

德法将人民币纳入外汇储备

已有60多个国家和地区将人民币纳入外汇储备

德国联邦银行（央行）15日表示，将把人民币资产纳入外汇储备。同一天，法国媒体报道，法国央行已经持有一些人民币外汇储备。

分析人士认为，人民币被包括德法在内的越来越多国家央行用作外汇储备，显示出中国国际地位提升和人民币全球重要性不断增加。

德国联邦银行（央行）董事会成员安德烈亚斯·东布雷 15 日在香港证实，继欧洲央行去年 6 月宣布增加等值 5 亿欧元的人民币外汇储备后，德国央行也已在去年决定将人民币资产纳入外汇储备。

德国央行方面表示，在完成相关准备后将开始投资人民币资产。将人民币资产纳入外汇储备是德国央行长期多元

化战略的一部分，也反映了人民币在全球金融体系中日益重要的地位。

德国央行是欧元区储备规模最大的央行之一，其外汇储备包括美元、日元和澳元等资产。

据法国《回声报》15 日报道，作为外汇储备多元化的一部分，法国央行已经持有一些人民币资产。德法央行都没有透露计划增持人民币储备的具体数额。

对于德法央行的举动，中国社会科学院世界经济与政治研究所国际金融室副主任肖立晟认为，这是人民币国际化取得的重大进展，说明中国的地位越来越不容忽视。但同时也应注意到，人民币在这些国家的总外汇储备中占比还不高，人民币国际化关键还要靠中国企业和银行的国际化。

肖立晟说，人民币已被纳入国际货币基金组织（IMF）特别提款权（SDR）货币篮子。已经开始承担储备货币的职能，在越来越多的国家得到广泛运用。此前，菲律宾、阿根廷等不少新兴市场国家已经将人民币纳入外汇储备。

但目前人民币在这些国家的总外汇储备中占比仍较低，尚难与中国占全球经济比重以及人民币在 SDR 货币篮子中的权重相当。肖立晟认为，这说明尽管中国经济影响力在不断上升，但人民币的实际用途还比较有限，在金融外汇交易等方面占全球比重较低。

肖立晟认为，推动实体经济走出去以及鼓励银行对外发展金融业务，才能最终带动本国货币国际化。

对于国内普通民众而言，具备“国

际范”的人民币将带来实实在在的利益；人民币支付更加便利，境外购物的手续费和汇兑费用都将降低。

在欣喜的同时，我们也应意识到，这一进程还面临不少挑战。需要一步一个脚印走好，人民币国际化才能完成从量变到质变的飞跃。

2016 年 10 月，人民币正式加入 SDR 货币篮子，标志着人民币正式成为主要的国际储备货币，这是人民币国际化的重要里程碑。截至 2017 年 6 月，全球有超过 1900 家金融机构使用人民币作为支付货币。新加坡、俄罗斯等 60 多个国家和地区将人民币纳入外汇储备。

新华社记者 陈静 韩冰 沈忠浩（据新华社北京 1 月 16 日电）

“在寒冷的环境里锻炼身体和意志”

少穿衣、多户外、勤运动,从幼儿园就开始的“冬季耐寒训练”极大提高了日本儿童的体质和免疫力

▶▶▶ 地球村即景 ▶▶▶

■本报驻东京记者 丛云峰

每年冬季都是流感爆发的季节，近一段时期以来，日本的流感疫情虽然也开始呈逐渐增长趋势，但并未像国内那样出现各大医院的儿科急诊人满为患的状况。这除了与日本分级诊疗制度完善，避免了大家集中到大医院治疗造成医疗资源紧张之外，还与日本从幼儿园开始就在冬季进行的抗寒训练有很大关系，这极大提高了日本儿童的体质和免疫力。

在日本的育儿传统中，有句老话叫“风的孩子”，认为小孩子就是在风中奔跑着长大的，奔跑跑去的孩子，根本不懂得什么叫冷。日本的儿科专家们也经常呼吁，少穿衣、多户外、勤运动可以练就孩子一副好体魄。

临床研究显示，人的皮肤和神经对于冷和热都会作出防御反应。皮肤

受到或冷或热的刺激，通过神经传递冷热信息后，血管就会不停地重复收缩和扩张的动作以调节身体的温度来适应外界气温，这一反应娴熟之后人的自律神经就会非常发达，内分泌也会随之变得旺盛，人体的免疫力也就增强了。如果总是给孩子穿得太多，那么皮肤感知外界气温变化的器官就会变得迟钝，自律神经也就不再活跃，孩子的免疫力自然也会下降。

因此，日本人提倡“孩子应该比大人少穿一件”，甚至大冬天仍然让孩子穿裙子、短裤上幼儿园和上学。

日本的教育体系中也是从幼儿园就开始加强孩子们的“冬季耐寒训练”。首先就是冬季的体育课明显比其他季节多，基本上是每天都有，而且大多都是在室外；其次是作为冬季体育训练的一部分，每个日本学校都会在冬季开展为期两周的“冬季持久走大会”（在日语中“走”就是“跑”的意思）活动，而“持久走”距离的长短将根据年级不同进行划分，年级越高越长，五、六年级

通常要跑 4000 米。在冬天上体育课或是跑步时，孩子们都必须换上白色短袖和藏蓝短裤的“体育服”，就和夏天一样。

记得记者刚来东京时，为怕女儿冻着，冬天的时候还特地到女儿就读的小学校向老师询问可不可以在这这么短的“体育服”外面穿上套头衫和长袜子，结果班主任一句“这是让孩子们在寒冷的环境里身体和意志都得到锻炼”就把我打发了。尽管直到现在记者每天看女儿上身穿着棉服但下身穿着短裙美美地去上学仍替她感到冷，但在东京的这三年多里，女儿确实一次也没有发烧感冒过。

对于网上所传的日本孩子冬天穿得少吹风受冻，老了之后容易导致关节炎的说法，记者曾经就此咨询过一位日本的医生朋友。他回答称，从医学角度来讲，穿得少并不会导致日本孩子长大后易得关节炎，目前的临床研究表明寒冷并不会导致关节炎的发生。多数关节炎患者与其关节使用寿命、自身免疫系统

紊乱和微生物感染等有关。这位医生认为，日本过去关节炎发病率高主要是因为日本人习惯居住和室并经常跪坐导致关节受损。如今随着日本人越来越多改住公寓及生活习惯的改变，关节炎发病率已经大为降低。2005 年，日本厚生劳动省发布过一份关于关节炎病情的报告，数据显示日本人关节炎的患病率仅为 0.33%，远远低于大多数国家。相比较而言，中国的关节炎患病率高达 13%，总人数过亿。

中国有句老话“春捂秋冻”，其实这就是祖辈通过长年的生活经验对适应大自然气候的精辟总结。但目前国内家庭对孩子们的精心呵护，却更多侧重于“春捂”，对“秋冻”两字已经很少践行了。在这一点上，日本在娃娃阶段就抓起的“冬季耐寒训练”确实对国内育儿方式有借鉴之处，加强锻炼，提高孩子们的免疫力，才是强身健体、抗击病患的根本之道。

（本报东京 1 月 16 日专电）

荣威：打造上海汽车工业新标杆

荣威 RX5，一匹彪悍的黑马

“自主品牌不缺车型，但缺明星车型，本质是缺核心能力。”汽车行业分析人士认为，上汽荣威这轮增长，就是由一款爆款新车“引燃”，明星产品同时又提升了品牌的整体影响力，推动“滚雪球”式的增长。从绝对数字看，上汽自主品牌要实现 100 万辆的“大目标”，还有很长一段路。但跳出数字，从增长势头和增长模式看，上汽已经朝着“大目标”，驶上了高速公路。

2016 年上半年，上汽集团与阿里巴巴历时两年多合作开发的互联网汽车荣威 RX5 准备上市，计划在临港工厂生产。企业上下都对这款新车有信心，认为是个转折点，但究竟能做到哪一步，谁都没有绝对把握。

2016 年 7 月 6 日，荣威 RX5 在杭州云栖小镇正式上市。斑马的作品 YunOS Auto 操作系统首次进入汽车，成为车的数据引擎。

还记得在发布会上，马云当即表示，看着全球首辆互联网汽车的落地，自己非常激动和感动，荣威 RX5 的性价比已经出乎自己所预料，这是一款非常好的车，不仅自己想要买一辆，而且还想买几辆送朋友。

荣威 RX5 不负所望，首月订单超过 2.5 万辆，此后连续多个月销量破 2 万辆，其中 70%以上是互联网版车型。

在玩掌上，荣威 RX5 技高一筹。2016 年 11 月，荣威 RX5 插电式混合动力版 eRX5 上市，在持续几个月的销量爬坡之后，2017 年 4 月，荣威 eRX5 以 2568 辆的成绩夺得插电混动新能源汽车销量冠军。

2017 年 6 月 2 日，在新能源汽车重镇深圳，上汽乘用车乘胜追击推出了纯电动版本荣威 ERX5，补贴后的价格在 20 万元以内。对于一线限购城市，尤其是只有纯电动车才可以上牌的地方，20 万元左右的电动 SUV 细分市场基本上是真空地带。荣威抓住了这个机会。ERX5 在北京开售以来 4 天订单超过 3000 辆，迅速占领了北京 20 万元纯电动汽车市场。

2017 年荣威 RX5 销量持续走高，超越众多热门合资车型，全年累计销量近 24 万辆，连续 5 个月销量破 2 万辆，成



图为上汽阿里联手打造的互联网汽车“荣威 RX5”



图为上汽新一代“荣威 RX3”

为全球销量最高的互联网汽车，持续稳居“15 万王”优势地位。同时，在上海等一线城市的月度新增 SUV 用户中，每 3 个人就有 1 个人买荣威 RX5，如此高的市场反响，再次充分展现高品质互联网 SUV 的强大号召力。最近，荣威 RX5 又推出了 2018 款年度车型，新车搭载了 360°全景影像、6 向电动调节驾驶座椅等众多豪华配置，带给消费者更高性价比的购车选择。

继 RX5 之后，荣威又推出了 RX3。荣威 RX3 搭载了与通用联合开发的新一代高效蓝芯 1.3TDI 双涡轮增压压发动机和 NSE 1.6L 新一代自然吸气发动机，分别匹配爱信全新第三代

6AT 变速箱和 CVT 无级变速箱。其中，荣威 RX3CVT 车型采用的爱信新一代 8 挡模拟变速，拥有 88% 同级第一传动效率。荣威 RX3 作为 10 万级 SUV 为消费者带来了 20 万级的舒适感和 30 万级的豪华感，上市不到两个月销量近 1.5 万辆，燃爆 10 万级 SUV 市场，在郑州等城市更是一车难求。

此外，荣威深知，一只脚跑不快，即便是 SUV 大行其道的当下，轿车依然应该是车企前行的“重心脚”。“全球首款量产互联网家轿”荣威 i6，新车于 2017 年 2 月 17 日在上海上市。荣威 i6 连续 3 个月销量超过 7000 辆，成为同级自主品牌家轿销量冠军。

做最难的事，啃难啃的骨头

从市场表现看，上汽互联网汽车是在短时间内爆发，但成为爆款，背后却经历了长时间的打磨。

一方面，上汽与阿里历时两年合作，推动汽车与互联网的跨界融合成为现实；另一方面，上汽自主品牌在过去十年里孜孜以求努力积累技术和经验，努力完善产品体系，努力研发高效环保的动力系统，改善车型设计，为产品迭代提供强有力支撑。

事实上，过去十余年，荣威这个在上海土生土长的国企自主品牌，日子过得很

中国驻菲律宾大使馆提醒—— 暂勿前往马荣火山景区

据新华社马尼拉1月16日电（记者袁梦晨）中国驻菲律宾大使馆16日发布公告，提醒在菲中国公民近期暂勿前往马荣火山景区。

公告说，从当地时间1月13日下午起,菲律宾马荣火山开始喷发火山灰,目前已有岩浆溢出。从首都马尼拉飞往马荣火山附近的黎牙实比市的部分航班已出现延误或被取消。菲律宾火山地震研究所已于14日晚将马荣火山的喷发警戒级别提高至5级中的3级。目前附近居民已在有序撤离,火山半径7公里内不允许人员进入。据预测，火山活动有加剧可

能,并面临进一步喷发的危险。

中国驻菲大使馆特别提醒在菲中国公民暂勿前往马荣火山景区，已在该地区的旅行人员请尽快结束行程离开。如坚持前往，可能导致当事人面临极高的安全风险。使馆同时提醒，在菲中国公民如遇紧急情况，请及时报警并寻求中国驻菲律宾大使馆的协助。

马荣火山位于菲律宾吕宋岛东南部阿尔拜省，在首都马尼拉东南约330公里处,海拔约2400米,是非境内最活跃的火山之一。马荣火山被誉为“世界上最完美火山锥”，每年吸引众多游客前往游览。

议会将于3月表决“脱欧”后新的移民法案 英下院呼吁取消留学生数量限制

据新华社伦敦1月15日电（记者梁希之）英国议会下院内政事务委员会15日发布报告,呼吁政府修改移民政策,取消对来英留学国际学生的数量限制,并将留学生排除在移民指标之外。

报告指出，将留学生纳入移民指标的做法既不符合逻辑，也不符合英国的最佳利益，因为大部分留学生只是在英国暂时居住，政府应该鼓励更多留学生来英国读书,而不是加以限制,至少应该把留学生从净移民指标中除去。

2012年以来，英国收紧针对留学生和移民的签证政策，并取消了留学生毕业后仍可在英国居住两年的签证政策。首相特雷莎·梅去年宣布要将每年净移民数降到10万以下。

英国议会将于今年3月投票表决新的移民法案,预计将就“脱欧”后新的移民政策和留学生是否占移民指标等议题进行辩论,此前,部分议员通过媒体呼吁首相修改限制留学生数量的政策，但首相府发言人在月初表示,特雷莎·梅的态度并没有发生改变。

作为全球热门留学目的地之一,英国每年吸引约23万名国际学生，其中大部分是研究生。

英国高等教育政策研究所日前发布报告指出，英国每年招收的国际学生在学习期间通过学费、住宿费和其他形式的支出为英国带来了巨大经济利益,远远超出接待他们的成本，为英国的经济发展作出了重要贡献。

利比亚首都机场附近发生冲突 已致89人伤亡;政府称武装分子意图劫狱

据新华社突尼斯1月15日电（记者李远 张轩瑞）的黎波里消息:据利比亚安全部门和卫生部门消息人士透露,利首都的黎波里米提加国际机场附近15日遭武装分子袭击,目前已致89人伤亡。

利比亚内政部下属负责机场安保的特别行动部队当日发表声明说，一个名叫“巴沙尔·拜盖拉”的民兵组织实施了这次袭击。特别行动部队公布的照片显示，大量坦克和装甲车部署在机场周边区域,机场内有浓烟升起。

的黎波里战地医院院长阿卜杜达耶姆·拉比里当天告诉新华社记者,冲突已造成20人死亡、69人受伤，其中包括平

民。伤亡人数还有可能增加。

利比亚民族团结政府当天发表声明谴责此次袭击，称袭击者的目的是救出那些被关押在机场附近一所监狱中的恐怖组织成员。

据了解，这所由特别行动部队管理的监狱关押着约2500名犯人，其中包括数百名过去几年内被逮捕的恐怖分子。

2011年卡扎菲政权被推翻后，利比亚局势持续动荡,在联合国斡旋下,利比亚两个对立议会代表于2015年12月签署《利比亚政治协议》，同意结束分裂局面，共同组建民族团结政府。但目前利比亚仍处于动荡和分裂之中。

自诩为“网络原住民”的年轻人，因此在互联网功能方面更是实现了无限迭代升级，为消费者带来真正互联网汽车才有的智能体验。

在接下来的4个月中，荣威会根据用户需求，完成基于AliOS的智联网汽车整体解决方案-斑马智行 2.0 的空中升级。升级后的互联网汽车会更注重与“主人”的友好互动,新增双区语音控制，主驾和副驾都能通过语音来控制天窗、空调、音乐等;情景式智能语音控制,只需说一句“下雨了”，系统就能自动关闭车窗和天窗、打开雨刮器、调节空调内外循环;车车组队、车友圈实时远距离对讲、自驾游旅途服务、U 盘高清视频播放等一系列高感知高互动功能，进一步丰富用户出行体验。此外,系统还新增了车机手机双向 Wi-Fi 功能,车机也可以使用手机流量上网，对于手机流量充足的用户相当经济划算。

如今，越来越多荣威汽车开始“行驶”在互联网上，但这些互联网汽车除了可以“烧”油，并没有忘记搭载新能源,让互联网汽车在更高效之外也变得更环保。

2017 年上汽荣威新能源汽车的销量累计为 44234 辆，同比增长 121.1%。其中，荣威 eRX5、荣威 ERX5、荣威 e16 等车型在各自的细分市场表现均堪称惊艳。荣威 eRX5 连续多月蝉联插电混动销量榜首，全年实现销售 19509 台。荣威 ERX5 长期卫冕纯电动 SUV 细分市场销量冠军，上市半年突破万辆大关达到 10,436 台，成为 20 万元以上自主品牌纯电动的标杆。荣威 e16 成为插电混动轿车销量担当。值得注意的是，上汽荣威新能源的车型销量主要布局在 15 万元以上的高中高端新能源市场。

在 2017 年销量丰收的同时，用户满意度方面上汽荣威新能源也名列前茅。根据上海市质监局近日公布的《上海市场新能源汽车第三方顾客满意度》调查结果显示，在所有的新能源品牌车型中，车主对荣威品牌满意度为 NO.1，成为唯一分值突破 80 分的品牌。

2018 年，上汽荣威新能源即将展开新一轮产品布局。“全球首款纯电动互联网体旅车”荣威 Ei5 预计将在上半年入市，届时将为荣威新能源家族再添悍将，为消费者绿色品质出行提供更多选择，助推上汽荣威新能源市场销量将再攀新高。

技术创新，加上体制机制改革，让上汽找到了自主品牌快速增长的内在动力。因此，荣威的成功，绝非偶然。

难归难,但年复一年,上汽集团倾尽所有,为自主品牌投入资金和人才,哪怕许多时候“听不到回响”,却从不放弃。上汽自主品牌在起步时研发工程师不到 700 人,如今已有 3500 人的规模。上汽在全球招聘技术研发人才,在英国设立了研发中心,在硅谷设立投资公司捕捉前瞻技术。有了底气,上汽人更有信心让自主品牌跻身国内第一阵营。

上汽荣威互联网汽车把目标人群定为