

应勇在加快文化创意产业创新发展大会上强调

全面落实上海文创“50条” 全力打响“上海文化”品牌

本报讯 上海市加快文化创意产业创新发展大会昨天上午举行。市委副书记、市长应勇强调，文创产业是上海重要的支柱性产业，加快文创产业创新发展，是事关上海长远发展的一项重大战略任务。要深入贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，坚定文化自信，在市委的坚强领导下，牢固树立抓文创就是抓发展、抓文创就是抓民生的意识，全面落实上海文创“50条”政策措施，不断提升文创产业竞争力和影响力，切实增强企业和群众获得感，全力打响“上海文化”品牌，为建设国际文化大都市和社会主义文化强国作出应有贡献。

应勇指出，上海加快文创产业创新发展，是建设现代化经济体系的必然要求，是建设卓越全球城市和国际文化大都市的必然要求，是增强城市吸引力、创造力、竞争力的必然要求，也是在更高水平上全面建成小康社会、满足人民过上美好生活新期待的必然要求。要用足用好文创“50条”政策措施，推动文创产业创新发展、繁荣发展，在新时代展现新作为。

应勇指出，要实现文创产业发展目

- 要处理好社会效益和经济效益的关系
- 要处理好传统产业和新兴产业的关系
- 要处理好文化产业和文化事业的关系
- 要处理好政府推动和市场驱动的关系

标，加快建设具有国际影响力的文化创意产业中心城市，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，把牢导向、抓住关键，着力提升文创产业竞争力影响力。要处理好社会效益和经济效益的关系，文化创意产品必须把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。无论文创产业怎么发展，都要坚持正确文化立场，导向不能变、阵地不能丢。要努力追求社会效益和经济效益双丰收，在文化原创力和产品质量上多下功夫，把群众喜欢不喜欢、满意不满意、接受不接受、认可不可作为最终评判标准，创作生产更具思想性、艺术性、观赏性的产品。要处理好传统产业和新兴产业的关系，

两者都是未来文创产业创新发展的主战场，既要加快推动传统产业与新技术、新业态、新商业模式结合，创新发展、转型升级、焕发活力，又要继续培育壮大新兴产业，扩大领先优势，重点是深入推进“互联网+”行动，推动更多新型文化业态发展壮大，抢占产业制高点。要大力拓展“文化+”思维，推动文化与旅游、体育等产业跨界深度融合，培育发展一批文化内涵丰富、附加值高的融合型产业。要处理好文化产业和文化事业的关系，两者要相互支撑、相互促进。文化事业繁荣是文化产业兴盛的基础，要继续加强文化事业建设，为文化产业创造更好条件。文化创意产业发达是文化事业发展的保障，要引

导文化产业探索更多惠民服务模式，更好地满足群众基本文化需求，体现文化惠民，反哺文化事业。要处理好政府推动和市场驱动的关系，政府要支持文创产业发展，积极营造良好环境，同时也要深化“放管服”改革，把市场能够发挥作用的领域范围让出来，把该放的权放足、放到位，着力解决当前文创企业关切的融资、专业服务、知识产权保护等问题。

应勇强调，文创“50条”是政策措施的系统集成，要进一步细化分解任务，明确职责分工，协调推进落实。要加强工作统筹，形成服务企业的合力。要大力宣传，深入解读，不仅要让更多企业知晓政策，还要会用政策、用好政策。

今年以来，市委、市政府深入开展调研，借鉴国际经验，对标兄弟省市发展文创产业的先进做法，并结合上海实际，形成了《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》。

市委常委、宣传部部长董云虎在会上介绍了《若干意见》的起草背景和主要内容。徐汇区、市文广影视局、东方国际集团、阅文集团、上海张江文化控股有限公司分别作交流发言。

上海文创典型案例

文创产业聚焦“内容生产”，力争到2020年增加值占比达18%

徐汇：以内容打动人心承载文脉

■本报首席记者 顾一琼

提到中心城区徐汇区，你先想到的是那段由“文化先导”开发出的最接地气的黄浦江岸线，还是那片最早推行“落叶不扫”和“有机更新”的历史风貌保护区，抑或是那个没有围墙却被誉为“4A级景区”的城市商圈……文化，是它们之间无形的纽带，也被放大为一片城区的独特气质。

作为中西文化的交汇地、近代海派文化的发源地，历史底蕴深厚、文脉资源丰富的徐汇区近年来坚持“文化先导”发展战略，以“社会主义核心价值观”为引领，加快打造公共文化服务、历史风貌保护、文化创意产业三大体系，全面提升区域文化的感召力、亲和力、辐射力、竞争力和影响力。徐汇区将特别关注专注于内容生产的文创产业，力争到2020年，文化创意产业增加值占地区生产总值的比重达18%，高于全市平均水平。

要“文化+”，更要“内容为王”

近年来，徐汇区文化创意产业保持平稳增长，去年全年，文创产业实现总产值约1046亿元，占全区GDP比重达15.7%；今年前三季度总产出同比增长10.1%，集聚了一批领军企业和文化品牌。

与此同时，内容创意加快集聚。以西岸为核心，吸引了一批国内外知名艺术机构和艺术家入驻，“美术馆大道”初具成型，与法国蓬皮杜艺术中心签署战略合作协议；充分利用徐汇区科技创新和人工智能发展优势，打造数字文化产业高地；设立“文化发展专项资金”，众多文创企业得到了多层次、全方位的文化金融服务。

但徐汇区要的“文化”，远不只是这些泛泛的数字。

区相关部门负责人这样表述：集聚在徐汇区的众多文创企业中，目前还以广告、设计类为主，这些只能算是锦上添花的“文化+”，真正要在未来能够爆发强劲实力、代表区域竞争力的，一定是那些以内容制作、内容生产为主的



徐汇滨江沿岸8.4公里，规划建设南北贯通的滨江绿化带，进一步加强对历史文化遗存的修缮利用和功能再植，还围绕世界级旅游精品、黄浦江体育产业发展轴和文化创意产业，推动两岸地区“水陆联动”特色功能的完善。袁婧摄

文化企业。

徐汇区现在所瞄准的，是打造“文化创意生产的标杆地区”。

“只有内容才能真正打动人心，承载文脉”

上海华人梦想文化发展有限公司，其成立初衷是为了运营西岸梦中心的六大文化场馆，随着场馆硬件设施逐步建成，公司也在不知不觉中进行着转型。总经理田元说，梦中心对标美国纽约百老汇，将打造成为“文化朝圣之地”。对于这样的定位来说，仅有硬件和载体是远远不够的，“文化演绎产业同样需要由内容来驱动”。

田元说，去年起，公司着手打造自己的“内容库”，开始一些自主创作。今年已创作三台剧目《欲望三部曲》并逐步走向市场。

文化创意产业集聚到一定阶段，

比拼的“核心竞争力”一定是原创内容的制作和研发”。注册于徐汇区的上海游族文化传媒有限公司，拥有我国迄今唯一一部获果奖的长篇科幻小说《三体》的全版权，公司副总刘璐认为，未来两年，文创类企业还将加速洗牌。“只有内容才能真正打动人心，承载文脉。”

打造全球城市的文化先行区和核心区

站在新时代新起点，徐汇区将进一步聚焦以内容生产为主的文化产业发展，更注重以内容生产为主的文化产业产值，同时强调科技与金融的并驾齐驱。加强市区联动，发挥优势、突出重点，完善政策、资金和人才保障体系。

下一步，徐汇区将围绕国家文化消费试点区和国家文化出口基地建设，聚焦上海西岸、衡复风貌区和徐家汇三个重点功能区，加快推进“西岸计划”“衡

复计划”和徐家汇城市更新，力争成为上海“卓越的全球城市”的文化先行区和核心区。

上海西岸以建设全球城市卓越水岸为目标，打造“艺术西岸”品牌，重点推进西岸传媒港、上海梦中心、美术馆大道等标杆项目，并通过西岸文化艺术季、全球水岸论坛等平台，推动西岸成为上海与世界对话的文化大平台；衡复风貌区以海派文脉保护传承为主旨，打造“魅力衡复”品牌，重点推进文化保护、环境整治和业态更新，加大历史建筑和成片街区的保护利用开放力度，促进地域风貌、商业文化和人文精神融合渗透，讲好城市故事，留住城市记忆；徐家汇地区以文商融合、品质重塑为方向，打造“徐家汇源”品牌，文商融合重塑徐家汇的核心价值，引领和示范上海“中央活动区”发展的国际化城市多维空间。

会谈后，两国元首共同见证了经贸、绿色生态产业、环境、卫生、农业、能源、冬奥会等领域双边合作文件的签署。

会谈前，习近平在人民大会堂北大厅为文在寅举行欢迎仪式。习近平主席夫人彭丽媛，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中央办公厅主任丁薛祥，中共中央政治局委员、国务委员杨洁篪，全国人大常委会副委员长万鄂湘、全国政协副主席张庆黎等参加。

业，真正打造世界一流水平。要坚持开门办学，汲取世界最优秀大学的管理成果，探索中国特色的办学之路。要服务国家、服务社会，积极承接国家战略，全力参与上海建设，为国家发展、社会进步作出更大贡献。要牢牢把握立德树人这一根本任务，加强高校思想政治工作，更好贴近学生思想实际，更加注重综合素质和创新能力培养，造就更多的国家未来栋梁、社会有用之才。上海市市委、市政府将一如既往地支持上海交通大学建设发展。

市委常委、市委秘书长诸葛宇杰，副市长翁铁慧参加座谈和调研。

准确把握前进方向确保中韩关系行稳致远

两国元首还就朝鲜半岛形势交换了看法。习近平强调，必须坚持半岛无核化目标不动摇，绝不允许半岛生战生乱，半岛问题最终要通过对话协商解决。中韩两国在维护半岛和平稳定方面有着重要的共同利益。我们愿继续同韩方就维稳防战、劝和促谈加强沟通和协调，中方也将

继续支持半岛南北双方通过对话接触改善关系，推进和解合作，这有助于半岛问题的缓和解决。文在寅强调，韩方坚定致力于通过和平手段解决半岛核问题，愿同中方一道，共同维护本地区和平稳定。

习近平重申了中方在“萨德”问题上的立场，希望韩方继续妥善处理这一问题。

科创中心建设：三方面可作为努力方向

作，为我国海洋开发作出重要贡献，成为特色鲜明、水平领先的科技创新和人才培养平台，李强表示充分肯定。市领导察看了海洋深水实验室等实验设备，在高等教育领域有重要影响，多年来为国家和上海的发展作出了重要贡献。进入新时代，希望上海交通大学深入学习科学群，推进多学科交叉，对于开展前沿基础理论研究、实现重大关键技术突破意义重大，希望继续发挥平台作用，不断提高能力水平，更好体现服务功能。

在听取上海交通大学党委书记姜斯的汇报后，李强说，上海交通大学是我国历史最悠久的高等学府之一，在高等教育领域有重要影响，多年来为国家和上海的发展作出了重要贡献。进入新时代，希望上海交通大学深入学习贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，始终坚持以德树人这一根本任务，加强高校思想政治工作，更好贴近学生思想实际，更加注重综合素质和创新能力培养，造就更多的国家未来栋梁、社会有用之才。上海市市委、市政府将一如既往地支持上海交通大学建设发展。

市委常委、市委秘书长诸葛宇杰，副市长翁铁慧参加座谈和调研。

新时代要有新使命新作为。《关于加快本市文化创意产业创新发展的若干意见》正式出台，在上海深入贯彻落实党的十九大精神的新征程中，这是第一份由市委市政府签发的指导意见。

文化创意产业的创新发展，对于上海的重要性不言而喻。这首先是由既往发展所决定的。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央对上海工作提出要求：当好全国改革开放排头兵、创新发展先行者。在此背景下，2016年上海市文化创意产业增加值占全市生产总值12.1%，已是国民经济和社会发展的重要支柱产业，是推动上海创新驱动发展、经济转型升级的重要动力。

新时代新征程，要继续当好排头兵、先行者，上海的各项工作需要百尺竿头更进一步。此时再出重拳加快上海文化创意产业的创新发展，无疑更契合上海城市的核心功能，更有利发挥上海城市的优势，更是对党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想的深入贯彻落实。

党的十九大报告指出，要贯彻新发展理念，建设现代化经济体系。市第十一次党代会提出，上海要基本形成以现代服务业为主体、战略性新兴产业为引领、先进制造业为支撑的新型产业体系。文化创意产业恰是现代化经济体系和新型产业体系的重要组成部分。与其他产业相比，文化创意产业更具知识性、高增值性，同时低能耗、低污染。在当前资源环境日趋紧张的大环境下，发展文化创意产业是上海加快实现新型产业体系的一个重要环节。

党的十九大报告指出，文化是一个国家、一个民族的灵魂。对一座城市而言，文化是其建设的灵魂和根基，是提升城市吸引力、竞争力、影响力和软实力的核心要素。中国要建设社会主义文化强国，上海理应扛起“上海担当”。上海要加快建设国际文化大都市，奋力迈向卓越的全球城市，文化也理应是一张打得响的品牌。这座城市孕育过中国电影与中国现代出版业，见证过中国演艺最早的绚烂，也是在“互联网+”行动和“文化+”思维下率先布局网络文化、动漫游戏、创意设计产业的国内龙头城市。因而，上海续写电影新辉煌，打造出版新格局，实现多个新兴文化业态的新跨越，不只关乎一座城市对自身文化基因的回归，更是服务于中国特色社会主义文化发展的重大战略布局。

党的十九大报告还指出，当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。随着生活水平提高，群众期待更加丰富、更具创意、更高品质的文化产品。过去五年，上海电影票房、演艺产业收入都增长了两倍以上，市委市政府正是从数据中读出了市民对文化的旺盛需求。2020年，中国将全面建成小康社会。而上海要在更高水平上实现全面小康，其中一个重要指示就是让人民大众的文化获得感、幸福感更为充实。从这一层面看，加快文化创意产业发展，也是一项民生工程。

值得关注的是，《若干意见》中对几大重点领域的发展目标有着各自定位的表述。比如影视创作、动漫游戏、创意设计等直指“全球中心”“国际高地”，演艺着眼“亚洲”，网络文化、出版业等定位在“国内龙头”。这些梯次分明的布局，其背后是上海在新时代工作中的对标意识——我们在对标国际最高标准、国际最好水平，也在对标兄弟省区市的先进经验。通过对标，上海看到新的差距，找到新的目标，产生新的动力。

“创”字当头、对标一流，上海在新一轮文化创意产业上的发展不是“粗投乱放”，而是对“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念的坚决贯彻；不是一味讲求经济效益，而是坚持正确文化立场、坚持把社会效益放在首位的“以文化人”；不是某一个行业“单边起舞”，而是传统产业与新兴产业同时发力、多个产业齐飞的深度融合；更不是政策上的“自说自话”，而是以供给侧结构性改革为主线、与需求侧拓展紧密结合的惠民工程，其发展点和落脚点都是满足人民日益增长的美好生活需要。

从来时中挖掘定力，在新征程中找准全新坐标。踏上文化自信的新高地，新时代的上海要坚定追求卓越的发展方向，要打响“上海文化”的品牌——文化创意产业理应有所作为，也必定大有作为。

深入学习贯彻党的十九大精神 全力推进新时代练兵备战工作

(上接第一版)习近平详细了解王杰一不怕苦、二不怕死的事迹，动情地讲，一不怕苦、二不怕死是血性胆魄的生动写照，要成为革命军人的座右铭。习近平强调，王杰精神过去是、现在是、将来永远是我们的宝贵精神财富，要学习践行王杰精神，让王杰精神绽放新的时代光芒。

离开连队荣誉室后，习近平来到“王杰班”。全班战士列队欢迎，习近平微笑着同他们一一握手。现任班长王大毛向习近平介绍了战士们争做王杰传人的情况。50多年来，连队每天点名第一个呼点王杰。看到王杰精神在连队得到很好传承，看到尊崇英雄、学习英雄氛围这么浓厚，习近平很欣慰。他招呼战士们围坐一圈，详细询问大家的学习、训练、生活情况，勉励大家再接再厉，带头做新时代王杰式的好战士。离开连队时，习近平同全连官兵合影留念，指战员们簇拥着习近平，充满了幸福和喜悦。全连官兵齐唱军歌“王杰的枪我们扛”，表达了广大官兵坚决听习主席的话、自觉做英雄传人的坚定决心。

随后，习近平来到集团军机关，亲切接见机关全体干部和所属部队团以上干部。习近平在听取集团军建设情况汇报后发表重要讲话。集团军政委杨洁篪，全军副军级以下军官参加座谈会。习近平强调，要深入抓好党的十九大精神学习贯彻，紧贴时代发展、紧贴使命任务、紧贴

官兵实际，提高针对性和实效性，切实在学懂弄通做实上下功夫，确保党的十九大精神在部队落地生根，转化为推进强军事业的强大力量。

习近平指出，要坚持从思想上政治上建设和掌握部队，深入贯彻古田全军政治工作会议精神，按照新时代党的建设总要求加强各级党组织建设，教育引导官兵强化“四个意识”，坚决听从党中央和中央军委指挥。要严肃政治纪律和政治规矩，持之以恒推进作风建设、反腐败斗争，持续端正部队政治生态。要弘扬光荣传统和优良作风，扎实开展“传承红色基因、担当强军重任”主题教育，让红色基因代代相传。要用新时代党的强军思想建连育人，做好抓基层打基础工作，培养“四有”革命军人，锻造“四铁”过硬部队。

习近平强调，部队各级要聚精会神抓练兵备战，把战斗力标准立起来，努力提高打赢能力。要适应改革后新体制新编成，贯彻陆军转型建设要求，创新集团军建设管理和作战运用方式，提高机动作战、立体攻防能力。要坚持实战实训、联战联训，创新训练理念和方法手段，大抓实战化军事训练。要加强战斗精神培育和战斗作风训练，使部队成为威武之师。各级党委和领导干部要强化责任担当，带领部队把练兵备战各项任务完成好。

许其亮等参加活动。

「创」字当头对标一流，在新时代彰显上海文化

本报评论员