

文匯報

2017年12月20日 星期三
农历丁酉年十一月大初三 十一月初五冬至



今天 晴到多云 温度:最低3℃ 最高10℃ 偏西风3-4级
明天 晴到多云 温度:最低4℃ 最高11℃ 西北风3-4级
上海报业集团主管主办·文汇报社出版 第25623号 今日12版

国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》 将工匠精神培育融入基础教育

新华社北京12月19日电 日前,国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》(以下简称《意见》)。

《意见》指出,深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,是当前推进人力资

源供给侧结构性改革的迫切要求,对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。要全面贯彻党的十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深化职业教育、高等

教育等改革,促进人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合,培养大批高素质创新人才和技术技能人才,加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系。

▼ 下转第七版

国内统一连续出版物号 CN31-0002 国内邮发代号 3-3 国外发行代号 D123 文汇报网:www.whb.cn 微信公众号:文汇报 (ID:wenhuidaily) 微博:@文汇报 客户端:文汇

全力打响“上海文化”品牌

加快文化创意产业创新发展专题报道④

在文化创意产业的视阈下寻求出版业发展之路

创新引领上海构建出版产业新格局

■本报记者 陈熙涵

“在文化创意产业的视阈下寻求出版业发展之路,是上海出版一道必解之题。”上海新闻出版局局长徐炯日前在接受本报专访时表示。在全面加快文化创意产业创新发展的当下,上海出版要做好几件大事:加快传统出版业数字化转型发展步伐;全面提升出版、印刷、发行整体水平;着力构建与中国近现代出版发祥和传统出版重镇地位相适应的新格局。

上海,是中国近现代出版业发端之都,商务印书馆、中华书局、世界书局、大东书局、开明书局都诞生于此。时代向前,历经重大变革后的上海出版进入新的发展阶段,机遇和挑战并存。先看一组数据:上海去年出版业营收,图书出版56亿元,发行160亿元,出版物印刷107亿元,产业规模稳中有升,所创社会效益有目共睹,但产业规模仍有较大提升空间。

下阶段推进传统出版转型升级题中要义

引导支持国有出版社与优秀民营图书机构开展深度合作,取长补短,使上海在大众出版和教育出版领域回归全国前列

2017年国家级出版评奖中,上海在学术出版和专业图书出版领域继续一路领跑。中华优秀出版物方面,上海有

2017年国家级出版奖项——

上海在学术出版和专业图书出版领域继续领跑

中华优秀出版物

29种(篇)

图书类增长率达66.7%

中国国家政府奖项

11种图书和音像制品

较上届增长2种

向全国青少年推荐百种优秀出版物

8种出版物

较上届增长100%

29种(篇)获奖,其中图书类增长率达66.7%;中国国家政府奖项,上海共有11种图书和音像制品获奖,较上届增长2种。其中,《大辞海》《中国文字发展史》《竺可桢全集》《日本国见在书目录考》获图书类奖;上海还有8种出版物入选向全国青少年推荐百种优秀出版物,较上届增长100%。

“学术出版和专业图书出版,一直是上海传统出版领域的强项,而大众出版和教育出版领域则相对较弱。我们的工作便是搭好一个平台,让观念发生碰

撞,碰撞产生变革。”据徐炯介绍,出版业一向是“观念的行业”,观念的先导性是其灵魂。如今,一些传统国有出版社观念中根深蒂固的事正在被“外力”撼动。比如对出书这件事的理解:做出一本书不是结束,而是万里长征的第一步;又如,“制出分离”在这个行业内带来的根本性变化。

不可否认,大众阅读与教育出版相对仍是上海出版的“短板”,这几年上海国有出版社的现象级畅销书并不多。与此同时,一些在沪发展的民营出版机

构,靠着敏锐的眼光和优异的发行能力,走出了一条“小而美”新路。有统计数据表明,某电商平台去年一年销售超5000万元码洋的供货商中,绝大多数是民营出版公司。

总部从北京迁入上海的“读客图书”是民营出版在沪做大做强典型案例。近十年来,“读客”保持着50%的同比增长率,出品图书的平均销量甚至达到行业平均水平的20倍以上。业务涉足数字发行、新媒体和超级IP电影,为上海出版业解放思想带来观念上的启发。

“上海要引导支持国有出版社与优秀民营图书策划制作机构开展深度合作,支持民营机构落户,取长补短,使上海在大众出版(包括少儿出版)和教育出版领域回归全国前列。图书总营业收入排名全国前三,这是推进传统出版转型升级的题中要义。”徐炯表示。

另外,上海也将深化上海世纪出版集团改革,有效整合编、印、发产业链及其周边资源,打造面向全国的闵行七宝世纪出版园创新创业孵化基地,实现传统文化传承和艺术品业务板块跨越式发展,加快推进企业上市步伐,作为下阶段推进传统出版转型升级的工作重点。

推动实体书店业率先“回暖”

积极探索新时期实体书店转型升级之路,上海有理由骄傲

最近,不少实体书店在上海如雨后春笋般“冒”出,引起业界关注。最近的一个让人“弹眼落睛”的项目,便是由国际著名建筑师安藤忠雄操刀设计的“光的空间”新华书店日前亮相上海西南虹桥地区。最让人惊喜的是,在约1600平方米的书店空间里,人文、艺术、经典、儿童、生活审美类书籍格外突出,教材教辅则退出“历史舞台”。上海此番促进实体书店“回暖”,在书店业普遍不景气的行业内部提振了士气。

一系列政府扶持政策和管理办法的相继出台是“撬动”行业杠杆的一个重要支点。

2017年

中国成就闪亮 科研『世界榜』

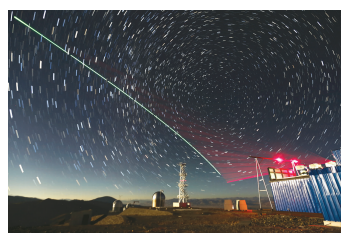


第二架国产大型客机C919在上海浦东国际机场起飞。

新华社记者 丁汀摄

▶ 刊第二版

『量子之父』潘建伟入选 《自然》十大科学人物



▶ 刊第二版

上海文创典型案例

寻找符合“新时代需求”的产业定位,创新思路尝试“跨界整合”

东方美谷:打造美丽健康产业产业集群



入驻东方美谷的上海莱士血液制品股份有限公司,是国内少数能够出口血液制品的生产企业。图为实验室里研究员正在进行实验。(奉贤区新闻办供图)

■本报记者 薄小波

还记得那则以老上海为背景的“百雀羚”网红H5广告吗?你知道被作为“国礼”相赠的老字号“百雀羚”化妆品出自哪里吗?答案是,奉贤区“东方美谷”。

近日,上海明确“东方美谷”作为本市大健康产业核心承载区,先行先试;中国轻工业联合会和中国日化协会则授予“东方美谷”目前唯一的“中国化妆品产业之都”称号。

应用3D生物打印技术创建人体组织,打印出中国人自己的皮肤;迪奥、欧莱雅、兰蔻等流行国际大牌彩妆纷纷加盟;帮助遗传病患者家庭生育健康孩子的精准医疗技术……一大批“美丽健康产业”项目竞相落户,让“东方美谷”充

满生机。

对于曾经“小老板”聚集的奉贤区来说,在产业结构调整攻坚战中,三年前提出的打造美丽健康产业“东方美谷”战略,何尝不是一个大胆的“创意”。三年后,初露头角的“东方美谷”升级成为上海一张新的产业名片。奉贤区委书记庄木弟说:“‘东方美谷’要在上海产业的整体‘高原’之上,创造新的产业‘高峰’。”

产业结构调整从“美”落笔

奉贤区曾是“乡镇企业”大本营,低效的小企业占了全区企业总数的九成以上。2014年起,奉贤区发起“总攻”,坚决调整产业结构;三年内调整了占地9700亩的低端产业,一批精细化工和

生物医药企业渐渐站稳脚跟。

处于长三角城市群综合性节点位置,既有现代都市的繁荣,又有田园风光的静谧,奉贤区是承接产业转移最合适的“腹地”,理论上也是企业总部最适宜落户的地方;近年来在交通、公共基础设施上的“耕耘”,奉贤区正改变偏远郊区的不利条件,逐渐成为上海区域板块中的新增增长极。

具有高成长性、高品牌附加值、高创新创意等特性的美丽健康产业,不仅满足人民日益增长的美好生活需求,更高度契合了上海国际化大都市的城市特质,成为巩固提升实体经济能级、紧密融入科创中心和卓越全球城市建设、推进国际“设计之都、时尚之都、品牌之都”建设的明智选择。

高等教育促进条例(草案)拟提请表决

市人大常委会召开主任会议 殷一璀主持

本报讯(通讯员陈高勇 记者祝越)市人大常委会昨天举行第九十七次主任会议,决定于十四日人大常委会第四十二次会议于本月27日至28日召开,将表决《上海市高等教育促进条例(草案)》等。

会议听取了关于《上海市高等教育促进条例(草案)》修改情况的报告,决定将该条例(草案)(表决稿)提请常委会第

四十二次会议表决;听取了关于《上海市人民代表大会常务委员会关于修改本市部分地方性法规的决定》的说明、关于《上海市消防条例修正案(草案)》审议意见的报告和关于《上海市单用途预付消费卡管理规定(草案)》审议意见的报告,决定将上述决定草案、条例修正案草案、规定草案提请常委会第四十二次会议审议; ▼ 下转第七版

推动新时代上海高等教育内涵式发展

高校党政领导干部专题研修班开班 尹弘作动员讲话

本报讯 2017年高校党政领导干部专题研修班昨天上午开班。市委副书记尹弘作动员讲话,强调要深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻把握党的十九大提出的新任务新要求,充分认识人民群众的新期盼,推动新时代上海高等教育内涵式发展。

关于高等教育的决策部署,坚持需求导向、问题导向、效果导向,在新时代展现新作为,实现新提升。一要深化改革,促进发展作为第一要务,抓住国家“双一流”建设契机,努力追求卓越,争创一流。要立足国家战略和城市长远发展,着眼人民群众对高等教育的需求,以更加切实管用的举措把上海高校办出特色、办出水平。 ▼ 下转第三版

“注水”长剧霸屏,严重损害电视剧行业,专家呼吁——

电视剧能不能短一些?

文匯深呼吸

■本报记者 钱好

姜伟编导的电视剧《猎场》日前收官,节奏拖沓成为不少观众和剧评人批评的焦点。据悉,该剧在最初立项时,计划拍摄的集数仅为35集,而这35集的内容最终被拉长成为如今的52集,剧情的疏松可想而知。

事实上,电视剧越来越长正成为当下荧屏的普遍现象。《轩辕剑之汉之云》58集、《楚乔传》67集,即将上映的《后宫如懿传》目前暂定的集数是90集……以往二三十集一部的篇幅,在今天的电视剧市场中几乎难寻踪迹。这一现象正引发业界的高度关注。尽管一部剧的长度与质量之间,并没有

绝对的关联,但专家提醒,电视剧越来越长的整体趋势正在助长内容注水、资源垄断等不良风气,它给行业带来的负面影响不容忽视。“电视剧能不能短一些?”这是不少业内人士共同发出的呼声。

既违反艺术规律,也导致播放资源垄断

《猎场》遭遇的尴尬,折射的正是当今电视剧整体超长的现象对作品艺术性的损害。评论家李京盛注意到,眼下很多电视剧为了长而长,大量注水,造成无效时间的耗费和剧情的拖沓,导致在艺术上的粗糙和失败。在他看来,电视剧创作应尊重艺术的规律,而艺术的规律之一就是要讲究含蓄。从这一点来看的话,电视剧越来越长的整体趋势,原本就是反艺术规律的。控制集数,让

电视剧短一些,将有助于打造精品,提升电视剧的整体质量。

除了艺术方面影响之外,电视剧太长对产业的格局也会带来影响。北京师范大学艺术与传媒学院院长胡智锋指出,目前国内电视剧年产量大约稳定在15000集左右,如果按照40集一部的篇幅来计算,一年大约平均400部左右,这是一个相对合理的数量。假如同一段时间内,电视剧普遍过长或者过短,这个平衡的格局都会被打破。

具体来说,由于每个电视台一年能够播放的总集数有限,一旦单部电视剧集数过长,势必造成对其他剧的严重“挤压”;“只有少数电视剧能够在少数媒体的播出,那也意味着闲置的、上不了平台的电视剧越来越多,造成各方面资源的垄断。”另一方面,电视剧太长,

其实对于电视台也形成了不小的压力。因为电视集数增多,直接导致单部剧购买的成本变高,以至于如今许多频道都买不起大剧;而对于已经购买大剧的频道来说,一旦收视不尽如人意,就需要承担极大的损失。在胡智锋看来,适当压缩电视剧的篇幅,有利于减少“大部头”剧集垄断的情况,促进电视剧行业的繁荣。

“天价片酬”、电视剧营销方式等因素助“长”电视剧

面对电视剧过长带来的诸多不良影响,不少业内人士呼吁:是时候让电视剧变短一些!不过,在寻求解决途径之前,也许应该先弄清楚造成目前电视剧越来越长的原因。 ▼ 下转第三版