

通信新干线

海上信风

“提速降费” 红利年终大盘点

“十全十美”加速领跑无限流量市场

2017 年是通信行业的重要转型之年，在国家不断深入“提速降费”政策的大背景下，信息消费价格不断下降,但市民对网络带宽和稳定性的需求却越来越高。千兆光网、天翼 4G 全网通手机、无限流量套餐等全新概念的产品，也逐渐取代了传统信息消费模式，成为沪上市民的新宠。

其中，中国电信上海公司的“十全十美”无限流量套餐，以其在千兆光网、天翼 4G、4K 高清 IPTV 等领域的独特优势脱颖而出，成为市场同类产品中的佼佼者。在巩固了自身市场优势的同时，进一步加速领跑沪上无限流量套餐市场。

■ 沈亦兵



根治“断网焦虑症”

中国石化上海石油化工股份有限公司的崔先生笑着告诉笔者：“最近我办理了电信的“十全十美”不限流量套餐，不但彻底治好了自己的断网焦虑症，感觉生活也变得更阳光了。”

据悉，随着我国互联网的飞速发展，市民对于 4G 流量的需求也开始进入到激增的阶段。为了积极应对市民流量需求不断增长的局面，中国电信上海公司推出了“十全十美”不限流量套餐等深受市民喜爱的产品，这也标志着围绕流量展开的宽带服务开始全面提升。

在百度百科上，对断网焦虑综合症是这样定义的：“因忽然断网出现的一系列心理反应，包括情绪焦虑，四处寻找 WiFi 等。”随着互联网使用习惯从 PC 端到移动端的转移，近年来“断网焦虑综合症”愈发常见起来。而如今这样一个看似“无解”的难题，却被“十全十美”不限流量套餐所轻松化解，难怪崔先生笑得如此开怀。

崔先生称，自己和时下的不少年轻人一样，是一个重度网络依赖者。如果空闲下来却发现手机没有网络，就抓耳挠腮地坐立不安。“如今我们这代人早就习惯了通过微信、易信等通信软件进行交流。而传统的电话、短信早就难得一用了。平时了解最新时事也都是通过微博、腾讯新闻等 App。所以一旦手机没有了网络，那我就像鱼儿离开了水一样无所适从。虽然手机套餐的流量从 3G 时代的 500MB，一路升到了 4G 时代的 6GB，但由于移动互联网的内容越来越丰富，每天刷手机的频率也越来越高。每到月底看着自己所剩不多的流量，总是头疼不已。”

“打开或关闭 4G 网络，这是个问题。”这句曾经在网络上走红一时的哈姆雷特式独白，充分表现出不少市民心态。开着 4G 网络怕流量不够用，关了又患上“断网焦虑综合症”。虽然如今的 4G 流量资费在国家“提速降费”政策红利下，早已大幅降低，即便超出套餐流量所需支付的费用也不高。不过，套餐流量对于市民心理的影响却是实打实的。好在随着“十全十美”套餐的流行，这句曾经的网络流行语终于成为了历史。

崔先生说：“以前因为流量不够用，也花过 10 元钱购买流量包，价格并不贵。不过每天掐着流量使用的感觉着实不爽。现在有了‘十全十美’不限流量套餐，终于不用每天查剩余套餐流量了，想怎么用就怎么用，这种感觉特别棒。”

随着天翼 4G 网络质量的不断提高，市民对网络的使用方式也从图片、文字为主，转变为视频为主的方式。网络视频直播、微信小视频、在线网络游戏等对网络速度和流量要求更高的产品，也催生了市民对无限流量套餐的需求。

作为一名刚刚踏上工作岗位不久的 90 后，崔先生对自己的大学生涯仍然记忆犹新：“在大学和室友们最常见的活动，就是一起打 DOTA。那时每天去食堂吃完饭，大伙就一起组团开黑，大伙的感情也变得特别好。工作以后各忙各的，聚在一起时间也变得越来越少了。今年小王拉着我们一起玩《王者荣耀》，通过手机我们又重温了当年在寝室的温馨回忆。如今我们又一起办理了‘十全十美’不限流量套餐，这下大伙终于能痛痛快快地找回学生时代的快乐了。”

全家畅想“宅”生活

“妈，怎么给你发微信老不回？”“没流量了，出门手机网络都是关上的，要不你再去给我加个流量包？”

德邦物流股份有限公司的唐女士告诉笔者，以上对话在过去的几年间

屡见不鲜。由于父母生性比较节俭，所以使用的套餐所包含的流量很少，平时即便出门也很少会得开流量。不但把爱上网的老两口憋坏了，她自己有急事也常常怕联系不到父母。

和沪上很多家庭一样，以前唐女士家每个人都有自己的手机套餐。往往有些人的流量不够用，而另外一些人的流量却用不完。不过现在唐女士不再为此犯愁了。最近她参加了中国电信上海公司的“十全十美”套餐，全家人可以共享无限手机流量。人均消费低至 39 元，而且还包含了光网宽带、4K 高清 IPTV 等超值产品，算下来人均消费比以前还便宜了很多。

“爸妈，你们晚上出去锻炼了

把每天要买的蔬菜、水果等必需品采购到家，算一算账还比去菜场买便宜了不少。”

随着近期寒潮频频来袭，上海的温度也一降再降突破冰点。难怪朋友圈里的小伙伴们纷纷抱怨说“起床靠毅力，上班靠洪荒之力”。在这寒冷冬季，难得的双休日最好的享受，就是舒服地蜗居家中打王者、刷微博、玩追剧、听音乐了。但一条宽带一家人共享，老妈、老爸要追剧，爷爷、奶奶要听新闻，家中网速不过关的小伙伴就尴尬了。追剧一分钟卡三分钟，王者突然断线坑队友，音乐断断续续只能听个响，这可让宅在家里也成桩烦心事。

于中山公园附近的某生鲜超市时，现场购物的市民们买单时纷纷选择用手机支付，并互相比较着享受到的实惠金额，现场洋溢着一种快乐的氛围。近年来，随着移动互联网的发展，市民使用移动支付取代传统的现金和刷卡已经成为一种常态，而今年双 12 的线下促销，则有望将移动支付带来的便捷进一步地深入人心。

与前几年“双 12”少数活动商铺排长龙，大多数实体店店铺却纹丝不动不同。今年“双 12”的活动显得更加接地气，不但中城大多数超市、餐饮、服饰等商家均参加了双 12 促销，甚至连不少居民菜场和小吃店也纷纷加入战局，抬眼望去满街都是双 12 活动促销的广告，这也从另一个侧面展示出移动互联网近年来的普及程度。

在超市门口，笔者遇到了居住在附近的吴女士。她说，往年“双 12”的优惠力度虽大，但一般搞的都是先到先得。活动店家人满为患，排了队没享受到优惠的消费者却怨声载道。今年的“双 12”通过与口碑 App 捆绑活动，市民可以先在手机上抢好优惠券，选择在有效期内任意时间前往消费。既避免了商户的麻烦，也方便了市民的消费。

不过要享受到实惠，除了要及时秒杀抢券，拥有一台能保证随时网络畅通的手机更是必不可少。前几年，不少参与活动商户出现了支付设备故障，引发了顾客的不满。如今由于移动支付早已普及多年，商家的问题已经很少出现了。但因消费者的手机网络问题造成支付失败，成为困扰今年“双 12”销售的重要原因。

笔者在现场就看到了这种情况，使用天翼 4G 全网通手机的吴女士轻松支付成功，但随后来自上海瑞和广告有限公司的陈小姐多次进行手机支付却均告失败。不但排在后面的市民怨声载道，陈小姐自己也是急得满头大汗。据该生鲜超市工作人员称，由于超市位于地下一层，手机信号相对比较差。这对于使用天翼 4G 全网通手机的用户来说基本没有影响，但如果使用的手机并非全网通，发生支付问题的概率就比较高了。由于无线支付依赖于无线网络的质量，如果支付地点的无线信号较差，就很可能支付失败。加上“双 12”当天无线网络负载率更高，更造成了雪上加霜。

根据国家六模全网通手机标准，及世界标准化组织所制定的全网通手机规范，消费者在选购手机终端时一定要认清，符合国家标准的全网通手机，不仅要支持 GSM/CDMA/WCDMA/TD-SCDMA/FDD-LTE/TD-LTE 六种网络制式，同时也要支持多达十七个网络频段，也就是通常说的“六模十七频”。对于市场上最流行的双卡手机来说，每个卡槽都必须支持六模全网通，才是符合国家标准的真正全网通手机。由于全网通手机支持的网络最普遍、最广泛，才能保证市民可以随时随地享受到最好的网络质量。

现场销售如此火爆，自然让商家笑开了花。收银员告诉笔者，往常工作日上午都是淡季，超市这次为了迎接“双 12”，特地增加了人手，可还是捉襟见肘。光是她自己半天的销售额，就比平常高了好几倍。“不过有些顾客因为手机支付问题，要试好几次，耽误了收银进度，不然我们的业绩还会更高。真希望天翼 4G 全网通手机能尽快普及，让移动支付处处畅通无阻。”

有“十全十美”，有全网通，沪上百姓的智慧生活其乐融融。虽然这些应用对带宽的需求都非常高，但在千兆光网的支持下，全家人各玩各的互不影响，充分展现了中国电信上海公司在宽带网络基础设施方面的实力。好产品带来了好口碑，也难怪“十全十美”套餐推出不久，就成为沪上通信市场的“爆款”，深受广大市民欢迎。

上图：中国电信上海公司的大数据分析平台吸引众多市民的关注。

摄影 胡宝平

蓝色聚焦

中国电信云堤安全防护迈大步

在国内网络安全领域颇具影响力的“云堤高防”产品，日前在江苏无锡公开亮相。近日，国内部分知名网络专家聚集无锡，共同见证“中国电信云堤安全防护无锡、青岛节点”授牌仪式。这标志着“云堤高防”产品，成功开创了国内“云网一体，协同防护”的新路径。

2014 年年底，中国电信推出了首个运营商级的 DDoS 攻击防护产品——云堤，首创覆盖全网“近源防护”架构。3 年来，云堤从 DDoS 攻击防护的单一产品发展成为包括“抗 D、反钓鱼、DNS 域名无忧和 Web 网站安全专家”这四类产品网络安全服务品牌，基本涵盖客户来自互联网侧的主要安全威胁的防御，产品能力和服务质量真正做到业内领先。云堤不仅圆满完成了 10 余次国家重大活动的网络安全保障任务，同时还服务数千家政企客户，创造了可观的社会效益和经济效益。

为更好地践行中国电信转型 3.0 战略，深度接应互联网客户 DDoS 攻击防护需求，持续优化云堤的防护体系，中国电信推出适用于互联网客户的 DDoS 攻击防护产品——云堤高防，为互联网客户提供更加完美的解决方案。在这个解决方案中，中国电信集团公司利用无锡、山东青岛两个地市级分公司的防护资源和技术优势，构建更为强大的网络

防护体系，以点带面，典型示范。

据了解，中国电信在国内 DDoS 攻击防护服务新模式的成功运作，促使云堤产品得到市场的广泛认可，先后为中国电信江苏公司的政企大客户提供了安全防护服务，江苏省审计厅、江苏银行、中国江苏网等；唯品会、迅雷、苏宁云商等知名互联网行业客户；为第 53 届世界乒乓球锦标赛、第 2 届青奥会等重大赛事提供安全防护功能。据悉，在中国电信集团公司的部署下，中国电信江苏公司正通过全球 36 个分布式清洗中心，云堤为广大金融、党政军等企事业单位、P2P/IDC 及云服务商按需提供托管式的全网视角流量监控、分方向压制和支持高达 2Tbps 的清洗服务；云堤已充分具备了防护容量大、响应时间快、客户零部署/零操作，典型攻击零误杀等显著特点。江苏、山东等一批网络安全专家步调一致，全力支撑全省乃至全国的重要行业客户，7x24 小时向客户提供高效及时的安全服务。在无锡、青岛等地市的电信分公司抓住设立节点的优势，依托政企行业渠道、IDC 直销渠道，加快云堤的防安全产品发展。笔者在“云堤高防”产品发布会获悉，合作伙伴、正式客户、试用客户陆续增多，中国电信的集团公司、省公司、地市公司将三级联动，在业务受理、开通、故障处理中开辟“绿色通道”。

周晓慷

普陀区“社区治理云平台”启动

日前，普陀区“社区治理云平台”启动仪式在石泉路街道品尊国际社区举行。据悉，这是贯彻落实市委关于“创新社会治理加强基层建设”的文件精神，以及市民政局关于“规范居村功能畅通为民服务”的工作要求，扎实推进社区管理工作的信息化、规范化、制度化，稳步提升社区管理的效能和水平的重要举措。

普陀区“社区治理云平台”，是上海市第一个以行政区为单位的创新性社区治理信息化平台。平台创新提出了打造以居委会为主导，社区物业、社区居民乐于参与的自治共治生态圈，形成社区服务便捷于民、社区自治有条不紊、社区信息全面把控的全新社区生态模式。

中国电信上海公司作为上海地区最大的通信运营商，为超过 2200 万户各类客户提供综合智能信息服务。在传统的固网领域，中国电信上海公司拥有本地最大的城域网和最多的宽带用户数。同时，电信也在持续推进转型 3.0，在多个信息化领域持续创新。在物联网方面，中国电信上海公司拥有覆盖全市的

NB-IoT 网络。在云业务方面，中国电信上海公司已先后与上海市政府和 8 个行政区签订了“政务云”战略合作协议。电信强大的软硬件实力及丰富的信息化项目经验，为本次项目的成功提供了强有力的保障。

据悉，普陀区“社区治理云平台”融合了物联网、天翼云、大数据和人脸识别等创新技术，解决了传统社区治理工作中存在的居民与业委会和物业之间沟通互动不够顺畅、信息化管控手段不足等难题。今后，在社区工作中，管理者只需轻点鼠标，就能将带有图片、文字的信息发布至社区内各个终端（大屏、电脑、手机等），实现一键多终端发布。社区居民也能通过社区互动设备、移动终端实时查询反馈。在社区工作者日常的巡检过程中，当遇到一些突发环境保护、社区安全隐患问题时，只需拿出手机取证、上传，便能将相关信息保存至云平台。此举，将保证信息的及时性、安全性及可追溯性。随着项目的开展和不断深入，社区信息化应用的场景将不胜枚举，真正的为社区治理工作“注智”。

信息前沿

“邱莉娜工作室”服务进社区

日前，十九大代表、中国电信公司上海崇明电信局实体渠道中心销售组织与现场管理员邱莉娜带领崇明电信局“邱莉娜工作室”、“容·美工作室”、“汪荣荣工作室”，部分团员青年以及分局同事们来到了崇明区港西镇北双村进行十九大精神的宣讲及开展电信服务进社区活动。本次活动以“阿姨伯伯翼起来”为主题，吸引了很多中老年人。此次活动，也是为了深入将十九大精神宣传贯彻到基层，到农村老百姓身边，落实企业使命“让客户尽情享受信息新生活”。

在宣讲活动中，邱莉娜为村民们带来了十九大现场的精彩回顾与参会感受。被称作“微笑大使”的她，在整个宣讲过程中始终保持着灿烂的笑容，瞬间拉近了与阿姨伯伯们的距离。这次进社区服务，包

含了营业厅业务受理、家庭宽带和组网咨询、电信账单答疑解惑、现场照片打印、测量血压与手机消毒、手机贴膜、手机 App 下载、手机维修等 8 个项目。丰富的电信全方位服务在北双村委现场实现一站式解决，受到了村民们的热烈欢迎。不仅如此，成员们还热情地在现场留下了联系方式，欢迎村民们随时咨询。

“阿姨伯伯翼起来”是邱莉娜党代表工作室服务进社区的第一个系列活动。在这第一站，成员们了解到“老年人对于信息化、智能化的渴望和接受程度要比我们想象的高”，会用微信但不敢发开用，始终还是担心流量不够用”等等诸多老年客户真实现状。为进一步了解农村市场、了解不同群体的需求，提供了很好的参考与帮助。

黄玮

张杨路营业厅迎来市级评审

近日，中国电信上海公司张杨路营业厅迎来了上海市现场管理星级评价现场评审。评审专家对张杨路电信营业厅的基本情况进行了了解，并与相关人员进行了面谈。经过现场参观与资料验证，评审专家给予了张杨路电信营业厅高度的评价与肯定。

根据上海市现场管理星级评价要

求，并结合评审专家的意见及建议，中国电信上海公司围绕门店 2014 至 2017 年间的服务过程管理、服务结果、优秀改进案例、门店现场管理、员工素质提升等方面进行了细致准备。据悉，中国电信上海公司张杨路营业厅的门店服务水平、门店环境以及人员工作状态均得到了有效提升。

王毓群

打造化工“智慧园区”

在上海化学工业区管理委员会日前举办的 2017 互联网+智慧化工园区（上海）论坛上，中国电信上海公司和上海化工区管委会签署了《上海化学工业区与中国电信上海公司推进智慧园区战略合作协议》。

此次战略合作协议的签订，标志着双方在上海化学工业区打造“上海市工业互联网创新实践基地”、推进“互联网+”智慧园区建设迈出了实质性的关键一步。根据协议精神，中国

电信上海公司将加强创新服务，以提升化工区承载网络、打造化工区政务云为基础，充分发挥电信在物联网、大数据等信息化建设方面的优势。同时，聚焦互联网+“安全应急、绿色环保、产业运营、公共工程、管理服务、责任关怀”六大应用领域优势融合、深度合作，不断丰富园区智慧化运营内涵，打造国内一流、国际领先的石化工业示范智慧园区。

陈朝冬