

民生工程年底冲刺

# 33家标准化菜市场升级为2.0版

## 上海菜篮子工程、早餐工程统一标识昨发布

本报讯(记者陈惟)上海首批33家示范性标准化菜市场和44家早餐工程门店昨天由市商务委授牌。至此,今年市政府这一实事项目全面完成。

今年,“新建改建30家示范性标准化菜市场”被列入市政府实事项目,在市区两级商务部门合力推进和参建企业共同努力下,全市新建改建33家示范性标准化菜市场,提前超额完成任务。随着2.0版标准化菜市场的创新发展,对标国际化大都市发展的新要求,从规划合理、经营规模、统一结算、电子标签、追溯完备、基地对接、价格稳定、品牌入驻、供应链完善、管理制度等方面重点突出超市化运营,统一收银、物流配送标准化,二维码追溯信息化应用和基地蔬菜直供,形成上海模式。

另外,自去年起,本市重点推进早



为进一步提高市民对“菜篮子”“早餐工程”的满意度和获得感,提升市政府实事项目的认知度和关注度,市商务委昨天对外发布本市菜篮子工程(标准化菜市场)、早餐工程的统一标识。菜篮子工程标识以编织篮筐里的果蔬为主题图案,配以绿色作为主色调,直观地呈现出老百姓对于菜篮子消费的需求——新鲜、丰富、安全、实惠,外圈两侧居中选取上海市花——白玉兰,形象地突出了地域特点。早餐工程标识以橙红色为主色,体现早餐服务行业迎着朝阳,用美味营养的食物带给人们海洋暖意。手绘勾勒的面点师,在清晨的阳光下推出上海传统早餐特色食物——“四大金刚”,寓意新一天的城市、新一天的生机,伴随一缕温暖阳光,唤醒清晨的是营养美味、安全放心的早餐。

餐示范门店建设,去年在早餐网点薄弱地区和大型居住社区新建31家早餐示范门店,今年新建44家早餐示范门店。同时,大力发展“共享早餐”,推进早餐工程企业有效利用存量资源,释放现有产能,完善早餐供应体系,扩大早餐资源共享范围。24家早餐加工配送中心

企业全部参与早餐工程资源共享工作,大富贵、巴比、沈大成、清美、鸿瑞兴、光明乳业等十几家企业已有实质性进展,在早餐品种上做到互补、互惠、互利,丰富早餐门店的供应品种,让消费者在一家早餐门店可以买到来自不同企业的产品。

### 加强中国特色新型智库建设

## 推动上海“两新”组织党建工作

本报讯(记者钱蓓)为学习贯彻党的十九大精神,加强中国特色新型智库建设,推动上海“两新”组织党建工作,中共上海社会工作委员会与复旦大学、华东师范大学战略合作签约仪式暨上海“两新”组织党建工作理论研讨会昨天举行。市委常委施小琳出席并发言。

这次签约和理论研讨会是上海“两新”组织党建领域深入学习贯彻党的十九大精神 and 贯彻全国城市基层党建工作经验交流会精神的具体举措。今后将在复旦大学和华东师范大学分别建立上海市“两新”组织党建研究基地,构建党建研究智库,着重对“两新”组织党的建设工作的重要理论问题和实践问题开展全局性、战略性、前瞻性研究,凝练出上海方案、上海措施、上海经验、上海成效。同时也推动两所高校在马克思主义学科与党建研究以及相关学科建设上占领发展制高点。

## 上海举行全市民兵比武竞技

本报讯(记者何易 通讯员刘伟 倪大伟)上海警备区昨天组织全市民兵比武竞赛,来自全市各区、直属局(公司)的近千名民兵骨干同台竞技,一批理论通、技术精、作风实的新型民兵尖子初露锋芒。

本次比武竞赛着眼提高民兵队伍应急应战能力,区分民兵干部、民兵信息

### 遏制出租车司机挑客行为

## 部分打车软件不再显示乘客目的地

本报讯(记者张晓鸣 通讯员陈忠)为遏制出租车司机挑客行为,鼓励扬招,昨天起,本市部分打车软件取消巡游出租车司机端显示乘客目的地功能,司机只能看到相关订单的起始地位置。

近期市交通委正在修订《上海市巡游出租汽车预约调度服务管理规定》,已将这些要求写入规定。大众出租公司是本市第一家获得网约车经营资质的传统出租车企业,“大众出行”平台总经理袁栋梁告诉记者,该平台将按照要求于本月内关闭驾驶员端乘客目的地显示功能。此项举措符合出租车服务发展规律,能够充分体现服务的公平、公开原则,有效抑制因部分驾驶员挑客行为而带来的叫车难问题。

“我们不仅关闭显示目的地功能,而且在驾驶员端关闭当次服务的公里数据,彻底杜绝司机挑拣业务的机会。”记者从滴滴出行相关负责人处得知,滴滴已在加紧调试新的显示界面,新规将及时落实到位。新界面中,出租车司机能看到订单的起始地位置,而乘客目的地不再显示。滴滴方面表示,由于研发时间较短,这一功能的设置还是初步的,最近开始启用的新模块中,司机接单成功后才能获得乘客目的地等相关信息,而今后系统将升级至行程开始后才会显示所有信息。

## 百联大宗商品现货平台正式上线

本报讯(记者陈惟)国内最大商业“航母”上海百联集团昨天宣布,百联大宗商品现货平台正式上线,这一综合性平台目前聚焦石油化工行业,初期交易品种是精细化工、成品油、天然气、液体化工等,并协同支撑百联物贸旗下有色金属交易中心,服务有色金属产业链,标志着行业新锐“百联大宗物资互联网流通平台”和我国最大专业物资贸易市场实现连接和交集。

### 推动新时代上海高等教育内涵式发展

(上接第一版)二要把回归本源、培养人才作为核心使命,落细落小落实立德树人根本任务。重中之重是推动党的十九大精神 and 习近平新时代中国特色社会主义思想进课堂进师生头脑,扎实做好高校意识形态工作,在倡导社会

### 东方美谷:打造美丽健康产业

(上接第一版)最大的化妆品品牌制造商莹特丽集团,将在此建立创新中心。

位于美谷核心区的东方美谷产业研究院,将为企业提供行业标准制定和发布,化妆品技术开发等服务;国内最先进化妆品检测实验室已开工建设;研发、检测、展示、服务、设计、营销、体验、培训中心正在逐步完善,一条美丽大健康产业链已基本成型,并与周边的产业、生活板块共同形成“产城融合”发展带。

### 升级为上海产业“新名片”

“东方美谷”的建设得到了市政府的肯定和支持,《关于推进上海美丽健康产业若干意见》明确将奉贤区“东方美谷”作为上海大健康产业的核心理承载区先行先试,推进升级为“上海东方美谷”,立足上海,联动长三角及珠三角,打造国内乃至亚洲规模最大、具有自主知识产权的美丽健康产业特色产业集群。

根据规划,上海美丽健康产业将形成“一核两片五联动”发展布局:“一核”指奉贤区“东方美谷”;“两片”指闵行区 and 浦东东张江;“五联动”指静安、宝山、嘉定、松江、青浦五区,形成美丽健康产业全链条空间布局 and 融合联动发展态势。上海将把美丽健康产业同战略性新兴产业予以重点培育,推出强化资源要素保障,加强财政支持、土地使用保障、支持引入人才、突出制度创新支撑等13条政策举措,到2025年初步建成集研发设计、智能制造、检验检测、展示体验及交易功能为一体的美丽健康全产业链平台,形成千亿元产业能级。

匠心

### 一部国产原创系列动画全网点击量目前累计破10亿

## 以“考究”之笔绘就国风画卷

■本报见习记者 王嘉漪

烟雨江南配以灵动的原创国乐,成就了市场流量、业界影评、媒体口碑多赢的“中国唱诗班”系列动画。截至目前,该系列动画的全网点击量已累计突破10亿。各片的豆瓣评分均超8.0,而《相思·上》则是其中流传最广的一部,豆瓣评分达8.3分,被誉为“国漫的正确打开方式”。据了解,《相思·下》已进入紧张的后期制作阶段。

这部“圈粉”无数的国产动画短片,出自“80后”监制林旭坚所带领的团队。虽然没有雄厚的资金、大流量的平台可倚仗,但他们还是开拓出了属于自己的一片天地。

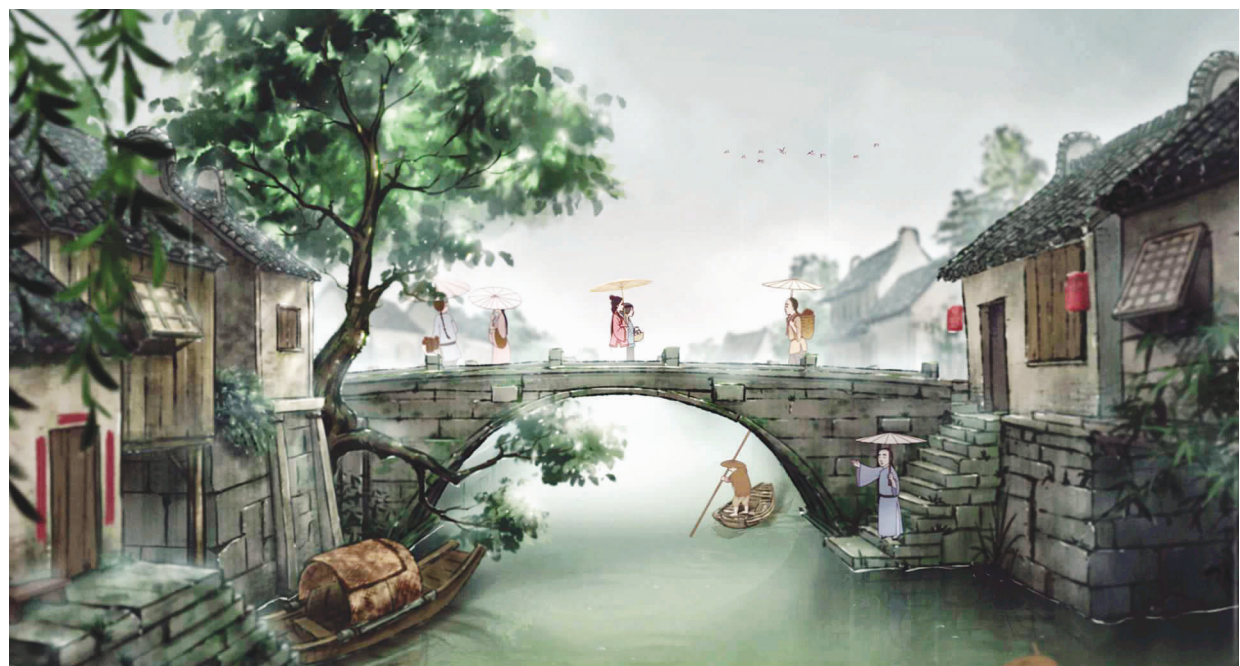
### 花了“考古”的力气

短短十分钟的《相思·上》耗费了制作团队长达半年时间,其中大半时间花费在前期“考古”上。为了让片中每个人物、每件器物都做到有史可依,制作团队投入大量时间和精力去寻找特定历史时期的文献资料和古董物件图片。

启用青年历史学家李夏恩担任编剧、邀请嘉定地方史专家担任历史顾问……这个制作团队对于还原历史有着近乎“执拗”的追求。团队特意根据嘉定老地图复原了动画中历史地点的原貌,费力寻得的水墨画、史书中的配图都成为绘制分镜的重要辅助材料。从片中小河滨的位置,特定年代下的环境气候到民宅建筑独特的纹样设计,制作团队原汁原味地呈现了清末时期嘉定方泰镇(今安亭镇)应有的模样,让人恍若穿越回百年前。

### 细微之处见巧思

制作团队将这份“考究”之心从



制作团队根据老地图还原了嘉定方泰的原貌。

历史考证一直延续到了剧本写作和道具选择。许多看似平淡的物件,背后却暗藏着制作团队颇费巧思的多种诠释。

《相思·上》的开篇,片名隐去后,独留一颗暗喻相思的红豆渐渐展开,红豆化成一把红伞,“伞”与“散”同音,开篇就暗示了故事的无奈结局,这一场景也让许多网友印象深刻。巧妙的开头设定,是主创团队“群智”的成果。从监制到编剧,所有主创人员为了动画片中的一个细节都会反复争论推敲,你一言我一语,许多精妙的场景就此“碰撞”出来。

不仅费心设计了开头,团队对于贯穿全片的重要意象——红豆,也是花费了颇多精力赋予其充分的想象空间。“片子里的红豆是写意的,我们用不同种类的红豆来刻画人物的情感变化。”林旭坚介绍说,比如片中清末名士王初桐的意中人六娘发间的红豆簪子上是

相思子,味苦的相思子暗合了相思之苦。王初桐与六娘儿时吃的是赤豆,拳拳赤子心正意指天真烂漫的青梅竹马之情。而待到六娘长大成人,容貌绽放时,片中则选用了妍丽光泽的海红豆。一颗红豆之变在制作团队的巧思之下隐喻着人物情感之变,网友直呼“看三遍可能都看不出来”。

### 将原创坚持到底

历史考证、剧本写作都已就位,绘制分镜、后期制作又是另一场“大考”。由于全片是二维动画,因此,对于绘制分镜有较高要求,既要符合史实,又要充分展现人物性格和心理状态。看似寻常一景,背后却是团队不分昼夜的反复推敲考证。

片中主人公门口的对联均为团队原创,制作初时,曾有成员提出,影片中的这些细节,观众可能很难注意到,能否直接选用现成的?但反复思考

后,林旭坚还是拒绝了“偷懒”,将原创坚持到底。这一原创使得制作工时被拉长许久,若是放在商业片上几乎是不可想象的“任性”之举,但林旭坚说:“既然开始做这件事情了,那我们尽量就把它做到最好。”

萝卜青菜各有所爱,但无一例外的,人们都会被共生的情感记忆和细腻人心的描摹所打动。制作团队所描摹的,不仅在“画皮”,更是“刻骨髓”,以中式的含蓄写意诉说着悠远的故事。

值得一提的是,为了将故事中的凄美、哀怨原汁呈现,全片选择了雨景。一个湿漉漉却又些许哀伤的江南之景,为全片增添了不少,这看似简单的雨景,对制作团队也是考验,细腻的雨景使得每一镜头都成为运动镜头。为了更加真实,每一幢房子均单独由后期制作移动和景深,这让工作量瞬间增加数倍。但在林旭坚看来,这种“不计代价”的制作却是值得的,“这让它成了一件更好看的动画片。”

## 创新引领上海构建出版产业新格局

争中看到了希望。迄今为止,“最美书店”已在上海开出4家分店,其中一家开到了寸土寸金的城市中心地带。一些上海以外的城市纷纷发出邀请,将“最美书店”上海模式带往全国。据贾晓净透露,“最美书店”现已开往杭州、扬州、成都、苏州、无锡;明年年初,还将在上海开两家分店;文化古都西安的分店建设也在进行中。

“积极探索新时期实体书店转型升级之路,上海是有理由骄傲的。”贾晓净表示。采访中记者了解到,扶植实体书店的政策是上海首创。在那段异常艰难的日子,上海在全国率先出台了《关于上海市支持实体书店发展的实施意见》,《意见》将加快建立布局合理、优化结构、业态多元、充满活力的新型实体书店发展格局,作为下一阶段推动实体书店升级发展的主要方向。

据悉,上海正在为大学生阅读人群谋划,怎样让消失在大学校园周围的书店重新开起来,推动上海高校校园实体书店的全覆盖。

### 借力“互联网+”新动能,拓展“文化+”新思维

百年《辞海》的互联网之变,是上海加快数字出版产业发展的缩影

借力“互联网+”新动能,拓展“文化+”新思维,上海文化创意产业要走内涵式发展道路。日前出台的《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》将数字出版产业发展纳入了快车道。

家住闵行浦江镇的张先生说自己家里收藏了多个版本的《辞海》,最新版本厚厚5册,摆在书架上很气派,但只是束之高阁,平时用到它的机会实在不多,主要是不如上网搜索来得快捷。张先生讲出了大型工具书在当下面临的窘境:除少数文字工作者和专业人士,实在很少有人会搬出厚厚的辞书来解决疑问。但是,网络查询又常常“信息有误”,误导大众。

据悉,建设中的《辞海》“云平台”,将实现《辞海》内容从编纂、管理、发布、运营等全流程的网络化和数字化,建起全产业链的工具书数字出版服务平台,建

成权威的汉语基础知识服务平台,以适应用户在互联网和移动互联网上方便、快捷、准确获取权威知识的需求。在再编辑功能则将使“平民编《辞海》”不再是梦想,大大增强《辞海》在网络空间的传播力和影响力。

上海出版业的未来愿景中,绿色印刷是行业转型升级的重要组成。上海新闻出版专项资金加大支持力度,对六个绿色环保印刷项目,发放专项扶持资金共计570万元。其中,向金山国家绿色创意印刷示范园区投入了300万元专项扶持资金。

明年,上海将基本实现学前、中小学教科书绿色印刷全覆盖。为此,上海先后出台《上海市中小学教材价格管理办法》和《关于调整本市中小学教材印张价格的通知》,进一步明确了绿色印刷补贴形式将由专项资金补贴方式计入教材印张成本。与此同时,技术方面的瓶颈也有望突破。据悉,一个全新的“绿色印刷新材料实验室”已在上海落成,该实验室在柔性版橡胶雕刻上投入研发,持续攻克技术难关,改变了国内绿色印刷行业的瓶颈——柔性版环保高端材料完全依赖进口的垄断局面,为绿色印刷降低成本、普遍推开创造了可能。

## 电视剧能不能短一些?

压力。举例来说,假如片方以5000万元一部戏的打包价请到某明星出演,在杀青时与电视台签订了400万元一集的协议,那么最终剪辑上多出七八集,就能直接增加约3000万元的收入,将明星片酬所增加的成本轻松化解。

除了这些经济方面的直接因素,一些片方对于电视剧收视、口碑方面的思维“惯性”,也在无形中促成了电视剧

的集体“变长”。清华大学传播学博士、乐正传媒联合创始人彭侃告诉记者,尽管国内正在尝试效仿美剧、美剧的周播模式,但是目前多数中国的电视观众还是习惯每晚两集的观剧节奏,“每天两集,假如集数少的话,很可能影响力还没发酵,剧就放完了。”相比之下,集数多能延长电视剧的播放周期,在质量过关的前提下,播得久对

于营销推广、口碑传播、收视率攀升都更为有利。

此外,超长篇网络小说作为剧本资源的大量涌入、广告投放的利益权衡等多方面的复杂因素,都促成了电视剧篇幅的不断膨胀。因此,专家认为,在保证、鼓励有真材实料的大剧的同时,如何压缩“注水剧”,让电视剧整体回归合理长度,将是一个复杂的系统工程。这需要、也值得整个电视剧行业的各个环节、方方面面共同努力。

体彩公报		七星彩第17149期公告	
排列3第17346期公告		中奖项: 9 4 1 7 1 1 6	
中奖项号码: 1 0 3	一等奖 3	2795544元	
直选每注奖金1040元	二等奖 23	8794元	
组选3每注奖金346元	三等奖 215	1800元	
组选6每注奖金173元	四等奖 2884	300元	
排列5第17346期公告	五等奖 30449	20元	
中奖项号码: 1 0 3 9 0	六等奖 320206	5元	
每注奖金100000元	一等奖基金积票数为:		
	1000000元		

(上接第一版)在李京盛看来,这其中也有电视剧的创作艺术功底不足的原因,但也和如今电视按集数来定价的购买方式、电视剧的投资回报方式和明星们愈演愈烈的“天价片酬”等方面因素都有关系。根据央视数据,各明星片酬在30年内涨幅超过5000倍,单部剧片酬最高的超过一亿元,这大幅抬高了一部电视剧的制作成本,因此片方常常选择把集数剪得更多一些,以此来减轻经济上的