

法国同行建言：现代时尚已不再是某个人或者某些人单打独斗就能引领的

上海建设国际时尚之都，需要培养跨界人才

■本报记者 姜澎

当“工业 4.0”在制造业还没有完全实现，法国的时尚产业却早已准备就绪，甚至已经开始在为“工业 4.0”到来后的时尚产业培养人才了。现代时尚受高科技的影响越来越大，由某个人或者某些人单打独斗来引领时尚已不可能。昨天，在上海国际服装文化节环东华时尚周开幕式上，来自国际时尚中心法国的时尚创意领域学者的声音，为上海国际时尚之都建设提供了另外一种参考。

“工业 4.0”观念最早在时尚界落地

在法国时尚创意研究机构的学者看来，法国时尚界面对世界的变化永远持开放态度，并且快速融合的做法才是法国时尚成功的重要原因。“即便对‘工业 4.0’的设计理念，也是时尚界最敏感，‘工业 4.0’观念最早在时尚界落地。”法国纺织时尚学院教学总监尚特·福柯教授说。

法国时尚创意领域的研究者认为，时尚产业发展至今有三个关键词：保留传统，观察追踪所有的新技术，在实验室里实验。尤其是在“工业 4.0”到来的当下，实验室联手工程界和科技界更重要。

尚特·福柯所在纺织时尚学院设计中心的实验室，既有传统的缝纫机，也有 3D 打印机和激光裁剪设备。近年来，这些高新技术的设备从面世到出现在实验室的时间周期越来越短。



就在她来中国参加论坛前，实验室还在为一家知名女装品牌企业研究，如何将电子射频芯片装到正在设计的服装中。“人们也许很难想象，在高级时装设计过程中，还有包括来自汽车制造企业的工程人员参与，最终大家联合提出了六到八种芯片嵌入纺织物的方式，现

在正在研究市场推广方案。”福柯说，“你看，不再是某一个人埋头画图就能够引领时尚了。”

时尚从社交网络文化中寻找创新元素

时尚行业提倡的创新，要么是技

术创新，要么是风尚创新。近年来，技术创新越来越重要，甚至社会学研究都会影响到时尚的发展。

比如，技术创新就使得传统服饰材料的性能得以改变和提升。国际羊毛局教育官员透露，目前国际时尚界“正当红”的是羊毛运动鞋和羊毛运动衫，

■上海要建设国际时尚之都，人才培养方式的变化非常重要。新材料、新技术和新的设计方式层出不穷，不能培养只会画设计图的学生。说到底，时尚不论是技术还是创意，都是要改变人们的生活习惯，这意味着学生需要懂的远远超过了时尚设计的本身

左图：昨晚，东华大学上海国际时尚创意学院首届毕业生作品秀共 24 组作品在创意园区上生·新所发布，年轻设计师们的创造力展现淋漓。 本报记者 袁婧摄

和运动界的“宠儿”。

“技术不仅用于面料，还用于整个时尚产业链。”法国凯奇商学院创意文化研究中心负责人安妮·贡波教授说，3D 的丝绸制品、为客户订制的独一无二的耳环，新技术除了使时尚创意设计更关注人的感受和个性化，还影响了整个产业。

至于风尚的创新，则与社会学发展密切相关。安妮·贡波说，社交网络时代，自文化或者微文化出现，使得时尚创意从中寻找创新的元素，甚至成为创新的源泉。

时尚人才需要懂的远远超过时尚设计本身

根据最新统计，全球时尚产业去年创造 3 万亿美元价值，占全球生产总值（GDP）的 2%。时尚产业在近现代上海的发展过程中产生过重大影响。“上海要建设国际时尚之都，从我们的经验来看，人才培养方式的变化非常重要。”在昨天的论坛上，这些学者们不约而同表示。

几乎所有的国际知名时尚教育机构共同的经验就是，时尚人才的培养不是仅仅设计师，而是要培养学生完成从样品设计到推向市场这个流程的能力。福柯说：“新材料、新技术和新的设计方式层出不穷，我们不能培养只会画设计图的学生。说到底，时尚不论是技术还是创意，都是要改变人们的生活习惯，这意味着我们的学生需要懂的远远超过了时尚设计的本身。”

让医生跑、服务跑、技术跑，患者和家属不用跑

上海郊区医联体送优质医疗资源进社区

■本报记者 陈青
见习记者 李晨琰

年逾七旬的吴老伯家住金山区金山卫镇，去年老人突发胸痛，金山卫镇社区卫生服务中心全科医生朱海虹检查发现有急性心肌梗症状，随即联系复旦大学附属金山医院心内科主任医师龚辉，社区、医院启动“胸痛中心绿色通道”。不到半小时，吴老伯便被转至金山医院，得到及时救治。

记者昨天从上海市卫生计生委组织的“郊区医联体新气象”座谈会获悉，截至去年年底，上海已组建以区域医联体、专科医联体为主要形式的 40 余个医联体，所有三级医院及社区卫生服务中心都参加了各种形式的医联体建设。通过医联体改革，让医生跑、服务跑、技术跑，患者和家属不用跑便能享受与市区三甲医院同样优质的医疗服务。

“大国工匠”来问诊，重症患者不跑市区大医院

复旦大学附属金山医院地处上海西南门户，如何为金山区 80 万居民提

截至去年年底，上海已组建以区域医联体、专科医联体为主要形式的 40 余个医联体，所有三级医院及社区卫生服务中心都参加了各种形式的医联体建设

供医疗保障、将优质医疗资源辐射到社区，考验着医护人员智慧。

金山区干巷镇新溪村的王老伯，腹部不适有半年之久，被确诊患有左半结肠癌。经普外科、肿瘤科、消化科会诊后，决定合作开展结肠支架置入术，帮助病人解除梗阻。十天后，患者肠道水肿缓解，普外科再次开展降结肠癌根治术，王老伯术后七天便出院了。在金山医院类似病例还有很多，以往，辖区内居民门诊疑难杂症，都要花上三四小时到市区大医院就诊。

“救治能力往往最能体现医院的医疗技术。”金山医院院长沈辉介绍，2016 年，在肿瘤放疗科的基础上，医院整合外科、血液科等多学科专业团队，成立多学科协作肿瘤中心，全方位开展肿瘤患者所需的放疗、化疗及手术等综合治疗。作为复旦大学附属中山医院金山分院，肿瘤中心特别聘

请中山医院肿瘤介入专家，每周中山医院介入科教授王建华都会到金山医院问诊，目前像王建华这样的专家共有 6 位，他们定期开展专家坐诊、查房指导、专科培训、手术操作指导等，引入先进肿瘤介入理念与服务。

截至去年年底，金山医院共接收放疗病人 578 人次、化疗 1490 人次、肿瘤相关介入 105 例……“多学科综合诊治模式在金山医院得到普及推广，疑难杂症不必直奔市区，留在金山区同样能够获得优质诊疗。”金山医院党委书记陈刚说。据悉，今天，“大国工匠”、中山医院内镜中心主任周平红领衔的“内镜名医工作室”将正式入驻金山医院，也标志着郊区医联体又一次升级。

提高技术，争分夺秒抢救急危重病人

时间就是生命，抢救急危重病人的

能力往往最能考验一家医院的医疗水平。“远郊医院如果不能开展急救，那么患者就错过了最佳救治时间。”沈辉表示，金山医院将急诊和重症加强护理病房（ICU）实行一体化管理，成立危重病中心，大大提高了危重病病人的救治能力。去年，医院在已开启多年心梗患者急救通道的基础上，成立心脏介入中心，积极创建金山区胸痛中心。“为当地老百姓解决了疾病紧急救治的困难，无需赶往其他医院。”沈辉说。

市级医疗资源下沉到郊区，如何让优质资源进一步下沉？2016 年，由金山区卫生计生委牵头，金山医院与石化、山阳、金山卫、张堰四个社区卫生服务中心共同打造医联体。数据显示，2016 至 2017 年，三级医院下转社区患者 89 人、社区上转患者 43 人，联合查房 393 人次，专家会诊 163 人次，真正使居民享受到了双向转诊的便利。

此外，为鼓励社区卫生服务中心开展门诊小手术，弥补其临床病理诊断的空缺，金山医院于去年成立“金山区临床病理诊断中心”，患者不出社区就能享受到金山医院同质化的病理诊断服务，得到精准诊断治疗。

市委市政府召开全力打响“四大品牌”推进大会

品牌要更具丰富度、吸引力，抓住举办中国国际进口博览会契机，加快引进更多全球优质商品、服务和有实力的零售商、采购商，推进更多国际国内知名品牌在上海首发全球新品。购物软硬件环境要综合改造、整体提升、全面优化，推进新零售加快发展。大力减少中间环节，减低成本费用，提高商品和服务性价比。

“上海文化”重在展现标识度。充分用好红色文化、海派文化、江南文化资源，激发上海文化的创新创造活力，加快建成更加开放包容、更具时代魅力的国际文化大都市。内容生产要精品迭出，提升文化原创力和影响力；文化活动要精彩纷呈，整合资源形成集聚效应；文艺名

家要群星璀璨，集聚一批文化领军人才；文化地标要绽放魅力，高水平、高标准规划建设好城市文化地标。

李强强调，“四大品牌”是有机整体，必须坚持统筹谋划、政策协同、系统推进。要注重远近结合，既要久久为功，有长期的战略安排；也要只争朝夕，有近期的战役战术部署，尽快取得突破。要注重软硬结合，进一步深化改革、突出制度供给，推动品牌硬实力和软实力整体提升。要注重条块结合，各牵头部门要牵头抓总、担起责任，各区要因地制宜，形成各自的品牌特色，充分激发各类市场主体活力，充分调动全社会积极性、主动性、创造性，共同推进打响

——坚持统筹谋划。“四大品牌”是有机整

体，必须坚持统筹谋划、政策协同、系统推进。要注重远近结合，既要久久为功，有长期的战略安排；也要只争朝夕，有近期的战役战术部署，尽快取得突破。要注重软硬结合，条块结合。

“为政贵在行，以实则治，以文则不治”。顶层设计的“蓝图”已绘就，“施工”大幕已拉开。落实行动计划的“施工高峰期”，也是落实任务的关键期、攻坚期，抓谋划、抓统筹、抓落实的任务艰巨繁重。不耽于空想，不骛于虚声，努力奋斗才能梦想成真。我们要聚焦目标任务，坚持精准发力，以钉钉子精神，一个项目一个项目抓落实，驰而不息，久久为功，真正把行动计划变成实实在在的成果。

“日月之行，若出其中。星汉灿烂，若出其里。”在气象恢弘、征程壮阔的新时代，历史期待着我们对于“时代之问”的精彩回答，世界期待着我们“上海故事”续写光荣与梦想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，乘着改革开放的浩荡东风，打响上海“四大品牌”，扬起再出发的风帆，我们有信心、有能力开创上海更加美好的明天，为国家发展作出新的更大的贡献！

（上接第一版）

会议指出，要筑牢网络安全防线，抓好关键信息基础设施安全防护、网络安全态势感知平台建设、网络安全责任制落实，切实保障城市安全运行和人民群众切身利益。要加快智慧城市建设，充分发挥信息化的驱动引领作用，下大决心、保持恒

加快推进上海“四大品牌”建设

（上接第一版）在全面服务国家战略中加快构筑新时代上海发展战略优势。

四个《三年行动计划》是对《若干意见》的具体落实，分别提出了各自领域的具体目标。

——打响“上海服务”品牌：到 2020 年，服务经济占全市生产总值比重保持在 70% 左右，建设形成 10 个左右服务经济创新发展示范区，服务领域涌现出一批具有国际影响力的品牌企业。

——打响“上海制造”品牌：到 2020 年，战略性新兴产业增加值占全市生产总值比重达到 20% 以上，战略性新兴产业制造业产值占全市制造业总产值比重达到 1/3 左右，打造 2 个、培育 4 个世界级产业集

（上接第一版）

心、找准重心，聚力攻关核心技术。大力发展信息产业，抢抓新一代人工智能发展的重大机遇，实施智能上海行动，加速大数据产业集聚发展。要加快推进政务服务“一网通办”，建好市大数据中心，让人民群众在共享互联网和信息化发展成果上有更多获得感。

（上接第一版）全市各方面工作都要按照打响品牌的理念和要求，对标最好，争创一流。

李强指出，“打响品牌”四个字，“打”就是要有措施、有行动，“响”就是要在国内外叫得响，“品”就是要质量高、品质好，“牌”就是要有竞争力、影响力。要找准主攻方向，聚焦重点发力。

“上海服务”重在提高辐射度。服务是中心城市最重要的功能，金融中心要融通全球，贸易中心要买卖全球，航运中心要覆盖全球，经济中心、科创中心要影响全球。要全面提升全球资源集聚配置功能，围绕提升市场定价权、贸易便利化水平、航运枢纽功能等，加大改革创新力度。要持续扩大服务范围，金融、广告、法律等生产性服务业和教育、医疗、旅游等生活性服务业，要努力走出上海、走向全国、走向世界；博览会、交易会、论坛等平台载体，要突出重点，提升国际化水平，努力办出特色，形成更多实质性成果。

“上海制造”重在彰显美誉度。抓牢关键核心技术、高端产业集群、过硬质量品质三个环节，努力把上海建设成为新兴产业发展的策源地、先进制造业的产业集群高地，大力推动“互联网+制造业”，运用物联网、人工智能等新技术，打造全新制造生态系统，推动传统制造模式转型。要鼓励老品牌注入新内涵，使之焕发新活力。要制定比国家标准、行业标准更严格的企业标准，力争使“上海制造”成为新时代高质量、高品质的代名词。

“上海购物”重在增强体验度。消费

为美好现实。

政策出台后，落实是关键。屈指三年一瞬

间。时不我待，只争朝夕。

——增强行动自觉。击鼓催征，这是进军的动员令；奋楫扬帆，这是前行的集结号。我们要在深化认识中增强行动自觉，蓄积前行动力。千字当头，着力构筑上海发展的战略优势，始终为人民谋幸福、为城市谋未来，以生动实践做好时代答卷。

——把握主攻方向。确立主攻方向，就是要抓住“牛鼻子”，找准打响“四大品牌”的发力点和着力点。“上海服务”重在提高辐射度，“上海制造”重在彰显美誉度，“上海购物”重在增强体验度，“上海文化”重在展现标识度。

——凝聚强大合力。全市上下要“心往一处想，劲往一处使，拧成一股绳”，不断聚集创新资源、激发创新活力，充分激发各类市场主体活力，充分调动全社会积极性、主动性、创造性，共同推进打响“四大品牌”各项工作。

一批具有全球资源配置能力的功能性机构、引领全球行业技术发展的成长性企业、具有全球服务能力的专业化机构。进一步优化营商环境，深化证照分离改革试点、行政审批制度改革，全面建设以政务服务“一网通办”为载体和标志的智慧政府。进一步集聚人才，继续深化落实人才发展政策，改善人才服务质量，提高人才生活品质。要形成分工负责、层层落实的合力机制和三年一轮、滚动推进的实施机制，推动“四大品牌”不断取得新进展、新突破。

《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》和“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”4 个专项三年行动计划于会前正式印发。市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市委宣传部在会上作交流发言。

一批具有全球资源配置能力的功能性机构、引领全球行业技术发展的成长性企业、具有全球服务能力的专业化机构。进一步优化营商环境，深化证照分离改革试点、行政审批制度改革，全面建设以政务服务“一网通办”为载体和标志的智慧政府。进一步集聚人才，继续深化落实人才发展政策，改善人才服务质量，提高人才生活品质。要形成分工负责、层层落实的合力机制和三年一轮、滚动推进的

实施机制，推动“四大品牌”不断取得新进展、新突破。

《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》和“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”4 个专项三年行动计划于会前正式印发。市发展改革委、市经济信息化委、市商务委、市委宣传部在会上作交流发言。

明天起，本报将推出系列报道，分别对《若干意见》和四个《三年行动计划》进行详细、深入解读，敬请关注。

为建设网络强国作出上海的更大贡献