



## 建设好生态宜居的美丽乡村

### ——习近平总书记对“千村示范、万村整治”工程的重要指示在浙江引起热烈反响

人民日报评论员文章

## 坚持网信事业正确政治方向

### ——五论贯彻习近平总书记全国网信工作会议重要讲话

均刊第三版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

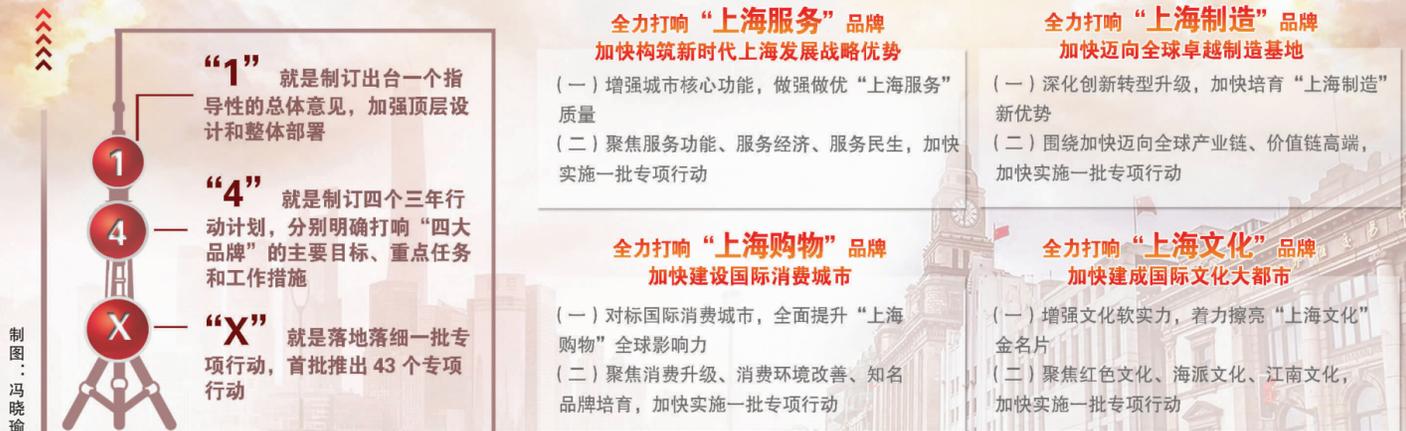
## 加快推进实施“打响上海四大品牌”三年行动计划

# 率先推动高质量发展 做长战略优势“长板”

### 解读《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》

#### 上海要面向全球面向未来，对标国际最高标准最好水平，努力实现“四大品牌”建设总目标

#### 建立“1+4+X”框架体系



中共上海市委 上海市人民政府

## 关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见

刊第二版

■本报记者 钱蓓

品牌是城市综合实力和核心竞争力的重要标志，是一座城市的响亮名片。上海日前出台《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》(以下简称《意见》)，启动“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌建设工程。

打响“四大品牌”是上海以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实国家战略，着眼未来发展作出的重大部署。这项深谋远虑的系统工程，表明了上海在新时代坐标中坚定追求卓越的发展取向，是贯彻落实国家战略的重大举措，是推动高质量发展、创造高品质生活的重要抓手，是改革开放再出发的重要实践。

《意见》明确，上海要面向全球、面向未来，对标国际最高标准、最好水平，努力实现“四大品牌”建设总目标。“四大品牌”认知度、美誉度、影响力显著提升，服务国家战略的辐射带动能力显著增强，彰显高质量发展和高品质生活的标杆引领效应显著扩大，形成一批具有国际影响力的名企、名家、名师、名校、名医、名院、名镇、名园、名店、名街、名展、名赛、名节、名会等。

#### 为什么要打响“四大品牌”

立足新时代、干出新作为。在走向未来的道路上，上海肩负多重发展重任：落实和服务国家战略，建设现代化经济体系；推动高质量发展、创造高品质生活；当好新时代全国改革开放排头兵、创新发展先行者——“四大品牌”建设，被纳入了城市发展的整体设计，与多重发展重任有机关联。

打响“四大品牌”是更好落实和服务国家战略的重要举措。《意见》明确，打响“四大品牌”，要放在服务全国、代表国家参与全球合作竞争的大格局中来谋划和推进，要紧密结合国际经济、金融、贸易、航运、科技创新“五个中心”和国际文化大都市建设，把打响“四大品牌”作为服务国家战略的再聚焦、再落实、再提升，增强城市核心功能和服务能力，增强服务长三角、服务长江流域、服务全国、服务“一带一路”和服务全球的能力，增强代表国家参与全球合作与竞争能力。

打响“四大品牌”是上海率先推动高质量发展的重要举措。当前上海正处在创新驱动发展、经济转型升级的关键阶段，面临着有形资源等“天花板”制约，而品牌则是可以无限增值的无形资产，是发展高质量高品质的标识。打响“四大品牌”既是立足上海实际率先推动高质量发展的突破口，也是持续推进转型升级的有力抓手。

新时代上海的发展优势在哪里？“四大品牌”建设工程回答了这一问题：上海在服务全国大局、落实国家战略中，累积形成了服务、制造、购物、文化等方面的传统优势和现实基础，是这座城市最核心的战略优势。打响“四大品牌”就是要做长战略优势的“长板”，把中央对上海的功能定位和发展要求进一步具体化，不断增强城市吸引力、创造力、竞争力。“四大品牌”建设是构筑新时代上海发展战略优势的重要举措。

打响“四大品牌”，就是要进一步提高“上海服务”辐射度，彰显“上海制造”美誉度，增强“上海购物”体验度，展现“上海文化”标识度，使“四大品牌”打得更响、传得更远、影响更广。

#### 全力打响“上海服务”品牌

#### 加快构筑新时代上海发展战略优势

- (一) 增强城市核心功能，做强做优“上海服务”质量
- (二) 聚焦服务功能、服务经济、服务民生，加快实施一批专项行动

#### 全力打响“上海制造”品牌

#### 加快迈向全球卓越制造基地

- (一) 深化创新转型升级，加快培育“上海制造”新优势
- (二) 围绕加快迈向全球产业链、价值链高端，加快实施一批专项行动

#### 全力打响“上海购物”品牌

#### 加快建设国际消费城市

- (一) 对标国际消费城市，全面提升“上海购物”全球影响力
- (二) 聚焦消费升级、消费环境改善、知名品牌培育，加快实施一批专项行动

#### 全力打响“上海文化”品牌

#### 加快建成国际文化大都市

- (一) 增强文化软实力，着力擦亮“上海文化”金名片
- (二) 聚焦红色文化、海派文化、江南文化，加快实施一批专项行动

### 打响“上海服务”品牌

■到2020年，服务经济占全市生产总值比重保持在70%左右，建设形成10个左右服务经济创新发展示范区，服务领域涌现出一批具有国际影响力的品牌企业，“上海服务=优质服务”的感受度和认知度全面加强

### 打响“上海制造”品牌

■到2020年，战略性新兴产业增加值占全市生产总值比重达到20%以上，战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到1/3左右，打造2个、培育4个世界级产业集群，品牌经济贡献率明显提高，打造一批具有核心竞争力的制造领域名品、名企、名家、名园

### 打响“上海购物”品牌

■到2020年，消费对经济增长年均贡献率保持在60%以上，打造2条世界级商街、10个国内一流商圈、20个特色商业街区，打响50个具有鲜明上海特色的新品牌和50个老字号

### 打响“上海文化”品牌

■到2020年，文创产业增加值占全市生产总值比重达到13%以上，打造2个以上平台级新媒体、2家以上国内领先的新型主流媒体集团

均据《意见》

# 积极投身新时代上海发展的新实践

李强指出，全市广大妇女要自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导

市第十五次妇代会开幕 宋秀岩代表全国妇联表示热烈祝贺 应勇董云虎尹弘出席

#### 积极投身上海建设“五个中心”、打响“四大品牌”的火热实践

■进入新时代，全市广大妇女要坚定理想信念，矢志不渝听党话、跟党走，自觉团结在中国特色社会主义伟大旗帜下，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，把个人前途、民族复兴联系起来，积极主动支持和参与改革开放，意气风发投身上海改革开放再出发的实践

■要勇于建功立业，在时代大潮中求作为、展风采，以巾帼不让须眉的胆识和勇气，积极投身上海建设“五个中心”、打响“四大品牌”的火热实践。在服务群众的第一线，以春风化雨、润物无声的方式方法解疙瘩、破难题、顺心意

■要坚持从我做起，在文明风尚培育中传美德、树新风，积极践行社会主义核心价值观，身体力行上海城市精神，树立良好家风，促进邻里和谐、乡风文明，为上海增添更多软实力

本报讯 上海市第十五次妇女代表大会昨天上午开幕。市委书记李强出席开幕式并讲话指出，全市广大妇女要自觉以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，积极投身新时代上海发展的新实践，坚定理想信念、勇于建功立业、培育文明风尚，充分发挥优势特长，积极贡献智慧力量，在时代同行中赢得出彩人生。

全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记宋秀岩，上海市领导应勇、董云虎、尹弘、吴靖平、诸葛宇杰、施小琳、莫负春、翁铁慧、彭沉雷出席。

李强代表市委、市人大常委会、市政府、市政协，向全市各界妇女和广大妇女工作者致以诚挚问候。他说，五年来，全市各界妇女积极投身上海改革开放和现代化建设，为全市各项事业发展作出了重要贡献。各级妇联组织围绕全市工作大局认真履职，开展了大量有成效的工作，充分发挥了党和政府联系妇女群众的桥梁纽带作用。

李强指出，进入新时代，全市广大妇女要坚定理想信念，矢志不渝听党话、跟党走，自觉团结在中国特色社会主义伟大旗帜下，学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想，把个人前途、民族复兴联系起来，积极主动支持和参与改革开放，意气风发投身上海改革开放再出发的实践。要勇于建功立业，在时代大潮中求作为、展风采，以巾帼不让须眉的胆识和勇气，积极投身上海建设“五个中心”、打响“四大品牌”的火热实践。在服务群众的第一线，以春风化雨、润物无声的方式方法解疙瘩、破难题、顺心意。要坚持从我做起，在文明风尚培育中传美德、树新风，积极践行社会主义核心价值观，身体力行上海城市精神，树立良好家风，促进邻里和谐、乡风文明，为上海增添更多软实力。

下转第六版

## 期待进一步加强合作实现共赢

### 李强会见美国华特迪士尼公司董事长兼首席执行官

本报讯 市委书记李强昨天下午会见了美国华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格一行。

李强对华特迪士尼公司同上海合作所取得的成果表示赞赏。他说，中国改革开放40年来取得的发展成就举世瞩目，也给予我们重要启示，必须坚定不移高举改革开放的旗帜，把开放的大门越开越大。上海一直是中国改革开放的前沿和窗口，当前正按照中央的决策部署，加快建设国际经济、金融、贸易、航运、科技创新中心，加快建设卓越的全球城市和具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。在此过程中，我们将进一步打开大门、面向世界，欢迎中外企业在沪加大投资、拓展业务，共同分享发展机遇。华特迪士尼公司有着广泛的品牌影响力，上海迪士尼乐园运营以来表现良好，期待进一步加强合作，实现共赢。

罗伯特·艾格表示，1994年首次到访上海以来，见证了这座城市所取得的激动人心的发展变化。公司对中国、在上海的发展充满信心，将继续秉持互相尊重、互信合作的理念，同合作伙伴携手参与上海“四大品牌”建设，让中国文化更好融入上海迪士尼乐园，让更多游客留下美好回忆。

上海市领导周波、诸葛宇杰参加会见。

## 增强面向产业工人公共服务能力

### 市产业工人队伍建设改革推进会召开 尹弘讲话

本报讯 (记者李静) 昨天下午，市委、市政府召开上海市产业工人队伍建设改革推进会。市委副书记尹弘出席会议并讲话，强调要深刻领会习近平总

书记关于产业工人队伍建设的重要论述，切实提高思想站位，准确把握改革方向和要求，以强有力的改革举措把全心全意依靠工人阶级的方针落到实处。

加快建设一支宏大的知识型、技能型、创新型产业工人队伍，为上海推动高质量发展、创造高品质生活提供有力支撑和坚实保障。

尹弘指出，市委、市政府日前印发《关于推进新时期上海产业工人队伍建设改革的实施意见》，明确改革总体要求和思路，提出改革重点任务。当前要全力推进改革任务落实落地。

下转第六版

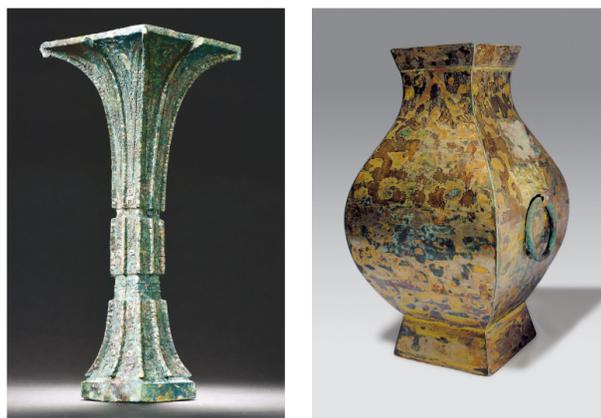
## 两件罕见青铜重器入藏上博

### 填补收藏序列空白，5月上旬举办入藏仪式

本报讯 (记者李婧) 记者日前独家获悉：两件国宝级青铜器——兽面纹方觚和信成侯鎏金方壶近日入藏上海博物馆。这两件方形青铜重器殊为罕见，其中商代晚期的兽面纹方觚，器型独特，弥补了上博收藏序列的空白；另一件信成侯鎏金方壶，主人是刘邦部将郿商，为研究西汉的历史提供了珍贵的物证。它们均来自香港已故收藏家朱昌言家属的慷慨捐赠，上博将于5月上旬举办入藏仪式。

朱昌言与上海渊源颇深，上世纪90年代因牵涉救救流散香港的国宝级文物——战国楚竹书，并无偿捐赠上海博物馆而广为人知。朱昌言的女婿边耀南日前向记者独家透露，这次捐赠的两件青铜器是当年听从著名青铜器研究专家——上海博物馆馆长马承源、原馆长陈佩芬的建议而购得的。

下转第六版



左图：商代晚期的兽面纹方觚。右图：信成侯鎏金方壶。均上海博物馆供图

相关报道刊第十版