

推动“产品经济”向“品牌经济”转型

围绕如何擦亮上海“金字招牌”，专家展开热议

■本报首席记者 张懿

一场关于如何推动上海品牌建设的研讨会，日前在市政协举行。专家认为，对于致力于打造卓越全球城市的上海而言，在城市核心竞争力的三大要素——品牌影响力、科技创新能力、城市文化活力之中，上海品牌建设相对稍显弱势。如何在国家品牌建设战略中找准定位、作出贡献，提升上海本地品牌还需要创造哪些条件、弥补哪些短板，与会专家给出了自己的看法。

日前举行的市委学习讨论会提出，上海要打造品牌优势，立足新时代新需求，打造更多引领消费潮流、具有强烈时代气息和鲜明上海特色的新品牌，全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌。在专家看来，这次会议可以说吹响了上海品牌建设的冲锋号角。

上海品牌现状有亮点也有短板

不同的视角对上海品牌现状的评价也会有所差别。根据市经信委的介绍，上海过去几年围绕城市品牌、行业/区域品牌、企业/产品品牌这三层架构，作了大量探索，不断推动从“产品经济”

向“品牌经济”转型。目前，上海有17家企业拥有千亿元级的品牌，老字号数量在全国位居第一。此外，上海品牌试点示范工作也已实现全覆盖推进机制。

而另一方面，和曾经拥有的地位相比，目前上海品牌的确不那么强势。市政协社会和法制委副主任、上海社科院副院长王振说，上世纪二三十年代，上海的注册商标一度占全国80%。相形之下，目前的上海品牌优势面临严峻挑战，表现为在国内的品牌影响力下降，本地的民营品牌不强，传统领域的品牌更是有待重振雄风。王振援引世界品牌实验室《中国500最具价值品牌》报告表示，上海入选品牌的数量仅列全国第四位，已属第二梯队。

王振说，要提升上海卓越全球城市建设的核心竞争力，科创、品牌、文化三者缺一不可，互为支撑。一方面，科创和文化为品牌建设提供基础驱动；另一方面，品牌可以说是具有全球影响力的科创中心建设和国际文化大都市建设的绩效反映。

他认为，在科创中心建设和国际文化大都市建设方面，上海正在布局一系列标志性项目和提出机制创新。品牌建设虽然也在积极推进，但与科创中心建设与国际文化大都市建设的

力量相比，似乎是一条短板。

“集群品牌”是大机遇

在服务全国中实现自身发展，这是上海多年来始终坚持的一条准则。在品牌经济发展方面，国家战略的落地同样能为上海提供充分的机遇空间。

全国政协委员、中国品牌建设促进会理事长刘平均说，我国正在大力实施质量强国、品牌强国战略，分析发现，我国具有优势的品牌主要为地理标志品牌、制造业产品品牌、集群品牌、旅游品牌、老字号品牌五方面。他认为，利用自身优势和“一带一路”建设，我国有理由在集群品牌方面做大做强，比如在高铁、核电、航天、水电等优势制造业中可以形成集群合力，以类似“中国高铁”这样的产业集群品牌走向世界市场。

刘平均说，上海自2012年起便形成了船舶、钢材、化工、微电子、汽车等八大产业集群，具有相当竞争力。其中，在全球市场占据80%份额的振华重工，完全可以在打造“中国起重机械”集群品牌中起带头作用。而上海的纺织产业可以参与“中国丝绸”集群品牌建设，奶业可以参与“中国奶制品”集群品牌建设。

此外，上海老字号品牌数量约占全国的1/6，名列首位。刘平均认为，上海也

能以发展老字号为契机，代表中国形象走向世界。

把优化环境作为着力点

发展品牌，政府、企业如何各尽其职？研讨会上，相关业内人士给出了自己的看法。

市经信委巡视员陈跃华说，国有经济在上海占半壁江山，理应在品牌发展上起主力军作用。为此，政府将重点支持五到十个有望成为千亿元级的国资品牌发展，并注重利用金融服务和第三方咨询服务，优化品牌经济发展的市场环境。王振说，新经济已成为引领经济发展的新动能，上海塑造新品牌，必须着眼于新经济领域，并依托自贸试验区和科创中心建设，下力气布局，吸引国内外企业和资源集聚。此外，他建议让民营企业成为上海塑造新品牌的主力。

全国政协委员、培罗蒙西服公司党委书记、总经理金建华说，传统企业要打响品牌，必须把提升创新能力和培育工匠精神作为重要基础。他建议，国内企业应借鉴国外老字号经验，不单独追求发展规模，而是专注于把一件事做到极致。

上海老凤祥股份有限公司党委书记、副董事长杨奕说，政府应为品牌发展创造公平的市场环境。



安徽黄山迎来今冬首场降雪

12月16日，受冷空气影响，安徽黄山风景区迎来今年入冬后的首场降雪，景区内银装素裹，美不胜收。图为游客在雪后的黄山风景区游玩。新华社发（水从泽摄）

“铁路畅行”常旅客会员服务将推出

下周起铁路购票积分可换车票

本报讯（记者张晓鸣）还在羡慕航空公司的常旅客积分计划吗？下周起，铁路部门将推出“铁路畅行”常旅客会员服务，进一步优化铁路客运服务有效供给，为旅客乘坐火车出行提供多样化、个性化普惠服务。

12月20日起，年满12周岁的自然人，通过12306网站（含手机App）、车站专门窗口等铁路部门提供的渠道，在主动申请并完成身份认证后，可以成为“铁路畅行”常旅客会员。铁路常旅客会员购买车票将获得相应乘车积分，可按照5倍于车票票面价格累计积分，即旅客购买100元车票可获得积分500分。积分首次达到10000分以上，即获得兑换资格，可用于兑换铁路部门指定车次列车车票。使用所兑换车票的乘车人可以是会员本人，也可以是其设定的受让人。目前，申请铁路常旅客会员的有效证件包括居民身份证、港澳居民来往内地通行证、台湾居民来往大陆通行证、护照等。

体彩公报

超级大乐透第17147期公告

中奖号码：05+16+17+25+34 01+11

一等奖 1 10000000元

二等奖(追加) 0 0元

二等奖 73 151991元

三等奖(追加) 33 91194元

三等奖 537 8433元

三等奖(追加) 189 5059元

一等奖基金积累数：4367250718.28元

排列3第17343期公告

中奖号码：7 5 2

直选每注奖金1040元

组选3每注奖金346元

组选6每注奖金173元

排列5第17343期公告

中奖号码：7 5 2 0 9

每注奖金100000元

末战1比1平朝鲜队，2平1负位列东亚杯第三

里皮肯定“国足二队”整体表现

下来他们将回到U23国家队参加比赛，在那里他们将作为队中的重要球员，希望他们在U23亚洲杯能够继续提高，然后再回到国家队为球队贡献力量。”说到这里，里皮还特别表扬了在三场比赛中打入两球的韦世豪，“因为外援竞争的原因，韦世豪上赛季在上港队获得的比赛机会并不多，但我认为他身上有着非常大的潜力，国家队目前需要解决的问题之一就是攻击乏力，所以我把他带到了这里。他的表现已经说明了一切，将来他有可能给国家队的锋线带来改变。”

这就是里皮的计划。虽然今天朝鲜队在第81分钟的一脚任意球破门敲碎了国足拿到一场胜利的梦想，但站在培养

年轻人的角度来看，这样的比赛过程本身就是一种历练。“里皮一直都在训练中和我交流，要相信自己，不仅在训练中，在日常生活中我们也有交流，他一直在提醒我所拥有的天赋和能力。”被里皮点名表扬的韦世豪说，“今天能打入这颗进球的确非常开心，也希望将来自己能够成为国家队的常客，更多地帮助到中国足球队。”国足本场比赛场上队长赵旭日也对身边这批后辈球员充满信心，“虽然说这次比赛的结果不太理想，但毕竟他们通过比赛得到了锻炼，这样的比赛肯定是过程大于结果。这批队员从中得到的成长，大家现在可能还看不太出，但将来一定会有所体现。”

除了正在逐步帮助国家队慢慢完成新老交替，里皮今天也顺势带着给中国的职业俱乐部们定下了一个目标，“我正在努力为国家队培养几位新鲜力量，作为一家职业俱乐部，你也必须拥有五六名球员随时能够补充到一线阵容中的能力，这和国家队是一样的道理。也只有这样，球队才能形成良性的前行发展态势。”

在结束了本届东亚杯赛后，国家队将在明年3月下旬利用国际比赛日的机会迎来2018年中国杯赛。里皮表示，那时候自己将征召一支最强国足，而不是再像东亚杯这样专注于给年轻球员提供更多机会。

（本报东京12月16日专电）

看尽一周，力透纸背



新民周刊 XINMIN WEEKLY

在中国在上海
家庭幸福 财务自由 人生进步
离不开对国家大事的深度把握

观察上海 理解中国 打开大格局
订阅全年《新民周刊》

全年定价 400元

电话 62793310

邮局订购代号 4-658

新民周刊简介

于1999年在上海创刊的《新民周刊》，隶属于上海报业集团。作为中国为数不多的知名时政类新闻性期刊，该刊是中南海订阅期刊、国家领导人专机读物，在国内报刊零售和自费订阅市场中，发行量名列前茅，其官网、微博、微信等新媒体矩阵十分活跃，官方微博粉丝更是达到2700万，位居上海媒体最前列。

这本杂志以“影响主流”为己任，关注“新闻、新知、新锐；民生、民情、民意”，报道题材涉及时政、经济、社会、文化、科技等诸多领域，凸现“国际眼光、海派气质”。

《新民周刊》不仅拥有一支职业化程度高的采编团队，还拥有丰富的智库资源，从而对时事政治、经济动向、社会思潮及突发事件等作出深入独特的解读，给出鲜明有力的观点。

扫码订阅 好礼相送

