### 2018年4月26日 星期四

## 中共上海市委 上海市人民政府

# 关于全力打响上海"四大品牌 率先推动高质量发展的若干意见

(2018年4月20日)

品牌 (以下简称"四大品牌"), 是上 海更好落实和服务国家战略、加快 建设现代化经济体系的重要载体, 是推动高质量发展、创造高品质生 活的重要举措, 也是上海当好新时 代全国改革开放排头兵、创新发展 先行者的重要行动。现就全力打响上 海"四大品牌"率先推动高质量发展 提出如下意见。

### 一、明确全力打响"四 大品牌"的指导思想、基本 原则和总体目标

### (一) 指导思想

深入贯彻落实党的十九大精神, 以习近平新时代中国特色社会主义思 想为指导,坚定追求卓越的发展取 向. 面向全球、面向未来, 对标国际 最高标准、最好水平, 把全力打响 "四大品牌"与落实和服务国家战略 相结合,深化国际经济、金融、贸 易、航运、科技创新"五个中心" 和国际文化大都市建设,加快提升 城市核心功能,进一步增强辐射带 动能力;与率先推动高质量发展相 结合,深入推进创新驱动发展、经 济转型升级,深化供给侧结构性改 革,适应生产和消费升级需求,持 续扩大优质服务和先进技术产品供 给,加快建设现代化经济体系;与 着力创造高品质生活相结合, 切实 践行以人民为中心的发展思想,坚 持社会评价是第一评价、社会感受 是第一感受,着力提升服务对象 消费者和市场主体的获得感,不断 与营造一流营商环境相结合,聚焦 打响品牌过程中的体制机制难题, 充分发挥中国 (上海) 自由贸易试 验区 (以下简称上海自贸试验区) 先行先试作用,深化"放管服"改 革,持续推进质量变革、效率变革、 动力变革,大力弘扬海纳百川、追 求卓越、开明睿智、大气谦和的城 市精神,不断彰显功能优势、增创 先发优势、打造品牌优势、厚植人 竞争力的制造领域名品、名企、名 才优势,着力构建新时代上海发展 创造力、竞争力, 加快迈向卓越的 全球城市和具有世界影响力的社会

### 主义现代化国际大都市 (二) 基本原则

战略的重要举措,要紧密结合国际 对经济增长年均贡献率保持在60% 制造精品,持续提升"上海制造"竞 建设,把打响"四大品牌"作为服 打响50个具有鲜明上海特色的新品 产业化、平台建设、企业创新能力、 务国家战略的再聚焦、再落实、再 牌和50个老字号。 提升,增强城市核心功能和服务能 级,增强服务长三角、服务长江流 力发展社会主义先进文化,积极培 网、大数据、人工智能与实体经济深 全球合作与竞争能力。

满足和引领消费升级需求, "上海 文化"重在提升城市文化软实力和 影响力。要整体规划,发挥上海品 牌集成度高的优势,选择发展基础 好、辐射带动强、打得出打得响的 重点领域率先突破,促进"四大品 牌"联动发展,在深度融合中,放 大品牌建设的协同效应。

牌"要充分调动各方积极性,市级层 功能辐射度、服务对象感受度、服 越科学家引领、卓越企业家运营、精 势、错位发展。要突出企业主力军 的服务取向,强化改革创新的服务 批名园。 作用, 让更多知名品牌走向国际、 意识, 倡导开放包容的服务精神, 驰名中外。要发挥好社会组织、行 着力提升服务对象、消费者和市场 链、价值链高端,加快实施一批专项 业协会、智库机构、新闻媒体等多 主体对上海服务的感受度和获得感, 行动 主体作用,提高人民群众参与度和 推动"上海服务"成为优质服务、 获得感,奏响全社会共同打好"四大 高端服务的代名词。 品牌"的交响乐。

4.坚持立足当前、着眼长远,着 做优"上海服务"质量 力形成久久为功的长效机制。打响

首轮三年行动计划,将首批推出的 建设,全面提高全球资源配置能力和 "上海购物""上海文化"四大 四十三个专项行动落地落细,确保 开好局、起好步。未来通过滚动实 施三年行动计划,拉长板、补短板、 树样板,将"四大品牌"塑造成为 响亮恒久的金字招牌和驰名中外的 形成一批具有国际影响力的服务业 城市名片。

### (三) 总体目标

经过全社会共同努力,上海"四 大品牌"的认知度、美誉度、影响力 显著提升, 服务国家战略的辐射带动 能力显著增强,彰显高质量发展和高 品质生活的标杆引领效应显著扩大, 经济发展新增长占 新动能加快培育 企、名家、名师、名校、名医、名院、名 胜、名品、名园、名店、名街、名展、名 赛、名节、名会等,在全面服务国家战 略中,加快构筑新时代上海发展战略

——打响"上海服务"品牌。 在持续扩大上海优质服务供给规模 的基础上,城市综合服务功能全面 增强,全球资源配置能力明显提升, 基本确立全球性人民币产品创新、 交易、定价和清算中心地位,基本 建成全球贸易投资网络的枢纽服务 的重要枢纽。到 2020年,服务经济 占全市生产总值比重保持在70%左 右,建设形成10个左右服务经济创 新发展示范区,服务领域涌现出一 批具有国际影响力的品牌企业, "上海服务=优质服务"的感受度和

——打响"上海制造"品牌。制 造业自主创新能力显著提升, 互联 满足人民群众对美好生活的需要; 网、大数据、人工智能与实体经济深 度融合,产业集群发展格局基本形 成,基本建成国际高端智造中心,加 快迈向全球卓越制造基地。到 2020 新兴产业制造业产值占全市制造业总 产值比重达到 1/3 左右, 打造 2 个、 培育4个世界级产业集群,品牌经济 贡献率明显提高,打造一批具有核心

——打响"上海购物"品牌。 建设面向全球的消费市场,不断扩 大国内外消费吸引力,消费新业态、 新模式加快涌现,品牌集聚度、时 尚引领度、消费创新度全面提升, 培育"上海制造"新优势 1.坚持最高标准、最好水平,切 消费者体验度、获得感、满意度明 深化供给侧结构性改革,增强优 "四大品牌"是更好落实和服务国家 的国际消费城市。到 2020年,消费 力强、社会美誉度高、质量效益好的 环境。 新"五个中心"和国际文化大都市 国内一流商圈、20个特色商业街区, 发展策源地,从产业技术创新、成果 行动

2.坚持着眼品牌、着力打响,协 软实力显著增强,城市文化特质更 的载体、高质量发展的示范。加快 同推进"四大品牌"联动发展。打响 加彰显,文创产业更加发达,文化 建设世界级先进制造业集群,打造 主流媒体集团。

### 一 二、全力打响"上海服」 务"品牌,加快构筑新时代 上海发展战略优势

"四大品牌"不可能一蹴而就,既要 民生、服务环境,全方位推进"上海 实施名品打造、名企培育、名家汇

服务国家战略能力。服务经济要实现 高质量发展,大力发展现代服务业, 推动生产性服务业向专业化和高端化 拓展,加快培育服务经济新动能, 品牌企业和特色集聚区,全面提升 服务经济能级。服务民生要创造高 品质生活,推动生活性服务业向精 细化和高品质提升,全面提升城市 精细化管理服务水平,不断满足人 民群众多样化、个性化、高品位的 服务需求。服务环境要对标国际一 流,深化服务领域改革,扩大服务 快营造法治化、国际化、便利化的 营商环境,为打响"上海服务"品 牌提供优质高效的政府服务。

### (二)聚焦服务功能、服务经 升"上海购物"全球影响力 济、服务民生,加快实施一批专项

实施十三个专项行动。围绕增强服务 功能,加快实施提升金融、航运、科 技创新服务能级等三个专项行动。 围绕提升服务经济能级,加快实施 提升专业服务能级、建设国际会展 扩大上海优质教育供给、建设亚洲 医学中心、建设国际老年友好城市 建设世界著名旅游城市、建设国际 体育赛事之都、提升城市精细化管理 服务能级、深化"青春上海"志愿服 务等七个专项行动。

### 三、全力打响"上海制 造"品牌,加快迈向全球卓 越制造基地

全力打响"上海制造"品牌,要 适应全球新一轮科技革命和产业变革 重塑制造业生态体系的新趋势,紧密 结合科技创新中心建设,大力发展高 端制造、品质制造、智能制造、绿色 制造,超前布局未来前沿产业,加快 培育战略性新兴产业,改造提升传统 优势产业,着力提升上海制造在质 量、标准、研发、设计、管理等方面 的核心竞争力,推动"上海制造"成 一批具有国际竞争力的产业集群和制

## (一) 涂化创新转型升级,加快

技术改造等方面着力,强化创新驱 的区域产业链布局,促进园区高质量 发展, 共建长三角世界级产业集群。 加快建设世界级制造品牌汇聚地,不 断提升"上海制造"参与全球价值链 分工的能力水平,围绕消费品改善供 给、高端装备自主突破、智能产品迭 全力打响"上海服务"品牌,要紧 代升级、新材料首批次应用等领域打 分发挥多主体作用。打响"四大品 键环节,以服务水平领先度、服务 三层梯队培育一批名企,培育以卓

以创新驱动、提质增效为主线, "上海文化"金名片 坚持高端化、智能化、绿色化、服务

牌创响、质量创优、融合创智、集群创 建、绿色创先等六个专项行动, 持续优 化提升"上海制造"产业链、价值链。

### 四、全力打响"上海购 物"品牌,加快建设国际消

全力打响"上海购物"品牌,要紧紧 抓住举办中国国际进口博览会的重大 机遇,主动顺应消费升级大趋势,以支 持品质消费、时尚消费、服务消费为发 力点,以汇聚丰富的消费品牌、创造便 利的消费环境、打造特色的知名商圈 为抓手,繁荣都市商业,更好满足需 求、创造需求、引领需求,加快建成具 有全球影响力的国际消费城市。

### (一) 对标国际消费城市,全面提

坚持从供需两端发力, 培育知名消 费品牌, 打造特色消费载体, 优化消费 服务环境,不断增强"上海购物"的吸 引力。聚焦新消费、新体验,培育一批 具有国际影响力的"上海购物"品牌。 更加注重以新供给引领新消费, 支持新 兴消费品牌蓬勃发展,促进传统消费品 牌提质升级,加快老字号改革创新发 展,着力打造全球新品首发地、高端品 牌首选地、原创品牌集聚地。更加注重 线上线下融合,支持互联网、大数据 物联网、人工智能等新技术应用,促进 智慧零售、绿色零售等新业态新模式发 展。着眼"买全球、卖全球",建设一 批具有全球知名度的"上海购物"平 台。充分发挥中国国际进口博览会的溢 出效应和放大效应, 打造一批国际消费 品集散功能平台,建设国际高端知名品 牌"引进来"和本土自主品牌"走出 去"的桥头堡。着力擦亮上海购物节、 上海时装周等名片,实施"上海购物" 全球推广计划,全面提升"上海购物" 的国际知名度和全球影响力。依托 "购物+"系列消费促进平台,深化会 商旅文体联动,用好上海自贸试验区 平台,扩大境外特色优质产品供给, 着力扩大外来消费,积极引导境外消 费回流。着力强硬件、优软件,营造 具有国际竞争力的"上海购物"环境 优化商圈、商街、商场、商铺等商业 设施规划布局,加强信息、物流、旅 升软硬件水平中营造优质舒适的消费 体验。建立开放包容审慎的监管制度 环境,探索以商务信用为核心的现代

## 经济、金融、贸易、航运、科技创 以上,打造 2条世界级商街、10个 争新优势。加快建设世界级新兴产业 **善、知名品牌培育,加快实施一批专项** 审批事项改革全覆盖,进一步降低市 打响"四大品牌"三年行动计划,抓紧

江南文化品牌全面打响,城市文化 业培育和布局,推动成为产业新增量 商业地标重塑、会商旅文体联动、消 打响"四大品牌"创造良好的环境。 费环境优化等三个专项行动,着力提 升消费者的满意度和体验度。围绕汇 "四大品牌", 既各有侧重又有机统 事业更加繁荣, 文化交流更加频繁, 汽车、电子信息2个世界级产业集 聚更多更响的消费品牌, 实施消费品 心功能和辐射带动能力,"上海制创产业增加值占全市生产总值比重端装备、绿色化工4个世界级产业三个专项行动,集聚全球高端知名品 造"重在强化创新驱动和扩大高端 达到13%以上,打造2个以上平台 集群;促进长三角区域产业协同,加 牌,促进老字号品牌传承创新,推动消 产品技术供给, "上海购物"重在 级新媒体、2家以上国内领先的新型 快形成产业联动紧密、分工协作合理 费节庆品牌常办常新,不断提升消费者 的体验感和获得感。

### 五、全力打响"上海文 化"品牌,加快建成国际文 化大都市

扣扩大服务供给、提高服务质量、 造一批名品,聚焦世界一流企业、 密对接人民群众的精神文化需求,不忘 面要加强顶层设计、提供政策制度 务品牌美誉度为衡量标准,弘扬追 工巧匠支撑的名家队伍,以世界级品 势文创产业,繁荣发展文化事业,着力 平办好重大展会和节庆活动,精心办 度和影响力。 保障,区级层面要注重发挥特色优 求卓越的服务理念,坚守公平普惠 牌园区、特色产业基地为重点塑造一 打造一批精品力作和标志性文化地标, 好中国国际进口博览会、中国自主品 (二) 围绕加快迈向全球产业 加开放包容、更具时代魅力的国际文化 国上海国际艺术节、上海国际电影节、 打响"四大品牌"各项任务、专项行

(一)增强城市核心功能,做强 化,加快实施十个专项行动。围绕世 彰显、文化产业发展、文化服务供给, 牌评估企业落户,引进和培育一批 单制度,定期跟踪督查打响"四大品 界级制造品牌汇聚地建设,着力打造 精心塑造一批海派特色突出、城市特质 "四大品牌"龙头企业和"独角兽"企 牌"工作推进落实情况,加快形成激 聚焦服务功能、服务经济、服务 一批名品、名企、名家、名园,加快 彰显、内涵价值丰富、感知识别度高的 业,支持一批竞争力强、成长性好的 励约束机制。完善开放式评估评价机 国际国内知名文化品牌。用好用足文化 中小企业做大做强。 立足当前下更大功夫, 更要着眼长远 服务"品牌建设。服务功能要体现集 聚、名园塑造等四个专项行动,整合 资源。充分利用上海丰富的红色文化、 持续发力。近期重点是加强顶层设 聚辐射带动能力,着力提升国际经 配置全球制造业高端要素资源。围绕 海派文化、江南文化资源,红色文化要

牌:海派文化要强化交流、融合、创 开放、更加有效的人才政策,以于事创 新,以"上海名人""海派地标""历 史事件"为载体传承上海城市文脉,以 "五年百部精品创作"为抓手打造海派 文艺高峰, 办好重大国际性文化节庆活 动; 江南文化要加强特色历史风貌和文 化遗产保护, 赋予优秀传统文化新的时 代内涵和表现形式,增强市民的文化认 同感、归属感、尊崇感。做强做优文创 产业。结合实施上海文创"50条",推 动影视、演艺、网络文化等重点领域创 新突破,加快建设全球影视创制中心、 全球动漫游戏原创中心、国际艺术品 交易中心和亚洲演艺之都 以深度融 合、整体转型为路径打造新型主流媒 体集团,提升上海文化的原创力、辐 射力、影响力。共建共享公共文化。 完善公共文化服务体系,扩大优质公 共文化供给,升级改造"文化上海 云",促进文化与教育、旅游、体育等 融合发展, 让市民共享高品质文化服 务。激扬弘扬城市精神。深化丰富多 彩的精神文明创建活动, 让海纳百川、 追求卓越、开明睿智、大气谦和的城 市精神深入人心,全面提升市民精神 气质和文明素养,不断满足人民群众 精神文化需求。

### (二)聚焦红色文化、海派文化、

江南文化,加快实施一批专项行动 围绕大力发展社会主义先进文化, 着力彰显文化自信和文化底蕴, 加快实 施十二个专项行动。发掘传承红色文 化,加快实施"开天辟地——党的诞生 地发掘宣传工程"、理论研究传播品牌 建设等两个专项行动。创新融合海派文 化,加快实施城市精神弘扬、人文历史 展示、媒体创新发展、文艺高峰攀登、 文教结合提升、品牌节展提质、公共文 化服务增效、文创产业腾飞等八个专项 行动。保护利用江南文化,加快实施优 秀传统文化传承、江南文化研究发掘展 示等两个专项行动。

### 六、强化制度和要素供 给,营造全力打响"四大品 牌"的良好环境

### (一) 加强政府服务创新

围绕全力打响"四大品牌",持续 深化政府服务和管理效率变革,增强 官埋的智慧政府服务品牌。全囬头施 牌"重大政策措施的统筹谋划、

### 撑作用

强化园区载体、重大功能性项目、 进一步培育弘扬城市精神,加快建成更 牌博览会、中国国际工业博览会、中 (一)增强文化软实力,着力擦亮 力的重大展会和节庆活动,放大城市 工作责任落实到位。建立全过程督促 品牌效应。积极吸引联合国教科文组 检查机制,建立打响"四大品牌"工 全面做好文化资源利用、人文精神 织教师教育中心等国际品牌机构和品 作推进责任清单、问题清单、措施清

### (三)着力厚植人才优势

计,建立常态长效工作机制,形成打一济、金融、贸易、航运、科技创新中一研发设计、产品营销、延伸服务、质一完善传承、创新、传播、开发体系,发一战略品牌、实现战略目标的第一选择和一系,委托专业机构适时开展评估评测, 响"四大品牌"的"1+4+X"工作框 心核心功能,更好服务长三角一体 量提升、标准引领、精细化管理等环 掘保护建党历史资源,建设思想理论创 最优路径,要对接打响上海"四大品 充分发挥绩效考核和科学评估对打响 架体系,加快推进实施本意见及4个 化、长江经济带发展和"一带一路" 节多点发力,加快实施技术创新、品 新和传播高地,打造红色文化旅游品 牌"的人才需求,实施更加积极、更加 "四大品牌"工作的推动作用。

业的机遇之都吸引人才,以生态宜居的 人居环境留住人才。加强人才政策系统 集成,在全面落实上海人才"30条" 基础上,坚持"量身定制、 策",实施人才高峰工程行动方案,加 快培养和集聚"四大品牌"建设的紧 缺人才,吸引一批具有全球影响力的 大科学家、大企业家、大艺术家等高 端人才, 汇聚一批具有国际一流水平 的名家、名师、名医、名人。 工匠"是提升"上海服务"品质、擦 亮"上海制造"品牌、提高"上海购 物"美誉、促进"上海文化"传承的 关键,要实施重点领域技能提升计划, 造就一批世界级工匠、老字号技艺传 人、标志性服务大使,为打响"四大 品牌"提供人才支撑。强化人才服务 意识,营造爱才惜才、宜居宜业的人 才发展环境,完善住房、落户、教育 医疗等公共服务, 让上海成为各类人 才创新创业、实现梦想的热土,聚天

### (四) 健全品牌建设保障机制

下英才而用之。

聚焦标准、法治、诚信、资金等关 键环节,着力夯实品牌建设保障工作。 强化标准引领,加强标准制定和修订工 作,对标国际提高上海产品和服务的 标准水平,建立符合国际惯例的"上 海品质"第三方品牌评价认证机制。 强化法治保障,推进完善商标、版权 专利等法规规章,实行严格的市场监 管和执法,依法打击侵犯知识产权和 制售假冒伪劣商品行为。强化品牌诚 信,倡导"守契约、讲诚信"的品牌 经营理念,加强信用应用,深入开展 质量提升行动,健全产品质量、知识 产权等领域失信联合惩戒机制。强化 资金支持,发挥好本市服务业发展引 导资金、品牌发展专项资金、标准化 推进专项资金等支持作用,鼓励社会 资本加大品牌建设投入。

### 七、抓好全力打响"四 大品牌"的组织实施

### (一) 加强组织领导和统筹协调

强化组织领导,依托市服务业发展 改革工作领导小组、市推进《"中国制 造 2025"上海行动纲要》工作领导小 组、市商务工作领导小组、"上海文 事不扰, 当好"店小二", 加快建设整 化"品牌建设领导小组等, 建立健全统 体协同、高效运行、精准服务、科学 筹协调推进机制,做好打响"四大品 流通治理模式,构建涵盖跨境消费的 《着力优化营商环境加快构建开放型经 动和资源整合。强化协同推进,市发展 消费者权益保护机制,引导市场形成 济新体制行动方案》,推动审批和服务 改革委、市经济信息化委、市商务委、 实增强服务国家战略能力。打响。显增强,基本建成具有全球影响力。质产品供给能力,推出一批市场竞争。诚实守信、服务致胜、放心便捷的消费。流程再造,加快形成法治化、国际化、市委宣传部等部门要切实发挥牵头作 便利化的营商环境。深化"证照分离" 用,分别协调推进落实好打响"四大品 (二)聚焦消费升级、消费环境改 "照后减证"改革试点,实现市场准人 牌"三年行动计划;各相关部门要根据 场准入门槛和制度性交易成本;着力 制订具体实施方案,明确工作推进路线 对标国际优环境,面向全球塑品 降低实体经济成本,加大减税降费力 图、时间表及相关责任分工;各区要紧 牌,加快实施八个专项行动。围绕打 度,切实提升企业获得感。深化"互 密结合全市打响"四大品牌"总体部署 ——打响"上海文化"品牌。大 动,增强产业核心竞争力;推动互联 造面向全球的消费市场,实施新消费 联网+政务服务",打造"一网通办" 和实际需要,制定实施意见或行动计 引领、消费总动员等两个专项行动, 政务服务品牌,逐步实现面向市场主 划,既充分发挥区域特色和优势,更突 域、服务全国、服务"一带一路" 育和践行社会主义核心价值观,上 度融合,发展服务型制造,实现军民 着力增强全球消费的吸引力和辐射力。 体和市民的服务事项一网受理、全市 出强化品牌建设的整体效应。形成多方 和服务全球的能力,增强上海参与 海红色文化品牌、海派文化品牌、 深度融合。加快重点转型地区新兴产 围绕创造对标国际的消费环境,实施 通办、只跑一次、一次办成,为全力 合力,切实发挥园区、企业、行业协 会、社会组织、智库等多主体作用,形 (二) 发挥功能平台和载体项目支 成全市打响"四大品牌"的合力。

### (二) 加强宣传推介和舆论引导

加强政策宣传, 从服务对象、消费 "上海服务"重在提升城市核 文化人才更加集聚。到 2020 年,文 群,培育民用航空、生物医药、高 牌集聚、老字号重振、消费名片擦亮等 服务平台、品牌机构的引领带动作用, 者和市场主体等角度,组织开展灵活 大力集聚全球高端要素和资源,着力塑 多样的打响"四大品牌"相关政策宣 造体现集中度和显示度的"四大品牌" 传解读,着力提高政策知晓度和执行 地标。高质量建设园区载体和重大项 力。加强舆论引导,充分发挥广播电 目,建设一批品牌效应明显、产业高度 视、平面媒体、互联网等媒体作用, 集聚、配套功能完善的服务业创新发展 开办"四大品牌"专题节目或栏目, 示范区,着力提升张江、临港、世博、全面宣传"四大品牌"建设的改革创 虹桥商务区等重点园区发展能级,加 新实践,总结推介打响"四大品牌" 快推进桃浦、南大、吴凇、高桥、吴的成功经验和典型案例。加强品牌塑 泾等重点区域转型升级,打造"中华 造,紧密结合招商引资、赛事节庆等 全力打响"上海文化"品牌,要紧 商业第一街南京路""百年淮海路"活动,聚焦品牌产品、技术、项目、 "陆家嘴时尚消费新坐标"等商业地 企业及相关领军人才等重点, 拓展 3.坚持政府引导、市场主导,充 创建服务品牌、优化服务环境等关 "独角兽"企业、"隐形冠军"企业 本来、吸收外来、面向未来,传承中华 标,塑造"中国共产党第一次全国代 "四大品牌"宣传推介范围;积极开展 文化精髓,吸收世界文化精华,激发 表大会纪念馆"、黄浦江滨江文化长 "四大品牌"专题研究和举办相关研讨 "文化源头"的创新创造能力,做强优 廊、江南水乡古镇等文化地标。高水 会,全面扩大"四大品牌"国内外知名

### (三)加强督促检查和考核评估

健全多层次考核机制, 压实落细 上海国际广告节等一批具有国际影响 动和重点举措,确保打响"四大品牌" 制,综合运用第三方评估、社会监督 评价等科学评估工作效果,探索建立 抓人才是上海构筑战略优势、打响 打响"四大品牌"评价体系和指标体