

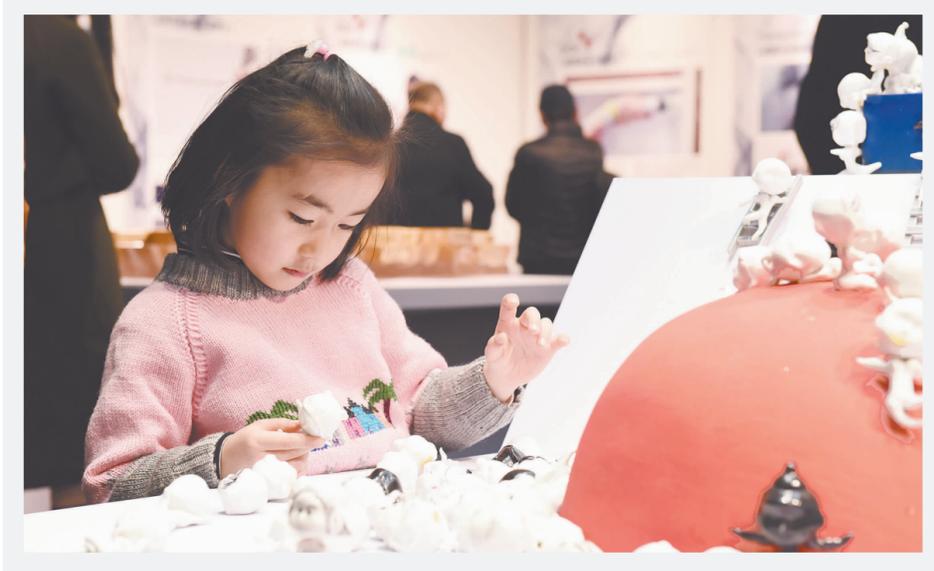
五年累计开展活动25万项、服务市民超过1亿人次，
2018年上海市市民文化节开启互联网办节新模式——

“云上”的文化节，城市的新美好

2018年上海市市民文化节贯穿全年，按春、夏、秋、冬四个活动季逐步推进，营造随时能参与、随地能获得、周周有亮点、月月有高潮的浓郁氛围。今年的开幕活动——“3·25文化服务日”，将以滨江沿线作为主会场，结合45公里黄浦江滨江岸线贯通及文化长廊的推出，分区域展示近年来市民文化节的丰硕成果



右图：上海市市民文化节市民创客大赛成果展上，创意十足的展品吸引了不少小观众。（上海市市民文化节供图）



■本报记者 李婷

五年累计开展各类活动近25万项，服务市民超过1亿人次……这是上海市市民文化节交出的漂亮成绩单。站在新的起点上，这张熠熠生辉的全国公共文化“金名片”将再出发。昨天，上海市市民文化节指导委员会召开新闻发布会，宣布今年将同步推出“线下”“线上”两种办节模式，启动全新的“2018云上市民文化节”。

创新模式，“线上”“线下”同步办节

昨天举办的新闻发布会透露，2018年上海市市民文化节将以“文化让生活更美好”为主题，重点推出四大系列活动：“改革开放四十周年系列活动”“红色经典文化传承系列活动”“中华优秀传统文化系列活动”“城市公共文化空间系列活动”。

其中，同步推出“线下”“线上”两种办节模式，是今年的最大亮点。所谓线下，即继续依托重点项目和市级赛

事作为市民参与和展示的重要平台，发挥市、区、街镇三级联动办节效应，紧密牵手国际音乐节、国际艺术节、国际电影节、上海书展等各专业节庆和品牌活动，盘活、用好办节资源，把上海市市民文化节的举办空间向滨江、实体店、休闲场所等地延伸。线上，则依托“文化上海云”和各子云平台，推出“2018云上市民文化节”，策划设计基于互联网技术和数字文化消费模式的文化活动，打造更加开放、全天候的市民文化节，让不同年龄、不同职业、不同兴趣爱好的市民群众愿意关注、乐于参与。

这一互联网办节的新模式，是上海市市民文化节针对内容生产、服务供给等方面存在的不足不平衡等问题所做的有益探索。根据昨天发布的“2018云上市民文化节”春季活动预告，将推出“年·味道”“听·声音”“秀·美图”“赏·艺术”“玩·现场”五大板块活动。“新春家宴故事”“我眼中的上海文化名片”“市民声音日记·线上艺术课堂”将打破时间空间的限制，带给市民随时听、随时看、随时晒、随时参与、互动的体验与乐趣。

在时间安排上，2018年上海市市民

文化节贯穿全年，按春、夏、秋、冬四个活动季逐步推进，营造随时能参与、随地能获得、周周有亮点、月月有高潮的浓郁氛围。今年的开幕活动——“3·25文化服务日”，将以滨江沿线作为主会场，结合45公里黄浦江滨江岸线贯通及文化长廊的推出，分区域展示近年来市民文化节的丰硕成果。

再发“英雄帖”，汇聚办节新力量

上海市市民文化节是上海不断丰富文化建设主体、切实转变政府职能的重要探索。它打破了以往政府主办文化活动的格局，广发“英雄帖”，倡导全社会的力量共同为公共文化生活服务提供内容、资源与服务。这样的办节机制，在全国属首创。

2018年是贯彻党的十九大精神的开局之年，也是改革开放40周年。对标新时代人民群众对美好生活的期待，对照世界最佳水平，上海市市民文化节再发“英雄帖”，汇聚办节新力量。

上海市市民文化节指导委员会秘书处办公室主任萧烨璠透露，此次征集的内

容包含活动项目和合作伙伴两个部分。其中，活动项目重点聚焦“城市美好生活”“中华优秀文化”“市民艺术风采”“人文艺术培训”，凡是围绕这四大主题自行策划举办的公益文化活动都可报名。经过综合评定后，上海市市民文化节指导委员会秘书处将择优纳入市级项目的大菜单，并给予相关支持。而面向社会征集的合作伙伴，主要包括：场地伙伴、传播伙伴、智库伙伴、内容伙伴与志愿者五大类。有意愿、有志于且有能力在上海市市民文化节平台上绽放光彩的社会主体均可报名。

据透露，第一轮征集将于2月26日至3月10日期间进行，参与应征的主体可到上海市市民文化节官网下载申请表，在规定时间内按要求填写和提交。

业内专家指出，一系列指征显示，过去的五年，上海市市民文化节取得了不凡的成绩。然而，站在新的起点上，上海市市民文化节也面临新机遇、新挑战，期盼上海市市民文化节提高站位、拓宽视野，扩大影响力半径，传播好红色文化、海派文化、江南文化，在新时代的征程上行稳致远。

幻想工程师：最大的创意是本地化的智慧

金涛

迪士尼所有特质中，创意无疑是核心。创意不是科学，而是一门艺术，它源自于三样东西：激情、洞见和耐心，而幻想工程师正是迪士尼创意文化的独特产物。

幻想工程师是谁？有三种涵义。其一指机构。作为华特迪士尼最核心的业务部门，成立于1952年12月16日，当时命名为WED Enterprises，其员工被称为“幻想工程师”。这是华特·迪士尼本人创造出的一个词汇，用他的话说来，幻想工程是富有创意的幻想和专业技术水乳交融的产物。其二指团队。今天，狭义上说，幻想工程师专指负责迪士尼乐园和度假区景点创意设计的工作室。广义上讲，包揽所有迪士尼主题乐园、度假区、景点、游轮、房地产开发及世界各地娱乐场所的从概念至建筑的全部工作的专业人员，都是幻想工程师。幻想工程师的背后，是来自140多个不同学科的创意及技术专业人士的团队合作及协同共事。其三指个人。幻想工程师是不同于常人的“怪物”。用现任华特迪士尼幻想工程总裁鲍伯·怀斯（Bob Weir）的话概括，幻想工程师必须具备的特质是：一颗好奇心，喜欢旅行，敢于尝试和热爱冒险。

2011年笔者访问格兰代尔的幻想工程师总部时，创意开发总监伯尼·马歇尔（Bernie Mosher）曾说，随着迪士尼越来越走向全球，对幻想工程师来说，最重要的创意就是本地化的智慧。这句话始终记忆犹新。

实际上，幻想工程师除了商务谈判的工作人员外，最早进入上海乐园项目并实施前期准备的团队，他们在保持传统的同时，其创意理念也在不断完善和调整。例如，首先强调早期介入的沉浸式调研。项目未启，创意先行。幻想工程师是最早进入上海的美方技术人员，艾格先生本人就先后来中国35次，仅为制订园内餐厅定价策略，食品取样就达5000个样本。迪士尼在2010年甚至更早的时候，就组织幻想工程师，对中国市场进行了大量调研和前期测试，每个景区项目设计的时间长达6-7年，这恐怕是迪士尼乐园在进入异域前所花时间最长的一次功课。其次，创意过程充分本地化。幻想工程首次在本地招募了150名“幻想工程师”，分别出自艺术、工程、建筑等不同背景。另外，还与50名中国艺术家一起合作，共同完成上海乐园的娱乐项目、演出剧本等诸多设计工作。园区主打的还是以迪士尼为主的人物和故事，但所有的创意和设计呈现过程，都是由中国本地幻想工程师和咨询顾问一起合作完成的。大量邀请本地专家加盟团队，这在幻想工程的历史上也属首次。再次，打破简单的复制观念。从1983年东京开始，迪士尼已经向全球输出了

3座神奇王国类型的乐园，按幻想工程师的经典设计，轴辐式设计，高大城堡和美国小镇大道几乎是“神奇王国”的标配。正如幻想工程师创意总监鲍勃·怀斯所说，“上海乐园虽沿袭了传统的迪士尼技术，也革新了61年前华特·迪士尼建造乐园时首创的一些理念和方法”。用米奇大街和奇妙花园取代原“美国小镇大街”设计，没有按套路出牌，上海乐园高达85%以上景点都是全新或是重新设计的。还有最后一点：不是适应，而是根植。在加州幻想工程师工作室的总部，笔者看到，每个参与上海项目的幻想工程师们都取了中国的名字，设计师把自己比作“容器”，迪士尼的景观苗木标准中反对移植和剪裁，强调在种植土基中，整体培育，自然生长，这也是设计师创作观念的体现。

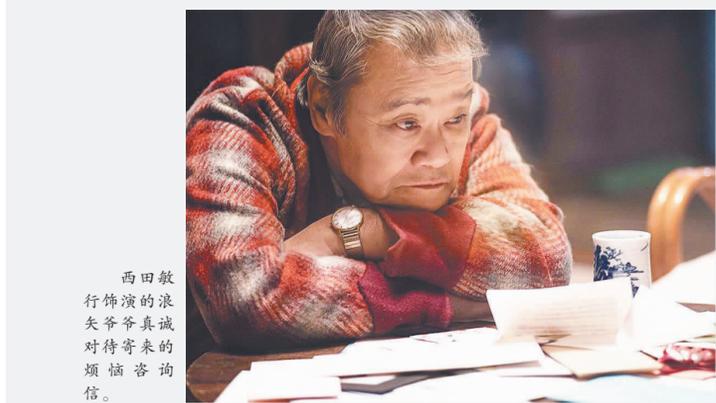
早在图纸规划时，幻想工程师就为乐园定下了明确的设计目标：建设一座具有地道迪士尼风格和独特中国特色的迪士尼乐园。以游客认知度较高的“奇妙花园”为例，它较好地体现了上述原则。考虑到本地市场老龄化的特殊性，游客喜爱拍照的因素，幻想工程师专门为本地创新设计一个街心花园，供老年人在游园时休憩，同时，引入“十二朋友生肖”的景点，造型上，把中国传统12生肖和迪士尼动画经典角色进行了完美融合，既满足乐园分散客流的功能性设计，又满足了游客祈福留影的体验性需求。上海乐园内，类似这种隐性的中国元素还有许多，和幻想工程师们预设的故事细节——“神秘米奇”造型一样，等待人们去发现。

上海乐园的故事，印证了幻想工程师所说的——最大的创意是本地化的智慧。2016年以来，行业国际权威机构对上海乐园的整体创意水平给予肯定。上海迪士尼乐园获世界主题娱乐协会（TEA）授予的2016年度全球唯一的杰出主题乐园成就奖。加勒比海盗和古迹探索荣获杰出景点成就奖，奇幻城堡音乐烟花秀获国际游乐园及景点协会（IAAPA）授予的年度最富创意的多媒体演出奖。在充分汲取了巴黎、香港和东京迪士尼的经验教训后，上海乐园没有照搬迪士尼，也没有纯粹中国化，而是在尊重和中西文化差异的基础上，将两者的优质要素不断交融和整合，建设了一座崭新的城堡。引人注目的并不是城堡的高度，而是创意的温度。

华特迪士尼曾说，只要这个世界梦想仍在，迪士尼乐园就不会停止扩建，同样，只要海外迪士尼的乐园开门迎客，那么每一天都会是全新的体验。从这个意义上说，创意列车没有终点，幻想工程永无止境。

（作者系申迪文化发展研究院副理事长）

《浪矢解忧杂货店》：那穿越时空的回信，温暖治愈心灵空洞



西田敏行饰演的浪矢爷爷真诚对待寄来的烦恼咨询信。



日本超人气偶像山田凉介在片中饰演自幼在某孤儿院长大的敦也。均为剧照

■本报记者 李硕

继国产版《解忧杂货店》之后，根据东野圭吾的同名小说改编的日本电影《浪矢解忧杂货店》在国内上映。这部曾被认为是东野圭吾众多畅销作品中最新被改编成电影的小说，接二连三在中、日、韩被各国电影人搬上银幕，足以证明优质IP的巨大魅力。

小说故事时间跨度长达几十年，由每个独立成篇的故事组成，角色人物丰富，而《浪矢解忧杂货店》拍摄场景却很逼仄，整场电影围绕着一间狭小的杂货店展开。故事讲述了三个少年做了坏事逃之夭夭，躲在已经废弃的杂货店，结果偶然发现在杂货店的投递口有一些寄给杂货店老板的信，而这些信居然都来自32年前……

温暖、治愈不代表落入俗套

日本的温情电影，总给人唯美之感，可唯美过后却浮出淡淡的哀伤。也许是“物哀”这一美学元素深植于日本民族的文化之中，这种审美情趣反映在日本的影视作品中，最突出的特点就是以小见大，往往在一个平凡普通的小空间内展现出细腻的情绪。例

如前些年风靡一时的日剧《深夜食堂》，就是以一道道看似普通的菜肴，牵连出一段段质朴感人的人生故事。这份细腻的情感，在日本文化以外很难被模仿。

《浪矢解忧杂货店》中，尤其令人感动的是自称“鱼店音乐家”的松冈克郎的故事。在日本文化中，子承父业是一个传统，日本引以为傲的匠人精神，很大程度上也是由家族血缘为纽带的传承铸就。所以影片中从小林薰扮演的父亲坐在病床上，面对颓丧的儿子，说出“鱼店到我就是最后一代了”，才会如此令人动容。这位父亲没日没夜地工作，为了支撑起“鱼松”和整个家庭，以至于因为操劳过度病倒。他看重代代相传的这份家业，但他更明白儿子矢志投身音乐，尽管路途不顺，但他愿意尊重儿子的人生选择，不希望因为家业而限制儿子追求梦想的步伐。

虽然“温暖”“治愈”是两个已经被用得太多的形容词，但不得不说，《浪矢解忧杂货店》并没有落入俗套，单纯凭借煽情的台词塑造为一部沉闷的影片。导演木隆一调动温暖的色调、简约的日式风以及极富年代感的日系服化道，原汁原味地还原小说中“解忧杂货店”该有的模样。而不紧不慢、行云流水的叙事，略微紧张的悬疑，都一定会有感动到你的地方：在感慨影片中善良的人物和遭遇

的同时，你也会类比自己经历的事情，回想起离你而去的亲人，遇到的贵人，自己做过后悔的事情等等。

虽然影片中人物众多，但是并不影响细腻感情的呈现。哪怕是日本的新生代演员，也各个经得起特写镜头长时间的凝视。山田凉介、村上虹郎和宽一郎扮演的三个青年作为“串场人物”，从书信往来中建立起与故事人物的对话，也由最初的怀疑到笃定地踏上成长之路。日本超人气偶像山田凉介展示了青年一代演员的努力和诚意，在最后读浪矢老人回信时，泪珠伴随着翕动的脸颊，流到鼻尖欲滴未滴，细腻地展现出一个迷途少年开始觉醒。

由“日本国宝级演员”西田敏行扮演的浪矢店长，虽然基本上都是坐着演戏，但他将浪矢店长从健康到即将离世的状态表现得层次分明，细微之处展现功力。小林薰、萩原圣人、门胁麦、成海璃子等演技派串场的角色，大多真实还原了书中的角色。

穿越时空，人的烦恼总是相似的

穿越时空一直是科幻小说热衷的题材。然而近些年来，时空穿越类的文艺作

品逐渐褪去了冰冷的科学色彩，而更多成为了温情的情感载体，作为一个独特的视角来诠释人与人之间的种种羁绊。2013年的高分电影《时空恋旅人》便是一例，家族遗传使男主角获得了穿越时空的能力，经过一系列尝试与磨难，最终收获了甜美的爱情，更领悟到用心过好每一天的意义。

东野圭吾本人也深受上世纪80年代的系列电影《回到未来》以及简并康隆的《穿越时空的少女》影响，喜欢以穿越时空的方式来讲述世间故事。不过在《浪矢解忧杂货店》中，完成穿越的不是剧中的人物，而是一封又一封承载了烦恼与解答的书信。这些信可以穿越时空，32年前的人，可以与32年后的人交流。这样把“书信”作为不同时空下常人的羁绊，还是颇具趣味性的。

在原著《解忧杂货店》中，形容写信来寻求帮助的人都是“内心破了个洞，重要的东西正从那个破洞逐渐流失”。无论时间如何变化，人的烦恼总是相似的，但对他们的困惑和苦难始终心怀善意，对于自己的梦想更要坚持到底。因为，最终治愈心灵空洞的，不仅是穿越时空的温暖来信，更是努力前行的勇气。

海外资讯

歌舞片《马戏之王》或将改编成音乐剧

该片主题曲有望获今年奥斯卡最佳原创歌曲

■本报记者 姜方

眼下好莱坞最具话题度的影片，当属歌舞传记片《马戏之王》。而该片的原声音乐，可以说是让电影获得众人追捧的最大功臣。《马戏之王》出品方为20世纪福克斯电影公司，该公司主席兼CEO斯塔西·斯奈德于近日透露，目前已有将该片改编成音乐剧。

《马戏之王》可谓好莱坞史上最成功的逆袭案例之一。一个多月前，它在北美上映，首周末票房仅为880万美元，影评网站上也骂声一片；不过到了第二个周末，《马戏之王》票房就飙升至1500万美元，几乎是第一周的两倍；此后更是一路高歌猛进，五周周末票房累计已超过1.13亿美元。斯塔西说：“我们原本设想该片北美票房可以达到1.1亿美元，不过按照现在的态势，票房数字还将继续给人惊喜。”水涨船高的票房，无疑为出品方的音乐剧改编计划注入强心剂。

《马戏之王》的电影原声音乐专辑，召集了一批最优秀的音乐创作人，包括本吉·帕赛克和贾斯汀·保罗，他们的作品音乐剧《致埃文·汉森》、电影《爱乐之城》主题曲都令人过耳难忘。《致埃文·汉森》不仅是去年托尼奖的最大赢家，还在刚刚结束的格莱美中斩获最佳音乐剧专辑。而《马戏之王》的主题曲《这就是我》，已经拿下今年金球奖电影类最佳原创歌曲，也几乎锁定了之后奥斯卡同一奖项的归属。

《马戏之王》电影原声专辑在影片上映两周前发行。这张专辑一经发布，就立即冲上了美国公告牌音乐榜

单榜首。其中，《这就是我》更成为街头巷尾传唱的热曲金曲。斯塔西表示，全世界有很多女孩都会做《这就是我》的舞蹈动作，“歌曲告诉她们要勇于踏进自我的世界，并意识到自我的存在，从而找到一个真正独立的自己。”《这就是我》的创作者之一贾斯汀·保罗透露，这首歌是为了唱给那些一直生活在阴影中的人听。“希望他们可以从躲藏状态中走出来，被其他人看见和关爱，并为自己的身份感到骄傲。”

据福克斯电视台报道，在《马戏之王》上映的首个周末和第二个周末，有2/3的观众年龄超过了25岁，女性观众的比例则接近65%。女性观众也往往被音乐剧市场视为重要的消费群体。目前，关于有可能问世的《马戏之王》音乐剧版本，尚未有任何细节透露。电影版男主角杰克曼是否会参与其中，也值得而知。不过，这位澳大利亚演员和同样参演《马戏之王》的米歇尔·威廉姆斯、扎克·埃夫隆等人，对百老汇来说并不陌生。2004年，杰克曼就凭借出演音乐剧《来自奥兹的男孩》，斩获一座托尼奖。倘若他在未来加盟音乐剧版《马戏之王》，也不足为奇。

近几十年来在欧美地区，把热门电影改编成音乐剧是较为普遍的现象。有业内人士告诉记者，如果电影拥有大量耳熟能详的音乐，或以从事音乐的人为主角，将会更有益于音乐剧的改编。歌舞传记片《马戏之王》的电影原声音乐有极好的观众基础，不少人对根据该片改编的音乐剧能否与原作相映成辉拭目以待。