

■世界读书日特别报道

沪上一批新开书店嵌入社区生活肌理,培育新场景、新体验、新空间

实体书店产业升级,为城市生活创新美学体验

■本报记者 许旸

你理想中的实体书店是怎样的模样?昨天世界读书日上海新开的多家书店至少给出了三种“提案”——率先开启“无人”智能设计的志达书店升级版,直接刷脸的“新零售+”模式未来感十足,走的是酷炫科技路线;精心上架众多限量版中外古董书的思南书局,历史建筑外壳里包裹着诚挚温暖的人文情怀;坐拥得天独厚上海作家协会资源的作家书店,是众多文学爱好者的“打卡”圣地,当你摩挲着心仪

作家签名本和系列周边设计,与文学名家面对面时,书店深耕原创纯文学细分领域的辨识度令人过目不忘……

如果说,过去几年不少话题的讨论停留在书店里要不要加入咖啡、文创产品等,如今人们已经不再异于餐饮咖啡等商业业态入驻书店,而是更期待实体书店培育出新场景、新体验、新空间,升级为多元文化方式体验场所,借助品牌内在的积累,予人眼前一亮、心跳加速的感觉。继去年新开20余家各具特色的实体书店后,上海今年内又将推出十余家蕴含创新因子的实体书店。其

中,不少书店引入了新零售和消费升级概念,让众多喜爱阅读、希冀提升未来生活品质的市民拥有了更多自由选项,也为城市文化综合体持久赋能,为当地街区注入了源源不断的活力。

来到新书店,读者找寻或邂逅的不单是图书或产品,更是书店的品牌和服务所营造的“综合人格”——这家书店是充满智慧的渊博老者,还是走在时尚前沿的潮流人士?是沉静内敛的小家碧玉,还是光芒四射的社交明星?学者顾晓鸣说,眼下评估一家实体书店综合魅力值,书店力、设计力、场景营造

力、街区导流力,都是关键维度,换句话说,好的书店就像“定海神针”,加重了所在街区的分量,成为思想火花迸发的城市文化聚合地。

如今,互联网、大数据、云计算等技术的智能互动,让书店通过技术升级、营销升级、服务升级,完成了从购物空间到文化空间,再到生活美学的转变。上海这批新出现的实体书店为城市增添新型阅读文化品牌、文化样本、文化地标的同时,将培育孵化出可持续发展的文化新生态,给生活带来更多全新美好体验。

专业选书团队跟踪中外出版动态,为上海文旅商生态注入全新书香元素

梧桐树下,思南书局营造暖心书房

■本报记者 许旸

“这扇门通往了更广阔幽深的精神世界,让复兴中路517号这栋历史保护建筑焕发出新生机,以后爱书的人听完思南读书会,再到思南书局里逛逛,不晓得多惬意。”当84岁法语翻译家、思南读书会年度荣誉读者之一马振骋接过钥匙,与退休工程师许树建、思南书集营业员代包之梦一起,开启思南书局的大门时,许多前来探店的作家、读者纷纷举起手机记录下书店面世迎客的瞬间。昨天下午忽然来到的急雨滂沱,丝毫没有影响读者的热情。

正式揭牌的思南书局,是一家365天在线、为上海文旅商生态注入全新书香元素的新型书店,与思南街区文化氛围相得益彰。“思南书局不仅仅是单一的书店,它从上海书展、国际文学周、读书会、选刊而来,是思南精神的延续。”作家孙甘露这样说。

四年来,从一周一次的思南读书会,到连续60天的快闪书店,再到每天开放10小时的思南书局实体店,思南文化品牌IP效应惊人,见证了上海出版文化界探索新型阅读文化空间的足迹。思南书局这座掩映在梧桐树下的摩登城市书房,成为向海内外作家、学者、市民敞开怀抱的常态化城市文化客厅。

砖红墨绿相间的撞色设计,镂空书架与沙发桌椅交错,转角遇见小而美的交流空间,顺着螺旋扶梯往上,四楼层的思南书局就像迷人的书香宝矿。抬头看见书店设计的logo,正是一只知识之鸟栖息在看书、看世界的观点之上。

“以前在查令十字街和神保町西文书店里,楼上楼下找书的那种乐趣在思南书局重现了。”出版人、翻译家黄昱宁探店后的感叹,引发了许多共鸣。在极富历史感的环境里,



从红色文化街区到书香雅集,思南书局为城市文化空间赋予活力。

(书局供图)

思南书局配置了近万种中外文的人文学术图书及一系列阅读文化单元:一楼选配近2500种历史、哲学类图书,设有读者专属书房;二楼是主入口,内设书局推荐榜单、伦敦书评书店新书榜单,精选近2000种中外文学图书及品牌杂志;三楼主打中外文艺术类图书等。近200个版本的西文古董书与旧版书,为喜爱外文哲学、文学珍稀版本的收藏者提供了机会,一版一印的1886年30卷《狄更斯全集》、1670年第一版斯宾诺莎的荷兰文版

《神学政治论》、乔伊斯《芬尼根的守灵夜》1935年第一个英文版本……这些令资深书虫两眼放光的珍藏限量版图书,都在书架上静候知音。

有人说,书店灵魂在于选书。上海世纪出版集团专门组建的选书专家团队,长期跟踪、捕捉和遴选当下最新优质的中外文版图书品种。这正是“书店力”的直观体现——把好书和阅读放在重要的位置,重构陈列和编辑的方式,不再按照传统的图书馆分类法,更多按照兴趣以及推荐的内在逻辑,与文创产

生更多链接。

年度读者之一许树建参加了整整四年的思南读书会活动,“打卡地图”上又多了思南书局这一城市文化地标。他说:“读书沙龙的交流碰撞让我看到世界丰富的宽度和无限的深度。”让他欣喜的是,接下来思南书局还将举办一系列阅读文化活动,“思南下午茶”、“一个人”系列文化活动、“二人书房”,还有美食日、时尚日等和生活密切相关的活动,给读者提供更多独特的文化体验。

作家书店重新开业

本报讯(记者卫中)4月23日世界读书日,修葺一新的作家书店选在昨天重新开业。在巨鹿路677号的作家书店内,一位年轻读者告诉记者,他曾经在作家书店买过作家签名书,很喜欢这家书店,得知书店重新开业,他立即决定来店里“打卡”。

此前,作家书店受条件所限,主要为作家服务,也会有读者慕名而来。虽然作家书店的知名度不高,但在许多文学爱好者心目中却是文学创作的“娘家”。

昨天下午,孙甘露、程永新、吴亮、黄德海等知名作家和出版人陆续来到书店。经过半年多装修,现在的作家书店已经焕然一新,经营条件大为改善,独占了一幢沿街小楼的上下两层,楼上是咖啡厅,楼下作为书店营业场所。

作为上海作协创办的主题书店,在挑选书籍品种上自然秉持了高品位和高水准。“作家书店选择的是文学爱好者应读和必读的书。”上海作协党组书记王伟谈到店内陈列图书品种时非常自信地说。记者看到,书店推荐作品中,《回望》《仙缘与尘缘》《缥缈的峰》《巴金日记》《蹉跎岁月》等多部优秀作品在列。

书店负责人介绍,作家书店内现有图书近三千种,八成以上是文学类著作。今后作家书店将继续出售莫言、余华、毕飞宇、刘醒龙、周大新等著名作家的图书签名本,并且会为作家和文学爱好者定期组织活动。

全国首家智慧无人书店落地上海

“刷脸”进店,即拿即走,14年老店焕然一新

■本报记者 李思文

树荫浓密的国权路上,咖啡屋、便利店一早开始忙碌。普通又熟悉的城市日常,在昨天一早有了变化。随着一扇蝴蝶翅膀似的连体门朝外打开,志达书店门口,一方电子屏幕亮起荧光。

走进书店,站在感应区,拿起手机“刷脸”,店内“二重门”便自动打开。接下来的选书、支付全程无人干扰,即拿即走。开了14年的志达书店,携手天猫率先开启书店的“无人时代”,成为全国第一家智慧未来书店。

“新零售+”让实体书店更开放、更智能

“进门之后,有摄像头对着我扫描,手机绑定支付宝之后就能进来买书了。”一位上海外国语大学附属中学的女孩惊讶于志达书店的变化。她说,志达书店是自己小时候常来看书的地方,以前书店旧旧的,现在看起来明亮大方。“书店全程自助,这下一定能吸引很多学生群体来‘打卡’发朋友圈。”

无人书店的诞生,是传统实体书店转型升级的一条创新之路。志达书

店是入住淘宝的第一批书店之一,如今又将天猫“新零售+”无人店技术的创新体验注入了书店。店内无人值守,每本书下方均贴了价签和RFID识别码,结账时只需要站到出口再次让摄像头核对一次,不用扫码,系统便会自动为书籍结算付款。

网络书店的经营经验给志达书店创始人邹斌带来不少启发。“书店寻求创新发展已成必然,传统实体书店可以依靠创新体验重新焕发活力。线上和线下都有合适它的商品和服务,可以通过整合,有针对性地满足那些真正的顾客。”邹斌希望通过新零售的实践,革新经营模式,提供全新的购书和阅读体验。

网联网技术赋能下,零售店铺走向智能化将是发展趋势。对实体书店而言,从图书选品到货架摆放、定位读者喜好,这一过程将贯穿着革新与再造。未来书店就像一个智能盒子,它知道什么人打开了盒子,也知道什么东西被带走。随着人工智能识别技术和提取特征技术进一步发展,无人模式的书店无疑充满想象空间。

引领文化和精神生活,不止步于“新奇特”

国权路曾经以聚集众多文史类实体



复旦大学昨天举行朗读亭特别活动。

本报记者 叶辰亮摄

央视《朗读者》第二季播出在即,朗读亭昨重回上海

又到一期一会朗读时

■本报首席记者 王彦 见习记者 王筱丽

“路上数小时,朗读几分钟”,他们都说“值”。这一切能用一段获奖感言做注脚。

不久前的中国电视文艺星光奖颁奖典礼上,《朗读者》第一季摘得电视栏目文艺大奖,董卿感慨万千:“我做了《朗读者》后,很多作家遇见我会说,董卿,谢谢你,你在电视屏幕上为文学留出了一片天地。但其实他们不知道,在准备这个节目的过程中,我无数次在心里说,谢谢你们所有有用命在写字的人,这些文字给世界带来了光,而如何让这道光照亮在更多人的头顶,是我们的使命和责任。”经典文学的力量,是任时间长河如何奔腾,都能沉淀在人们的心灵河床上,只待一个契机,就能被唤醒。《朗读者》无疑就是这样一个契机。

硬币的另一面是,“续集”难做,这在业界公认;文化类节目创新,更是难题一道。尤其是第一季节目走红后,仿佛一夜之间,电视节目、线下活动、微信公众号,到处都有与朗读相关的内容。各方共同营造热烈氛围的同时,也在短时间内折损了朗读的新鲜感、仪式感,缩减了文本的选择面。对此,身兼制片人、总导演、主持人三职的董卿坦言:“目前的综艺生态其实并不好,有些平台迫于生存压力,会很简单粗暴地复制,由此确实会出现同质化的节目形态。但对我们而言,标准就是自己。”

虽然从外界看,是观众趣味的提升、节目生态的变化,在“倒逼”《朗读者》进步。但是董卿很清楚,也很坚定:“我们一直想要超越的,就是自己。”她告诉记者,嘉宾人选和读本呈现,是他们节目的核心竞争力、最大的魅力,因为这其中蕴涵着节目想表达的思想与价值观,值得思量再三。

“观众觉得最好看的地方,往往就是我们最难的地方。”节目录制仍在推进中,董卿常与团队一起工作到晨光熹微时:“做好节目,我们不惜时间成本。”

中国电影导演协会年度盛典,第五代电影人获特别表彰

张艺谋、田壮壮:拍电影是为了生命和爱的意义

■本报记者 吴钰

前晚,《影耀东方·第九届中国电影导演协会2017年度表彰盛典》在东方卫视播出。张艺谋、李少红、冯小刚、张建亚、杨凤良、章明、陆川、程耳等业内顶尖影人盛装出席,共同见证不断壮大的中国电影导演力量和始终坚守的电影品质。盛典揭晓了2017年度导演等九项大奖。终评委主席张艺谋表示,今年评选的感触之一是好电影很多,让人们对中国电影未来充满希望。

恰逢改革开放40周年,盛典特将年度特别表彰授予中国电影第五代,褒奖他们用一部部经典的银幕作品记录了国家的跨越式发展,在类型化创作、市场化转型和工业化升级上不断取得进步,成为文化产业发展的成果。

2017年全国一共上映397部电影,电影总票房达到559.11亿元,其中国产电影307部,电影票房301.04亿元,占票房总额的53.84%。今年2月起,陆川等五位初评委从中选出了25部入围影片,导协370多位成员公投出15部提名影片,张艺谋等九位终评委评选出年度导演等九项大奖与第三届“青葱计划”的五强学员。

本届获奖作品风格非常多元,不少年轻影人脱颖而出。《老兽》中陌路癫狂的沉浸式表演,让徐们获得年度男演员,该片也让周子阳成为年度青年导演。周冬雨用“甜而不腻的少女情怀”,“逆袭”了资深演员周迅、张艾嘉等,获得年度女演员。游晓颖和张艾嘉凭《相爱相亲》分获年度编剧和年度港台导演。郑大圣的《村戏》则得到了年度特别表彰。初评主席陆

川曾透露,初评时为了力争不留遗憾,评委争论得很激烈。陆川还表示,青年人是每个行业的希望,全力支持他们是应该做的,每年都能看到很多青年导演拍出优秀的作品。

“在20世纪承上启下的历史节点,第五代影人从题材和样式到主题和意义,从电影的造型语言、叙事构成直到美学本体,全方位地将中国电影带入现代,并走向世界。”谢飞等北电78班的老师揭晓了该奖项,张艺谋、李少红、田壮壮等上台领奖时都非常激动。田壮壮表示:“社会让我们知道什么是爱和责任,我们是用心在做电影。”张艺谋补充:“我们现在还能拍电影,已经不是为名为了,而是爱这个事业。”

导演是电影制作的核心力量,导协也在新人培养中有团体使命。打通电影发展脉络为目标的“青葱计划”,因此也成为“第五代”导演们颇为重视的一个环节。

张艺谋表示,扶持青年导演是很有意义的事情,中国电影行业需要年轻人带来创作活力。第三届“青葱计划”自2017年11月启程以来,集结了47位业内知名影人为青年导演传授经验。高临阳的《团圆》、梁鸣的《对岸是否艳阳》、毛泽翔(团队)的《野马》、王猛的《春心荡漾》以及姚文逸的《摩挲托》为本届青葱五强,将获得国家电影局颁发的一百万元扶持金,并开启院线电影之路。

此前的“青葱项目”中,王强导演的《被阳光移动的山脉》已斩获上海电影节新锐制片人奖等众多奖项。“青葱计划”将第五代影人对艺术的追求传承下来,聚集更多优质创作资源、推进了全产业链的配合发展。