

春节长假,沪上文化场馆共开展文化活动逾2300场次 过个“文化年”成为年俗新风尚

■本报记者 李婷

到社区文化活动中心品味传统民俗,进剧场观看演出,去图书馆听讲座,逛一逛美术馆、博物馆……这个春节,过个“文化年”成为上海市民的新年俗。

市文广局最新出炉的统计数据显 示:2018年春节长假期间,上海各级各类文化场馆围绕新春主题开展文化活 动逾2300场次。一批有质量的文化活 动为市民与游客提供了高品质的节日文 化艺术服务,营造出和谐欢乐、文化气 息浓郁的新年氛围。其中,中华艺术宫 的《“从石库门到天安门”上海美术作 品展》开幕至今累计接待观众超过70 万人次,是春节期间最受欢迎的美术展 览之一。

文化服务面向家庭,大观众牵手小观众走进文化场馆

春节期间,沪上的图书馆、文化 馆、社区文化活动中心等公共文化设 施照常对外开放,并精心策划了一系

列内容丰富、形式多样、各具特色的 文化活动,共接待市民60余万。亲子 阅读成为这个春节许多市民文化消费 的重要选项。

“一个小朋友,抱着一只熊,浑身 毛乎乎,两个圆耳朵,会变魔法会跳 舞,名字就叫小熊包子”……正月初 三,一场别开生面的“沪味”新年联欢 活动在上海少年儿童图书馆举行,以阅 读开启新一年的美妙之旅。活动现场年 味浓郁,快板、魔术、手技、京剧、相 声轮番上场。在随后的“我爱母语,童 话童声”朗读会中,少儿馆以近年深受 孩子欢迎的《小熊包子》系列为主题, 邀请儿童作家秦文君、画家戴圣铎与小 读者开展形式多样的文学体验。六位 “小青蛙讲故事比赛”的选手化身“萌 熊宝宝”,用沪语和普通话朗诵童谣, 赢得掌声阵阵。接着,秦文君与现场小 读者做起了故事接龙的小游戏,鼓励小 读者开动脑筋,共同开启妙趣横生的冒 险之旅。活动现场,小朋友们开心不 已,有位小读者说,新年来少儿馆闻到了 好多味道——有过年的喜庆味道,有 知识的书香味道,还有人与人在一起时

温暖的味道。

据悉,至正月十五,少儿馆还将推 出娃娃欢乐时光、青少年拓展训练、风 铃草读书会、AR科普知识数字资源阅 读体验等40余场少儿阅读推广活动。

逛美术馆、博物馆是市民喜好的假 期休闲方式。据统计,春节期间约15 万观众走进美术馆,举家观展成为沪上 假日的一道亮丽风景线。中华艺术宫的 《“从石库门到天安门”上海美术作品 展》在春节期间颇受欢迎,开幕至今累 计接待观众已超过70万人次。同样, 喜马拉雅美术馆的《佛国山水I——造 像深处》、韩天衡美术馆的《嘉定建县 800周年国画作品展》、虹桥当代艺术 馆的《第九届上海少儿生肖绘画作品 展》也成为观展热门。

在推出近60场最新展览的同时, 沪上美术馆在长假期间还精心组织了 近20场公共教育活动。比如,刘海粟 美术馆的“艺粟工坊——七巧板x玻璃 镶嵌”、上海当代艺术博物馆的“小蜜 蜂导览”、宝龙美术馆的“我到宝龙美 术馆做寒假作业”等吸引了大批小观众 参与。

公益免费展览种类繁多,文化消费稳中有升

这个春节长假,申城近80家博物 馆“不打烊”,联袂奉上心意满满的免费 艺术“筵席”,吸引了20余万观众前来品 尝。其中,上海博物馆的《山西博物院藏 古代壁画艺术展》《巡回展览画派——俄 罗斯国立特列恰科夫美术馆珍品展》《欧 亚衢地——贵霜王朝的信仰与艺术》 《典雅与狂欢:来自雅典卫城博物馆的 珍宝展》;上海鲁迅纪念馆的《红红火火 中国梦——中国木版年画展》;上海观 复博物馆的《云烟翰墨——中国古代文 房用具展》;嘉定博物馆的《彩挥田 间——金山博物馆馆藏金山农民画精品 展》等受到观众的喜爱。

同时,文化消费市场也欣欣向荣 稳中有升。数据显示,春节期间上海娱乐 市场消费人次约100万,消费总量近2亿 元。其中,长假七天内沪上各大剧场共上 演了34台节目262场演出,接待观众29万 多人次,票房收入800多万元。仅2月15 日至20日,上海地区影院票房收入1.81 亿元。

上海昆剧团“霓裳雅韵·兰庭芳菲”系列演出今启幕

六台大戏南北荟萃,强档阵容在沪集结

■本报记者 黄启哲

上海昆剧团“霓裳雅韵·兰庭芳 菲”系列演出将于今晚在上海大剧院 拉开帷幕。接下来的六天里,当 今昆曲界的菁华演出、强档阵容将 在上海集结。上海昆剧团将联合北方 昆曲剧院、浙江昆剧团、江苏省演艺 集团昆剧院、湖南省昆剧团、江苏省 苏州昆剧院、永嘉昆剧团、昆山当代 昆剧院以及上海京剧院这九大剧团, 以形式各异、允文允武的六台演出, 带来一次难得的昆曲盛会。上海戏 曲艺术中心总裁、上海昆剧团团长 谷好好表示:“集结全国各大剧团, 五班三代,五福临门,我们在今天 终于迎来了昆曲最富有、最幸福的 时刻。”

两块“绍兴路”路牌,见证四十年传承发展、迎来最幸福时刻

昨天下午,上海昆剧团的演职人 员正在为今晚的首场庆祝晚会做着最 后的准备。记者在探班时发现,一 老一新两块“绍兴路”路牌道具尤 为显眼。

“绍兴路9号”是上海昆剧团的 团址。以这里为起点,昆曲在上海扎 下了根,并唱响全国,走出国门。成 立于1978年的上海昆剧团,其前身 是上海青年京昆剧团。成立之初,正 是昆曲“百废待兴”之时,在俞振飞 等“传字辈”老艺术家挖掘整理老 戏、悉心培育昆曲传人。昆曲人走过 寂寞的八九十年代。没有舞台、没有 观众的困难没有让戏曲人停下脚步, 40年来几代昆曲人抢救、整理演出 近300部精品传统折子戏与近60部 整本大戏;并架构起五班三代、行当 齐全、文武兼备的人才队伍。

传统文化迎来复兴之时,也是昆 曲人收获的季节。近两年“临川四 梦”和全本《长生殿》的国内外巡 演,屡破各地票房纪录同时,也收获 了一批忠实的年轻观众,点燃了剧种 在当代的生命力。今晚演出中,将有 百余位“Follow Me昆曲跟我学”学 员共唱昆曲。从看戏到学戏,观众的 生活真正与昆曲连在了一起。



此次系列演出中,27日将上演京昆武戏专场。谷好好将演出《白蛇传·水斗》。

(上海昆剧团供图)

四十年传承发展的步履不停,所以 昆曲人选择把“一直在路上”作为此次 演出的主题。晚会将以昆曲表演为核 心,并结合音乐、朗诵、多媒体等不 同形式回眸昆曲数十年来传承发展 历程。中国戏剧家协会主席濮存昕将 担任“说书人”,带领观众展开回溯之 旅,京剧表演艺术家尚长荣将与蔡正 仁压轴演唱。

南北京昆九大院团“镇团戏”共贺新春

首场演出后,大剧院舞台将上演两 台经典折子戏专场和一场京昆武戏专 场。去年全国巡演掀起热潮的全本《长 生殿》将以明星版再度呈现。最后上 演的是反串版《牡丹亭》。

经典折子戏专场中,计镇华、刘异

龙、张铭荣、张静娴、岳美缇、梁 谷音、汪世瑜、林媚媚等老艺术家,将 带来《吃糠遭难》《教歌》《说亲》《受 吐》《夜祭》《见娘》等一系列经典名 折。苏昆“二度梅”得主王芳,北昆名 旦魏春荣,昆昆(昆山当代昆剧院) 名家龚隰雷、钱振荣,名丑李鸿良与 施夏明等中青年昆曲演员,也将带来 各自的“镇团戏”,为观众展现昆曲 同宗同源之下,各昆曲院团所展现出的 不同演剧风格。

26日上演的明星版《长生殿》集 结蔡正仁、张静娴、王芳、魏春荣、黎 安、罗晨雪等主演。值得一提的是,京 剧名家史依弘也将在其中演出《贵妃 醉酒》一折。京、沪、苏三地四团合 演《长生殿》,在国内尚不多见。27 日,上海昆剧团将携 上海京剧院推出一台京昆武戏专场。 其中,由“百变刀马”谷好好、大武生奚中

路分别领衔主演《白蛇传·水斗》和《挑 滑车》,同样颇具看点。

反串演出一直是上海昆剧团的 “贺年”必备。相比往年,此次“反 串”《牡丹亭》阵容可谓豪华。演了 大半辈子柳梦梅的蔡正仁,将在舞台 上带来自己的杜丽娘“处女秀”,与 老搭档张静娴合作剧中的《惊梦》一 折。虽是逗趣之作,78岁高龄的蔡 正仁丝毫不敢怠慢,反复揣摩着杜丽 娘的人物性格与内心世界,平日里总 爱指导旦角后辈的他,感慨着“隔行 如隔山”。此外,扮演杜丽娘的还有 黎安、吴双、胡刚、侯哲、季云峰等 中生代演员,闺门旦沈昀丽、罗晨 雪、蒋珂等则将挑战柳梦梅一角。阵 容一出,就引得资深戏迷的遐想和期 待——“这个阵容用‘绝无仅有’形 容也不为过!”

2018春节档观众满意度调查出炉

《红海行动》位列近四年国产片第三

本 报 讯 (首席记者王彦)刚过去的 电影春节档,票房热得发烫,仅过亿城 市就有上海、北京、重庆、成都、广州 和深圳六座。观众满意度也刷新了该档 期的得分。据最新出炉的“中国电影观 众满意度调查·2018春节档”显示,整 体档期满意度得分83.4分,不仅为历 届春节档最高分,也是已调查的20个 档期的第三名。其中,《红海行动》以 86.9分居榜首,《唐人街探案2》和 《熊出没·变形记》分别以84.1分、83 分居二、三位。同时,《红海行动》 还是近四年国产影片满意度的第三名, 前两位为《战狼2》和《建军大业》。

中国电影观众满意度调查由中国电 影艺术研究中心推出。调查样本分为普 通观众、专业观众两个群体,采用影院 现场抽样调查、一线从业者和专家在线 调查以及大数据抓取分析等方法,从观 赏性、思想性和传播度三个维度对国产 电影进行评估。从三大指数看,2018 年春节档观赏性、思想性表现突出,其 中观赏性85.1分,思想性85分,均居 历史调查档期第二位。

从单片满意度来看,春节档调查的 六部国产影片中除《祖宗十九代》外, 其余五部影片满意度均超80分,进入 “满意”区间。同时,影片的票房走势 与口碑总体呈现一致——满意度相对靠

后的《捉妖记2》和《西游记女儿国》 票房快速回落,而位于满意度前三位的 影片票房走势则尤为坚挺。满意度冠军 《红海行动》票房低开高走,谱写出了 明显的逆袭曲线;《唐人街探案2》始 终维持高位,正月初三就成为单日票房 冠军;《熊出没·变形记》牢牢锁定了 亲子观影领域的观众。

值得一提的是,今年春节档的“新 鲜度指数”排在近20个档期的第二位。 《熊出没·变形记》作为该系列第五部大 电影,除去画面、声音上的进步,其在 人物角色的调整上也有了新的突破,戏 剧冲突设置为父子矛盾,而非此前简单 的熊大、熊二和光头强的对立,这被视 为该片从纯纯幼向全年龄段转变的一次 尝试。影片新鲜度83.6分,居档期第 一位。

《唐人街探案2》和《红海行动》 新鲜度分居档期二、三位,前者对于东 西方文化、悬疑与喜剧的融合,以及关 于打造“唐探宇宙”的构想,都是国产 电影一次别开生面的创新;后者提升了 同类型影片的创作水准,用战斗作为剧 情的全部,摒弃了多余的煽情和个人英 雄主义,直面战争和人性。

不难看出,影片新鲜度与满意度 大致呈正相关,创新终究是提升影片质 量、赢得观众的重要驱动力。

“中国设计”纽约时装周大放异彩

本 报 讯 (记者吴钰)纽约时装周 和米兰时装周在本月相继开幕。一组中 国设计师的作品被外国媒体所关注。有 海外媒体评价,随着中国国家实力、消 费者购买力的提升,中国时尚产业设计 业生态环境日趋成熟,正涌现出一批优秀 的新一代设计师,更多的中国设计正在 走上世界舞台。

正在举行的秋冬纽约时装周有156 场秀,有海外媒体统计,其中将呈现几 十位来自中国或者与中国背景的设计师 的作品。今年不是第一次有中国设计作 品亮相纽约时装周的舞台,半年前的春 夏纽约时装周中,就有至少14%的设 计师来自中国。其中既有超过八次将作 品带到纽约时装周的中国设计师,也有 初出茅庐的设计新人。

比如,有设计师将中国传统敦煌壁 画的艺术元素推向纽约时装周展台,以 一组“敦煌色”琥珀、酒绿、陈黄和朱 砂,还原1000多年前莫高窟的曼妙色 彩,以灵动飘逸的丝绸模仿飞天蹁跹舞 动的纱衣,成为时装周上一抹亮眼的色 色。另一位设计师结合复古制服和流行 艺术的设计也备受海外评论的赞誉,将 流苏刺绣、黄金扣饰和独特的图案大胆 配以鲜艳的颜色,冲击眼球。

除了设计师之外,更不容小觑的是 中国品牌的影响力。纽约时装周上, 四个中国服饰品牌首次以“中国日” 的名义亮相,而中国电商参与的“边 看边买”则让李宁牌部分服饰在网上

飞速售罄,此举被不少海外媒体形容 为“一种震撼”。据悉,一些较早进 入纽约时装周的中国设计师,已经在 包括纽约在内的地区开设了精品店。 美国时尚设计师协会首席执行官史蒂 芬·库伯表示,“中国日”只是一个开 始,期待与中国的伙伴关系平台能在未 来五年内快速发展,成为东西方时尚的 桥梁。

同样,米兰时装周上,有三个中国 设计师品牌将先后登场。

举办时装周是服装业的传统,与产 业动态紧密相联,也是设计师提升产品 品质、获得曝光的重要平台。知名时 装周的入场标准非常严格,往往需要考 量设计师的背景、品牌生产、销售、市 场、门店等多方面,许多设计师都有 过申请多年才获批参加的经历,但是一 旦进入时装周,新设计师的首秀获得的 关注往往也会更大。

与此同时,国内消费者对海外时装 周的关注度也越来越高。来自国内某电 商品牌的一位负责人表示,过去时尚潮 流在纽约或米兰发布之后,往往需要一 年左右的时间,中国的消费者才会有所 察觉。但如今媒体的迅速发展,以及消 费水平的提升,已经让潮流的趋势同 步,中国的年轻人对优秀的设计尤为敏 感。许多中国本土品牌也已经有能力对 流行时尚元素做出迅速回应,许多服饰 从设计到销售仅需两周,速度已经和海 外知名快时尚消费品牌持平。



中国设计师的敦煌色设计亮相纽约时装周。



(资料照片)

电视剧《台湾往事》开播

用青春视角展现两岸人民血浓于水的感情

本 报 讯 (记者张祯希)由左小 青、刘以豪、张书豪、侯彦西等主演 的电视剧《台湾往事》昨晚在浙江卫 视开播。该剧讲述了几位宝岛青年在 日本殖民统治时期跨过海峡保卫祖国 的故事,通过这段难忘的历史展现两 岸人民血浓于水的感情,也借助一个 个青春洋溢的视角,展现当年动荡的 时局下,责任、信念、亲情以及爱情 之于个体的意义。

鲜活的青春质感是《台湾往事》 的一大亮点,与大多此类题材影视作 品相比,这部电视剧更多了几份独属 于青年人的意气风发与成长蜕变。剧 中,林清文、周绍祯、庄是耕等几位 主角,受日本殖民当局的迫害不得不

离开校园。原本平静的生活被无情打 破,侵略者统治下家乡的满目疮痍赤 裸裸地暴露在他们面前。就这样,三 个青年人踏上了各自的救国道路。他 们中有的辗转回到祖国大陆,参加抗 日战争,为保卫祖国倾尽全力;有的 在被日军强行征召派往战场后逃离, 开展抗战活动;有的则悄悄在家乡讲 学,保存中华民族传统文化的火种。初 心照耀成长,几个年轻人在经历了家 国之殇后不断蜕变,从最初的鲁莽冲动 到后来的冷静理性,从几近迷茫到最终 的坚定不移,剧中人物的成长曲线清晰 可见。

值得一提的是,剧中三位年轻主人 公的扮演者均为宝岛台湾的青年演员。

在这三个性格各异、出身不同的主人 公身上,凝聚着特殊时代背景下爱国青 年的力量。他们深陷各自的情感纠结, 有独特的处事法则,却都怀揣救国理想, 并且为了心中的信念无悔付出。他们演 绎的亲情、友情、爱情故事中,无一不 透露着“先有大家之安,后有小家之乐” 的家国情怀。

在《台湾往事》中,左小青首次以制 片人和出品人的身份亮相,并在剧中一 人分饰两角——主人公林清文的母亲阿 梅,以及游击队长、共产党人陆敏英。 两个角色并非毫无关联。阿梅是传统 中国女性的缩影,她用柔弱的肩膀挑起 家庭的重担,总能在苦难面前爆发出惊 人的精神力量。陆敏英上则凝聚着中 国女性坚毅果敢的一

面,她在枪林弹雨中出生入死,把自己 的一生献给了革命事业。两个角色, 一个将有志青年养育成人,造就了其 温良的性格特质;另一个则将信仰和 勇气传递给了身处乱世的青年人。对 主人公身心的养育与精神的浇灌,让 左小青饰演的这两个角色互为镜像, 在电视剧中分外吃重。

将历史往事植入普通家庭的悲欢 离合之中,也让电视剧中的历史表达 更为亲切可触。以三位主人公为圆 心的几组发散性人物关系中,晕染 出一幅生动细腻的乡土生活长卷, 演绎的是动荡年代宝岛人民荡气回 肠的亲情、友情、爱情、故土情和 民族情。



电视剧《台湾往事》演绎了日本殖民统治时期宝岛人民荡气回肠的亲情、友情、爱情、故土情和民族情。图为电视剧《台湾往事》海报。