



上海政府部门坚持问题导向,对标“最高标准”“最好水平”——

打造国际一流营商环境,“店小二”主动推送“经验值”

■本报首席记者 顾一琼

有多少证照办理可以提速?这是一个没有统一答案的开放式问题,也是在打造具有国际竞争力的一流营商环境过程中必须认真解答的问题。

今年以来,结合正在深入开展的大调研大走访,上海始终坚持以问题为导向,以简化证照办理流程、改革优化审批事项为契机,不断深化“放管服”改革,证照办理提速的消息不断传来。但是,没有最好,只有更优。伴随着“提速”而来的,是流程再造和理念更新,更是对政府不断迭代的制度研发和精准推送能力的考验。

买房办证要几天?从41天缩至4天

有过购房经历的市民深有体会,在上海买房办证是一项“浩大工程”——没有一两个月时间,根本办不下来。以徐汇区为例,原先买一套二手房,办理产证至少需要经过五个环节、填写六张表单、跑六个窗口,历经41

天,才能拿到产证。而在全球营商环境排名第一的新西兰,财产登记环节仅两项,一天就可全部搞定。

结合大调研大走访,徐汇区规土局梳理出企业和群众办理不动产登记过程中的“痛点”和“堵点”,有针对性地深化“放管服”改革——今年2月起,徐汇区规土局整合交易、登记、税务等业务,实现一窗受理,交易时间由原先的41天压缩至4个工作日,部分登记业务从七天办结压缩至当日办结。办证时间大幅缩短,极大地方便了企业办理登记注册,从而能顺利开展生产和经营活动,也满足了老百姓办理户籍申报、孩子入学、置换房产的迫切需要。

从41天大幅压缩到4天,这绝非简单的削减流程环节,其背后是政府部门“刀刃向内”的一场自我革命。

比如,针对收件材料多、重复文件的“痛点”,徐汇区规土局进一步梳理收件清单,凡能由规土局内部出具的相关材料,不再需要客户提供;对需要调取房屋历史档案凭证的,通过内部存档解决。按照收件清单,市民及企业只需要提供一

次材料,材料内部流转,互相使用。

“证明此房是我房”彻底变为“我们能查明的,不再麻烦你”。徐汇区规土局相关负责人这样解释:改革只是迈出了第一步,当前的优流程、压环节、提速度,离不开加班加点,还只是权宜之计,最终需要实现不动产登记智能化。

据悉,徐汇区规土局将加快运用“互联网+”,年内实现不动产登记网上办理。届时,通过手机App、门户网站等途径,个人客户在线上申请预审、线下核验,最多跑一次。同时,公证处、水、电、燃气等配套服务也将被引入不动产登记大厅,方便客户在办理房产过户的同时联动办理相关手续。

十家连锁门店要办几张证?从20张减到2张

大调研大走访过程中,政府部门听到了这样的声音:企业希望政府继续释放制度红利,扩大改革惠及面。这考验的是政府在“放管服”改革中抓大放小、不断推进行“进阶版”的能力。

一家互联网美发企业要在长宁区设

立十家门店。2016年之前,它要办20张证照——每家门店一张营业执照、一张公共场所卫生许可证;2017年,只需办11张——一张营业执照和十张卫生许可证;而今年,统共只要办两张——一张营业执照和一张卫生许可证。

据了解,长宁区连续多年探索“一照多址”改革试点,今年还将深化扩容,有望实现“一张营业执照、多个经营地址、一次行政许可”。互联网美发公司“南瓜车”等六家企业是这项改革最早的受益者。“南瓜车”副总裁闫凌说,公司正处于快速成长期,2016年在上海拥有30家门店,2017年增加到90家,2018年希望在上一基础上翻倍。去年,他们还在外省市新开了门店,“目前上海的注册速度是最快的。”闫凌说。

“互联网+生活性服务业”集聚的长宁区,“南瓜车”是一个代表。这类公司一旦进入快速成长期,铺设线下网点的需求急速增长。按传统的“一照一址、一证一址”登记制度,办理证照是企业发展的最大“绊脚石”。“一照多址”成了企业注册提速的第一步,但

“一照多址”仅限于本区,对企业来说不解渴。长宁区迈前一步,推出跨区试点,把“一照多址”适用区域从本区扩大到全市,适用企业类型从内资扩大到外资,适用行业从“互联网+生活性服务业”扩大到不涉及许可项目的一般项目。

企业获益立竿见影。上海安群达物流科技有限公司在全市开办了20多个生鲜配送站点,加入试点行列后,企业所有站点信息全部添加到公司总部的营业执照上,省却了大把“跑注册”人力和时间成本。

企业取个名字要几天?“云服务”最快10分钟

过去,办企业还有一项磨人的手续——名称审核登记。企业核名需要跑到各区窗口办理,从提交审核到出结果至少需要三个工作日。就在半个月前,核名这道“门槛”被彻底拆除——新设企业核名可全网上办,全程“云服务”,办结时间缩短为24小时。而新举措运行的最初两天,部分企业10分钟就收到了审核通过的短信提示。

市工商局注册处处长俞培刚介绍说,大调研大走访“问需”,问出了中小企业的

“痛点”;也“问计”,问出了他们的建议。市工商局由此快速推出“一窗申报、全市通办”的企业准入“零见面”制度。

需求端,企业的直观感受是——申报手续更精简、申报条件更简明。新的网上核名系统中,企业核名不再需要填写具体注册地址,不再审查身份,也取消了名称的跨区域迁移限制,企业有了更多自主权。政府端,进一步简化了名称登记的审查环节,删除了初审环节,大大缩短了办理时限。

很多企业在上网核名时还发现:政府服务在刷新速度的同时,也主动向企业推送“经验值”和“智慧值”。比如,某企业上网核名,原本提交的企业名称是“中巴零食(上海)有限公司”,网站通过大数据分析检索和比对,发来提示:“零食”一词不应表述在经营范围中,建议改为“中巴食品(上海)有限公司”;且网上初审显示:可用。

企业名称变更登记改革还只是“前菜”。据透露,本月起,名称登记和企业注册登记有望“合二为一”——同一环节同步办理,为市场再赋能。

两会首设“代表通道”“委员通道”

继续开设“部长通道”回应社会关切

据新华社北京3月2日电(记者刘慧 孙奕)记者从两会新闻中心了解到,第十三届全国人民代表大会将首次开启“代表通道”,邀请各方面代表亮相。这是全国人代会历史上第一次通过通道采访的形式讲述代表心声,展现代表风采。

据两会新闻中心负责人介绍,2018年全国人代会“代表通道”将于5日上午第十三届全国人民代表大会第一次会议开幕式前正式开启,采访活动约40分钟。通道采访地点设在人民大会堂中央大厅的集中采访区。

今年的代表通道将分多场进行,每场活动拟邀请10名左右全国人大代表接受采访。采访中,代表将分组亮相,每组代表根据记者提出的问题接受采访,在中外媒体前亮出“好声音”,充分展现中国两会的开放自信。

“亮相通道的代表人选将从媒体推荐和代表团推荐中产生,并结合热点话题。接受采访的代表也将覆盖各个层面。”该负责人说,目前代表通道的各项工作已经基本就绪。

据新华社北京3月2日电(记者于佳欣 潘洁)全国政协十三届一次会议将于3月3日下午在人民大会堂开幕,当日下午2时许,首场“委员通道”将在大会堂内中央大厅开启。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年,是改革开放40周年,是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。今年的两会备受关注,在往年“部长通道”的基础上,首次开启了“代表通道”和“委员通道”。

大会新闻发言人王国庆2日在新闻发布会上表示,政协大会首次组织了三

场“委员通道”,对中外媒体开放采访。

据记者了解,今年政协大会“委员通道”的主题是“新时代的人民政协”,围绕科技、生态、教育、社会和法制建设、创新发展、实体经济等话题,委员们将现场回答记者提问。三场“委员通道”将分别于3月3日、10日和15日举行,每场时间约为40分钟。在首场“委员通道”,将有杨利伟、潘建伟、张桃林、吕忠梅、杨尚等来自多个界别的十余位全国政协委员接受中外记者采访。

据新华社北京3月2日电(记者胡浩 韩洁)记者从两会新闻中心了解到,2018年全国两会期间,将继续邀请列席全国两会的国务院各部门主要负责人来到位于人民大会堂北大厅的“部长通道”,发布权威信息、解读政策举措、回应热点难点。

据两会新闻中心负责人介绍,2018年全国两会“部长通道”将于3月3日下午全国政协十三届一次会议开幕式结束后正式开启。今年的“部长通道”得到了国务院各部门积极响应,将有数十位部门负责人在这里与大家见面。

为了更好地满足媒体诉求,媒体记者可通过手机短信、微信等多种方式提交所关注的问题。“部长通道”,是媒体记者习惯的叫法。这条位于人民大会堂北大厅的通道,长度不过100余米,是新闻媒体捕捉新闻的必争之地。

直面热点关切,不回避尖锐话题。近年来,“部长通道”已成为每年全国两会中外媒体期待的一道“大餐”。历经多年实践,两会“部长通道”更为规范、有序、高效,百米通道向世界开启了一扇了解中国的重要窗口。

参加培训、参与交流,全国人大代表徐珏慧提早好几天就进入了“两会时间”——

开发邮轮城市资源,开拓沿海邮轮业务



■本报特派记者 祝越

参加新任代表学习培训,参与航运业内同行的交流座谈……全国人大代表徐珏慧提早好几天就进入了“两会时间”。她告诉记者,已经准备了关于邮轮产业发展的两份建议。

徐珏慧是上海港国际客运中心开发有限公司副总经理,分管行业及政策研究、战略研究、项目投资、码头生产、游艇业务等工作。

和男生聊上港足球,和专家聊航运,接触徐珏慧,很快就能发现她“上港”特色鲜明。过去三年,她牵头承接了交通运输部水运局《邮轮船票销售和凭票上船制度》课题,参与《中国邮轮发展报告》的撰写,并在广泛调研和深入思考的基础上,提出了打造“水上旅游产业综合运营商”和“上海城市滨水时尚新地标”的愿景,把对邮轮产业的关注延伸到了邮轮、游艇、游船等整个水上旅游产业,将港口商业业务拓展到了“上港邮轮城”的建设与开发。

今年全国“两会”,徐珏慧准备就推动邮轮产业健康持续发展提出建议。她设想了几条线路:北方环渤海以“天津—大连—公海—青岛—天津”为试点,中部以“上海—舟山—公海—上海”为试点,南部以“厦门—平潭—公海—厦门”为试点。徐珏慧认为,开展沿海邮轮



徐珏慧,女,全国人大代表、上海港国际客运中心开发有限公司副总经理。本报记者 叶辰亮摄

业务,配以互为母港的操作,将极大地拉动邮轮旅游经济,促进邮轮产业链发展;有助于不断丰富邮轮航线产品,通过邮轮港口城市联合营销,吸引外籍游客入境乘坐沿海邮轮在中国进行消费;此外,配合相关的政策配套,可以提高邮轮在国内物资采购的份额和比重。

徐珏慧表示:“开展沿海邮轮业务可极大地丰富邮轮航线产品,串联沿海港口,利用我国沿海邮轮城市丰富的旅游资源,打造组合灵活、长短不一的特色航线,满足细分市场的需求,为特色邮轮产品提供更多的发展空间,有助邮轮市场的健康发展。”

(本报北京3月2日专电)

赴京参会,在沪全国人大代表带了哪些建议

■本报特派记者 徐晶卉 李静

在沪全国人大代表今天下午赴京参加十三届全国人大一次会议。下午1时许,陆续到达人民大厦集中地的代表们一放下行李就开始交流各自关注的话题。满怀期望、心潮澎湃的代表们,早在会前就展开了学习、进行了调研,有些还组织了座谈活动听取基层的声音、征求专家的建议。

做年轻人的“代言人”,责任重大

周燕芳代表是一名“80后”。她告诉记者,得知自己当选为全国人大代表时,身边的同龄人格外激动,“这种信任让我感觉责任特别重大,这是沉甸甸的使命。”

周燕芳来自保险行业。作为基层代表,她比较关注民生保障领域,“立足本职工作,我希望保险行业能在脱贫攻坚和污染防治方面发挥更大作用。”

周燕芳准备提交大会的建议也与此相关,而且都有扎实的调研基础。在就农业开展调研时,她发现,一些中西部贫困地区主要的粮食种植品种并不是三大主粮,因此没有财政补贴,她希望有关方面能够考虑到当地实际情况,“从国家战略看,开展农业保险,能不能取消贫困县的农业财政补贴要求?能不能通过给农民更多的补贴让他们能交上农业保险费,从而获得更完备的保障?”



在沪全国人大代表昨天抵达北京。本报特派记者 叶辰亮摄

助力优秀民族品牌参与世界竞争

全国人大代表、上海纺织装饰有限公司副总经理王伟一直在思考如何让优秀民族品牌走出去,走上世界舞台参与市场竞争,“我们应该树立优秀民族品牌的本土信心,然后逐步走出国门参与竞争;从根本上看,还是要提升优秀民族品牌企业的创新意识和能力,提升品牌内涵和竞争力。”

王伟认为,品牌是企业参与市场竞争的重要力量,可以从侧面反映经济发展实力,加快优秀民族品牌背后的企业转型升级,可以使企业借品牌之势,尽快走向世界舞台。“随着我国经济的快速发展,越来越多民族品牌走向世界;但同时我们也看到,国际上认可度较高的我国民族品牌目前还不多。”王伟说,助力我国民族品牌参与世界竞争,即是助力中国企业参与竞争,“优秀民族品牌建设非一日之功,需要企业齐心协力、不断投入,不断

深化品牌内涵,提升品牌影响力”。但一些企业在品牌运作能力上还有所欠缺,在这方面的投入也还不够。“有些企业经营比较缺乏创新意识,忽视品牌的长期发展,有些把品牌作为长期发展模式,还有的盲目扩张,导致品牌缺乏可持续性。”她建议企业通过自主创新全面提升竞争力,不断提升品牌内涵,铸就具有核心技术和核心竞争力的品牌。

(本报北京3月2日专电)

我国运载火箭海上“首秀” 长征十一号年内海上发射

长征系列运载火箭开启“超级航天年”,年内将进行36次发射

面对商业航天日益旺盛的需求,为不断控制发射成本、提高商业航天市场竞争力,长征十一号火箭将下一个目标瞄准了海上发射。

李洪介绍,低纬度海上发射有两方面优势:一是由于赤道区域拥有地球最高自转速度,宇航发射距离赤道越

近,就越能较好利用地球自转的力量,增加火箭的运载能力,从而降低发射成本;二是在发射轨道小倾角的同时瞄准了海上发射,在赤道附近区域进行发射可以显著提高火箭的运载能力和卫星寿命。

“目前,长征十一号火箭海上发射的

关键技术已经突破,并完成了具体的实施方案,计划2018年底前实施。”李洪说,未来长征十一号火箭还将在现有基础上研制一款商业型火箭,运载能力覆盖2吨以内,发射价格仅相当于国际主流发射价格的三分之一,具备强劲的国际竞争优势,能为各类型载荷提供专属、定制服务。

李洪表示,今年我国长征系列运载火箭预计将执行以北斗卫星组网、嫦娥四号探月为代表的36次宇航发射任务,发射密度将再创历史新高。

其中,长征三号甲系列火箭和长征二号丙火箭将分别有14次和6次发射任务,共占全年发射次数的近六成,两型“金牌火箭”将担起2018年超高密度发射的重任。

以大量调研为支撑,全国政协委员蒋颖准备了五件提案——

关注民生,建言建在关键处



■本报见习记者 王嘉旖

身着深蓝色职业套装,搭配一条红围巾,全国政协委员蒋颖看上去精神十足。“这次参加全国两会,我要放眼全国,从‘新’出发,挖掘出共性话题,把建言建在关键处。”蒋颖面带笑意告诉记者。

从优化营商环境、推进企业社会责任到促进慈善组织发展,此次蒋颖准备的五件提案涉及领域广泛,却都离不开自己的“工作圈”,作为德商中国副主席执行官,蒋颖在工作中会运用到大量调研作为支撑,而正是这一个调研累积出了宝贵的数据资源库,为一份提案的诞生提供了源源不断的灵感。

2016年,蒋颖以上海市政协委员的身份撰写了《关于以慈善立法为契机,推动完善慈善税收政策,激发社会公益能量的建议》,荣获了上海市政协优秀提案奖。以这一提案为基础,她又进一步深入研究,酝酿而成了提案《立足十九大新起点,深化慈善税制改革,实现美好民生愿景》,带到了北京。非营利组织免税收入范围偏窄、慈善税收政策宣传和保障力度偏弱、非货币捐赠税收负担偏重,这是蒋颖视角下现行慈善税制面临的三大瓶颈问题。“对症下药”,蒋颖为她提供的“药方”是:提升慈善优惠力度,强化慈善税收政策宣传和纳税服务工作,构建并完善现行慈善税制体系。

今年全国“两会”,蒋颖还将提交另一份“干货满满”的提案,它来源于她长期的业界观察:三年前,蒋颖所在的德商成立了公益基金会。在长时间的公益实



蒋颖,女,全国政协委员、德勤中国副首席执行官。本报记者 赵立荣摄

践中,蒋颖发现,自2016年《慈善法》颁布,公益组织的发展逐渐步入“快车道”,这也对公益组织提出了更高的要求。如何以更透明度、更高公信力取信于公众,成为摆在公益组织面前亟待破解的难题。为此,蒋颖撰写了《完善公益领域评估体系,提升公益项目开展的有效性、可持续性的建议》。蒋颖认为,只有长期稳定的发展才能称之为“有效公益”,要实现“有效公益”就需要进一步建立一个行之有效的公益组织评估体系;中正立的第三方评估机构,快速有效的监管机制,可以为公益组织的发展提供一片沃土。

环境保护,是蒋颖重点关注的一个民生热点领域。蒋颖认为,环境保护,民生所系;优质的生态环境、宜人的生活环境,是人民群众获得感、幸福感、安全感的重要保证。对标国际有益经验,她建议将环保信息披露纳入企业公开披露信息之列。为此,她多方调研收集资料,最终酝酿而成《关于建立企业社会责任报告制度》的提案。(本报北京3月2日专电)