新时代 改革开放再出发

厚植发展沃土，促进“上海文化”新变革

■本报特派记者 祝越

《政府工作报告》回顾过去五年工作时指出，“加快发展文化事业，文化产业年均增长13%以上”。文化产业增长喜人、日益壮大，已经进入国民经济和社会发展主战场，上升空间广阔，发展前景可期。今年全国“两会”期间，有关话题再次引发代表、委员广泛关注。

《政府工作报告》还对2018年文化建设提出目标：为人民过上美好生活提供丰富精神食粮。要弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化，培育和践行社会主义核心价值观。加强思想道德建设和群众性精神文明创建。加快构建中国特色哲学社会科学，繁荣文艺创作，发展新闻出版、广播影视、档案等事业。加强文物保护利用和文化遗产保护传承。建好新型智库。加强互联网内容建设。深入实施文化惠民工程，培育新型文化业态。深化中外人文交流。我们要以中国特色社会主义文化的繁荣兴盛，凝聚起实现民族复兴的磅礴精神力量。

我国文化产业正进入蓬勃发展时期，文化强国成为中国梦的重要组成部分，文化领域供给侧结构性改革成效显现，文化产业规模不断壮大，产业结构不断优化，对国民经济增长的贡献也在逐年加大。来自上海的代表、委员表示，文化产业的核心驱动力与竞争力正由后端要素与资源，大幅度转向前端产品，并极大地促成关联产业的技术升级与产品升级，文化消费需求成为多数行业发展的内在驱动力。

王安忆、曹可凡、潘向黎等代表不约而同地在审议时谈及上海独特的文化土壤，并期待“上海文创50条”加快推进申城文化产业变革——上海将聚焦影视、演艺、动漫游戏、网络文化、创意设计、出版、艺术品交易、文化装备八大产业领域，立足于加快构建现代文化市场体系，从发挥财政资金引导和杠杆作用、合理减轻企业税费负担等四方面，为促进本市文化创意产业发展提供支撑保障。到2035年，上海将全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心。

“尚长荣带来了《曹操与杨修》，陈薪伊带来了《商鞅》，罗怀臻带来了《金龙与蜉蝣》……”曹可凡代表认为，上海要打响“上海文化”品牌，人才集聚将是重要一环，“能够吸引各路名家、人才、展演和艺术品前来上海，能成就新的不可复制的海派文化。”

廖昌永代表正尝试互联网音乐教育——将音乐剧课程放上网，让更多艺术爱好者随时学习艺术。他希望，上海通过艺术教育多样化吸引更多年轻人，“让青年人享受艺术、学习艺术是所有艺术家的责任。”

（本报北京3月16日专电）

《政府工作报告》对2018年文化建设提出目标：为人民过上美好生活提供丰富精神食粮。要弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，发展社会主义先进文化，培育和践行社会主义核心价值观。加强思想道德建设和群众性精神文明创建。图为凝聚了沪上几代艺术家心血之作的“从石库门到天安门”上海美术作品展。展览原定于2017年11月22日闭展，中华艺术宫响应观众呼声二度延长展期，闭展日由2018年2月25日再延至4月15日。 本报记者 叶辰亮摄

会场声音

打响『上海文化』品牌，让城市更有温度

辛丽丽、王丽萍、茅善玉委员建言，让更多市民共享高品质文化服务——

■本报驻京记者 周渊

今年全国“两会”，多位来自上海的全国政协委员围绕打响“上海文化”品牌，满足市民文化需求建言献策。委员们认为，上海文化资源丰富，必须传承中华文化精髓，吸收世界文化精华，大力发展红色文化、海派文化、江南文化，加快建设国际文化大都市，让城市更有温度。要做强优势文化产业，激发文化创新创造活力，推动影视、演艺、网络文化等重点领域创新突破，增强上海文化集聚力和辐射力。要高标准建设文化新地标，高水平保护城市文脉，高质量完善现代公共文化服务体系，让更多市民共享高品质文化服务。

辛丽丽：用芭蕾语汇精准演绎精彩中国故事

全年演出131场，为观众献上《白毛女》《梁山伯与祝英台》《马可·波罗——最后的使命》等十部芭蕾作品，其中豪华版《天鹅湖》在海外演出45场，今年还将继续“出海”展示传播海派芭蕾魅力……细数上海芭蕾舞团去年的成绩单，全国政协委员、上海芭蕾舞团团长辛丽丽说：“新的一年，我希望让更多市民感受芭蕾之美，拉近观众与芭蕾的距离。”

辛丽丽将今年定为“创作年”，《睡美人》《闪闪的红星》两部大型芭蕾舞剧即将首演，前者是英国编舞大师德里克·迪恩团队为上海芭蕾舞团度身定制的全新版本，后者作为传承弘扬红色文化的经典制作，汇聚金牌编导赵明、作曲家杜鸣等国内顶级艺术家，“以芭蕾演绎《闪闪的红星》尚属首次，舞台上不仅将呈现记忆中的人物和经典片段，更传递出一种坚定的信念和情怀。”辛丽丽说道。

探索中国文化在芭蕾语汇中更为精准的呈现方式，正成为上海芭蕾舞团的文化自觉。在海派文化滋养下，上海芭蕾舞团出品呈现前所未有的丰富性，比如体现老上海风情的原创作品《花样年华》，时尚、芭蕾与中国元素跨界融合的《马可·波罗——最后的使命》，首次以当代视角解读世界经典的现代芭蕾舞剧《简·爱》，以现代芭蕾演绎唐诗名篇的《长恨歌》等。

去年年底，上海市委、市政府印发《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》（“上海文创50条”），将打造“亚洲演艺之都”确定为上海发展的重要目标。在辛丽丽看来，除了优秀作品、现代化剧场等实打实的指标，提升幸福感的重要方式在于各类精细化服务和沉浸式体验。

上海国际舞蹈中心落成一年多来，辛丽丽感叹：“前剧场、后排练厅，缩短的不仅是空间距离，还有艺术距离。”这里不仅吸引了世界顶尖舞团的一流作品，上海芭蕾舞团推出的公益“芭蕾大师公开课”，由辛丽丽、吴虎生、季萍萍等明星舞者和教员亲自带教，每期都能点燃舞迷激情。为更好回馈观众，公开课今年起，将由两月一次改为一月一次。

政协会议期间唯一的休息日，辛丽丽抓紧时间“会会京城老友，取取经”。“习近平总书记说，文艺创作要扎根人民，扎根生活。我觉得文艺工作者也要有一种扎根精神，心无旁骛扎根艺术、追求极致。”辛丽丽认为，这是推动文艺创作从“高原”走向“高峰”的关键。

王丽萍：与生活交融，与时代共振

编剧王丽萍认为，自己作为政协委员，除了要关注文艺创作领域，视角还应深入生活、扎根人民，“不论是提案还是社情民意，都应该深入调研，为老百姓发声。”

与生活交融，与时代共振。作为影视剧创作者，王丽萍深耕现实题材书写，创作出《双城故事》《我家的春秋冬夏》《国民大生活》等叫好又叫座的作品。她将成功归因于对社会现实的细致观察和深入思考。

“我最近在创作的电视剧剧本《我们的邻居》，反映上海30多年邻里关系变迁，时间跨度长，我做了许多调研和采访。”王丽萍将她的创作感悟总结为：为人民写作，以人民为中心。

在王丽萍眼里，上海这座城市给予文艺创作者源源不断的创作灵感和各种各样的制度便利。“上海文创50条”为影视剧创作注入了强大的助推剂。王丽萍说，今年计划邀请一些作家分享影视剧改编经验，也准备走进社区和校园，深入了解年轻人爱看什么剧。“希望拍出真正的‘上海品质’‘上海味道’，呈现新时代的美好人文情怀。”她说道。

茅善玉：唱响新时代“上海声音”

“当下，作为‘上海声音’的沪剧也需要传承与创新，我们的创作不能在家长里短中打转，而是要发扬沪剧特色，在反映现实生活、讲述时代故事中走出一条新路。”全国“两会”期间，采访全国政协委员、上海沪剧院院长茅善玉需要“见缝插针”——满满的会议议程外，茅善玉不时“远程指挥”原创沪剧《敦煌女儿》的排练筹备，还一稿接一稿地完善着即将提交大会的《出台扶持政策，促进全国地方戏曲电影摄制》提案。

借鉴“京剧电影工程”成功经验，茅善玉建议尽快出台针对地方戏的扶持政策，并创设国家级基金扶持机构。在茅善玉眼中，电影不仅能留下一个剧种的最好样貌，更是沟通传统文化与年轻观众的桥梁。

茅善玉深知，打响“上海文化”品牌，离不开人才、剧目和观众。为了解决人才青黄不接问题，上海沪剧院与上海戏剧学院附属戏曲学校已联手开设两期五年制沪剧班，为年轻学员搭建展示舞台；上海沪剧院还成立了青年剧团，每年安排逾百场演出，为年轻演员创造更多挑大梁的机会。剧目方面，在“一团一策”推动下，上海沪剧院整理复排了《芦荡火种》《红灯记》等经典剧目，并一反“西装旗袍”传统，推出气势磅礴的历史剧《邓世昌》，即将首演的《敦煌女儿》将是又一次突破和尝试。沪剧“朋友圈”也在不断扩大，面向少年儿童的沪语训练营、旨在吸引年轻白领群体的曼妙花园会、面向全体市民的沪剧艺术节以及常态化的下基层演出等，将“上海声音”润物细无声地融入人们心中。

“从《星星之火》《罗汉钱》，到《敦煌女儿》，沪剧的基因中就带有现实主义传统，无论在哪个年代，它都对生活有着敏感而迅速的反映。”茅善玉说，沪剧人应该有一种使命感和文化担当，“与时代同步，与城市同行。”

（本报北京3月16日专电）

闵行区拟定若干意见和行动计划，重点集聚龙头企业，并以企业为核心发展文化产业园区——

文化创意产业“三年行动”怎么走

上海探索

■本报特派记者 祝越

“《闵行区加快推进文化创意产业发展若干意见》已经初步拟定，即将颁布施行。”全国人大代表、闵行区委书记朱芝松在上海市代表团驻地告诉记者，《闵行区加快推进文化创意产业发展若干意见》（以下简称《若干意见》）《闵行区文化创意产业发展三年行动计划（2018-2020年）》即将出炉，未来闵行区将重点在创意设计、网络信息、传媒娱乐、文化装备产业加快形成突出优势，形成七宝、紫竹、光华、浦江等总体空间布局，争取全面建成具有国际影响力的文化创意产业中心重要承载区。

“核企业”吸引新模式、新业态诞生

闵行区定位为城市功能拓展区。城市功能拓展区既缺少中心城区集聚的文化资源优势，又缺少城市发展新区和生态涵养发展区低廉的发展成本优势。如何在着力发展文化创意产业的过程中，形成独特的发展优势，成为亟待研究和解决的问题。

闵行区给出的答案是，集聚龙头企业，并以企业为核心，发展文化产业园区。

莘庄镇早在2005年就引进了第一家创意展示企业——上海复旦上科多媒体有限公司。以复旦上科为核心和依托，莘庄镇黎安展示产业园明确以创意展示为主导产业，并快速引进35家相关企业。

闵行区文化广播电视局局长杨继桢称这一发展模式为“聚核”——引进和培育核心企业，形成产业园区发展的有生力量；随着园区不断涌进同类型企业，在聚集规模边际递增效应下，企业之间共享信息、市场等资源，产生具有关联结构和特定功能的园区“核”结构。

在闵行区，以复旦上科、千年设计、高诚创科为代表的“核”结构龙头企业，不仅继续保持行业内领先地位，更加注重跨界融合、模式创新，在互联网联合设计、内容和外观整体定制设计、生活方式整体解决方案等方面开展有益探索。中国（上海）网络视听产业基地紧紧抓住网络视听产业发展趋势，吸引了阿里文娱大优酷事业群、东方明珠新媒体集团、英特尔数据中心、新浪影视、喜马拉雅等一批视听行业龙头企业，并成为网络泛娱乐领域的代表。

聚集四方面文化产业

目前，闵行区紫竹网络视听产业基地、M50西郊文化休闲园、七宝老街民俗文化产业基地已获第二批“上海市文化创意产业园区”称号，共有十余家各类已建或在建文化创意产业园区。《若干意见》明确，今后将重点在四方面产业集聚，即创意设计业、网络信息业、传媒娱乐业和文化装备业。

统计显示，闵行区文化创意产业稳步增长，逐渐成为经济增长中的新亮点和新动能。2012-2017年，闵行区文化创意产业增加值从110亿元增长到266.8亿元，占全区生产总值比重连续四年超过11%，成为区域主导产业。2017年，闵行区规模以上文化创意产业营业收入990亿元，同比增长9.8%。

文化主管部门坦言，产业发展的不充分不平衡矛盾仍比较明显，产业布局较为散乱，具有标杆性、引领性和竞争力的龙头企业较少，缺少具有辐射力、资源配置力的功能平台。

根据《若干意见》，闵行区将集聚布局文化创意产业——依托紫竹创意港，把握网络视听产业移动化、精品化、主流化、付费化趋势，全力打造国家级网络视听产业基地；在临港浦江园，携手上海文化广播影视集团（SMG）、东方明珠集团，建设国际一流水平的开放式、国家化、现代化东方媒体城；依托上海戏剧学院与阿里影业共建演艺学院项目，形成戏剧演艺发展集聚区；在七宝，依托七宝生态商务区，保持园区产业特色定位，形成文化装备、艺术金融等总部基地和产业生态，进一步推动七宝老街转型升级，探索打造工艺品、老字号、传统文化产品的交汇交流街区；在颛桥，依托光华文创街区建设，形成城市规划设计、市政交通设计、建筑园林设计、装饰装修设计、工艺美术设计、工业设计、生活方式创意设计等各类设计企业集聚区。

配套政策更显人性化

闵行区聚焦文化发展的大调研仍在持续推进。文化企业到底还缺哪些要素，如何与老百姓的文化需求对接，都是文化部门调研中重点考虑的问题。闵行区经济委员会副主任李丽说，文化创意产业实现跨越式发展，需要创新思路，整合资源，放大优势，开放合作，加强资源、资金、人才、服务的综合配套，走规模化、特色化、国际化发展道路。

调研中，文化企业特别是一些轻资产文化创意类企业反映了融资难问题——传统融资模式对其难以适配。对此，《若干意见》拟丰富文化创意产业投融资支持，积极对接众源、双创两个市级文创产业发展基金，鼓励园区、龙头企业建立行业投资基金，带动区域性或产业链整体发展。

在人才聚集方面，《若干意见》鼓励闵行区文化创意企业引进符合产业发展方向的高层次人才，加强对各类人才的服务保障；完善文化创意产业政策扶持体系，用足用好市级文创专项扶持资金，积极组织企业申报项目，加强服务，严格评审，提高获批比例；用好区级现代服务业政策中的文创资金，充分发挥资金的引导和示范效应。

此外，《若干意见》拟委托市级专业机构建立文创项目数据库，对文创项目实施动态管理，在项目申报、评审、资金拨付、项目实施、验收等各个环节，动态跟踪，有效辅导，提高文创项目效率；依托重点园区建设，打造一批有价值的专业化人力资源、投融资、企业服务等平台，为文创产业提供针对性服务；对接国家级、市级服务机构和咨询机构，形成投资、项目、对接平台机制。