

在全球经济疲软的当下，中美贸易争端不断升温——

# 波澜之下藏着哪些关于“制造”的秘密

美东部时间4月3日，美贸易代表办公室公布对华301调查征税产品建议清单，将涉及我国500亿美元出口，建议税率为25%。从公布的建议清单看，征税侧重于瞄准我国计划重点发展的先进制造和高科技领域。

贸易“打喷嚏”，“病根”在制造。不断升温的中美贸易争端，足以反映出美国对发展潜力的担忧，也解码出波澜之下关于“制造”的秘密。

## 贸易争端背后是制造业的博弈

“资源禀赋和产业分工的不同是贸易发生的价值所在。衡量一国贸易指标是总体平衡而非对某一国家的逆差或顺差。”对外经济贸易大学教授屠新泉说，贸易是标，制造是本。中美贸易紧张关系的背后是美国对能否保持先进制造和实业创新“领导力”的担忧。此轮征税产品建议清单重点涉及航空航天、信息和通信技术、机器人和机械、医药等先进制造行业，也充分说明了这点。

十年前的金融危机之后，美国经济遭遇重创，加上长期依赖金融，制造业外流严重，逐步从制造业大国变成服务型国家。相比之下，中国拥有横跨高中低端的产业布局和制造实力，制造技术和工艺水平大幅提升。

工信部数据显示，“中国制造”品种更丰富、品质更高端。消费品行业中，约5000种产品实现内外销同线、同标、同质。2017年我国规模以上工业增加值增速达到6.6%，处于近三年最好水平，企业利润增幅创2013年以来最高。

此外，以轨道交通等为代表的先进制造优势显著增强，半导体、芯片等一批核心技术突破让中国在高精尖制造领域站稳脚跟，加速迈向制造强国。

工信部赛迪研究院电子信息产业研究所所长安晖认为，随着中国向价值链上方移动，其经济对于美国补充性更弱了，竞争性更强了。尽管在一些高端制造领域仍在追赶阶段，但从鼓励创新和人才储备等方面足以看出发展后劲。

“今天的‘设限’，是一场关于明天发展潜力的博弈。”帕勒咨询咨询公司资深董事罗清启说，美国的目标是重振制造业，扩大就业。美国、中国分别提出了自己未来工业转型升级的计划。此次争端背后是美国对中国技术追赶的情绪恐慌和自身经济结构的隐忧。

## 中国已向世贸组织起诉美国232措施

新华社北京4月5日电（记者于佳欣）记者从商务部获悉，中国于5日就美国进口钢铁和铝产品232措施，在世贸组织争端解决机制项下向美方提出磋商请求，正式启动争端解决程序。

商务部条约法律司负责人就此发表谈话指出，美国232措施名为维护“国家安全”，实为实施贸易保护主义。美方一方面选择性地排除部分国家和地区，另一方面对包括中国在内的部分世贸成员实施了征税措施。美方的这种做法严重违反多边贸易体制的非歧视原则，严重违反其在世贸组织项下的关税减让承诺和有关保障措施的规则和纪律，损害了中国作为世贸组织成员的正当权益。

该负责人表示，鉴于美方拒绝根据世贸规则与中方进行补偿谈判，中方不得不启动争端解决程序，捍卫合法权益。

美国232调查，指美国商务部根据1962年《贸易扩展法》第232条款授权，对特定产品进口是否威胁美国国家安全进行立案调查。美国总统特朗普3月8日签署公告，对进口钢铁产品征收25%的关税，对进口铝产品征收10%的关税，已于3月23日正式生效。

据显示，2017年美国从中国进口纺织服装387.41亿美元。其中从中国进口纺织品117.1亿美元，同比增长10.44%。

纺织服装加工制造企业未对此次贸易摩擦产生过多担忧。

“融合多个环节的创造型制造正改变出口结构。对单个环节‘施压’影响不大。”服装加工制造企业迪尚集团副总裁鞠孝新说，近年来，迪尚从加工延伸为纱线、面料、设计协同开发，形成供给新优势，对美国出口份额不断扩大。

青岛酷特智能凭借服装个性化定制打开国内市场，美国消费者认可度很高。企业负责人说，得益于稀缺性优势，即使出台举措，影响将非常有限。

“消费导向的时代，好的制造正变成稀缺资源。中国纺织服装业在转型中找到全球价值链新坐标，有信心、有底气应对贸易波动。”中国纺织工业联合会副会长陈大鹏说。

给“中国制造”带来什么影响？

美国一系列单边的贸易保护主义举措是否真正起到“保护”作用，将对“中国制造”产生什么影响？

中国国际经济交流中心研究员张莱杨认为，在要素自由流动和产业融合升级背景下，这些举措不仅不会对别国产业发展带来实质性影响，更可能导致美国国内工业品和消费品价格上涨，引发产业格局、价值链条波动。

3月8日，美国总统特朗普签署公告，认定进口钢铁和铝产品威胁美国国家安全，决定于3月23日起，对进口钢铁和铝产品加征关税（即232措施）。有报道显示，受此影响，美国3月的原材料成本波动较大。

产业发展现实情况也印证了这一观点。

广州瑞松科技智能技术研究院的主打产品是工业机器人，在建议清单中涉及。研究院副总经理唐国宝说，中国目前生产的工业机器人更多满足国内市场需求。对出口而言，生产制造过程中大量的精密元器件来自日本、韩国、欧洲等地。虽然相关供应商在考虑如何应对风险，但“撤离中国”肯定不在选项之列。

在大量制造业领域，得益于优质制造实力、较大的产业规模和国内市场回旋余地，产业、企业不会因此引发的波动。

以纺织服装为例，美国是我国纺织品服装出口第一大目的国。2010至2017年间，除2016年出口出现下滑外，其他年份均呈现不同幅度的增长。美国商务部公布的进口数

据显示，2017年美国从中国进口纺织服装387.41亿美元。其中从中国进口纺织品117.1亿美元，同比增长10.44%。

纺织服装加工制造企业未对此次贸易摩擦产生过多担忧。

“融合多个环节的创造型制造正改变出口结构。对单个环节‘施压’影响不大。”服装加工制造企业迪尚集团副总裁鞠孝新说，近年来，迪尚从加工延伸为纱线、面料、设计协同开发，形成供给新优势，对美国出口份额不断扩大。

青岛酷特智能凭借服装个性化定制打开国内市场，美国消费者认可度很高。企业负责人说，得益于稀缺性优势，即使出台举措，影响将非常有限。

“消费导向的时代，好的制造正变成稀缺资源。中国纺织服装业在转型中找到全球价值链新坐标，有信心、有底气应对贸易波动。”中国纺织工业联合会副会长陈大鹏说。

给产业发展带来什么启示？

专家认为，此次贸易不平衡引发的波澜，反而会坚定我国深耕实业的信心。从某种程度上，也会帮助国内产业加速升级。

“贸易本质是价值，价值根基在实业。”陈大鹏说，应从此次中美贸易不平衡中得到警醒，看到制造业“空心化”对一国的影响和我国产业转型的迫切性，拿出更有力的措施，深耕实体经济，寻求价值链平衡。

把握住“高质量发展”这个核心，增强贸易“韧性”，以产业结构优化贸易结构。

工信部部长苗圩说，加快用先进适用的技术，特别是信息通信技术来改造提升传统产业，迭代产业链。这不仅是转型需要，也

是培育新动能的要求。

以国内外备受关注的显示技术为例。工信部调研显示，目前，我国核心元器件形成局部突破，超高清面板量产能力和超高清电视核心芯片国内市场占有率稳步提高。

针对显示技术，工信部即将制定《超高清视频产业发展行动计划》，实施“精彩工程”，重点聚焦产业链薄弱环节，下大力气支持关键技术产品研发和产业化，提出超高清视频技术及产业发展路线图和应用时间表。

营造崇尚实业氛围，加大力度鼓励创新，用“创新力”增强发展潜力。

专家认为，振兴制造业必须坚持一以贯之的信心和恒心，务实推进相关改革，通过深化供给侧结构性改革，加大创新投入，摆正与虚拟经济特别是金融资本的关系等，将人才、资金等各类要素更多地向实业聚集，提高实业“获得感”。

今年以来，国家就降成本提出了非常具体的改革方案。政府工作报告提出，全年再为企业和个人减税8000多亿元，为市场主体减轻非税负担3000多亿元，让企业轻装上阵、聚力发展。

各级政府更加注重新从供给侧发力，一些着眼于中长期的机制正在逐步建立。

守好“游戏规则”，用责任释放可持续竞争力。罗清启认为，要建立扎根创新者受益、违规违法者受罚的市场竞争机制，让创新得到回报，让不正当竞争受到处罚。另一方面，坚守知识产权立国和国际贸易规则，以更开放的举措实现共赢。

新华社记者 张欣欣 于佳欣 王攀 张旭东（新华社北京4月5日电）

■本报驻华盛顿记者 张松

4月3日，中国驻美大使崔天凯就美公布对华301调查征税建议分别接受美CNBC电视台和中国国际电视台（CGTN）采访。

崔天凯表示，中方自始至终反对美方发起的所谓301调查，美方4月3日公布对华征税建议在错误的方向上又迈进了一步。来而不往非礼也。中方将立即诉诸世贸组织争端解决机制，并评估美方建议举措对华影响，根据中国有关法律，对美国产品采取同等力度、同等规模的对应措施予以反击。

崔天凯强调，中美经济紧密相连。双方拥有广泛的共同利益。任何单边主义举措在伤及对方的同时，最终也会伤及自身。中方已经尽己所能规避这种情况。但如果对方作出错误决断，我们别无他法，只能回击。他表示，美方指责中方强制美国企业转让技术毫无根据，美方从未就相关指控提供过具体证据。中方愿同美方就两国间任何问题进行协商，但有人似乎对通过协商以建设性和互惠互利方式解决问题不感兴趣。如果他们的选择是采取单边贸易保护主义做法，我们将坚决予以反击。

崔天凯表示，过去几十年，中国一直致力于加强知识产权保护，在此领域取得了巨大成就。我们依法保护包括美国在内的世界各国企业在华的知识产权，一旦出现侵权现象，一定会依法予以处理。至于所谓“强制技术转让”，中国政府的政策从来没有要求强制中国技术转移，如果出现这种情况，当事方应向中方提供可靠证据，以便我们依法处理。

崔天凯表示，美方单边主义做法不仅会对中国经济造成影响，也会对美国经济造成负面影响，这类保护主义措施保护不了任何人，保护不了美国工人和农民，保护不了美国工商界和消费者，而将伤害所有人的利益。

崔天凯表示，中方愿同美方就经贸问题继续推进和加强对话沟通，这是中方的一贯立场。但中方需要美方回馈同等善意。崔天凯强调，中方无意同任何一方打贸易战，但中国的首要责任是保护好中国人民的利益，中方对伤害中国人民利益的行为势必予以回击。

（本报华盛顿4月5日专电）

# 中方愿继续沟通 美方需释放善意

崔天凯就美对华301调查征税建议阐述中方立场



海外版本 仅供参考

# 奕泽 IZOA 将上市，TNGA 带你燃爆小宇宙

奕泽 IZOA 就要来了！日前，一汽丰田首款 TNGA SUV 车型奕泽 IZOA 的申报信息已经工信部正式公告，无数车友翘首以待两年之久的炫酷 SUV，这次真的要点燃我们的生活了。因为按照惯例，已经取得工信部新产品公示的车型，都将在未来不久投产上市。

## 海外版车型风靡全球

事实上，这款由一汽丰田生产的首款 TNGA SUV，自去年广州车展上发布中文名后，就一直受到社会的广泛关注，尤其是上市消息公布后，这种关注热情更是急速高涨。高关注不是毫无根据，而是缘于海外版 C-HR 在各地市场的高光表现。

这款备受关注的 SUV 是丰田全球车型，海外版名为 C-HR，是丰田 TNGA 概念下首款 SUV。凭借高颜值和好口碑，销量也稳居各地排行榜的前列！在日本

更是一举拿下 2017 年度 SUV 车型销量冠军，成为日本唯一一款年销量超过 10 万的 SUV 车型。在欧洲，同样以超过 10 万的年销量完美收官。

谈到奕泽 IZOA（海外版 C-HR），TNGA 是一个绕不开的话题。“TNGA 丰巢概念”是一个涉及汽车研发、设计、生产、采购等全产业链价值在内的创新体系，是一种全新的造车理念和方法论，将面向未来创造全新价值的汽车。

用丰田章男的话说，就是制造让顾客说“wow”的更好的汽车。

具体而言，TNGA 是丰田全公司

之力进行的“构造改革”，就是要突破极限，重新造车。在这个架构下，从车辆底盘到动力总成，再到车身刚性进行全面升级，使车辆在驾乘、转向、制动等基本性能方面达到世界顶级水准。在此基础上，再按照各个地域用户的使用习惯和车型特点，重点进行外观、内饰及性能调整，打造出各个车型的独特特性。从而实现颜值与实力并存、驾乘与舒适兼顾的极限座驾。

TNGA 丰巢概念下的汽车，都具备前所未有的驾乘乐趣，因此奕泽 IZOA 的操控性更加令人期待。重心低，悬架

支持好，转向精准，过弯侧倾小，车身响应迅速，TNGA 带来的提升操控性能的技术优势，都将在奕泽 IZOA 身上一一落实，极致的驾控体验如何能让人按捺得住。

极致的驾乘乐趣，对于家用而言似乎很难做到。因为驾乘乐趣来源于车辆的操控性，而提升车辆操控性的方法，一是提升悬架的刚性支撑，二是降低车辆重心。提高悬架硬度，必然会使车辆舒适性大打折扣；而降低车辆重心，大多情况下意味着降低车辆底盘，但这样一来，又会影响车辆的通过性。

然而，随着丰田 TNGA 丰巢概念的问世，这一问题将会得到极大改善。降低车辆重心，就是 TNGA 架构改善车辆基本性能的重要一环。

在 TNGA 概念下，丰田对影响车辆重心的主要因素——发动机和变速器进行了重新设计。在新的设计理念下，发动机和变速器通过轻量化和小型化处理，拥有比之前更低的重量。而且新型动力总成与新底盘结合起来，搭载在比过去更低的位置，实现了低重心。

而低重心带来的好处之一，就是可以有效降低车辆高速过弯时的侧倾，并有效增加车辆抓地力，提升车辆操控性、行驶稳定性和驾乘舒适性。同时，由于发动机等安装位置的下降，可以使发动机罩比以往更低，从而带来更为广阔的前方视野，提升行车安全性，实现更加高质感的驾乘感受。所以，仅凭这一点，丰田的 TNGA 丰巢概念就足以让整个汽车行业为之惊叹了。

此前发布的 TNGA 车型，无论是丰田普锐斯，还是海外版 C-HR，它们的操控性都得到了海外媒体的高度评价。特别是海外版 C-HR，无论是日本、欧洲还是北美，给它的评价都是“转向精准、车身响应敏捷，转弯侧倾小”，日本媒体给它的评价是“不愧欧洲水准的调校”。

## 便捷升级 感受养车新体验

关于奕泽 IZOA 这个名字，IZOA 是法语 ISOARD 的缩写，原意是“法国境内阿尔卑斯山上有名的山路”，意在表现在美丽的山路上自由自在地驰骋。而中文名“奕泽”原指光明的水泽，带给人幸福的含义，寓意奕泽将带给年轻人熠熠生辉的生活。



海外版本 仅供参考

它将继承 TNGA 的诸多优秀 DNA，比如轻量化、低重心、高安全车身等。除此之外，它还将基本沿用海外版的外型设计，比如炫酷潮流的外观；集人性化与科技感于一体的内饰等。

从奕泽 IZOA 海外版可以看到，采用了丰田最新的家族式设计语言，前大灯组与丰田 LOGO 连通式设计，眼神“犀利动感”。层次分明的前保险杠配以大嘴型下格栅，再加上两侧獠牙状的倒三角小格栅，令整个前脸看起来时尚而霸气。粗壮的轮眉，棱角分明的侧车身线条，令整个车身侧面看起来，更加运动、性感，同时肌肉感十足。车尾部的立体式尾灯，双翼式设计，以及向内收敛的 C 柱和强壮的双色后保险杠，强烈的运动感让人渴望望着它的轰鸣一路驰骋，奔向远方。

内饰设计简约贴心，辅以半包围式的蓝色装饰带，营造出科技感十足的车内空间。中控台设计偏向驾驶员一侧，让各类按键触手可及，加上悬浮式大尺寸触摸屏等时尚装备，更加提升了车内的品质感。

作为在海外版 C-HR 基础上打造的升级版，奕泽 IZOA 的动力性能、配置、燃油经济性也都实现了不小的提升。特别值得一提的是，奕泽 IZOA 将搭载首款 TNGA 2.0L 发动机，该发动机相较于海外版 C-HR 搭载的 1.2T 发动机，或传统 2.0L 发动机，在性能上都有大幅提升。这对于提升车辆的驾驶乐趣也是一大利好。

试问，这样一款拉风炫酷、动力强劲、操控灵敏的座驾，是否已经撩拨到你的芳心？有海外市场的销量验证和专业好评，再有 TNGA 的保驾护航，奕泽 IZOA 势必燃爆它的小宇宙！