

## 新车资讯

4月8日晚,全新奥迪A8L在海南三亚海棠湾正式上市,全系4款车型,售价区间为93.78万-130.98万元。动力方面,车辆搭载3.0T V6发动机,并全系标配48V轻混技术,与发动机匹配的是8速手自一体变速箱。发布会现场,奥迪还发布了最新

## 一汽-大众T-Roc定名“探歌”:探索未知,且行且歌

四月中旬海棠花开的季节,北京的柳絮也浩浩荡荡地继续游荡在逐渐升高的气温中不甘示弱,但是在汽车圈内忙碌的车展前夕,一汽-大众T-Roc才是主角。

一汽-大众T-Roc品牌发布会在北京举行,发布会上,一汽-大众汽车有限公司商

## 售93.78万起 全新奥迪A8L国内正式上市

的产品推出计划,预计2022年之前在中国推出10款新型电动车,推出10款新型SUV车型。

作为旗舰,此次全新A8L带来了众多的改变,这些改变彰显了奥迪对未来的思考。与奔驰S级和宝马7系相比,全新A8L

## 一汽-大众T-Roc定名“探歌”:探索未知,且行且歌

务副总经理、一汽-大众销售有限责任公司总经理董修惠公布了T-Roc中文名“探歌”,此“探歌”非彼“探戈”,如果说T-Roc是硬朗的代号,那么它的中文名探歌无疑又添一份诗意,一汽-大众这次显然是为了紧凑型SUV细分市场有备而来。

12.99万-15.59万  
北京现代ENCINO开启SUV的新发现

4月10日,北京现代全新力作ENCINO在魔都上海震撼上市,售价区间12.99万元至15.59万元。作为北京现代性能车系的开山之作,ENCINO定位于“高性能时尚酷跑SUV”,致力于以卓越的产品力为消费者带来全新的生活方式,开启“SUV的新发现”。

ENCINO的成功上市不仅进一步丰富北京现代产品矩阵,同时也奏响了北京现代“以客户为中心”本土化2.0战略的新篇章。

ENCINO外观个性、前卫、犀利,富有攻击性,完美符合年轻人的外在审美与气质内涵。在外观上,ENCINO创新采用悬浮式车

16.98万起  
日产全境越野大型SUV途达全球首发上市

4月12日,日产全新SUV途达在古城西安全球首发上市。新车定位全境越野大型SUV,外形设计硬朗强悍。此次,共推出6款车型,搭载2.5升自然吸气发动机,传动系统匹配6MT或7AT变速箱。官方指导价格为16.98万元-24.58万元。

外观方面,途达采用日产最新V-Motion家族前脸,LED前大灯和LED日间行车灯,时尚且辨识度。领先同级的2850毫米的超长轴距,不仅带来舒适的驾乘感受,而且在载物方面也会带来更多惊喜。此外,途达拥有同级领先的高通过性。225mm最小

离地间隙,32°接近角和27°离去角的助力下,上坡越障更便利,下坡过沟更安全。途达采用同级领先的全地形电控分时四驱,可根据不同的地形,选择两驱、高速四驱、低速四驱3种不同的动力驱动模式。特别是低速四驱模式,能够实现前后轴扭矩分配约50:50,扭矩放大2.7倍。

作为日产60多年越野基因传承者,秉承“途虽远,我必达”使命的途达,集型格力、越野力、科技力于一身。相信,这个价格和配置会另不少追求越野的消费者心动!

16.98万元-18.68万元  
“轿跑新感爵”名爵6插电混动上市

4月17日,名爵6插电混动上市。这个“互联网X新能源”的新品类,集合感性力设计高颜值,6秒破百高性能,同级独一无二的“互联智行”等领先科技装备,并以上汽丰富的线上线下资源给予年轻人全场景化新体验,重新诠释“新一代轿跑”,为私人性能车市场带来超越宝马3系的年轻新选择。新车共3款车型,扣除补贴后全国统一售价16.98万元-18.68万元。

这款名爵6插电混动,拥有三种驾驶模式

MODE(NORMAL,ECO,SPORT)、三种动能回收模式KERS(轻微回收,中等回收,强回收)、三种电量管理模式BATTERY(智能、电量保持、强制充电),可任意切换,完美满足城市拥堵路况、顺行道路、高速公路等各种日常出行场景的使用需求。

直达年轻心跳,名爵6插电混动完全做到了,相信在备受年轻人关注的性能轿跑这一细分领域,名爵6插电混动一定能成为一股不容忽视的强劲力量!

显然想要走出一条不一样的路来。

全新一代奥迪A8L相比于老款车型要更加年轻化,新的格栅造型更低和更宽,一方面增强了运动感,另一方面也可以提升进气量。新车两侧的大灯也十分犀利,同海外版车型一样,这款车也会提供LED

## 一汽-大众T-Roc定名“探歌”:探索未知,且行且歌

T-Roc探歌作为纯正德系SUV,基于先进的MQB-A1平台打造,专为年轻消费群体服务,全系搭载1.4T涡轮增压发动机,并首次引入全新的DQ381湿式双离合变速器,动力显然足够,得益于4MOTION智能全时四驱系统和博格华纳第五代中央差

东风悦达起亚  
全新战略SUV—新一代智跑智慧上市

4月17日,东风悦达起亚SUV战略之作新一代智跑在西安隆重上市,正式拉开了征战紧凑型SUV市场的序幕。值得一提的是,新一代智跑采用了全新的产品策略,仅发布了时尚版(MT)、智享豪华版(AT)两款车型,售价分别为11.99万元、13.99万元。

新一代智跑以成熟、强壮、庄严、严肃的格调为基础语言,打造出犹如猛虎般的硬朗前脸,呈现出发自内心的权威感。在功能上,横向走势不仅让所有布局都呈现出对称性,也让所有的功能键都集中在中央区域,操作更加方便。

新一代福特福克斯以潮流设计、  
智能科技、愉悦驾享体验震撼来袭

4月10日,传承20年经典,全面升级而来的新一代福特福克斯于长安福特总部所在地——山城重庆迎来全球首发。

作为一款基于福特汽车全新全球中级车平台从零开始打造的潮流智慧座驾,新一代福特福克斯在开发阶段即融入中国消费者需求,在延续卓越操控性能的同时,亦为其带来舒适自如、惬意随心的拥车体验。

新一代福特福克斯具有两厢轿车与三厢轿车两种车身形式,并提供丰富的车型选择,以满足中国消费者日益多元化、个性化的需求。无论是时髦精致的豪华版车型,还是运动气息浓郁的ST-Line,总有一款车型与中国新生代消费者的个性、品味相契合。未来,还将有更多激动人心的新一代福特福

## 威马汽车战略发布会 宣布EX5售价补贴后9.9万元起

4月20日,威马汽车在北京举行“AlwaysOn电力觉醒”威马汽车产品战略发布会,正式公布其全车交互纯电SUV——威马EX5售价并开始接受预定。发布会现场,威马汽车还公布了威马EX5出行合作版的价格:官方指导价16.65万元,补贴后价格9.9万元。随着价格的正式公布,威马EX5也同步开启预售。用户可通过威马汽车官方网站、电商平台等渠道进行预定。

意识交互美学设计理念,让威马EX5张力十足。从车头到车尾一线绘生,干净利落。最高等续航里程600公里(60km/h),NEDC综合工况460公里,并配有500/400/300三种不同型号可供选择,满足不同规模生活圈的驾乘需要。同时,威马EX5配备了车辆充电分享技术,实现车辆之间互相充电。

采用C2M客制化生产方式,实现了产品用户自定义和全新的消费体验方式。源自工业4.0标准的工艺品质,已经在超过200万公里的实际测试中得到验证。全车交互智能引擎驱动全场景交互体验,打破车内、车外的体验限制,甚至可延伸至智能家居等多元化场景模式,伴随用户畅享每个尽兴时刻。

大灯、矩阵式LED大灯以及激光大灯可选。

如果说全新A8L在外观上的改变只是一改奥迪品牌过去中庸、低调的形象,让人对其有了重新认识。那么,科技则是全新奥迪A8L抗衡奔驰S级和宝马7系的第一竞争力,是最终打动消费者的产品力。

## 一汽-大众T-Roc定名“探歌”:探索未知,且行且歌

速器的高效控制,不仅拥有超越同级的操控性能,同时拥有越野车的爆发力,是一款可以跑拉力赛的SUV。

作为一汽-大众SUV战略的开山之作,T-Roc探歌将正式开启属于一汽-大众大众品牌的SUV时代。

东风悦达起亚  
全新战略SUV—新一代智跑智慧上市

动力方面,新一代智跑配备Nu 2.0L自然吸气发动机,最大马力达161Ps/6500rpm,最大扭矩达193 N·M。在先进的技术支撑和精心的动力调校下,新一代智跑实现了强劲动力输出与环保性的完美平衡,其百公里油耗可实现6.9L/ISG基准。

在新一代智跑上市之际,东风悦达起亚也收获了企业发展的又一个丰硕果实。历经十六年砥砺前行,东风悦达起亚于4月实现第500万辆整车的顺利下线,成为国内第9家达成500万辆体量的中国合资乘用车企业。

新一代福特福克斯以潮流设计、  
智能科技、愉悦驾享体验震撼来袭

的需求。无论是时髦精致的豪华版车型,还是运动气息浓郁的ST-Line,总有一款车型与中国新生代消费者的个性、品味相契合。未来,还将有更多激动人心的新一代福特福

生车型与中国消费者见面。新一代福特福克斯凭借由内而外的全面升级为中国消费者带来精湛的做工品质与无比伦比的驾乘体验。它将现款福特福克斯两厢轿车、福特新福睿斯共同征战国内中级车市场,满足消费者个性化、差异化的需求。

采用C2M客制化生产方式,实现了产品用户自定义和全新的消费体验方式。源自工业4.0标准的工艺品质,已经在超过200万公里的实际测试中得到验证。全车交互智能引擎驱动全场景交互体验,打破车内、车外的体验限制,甚至可延伸至智能家居等多元化场景模式,伴随用户畅享每个尽兴时刻。

## 试驾品鉴 不服来战 别克S弯挑战赛等你

目前别克搭载9AT的车型包括君越Avenir,全新一代君威、君威GS以及2018款昂科威,此次在杭州第一世界试车场,别克9AT兄弟集结,感受9AT带来的非凡驾驶体验。2018年的别克S弯挑战赛将横跨全国11个城市,开展为期3个月的巡回活动。

别克S弯挑战赛始于2009年,在国内的挑战赛中形成一定的规模。挑战赛道以通用G0赛道为原型,重点考察车辆的转

向精准、动力响应和制动等极限操控性能。每年的活动都依据不同的主题,在不同城市打造不一样的玩法,结合经典赛道,融趣味与竞技性于一身。在感受驾控乐趣的同时,参与者还可享受本届别克S弯独特的积分玩法——现场所获积分可直接膨胀30倍换取购车抵用券与别克积分,更有机会与别克车队一起挺进莫斯科,观看世界杯决赛!

## 业内动态

豪华升级,  
解析全领域大7座豪华SUV荣威RX8

作为荣威RX家族最高端车型,荣威RX8旗舰演绎了律动设计语言,带来豪华典雅、科技感十足的设计体验。它的出现,进一步丰富了荣威律动设计产品线,为追求多面生活的用户提供最好的选择,同时也将引领中国品牌SUV豪华升级。

外形上,荣威RX8与荣威RX5、荣威RX3一脉相承,在整体舒展大气的造型基础上,全新升级,更强调调力量感。定位“全领域大7座豪华SUV”,荣威RX8拥有更加强壮的车型线条、更加饱满的型面处理,极具冲击力。内饰上,荣威RX8延续了

## 上汽荣威品牌助力上海出租车行业

4月13日,上汽荣威品牌助力上海出租车行业暨荣威品牌出租车交车仪式在上海隆重举行。在众多嘉宾的见证下,首批车主集中进行了隆重的交车仪式,此次盛举标志着上汽荣威与上海出租车行业的首次跨界合作取得圆满成功。

伴随互联网经济迅速崛起,人们对出行工具又有了更多的选择和更高的要求,而传统出租车油耗高、内部空间小、驾乘体验差,面临着网约车的激烈竞争等诸多困境。基于此,上汽荣威一如既往肩负起

## 雷诺与天猫携手,燃擎之夜开启F1中国大奖赛

在F1中国大奖赛前夜,雷诺与阿里巴巴旗下B2C平台天猫在上海赛车场共同上演了精彩的“燃擎挑战 雷诺F1之夜”。这是3月7日雷诺集团、东风雷诺汽车有限公司与阿里巴巴达成全球战略合作关系之后,三方共同举行的第一次大型品牌活动。

在活动现场,来自东风雷诺和天猫的嘉宾,与雷诺运动F1车队的车手一起为F1展车揭幕。同时,最新款的雷诺R.S.18赛车也在赛场亮相。雷诺今年新推出的R.S.18

企业社会责任感大旗,秉承上汽集团“电动化、智能网联化、共享化、国际化”的新四化战略宏图,联合上海出租车行业首次跨界合作推出荣威360出租车定制版。

据了解,荣威品牌出租车兼具外观与性能两方面的优势。采用最新“律动设计”理念,内部空间与驾乘舒适性都大于同级轿车。此外,荣威品牌出租车搭载全新一代上汽蓝芯20T高效动力科技,综合油耗低于5.7L/100km,真正做到了高性能与低油耗的平衡,让用户每一次出行都更加轻松惬意。

## 梅赛德斯-奔驰只是在上海外滩开了一家餐馆?

4月14日,位于外滩商圈的Mercedes me外滩体验店正式开业,是为快节奏都市人群所打造的专属空间。店内设有两家风格迥异、品质上乘的跨界餐厅:位于一层的MEI时尚餐厅风格摩登,主打创意西餐。厨艺大师在这里突破传统西餐刻板守旧的束缚,在意大利菜肴经典传承中引入现代菜品审美,创造出独具个性与现代风格的创意餐点。

米其林是生产轮胎的公司,但是米其林餐厅的美食让不少美食爱好者所折服。

赛车是对2017赛季赛车技术方案的改进和完善。

目前,雷诺天猫旗舰店已正式上线。天猫LOGO已经出现在雷诺运动F1车队赛车的车头位置。东风雷诺还专门为天猫众多的线上消费者推出科雷傲120周年天猫专享限量版,东风雷诺市场销售部副总裁兼东风雷诺市场销售部部长陈曦宣布,科雷傲天猫专享限量版今天正式上市,2.0L版价格为20.88万元,2.5L版价格为22.28万元。

## 颠覆而生 为好奇而来

16.98万元-22.98万元,  
广汽本田第十代雅阁(ACCORD)SPORT TURBO震撼发布

4月16日晚,广汽本田“ACCORD NIGHT 雅阁之夜”闪耀北京,第十代雅阁(ACCORD)SPORT TURBO震撼发布,雅阁(ACCORD)品牌揭开全新篇章。第十代雅阁(ACCORD)搭载SPORT TURBO(锐·T动)、SPORT HYBRID(锐·混动)两套动力总成。其中,搭载SPORT TURBO动力总成车型分为260TURBO和230TURBO两个版本共6款车型,市场指导价为:16.98万元-22.98万元;即日起广汽本田特约店全面接受预订,新车将于5月正式上市。

## 诞生即好奇,廿载倾心打造筑就“雅阁(ACCORD)时代”

雅阁(ACCORD)作为Honda突破2200万辆,而每10位雅阁的全球战略车型,累计销量已经

中国。雅阁(ACCORD)在中国的进化史见证了广汽本田稳健高质成长的20年,成为广汽本田“高品质”(ACCORD)车主,就有一位来自

轻族群逐步成为社会消费主力,第十代雅阁(ACCORD)顺势而出,以年轻化的姿态,将开创崭新的“雅阁(ACCORD)时代”。



## 激活好奇心,三大核心产品魅力全面破局中高级轿车市场

第十代雅阁(ACCORD)采用Honda家族风格的飞翼式前脸设计,将长前鼻造型与羽翼式LED前大灯连贯一体,营造出冲劲十足的速度感。

智能技术的加持让第十代雅阁(ACCORD)的安全实力全面升级。它搭载备受市场和用户好评的升级版智能驾驶辅助系统Honda SENSING(安全超感),摄像头识别能力和反应速度进一步提升。科技让汽车更有温度。第十代雅阁(ACCORD)还搭载了Honda与阿里巴巴·高德集团共同开发的新一代导航互联系统Honda CONNECT(智导互联),为顾客提供安全、舒适和充满乐趣的驾乘体验。

第十代雅阁(ACCORD)搭载SPORT TURBO(锐·T动)、SPORT HYBRID(锐·混动)两套动力总成。其中,搭载涡轮增压发动机的汽油版车型分为260TURBO和230TURBO两个版本,分别替代上一代雅阁(ACCORD)

## 不止于好奇,全球IP齐聚演绎雅阁(ACCORD)“绝对自信”

随着代表第十代雅阁(ACCORD)“美学、运动、科技”属性的全球三大高能IP揭晓,国际时尚“影后”章子怡、足坛闪耀巨星内马尔,以及被誉为“黑科技化身”的高人气动漫英雄蝙蝠侠,以不同形式依次亮相,用全场惊艳的演绎充分诠释第十代雅阁(ACCORD)的产品魅力。

最好的时代,遇见最好的雅阁(ACCORD)时代!第十代雅阁(ACCORD)的“绝对自信”来自它全面革新的划时代产品力,更来自广汽本田领先行业的前瞻洞察力。凭借全面年轻化的第十代雅阁(ACCORD)为开端,继续和消费者一路同行,奏响“梦想最强音”。

第十代雅阁(ACCORD)SPORT TURBO 市场指导价	
260TURBO 旗舰版	22.98万元
260TURBO 尊贵版	20.98万元
260TURBO 豪华版	19.98万元
260TURBO 精英版	18.98万元
230TURBO 舒适版	17.98万元
230TURBO 尊享版	16.98万元