

“上海优化营商环境”之一

编者按

对标国际一流标准,力争通过三年努力打造最优综合营商环境

黄浦：刀刃向内推进政府自身改革

■本报首席记者 顾一琼

党的十九大报告明确指出要贯彻新发展理念,建设现代化经济体系。对于基层来说,建设现代化经济体系,首先要有适合各类市场主体健康发展的土壤,也就是一个好的营商环境。综合营商环境是一个城市竞争力的集中体现,也是衡量城市整体实力的重要标准。十九大后上海的首次市委深改组会议,专门就上海优化营商环境问题进行研究。市委书记李强强调深入了解市场主体的“痛点”,并要求据此找准工作切入点,切实提高改革的针对性和精准度,通过制度创新,充分激发社会活力,不断提高城市竞争力和软实力。本报今起推出“上海优化营商环境”专题报道,深入各区和部门,探究一座城市如何提升制度环境软实力。

某世界 500 强人力资源企业近期在企业自身转型中提出“普惠人力”的概念,急需网上转缴社保金的业务支撑,他们希望政府部门能突破相关政策并给予指导。黄浦区企业首席联络员听到了这一呼声,及时反映,企业的这项期盼将很快得到精准对接与服务。

根据市委市政府关于打造最优综合营商环境的要求,结合连续两年的课题调研成果,黄浦区政府昨天发布《关于深入推进政府管理创新,打造全市最优综合营商环境的实施意见》(以下简称《意见》),对标国际一流标准,全力打造自由便利、互利共赢的开放环境,公正正义、成熟完备的法治环境,廉洁透明、高效规

范的政务环境,便捷完善、服务全面的市场环境,力争通过三年左右的努力,使黄浦的综合营商环境建设走在全市前列,实现最优。

去年,区发改委开展了《供给侧改革背景下黄浦区完善国际化、法治化、便利化营商环境调研》课题研究,今年区政府又将《深入推进政府管理创新,打造全市最优的综合营商环境》列为 2017 年区政府党组调研课题,突出需求导向、问题导向、效果导向,通过问卷调查、企业座谈、实地走访等方式,更多地倾听来自企业的意见和建议,围绕综合营商环境的重点领域和重点环节开展研究。

《意见》明确了十大具体目标,包括:实现内、外资企业审批一口受理;行政服务中心综合窗口设置比例达到 80%以

上;企业审批事项全程网上办理比例达到全市领先水平;建成服务企业快速反应平台;政府投资基金规模达到 100 亿元以上;各类专业服务机构集聚度全市领先;率先建成基于 5G 技术的信息基础设施体系;高端人才服务卡全覆盖;基本消除各类无证无照经营户;打造全市最便利的生活服务圈等。

《意见》明确将构筑更加开放的发展环境。对照上海自贸试验区各项改革任务,制定黄浦深化对接上海自贸试验区行动方案;深化行政审批制度改革,进一步取消、简化审批事项和具有审批性质的管理事项;将发展五大新领域(新金融、新消费、创意 2.0、大健康、互联网+)作为服务上海科创中心建设的重要工作和产业结构调整突破口。

同时,提供更加充分的市场发展机会。建立政策评估机制,完善招商引资企业信息库和楼宇服务信息库等;提高企业所需政府信息公开质量,推动政务数据共享开放等;实施符合市场规律的有效监管机制,探索标准化、“互联网+”的智能监管服务新模式、建立网格化监管服务体系框架,强化事中事后监管模式等。

此外,建立更加高效的政务服务机制。加快“多证合一、一照一码”改革,完善市场监管、税务、公安等注册审批部门联动机制等;优化互联网+政务服务,深化区网上政务大厅建设,拓展网络端、手机端审批及办理事项等,打造面向企业法人的“全球全天候全事项”服务新模式。建立政府服务的快速反应机制。

黄浦区委书记、区长杲云表示,《意见》是基于专题调研成果形成的,既坚持对标一流,对标兄弟省区市的先进经验,对照黄浦营商环境存在的短板,明确黄浦往哪些方面去做、必须实现哪些具体目标,才能形成自身的比较优势;同时,坚持需求导向、问题导向、效果导向。营商环境好不好,企业最有发言权。针对黄浦营商环境的短板问题,坚决推进刀刃向内的政府自我革新,将建立黄浦营商环境考核评价机制,让市场主体来评判,请专业第三方机构来评估,今后将每年编制发布《黄浦区综合营商环境白皮书》,量化统计、比较评估,优化完善,促进政府工作效率和服务质量,提升企业和各类人才的获得感、满意度。

民生工程年底冲刺

点滴变化折射优质服务,9号线三期东延伸段不止于艺术之美

让轨交成为散发温度的交通网络

■本报记者 张晓鸣

上海轨道交通的“大家族”将迎来新成员。按照规划,2017 年,上海轨道交通在建项目共 10 个,在建线路里程 216 公里,车站 140 座。

日前,记者实地走访 9 号线三期东延伸芳甸路、金吉路等站点,提前一睹这条今年年底通车试运营的新线路。

“清水混凝土盒子”简约通透

一走进金吉路站,你的注意力会迅速被顶部硕大的圆形风管所吸引。金色管线裸露在外,排列整齐又富有变化。素混凝土柱在温暖灯光的投射下,散发出典雅质朴的气质。

负责建设的上海轨道交通松线发展有限公司副总经理时立红表示,9 号线三期东延伸工程车站的建设与装修,追求“物的本质的美”,在技术和艺术上展现新突破。

“车站设计遵循可持续发展的绿色设计概念,上顶面采取大面积的裸露,精简装饰,还原建筑形体本质的特色。”时立红说。又比如,该线路大量站点出入口及附属结构体现了“整合设计”的理念,以前,在地铁站外面,经常会看到新风系统、活塞风、排风、多联机等设备;现在,外观就是一个简约通透的“素混凝土盒子”,将这些设备统统纳入。

地下轨道交通的设备间大多是灰色、冷冰冰的。但是,当记者走进芳甸路站的冷冻机房时,眼前看到的是五颜六色的管道,黄色、橙色、蓝色、绿色……每一根管线都被上了“彩色外衣”。这不仅是为了美观,让空间变得有趣而灵动,同时也提升施工质量,更便于日后检修维护。

除了站点建设,9 号线三期东线路在轨道铺设上也引入了新技术。全线采用预制轨道板道技术,通过轨道道床的工厂化预制,大大降低了现场混凝土的浇筑作业量,极大提高了成品外观质量。同时,采用新的测量技术,提高了轨道的平顺性与稳定性,使乘坐体验更舒适。

人性化设施随处可见

基于不同的乘客需求,上海地铁正在建立以乘客需求和用户体验为核心的运营服务管理模式。

编者按

多谋民生之利,多解民生之忧。眼下,一批民生工程进入了年终冲刺阶段。这些工程承载着城市的功能和温度,承载着市民的获得感,承载着建设者们的责任感。锐意进取、勇于创新,让上海这座城市更有高度、更有活力,实现人们对美好生活的向往。本报今起推出“民生工程年底冲刺”专栏,关注和我们生活息息相关的实事项目。



金吉路站顶部硕大的圆形风管引人注目,金色管线裸露在外,排列整齐又富有变化。

傅国林摄

■相关链接

9 号线三期东延伸工程起自二期工程终点杨高中路站,线路沿杨高中路向东前行,穿过罗山立交、金桥立交至金海路口,转向金海路继续向东前行,穿过 A20 公路、浦东运河后,止于曹路站。线路全长 13.8 公里,全线设芳甸路站、蓝天路站(未来与 14 号线换乘)、台儿庄路站、金桥站、金吉路站、金海路站(与 12 号线换乘)、顾唐路站、民雷路站、曹路站共 9 座车站,均为地下站。

此前,限于客观原因,2007 年至 2015 年开通的线路,厕所普遍面积较小、厕位较少,男女坑位数常出现 1:1.5 的最低配置。早晚高峰,不少厕所人满为患,尤其女厕门前大排长龙。

随着新线月下开通,升级版的地铁公厕也将投入使用。第一个显著变化是,厕所位置改到付费区内,以站舍为主,方便进站乘客。男女坑位比提高到 1:2.5,至少保证男厕 2 个坑位

3 个小便斗、女厕 5 个坑位,以缓解女性上厕所排队现象。

环控要求也大幅提升,公厕每小时需换气 20 次,污水泵房每小时换气 10 次。新线的厕所都设置在车站的两端,排风系统和车站相分开,排风效果更好。

另外一个亮点是,新线路的厕所增加了第三个厕所,里面有母婴设施、无障碍设施,方便特殊人群。

时立红介绍,管理用房设计也利用色彩营造简洁明快、现代的办公环境,避免了地下办公空间的沉闷感。同时,将运营需求也充分纳入环境一体化设计,在上海轨道交通首次实现运营管理人员“拎包入住”。

在时立红看来,这点点滴滴变化将激发运营人员为乘客提供更优质的服务,让轨道交通真正成为散发着上海温度的交通网络。

东亚杯次战中国女足0比1不敌日本队

输球背后的进步不应被忽视

■本报特派记者 陈海翔

0 比 1,虽然又是一场失败,但对手是同样强大的赛会东道主日本女足,中国女足的东亚杯次战不能被贴上“完全失败”的标签。与第一场对阵朝鲜队时全场比赛处于被动的尴尬相比,今晚的中国女足在比赛中逐渐打出了主帅埃约尔松希望看到的内容。就连日本队主教练高仓麻子都在赛后冲着中国队姑娘们竖起了大拇指,“今天我们所面对的是一支很强大的球队,在比赛中给我们制造了很多麻烦,非常高兴最后在比赛中打入进球的是我们。”

“我认为球队今天踢得很不错,队员们都很努力,在中场场展开了凶狠的逼抢,将比赛节奏带得很快。”埃约尔松表示,可能唯一遗憾的就是中国队错

过了不少得分机会,尤其是在上半时。与第一场对阵朝鲜队的比赛时相比,埃约尔松今晚对球队的首发阵容进行了大调整,上一场比赛中出任前锋的王珊珊被拉回中场中路的位置,韩鹏踢起了右后卫,而此前的右后卫唐佳丽打起了右边前卫,原本的中场球员李影则站上了前锋的位置。

“我认为调整是成功的。我一直在给球员们灌输自己的战术理念,队员们都在学习,其实我也在学习,我通过不断的训练和比赛在了解这支球队、了解队员们特点。”埃约尔松认为几位换了位置的球员都表现得很不错,他点名表扬了王珊珊,“虽然她一直都打前锋位置,但今天在中场中路踢得非常强硬,有多次断球。”埃约尔松透露,球队赛前开会的时候,教练组就确定了战

术原则:不让日本队在王珊珊所把守的位置控制住皮球。

埃约尔松同时表示,目前这支中国女足还不能完全执行自己战术打法的原因之一就是体能问题。“她们的赛季已经结束,体能情况并不好,很多球员都比较疲劳,我觉得这很正常。”在埃约尔松看来,球队今天的上半时踢得很好,但下半时就要差一些,“我认为这就是体能原因,但没有关系,我已经准备好了体能计划,会在接下来的几次集训中让队员们的体能状况有所改观。”

东亚杯第一场 0 比 2,第二场 0 比 1,第三场对韩国之战,埃约尔松是否能得到自己执教中国女足以来的第一个积分呢?让他们拭目以待。

(本报千叶 12 月 11 日专电)

线下商家和互联网融合创新迎来“大阅兵”

新消费有多火,“双12”来检验

■本报记者 徐晶卉

还记得多年前“上海便利店被集体搬空”的早晨吗?一年一度的“双 12”今天再度降临。

与“双 11”主打线上运营不同,“双 12”的活动越来越强调线下流量的运作。在新消费成为兵家必争之地的当口,今年的“双 12”之争呈现白热化趋势:这边厢,背靠支付宝的口碑“高能打单”依旧,五折活动涉及上海四万余家商铺;那边厢,腾讯重金入股永辉超级物种,在战术上与阿里相抗衡。有业内人士透露,目前梳理出来的新消费模式已有近 1800 种,“虽然创新未必会赢,但不创新肯定连肉都吃不到。”

上海四万商户扎堆“双12”

对于消费者来说,最关心的莫过于如何最大化“薅羊毛”。记者了解到,今年“双 12”,在口碑平台上,全球参与的商家共有 100 万家,上海参与的商家也再创新高,共有四万多家,其中餐厅数量有两万家。

除了五折活动外,消费者将有机会花 1 元购买特选商品。记者查阅列表发现,原价 15 元的阿香米线“阿香彝家炸酥肉”,原价 12 元的桂源铺热柠茶、原价 22 元的米芝莲波波鲜奶招牌抹茶、原价 18 元的猫山王榴莲咖啡等产品,当天的价格都是 1 元。

值得一提的是,出行也加入了竞争大军。记者了解到,今年“双 12”,消费者出门用支付宝坐公交和地铁、骑共享单车、打车,不仅能打折,还有机会“免单”。

腾讯重金入股“超级物种”

在口碑热热闹闹展开大促的当口,腾讯方面也传出重磅消息,将重金入股永辉超市旗下生鲜超市超级物

种,目前交易已完成。

早在此前的腾讯全球合作伙伴大会上,永辉超级物种就已作为“合作伙伴”亮相,但当时几位合伙人均否认腾讯参股。不过,记者了解到,腾讯从今年下半年起开始大范围接触新零售项目。此次入股永辉的意义,一是对标盒马鲜生布局线下生鲜商超,二是打造底层技术改造样本,打造腾讯的零售解决方案。

有分析人士认为,纵观目前的线下商超领域,影响力较大的商超集团均已“名花有主”。拥有大润发和欧尚的高鑫零售、银泰集团等与阿里巴巴签了合作协议,而沃尔玛、永辉超市则与腾讯“结缘”。这也意味着在未来一段时间内,线下的商超领域将进入深度竞争和转型期。

新消费竟有1800种玩法?

“双 12”的大促将使线下消费在当天迎来爆发式增长。数据显示,去年全国有 1.1 亿人次参与活动。口碑 CEO 范驰认为,“双 12”是线下商家和互联网融合创新的一次“大阅兵”。

在电商服务与技术供应商商派 CEO 李钟伟的眼中,新消费场景的出现速度和创造力惊人。“今年 6 月,我们把市场上所有戴上新零售‘帽子’的相关业务场景做了收集,包括消费者购买场景、消费者服务场景、消费者引导场景、消费者传播场景等,发现了近 1800 种不同业务场景,其中有 180 多种业务形态已被投资人投资。”在他看来,目前线下企业最缺乏的是数字化能力。

一杯奶茶过去以 1 元的价格售出,一定是亏钱的,但在线上线下数字化打通的今天,如果拉新率、复购率都能到达一定水准,这个营销就是值得的。范驰认为,“双 12”是商家新消费实践的一个试验田,线下流量依然有着巨大潜力。

“80后”“90后”电子支付占比超七成

本报讯(记者张晓鸣)明年市民会新增或追加何种消费?国家统计局上海调查总队昨天发布的“本市居民消费调查报告”显示,旅游、文娱、便捷服务是大热门。

调查显示,上海居民从物质型消费向服务型消费转变特征明显,服务消费对上海新消费发展的引领作用凸显,服务消费需求“热点多、潜力大”。在消费者被问及明年会新增或追加何种消费时,旅游、文娱、便捷服务成为最热门选择。选择周边游、国内游、景点、游乐园、电影、快递物流、外卖等项目占比均超过 60%(选择“会”或“看情况”之和),国外游、网络虚拟(包括游戏、视频、电子书、在线音乐等)、网约车、自行车租赁(共享单车)、汽车租赁(包括新能源车)等新兴项目也有较高占比,运动保健、家政护理等有特定消费群体的类别,其热度也不容小视。

本次调查显示,在上海居民日常生活中,电脑端、移动端等电子支付占比之和为 40%。虽仍然排在现金和刷卡之后,但对于“80 后”“90

后”消费群体来说,电子支付占比已赶超现金和刷卡之势,电子支付占比之和超过 70%。其中,移动端支付已成电子支付的首要方式,在全部样本中占比为 25.3%,高出电脑端支付 10.6 个百分点;在“80 后”“90 后”群体中更是高出 20 个百分点以上。

同时,实体店体验作用明显。有 71.9%的居民在“线上线下”均有消费,其中,31.2%以实体店为主,26%两者并重,14.7%以线上为主。与电商相比,实体商业在品质、体验、服务等方面优势依然明显。从原因看,实体消费更偏重于满足品质型需求,主要出于质量(71.9%)、体验(46.1%)、售后(36.7%)等因素;从场所看,除菜场、超市、百货等必需品购买场所外,购物中心、便利店和专卖店成为居民实体消费“新宠”,选择常去的居民占比分别为 54.9%、27.7%和 22.5%。从作用看,实体店的体验作用愈发明显,有 55.6%的居民曾在实体店体验到线上消费。

嘉定查获非法烟花爆竹30箱

本报讯(记者何易)临近岁末,本市公安、消防部门在前两年烟花爆竹管控工作取得实效的基础上,继续严防严守,防止回潮,在烟花爆竹运输、储存、销售、燃放各环节加强源头管控。嘉定公安消防部门昨天在位于安亭镇吉亚路一杂货店内查获非法烟花爆竹 30 箱,品种主要为高升和鞭炮。消防部门当即对非法烟

花爆竹实施收缴,派出所拟对非法销售人员实施行政拘留,并通过询问等方式追溯非法烟花爆竹来源。

消防部门表示,本市 2018 年春节期间烟花爆竹销售许可工作还未启动,目前市面流通的烟花爆竹均为非法销售行为;市民若有线索可拨打“96119”热线电话进行举报。

体彩公报			
排列 3 第 17338 期公告			
中奖号码: 2 7 9			
直选每注奖金 1040 元			
组选 3 每注奖金 346 元			
组选 6 每注奖金 173 元			
排列 5 第 17338 期公告			
中奖号码: 2 7 9 5 4			
每注奖金 100000 元			
超级大乐透第 17145 期公告			
中奖号码:			
04+07+17+18+19 03+10			
一等奖	2	10000000 元	
一等奖(追加)	2	60000000 元	
二等奖	114	72192 元	
二等奖(追加)	29	43315 元	
三等奖	1142	2599 元	
三等奖(追加)	462	1559 元	
一等奖基金积累数:		4317224774.98 元	