

1月将赴北美,拉开上海优秀文艺作品2018年海外演出序幕

200场后再展翅,《朱鹮》飞向世界舞台



曾创下多项纪录的上海歌舞团原创舞剧《朱鹮》将在下周迎来200场演出。

(资料照片)

1月5日至7日,上海原创舞剧《朱鹮》将在纽约林肯中心演出三场,随后将赴波士顿博赫中心舒伯特剧场连演两场。《朱鹮》是明年起飞的“头鸟”,频频振翅“飞向”海外的上海优秀剧目并非个案。

明年新春伊始将有一批“上海出品”优秀文艺演出迈向国际舞台:上海民乐团的《海上生民乐》音乐会版将于2月6日开始欧洲巡演;上海歌剧院已收到明年7月爱沙尼亚萨雷玛歌剧节的演出邀请,团队近220人将演出现代寓言歌剧《赌命》;中国原创舞蹈集萃晚会《海之梦》以及比才经典歌剧《卡门》;上海京剧院计划于明年下半年赴丹麦演出《王子复仇记》。上海杂技团、上海芭蕾舞团等沪上文艺院团,也收到了明年参赛和巡演的邀请。上海文艺院团的优秀作品将闪耀在多个国家主流舞台的聚光灯下,中国文化“走出去”的脚步更自信、更扎实。

■本报记者 徐璐明

创作四年、演出三年、赴日本巡演三次、票房收入2800万元、观众近30万人次,这都是上海歌舞团原创舞剧《朱鹮》所创下的纪录。将在下周迎来200场演出的《朱鹮》,并未在优异的成绩单上停歇。明年,这群羽翼华美灵动的“鸟儿”将率先起飞,开启北美巡演。

工匠精神,每一场都当作首演来跳

艺术作品的创演,离不开滋养它的土壤和环境。上海歌舞团团长陈飞华告诉记者,上海歌舞团贯彻落实上海“一团一策”改革方案,坚持原创,培养人才、拓展演出、发展市场,以创作锻炼队伍,初步构建了上海歌舞团自身独特的美学体系和艺术风格。而《朱

鹮》能够越飞越高,越飞越远,“一团一策”改革方案营造的创作环境是不可或缺的外因。

“很多人说,舞蹈是艺术,是感性的。但在我看来,艺术创造,一样要有工匠精神。”谈及《朱鹮》成功的内因,陈飞华这样说。《朱鹮》的创作过程,可谓是“四年磨一剑”。四年创作期间,以佟睿睿导演为代表的主创团队数次赴陕西洋县和日本佐渡朱鹮自然保护区创作采风,访谈朱鹮保护专家,收集影音资料,深入了解朱鹮的生活习性,丰富创作积淀。专题创

作研讨二十余次,理念碰撞产生艺术火花。在排练厅里,主演被要求每天都设计一个专属于朱鹮的动作。主创们从几千个动作里不断筛选、推翻,最终提炼出最能代表朱鹮形象的“涉”“栖”“翔”等动作。

“用通俗的话来讲,就是‘讲究’。”陈飞华说,《朱鹮》的研发、创作、演出的过程,时时刻刻都透着“讲究”二字。对主创如此,对演员更是如此。“无论《朱鹮》演了多少场,对观众而言,都是第一场。因此,歌舞团对演员的要求是,永远都当第

一场来演。”

精益求精的态度磨炼了演员,也锻炼了舞台美术队伍。每到一地演出,剧场的条件不一,幕后团队要把所有的剧场都做到《朱鹮》所需要的舞台环境。灯光、布景、甚至侧幕条的横平竖直,《朱鹮》剧组对细节的把控让同行赞叹不已。

从首场演出到现在,《朱鹮》已经历了三次大的修改。除此之外,每一场的每一个瞬间都值得细细回味,慢慢打磨。“演出之后我们经常会开创作会,讨论有哪些细节可以做得更好。”就连谢幕时主

演的动作,也是几经修改。“一开始,两个主演的谢幕动作就是相拥,然后手拉手等待关幕。但总觉得这样谢幕略为平淡,有人提议让女主角‘鸛仙’以‘鸟’,而不是以‘人’的身份来谢幕,也许效果更好。”于是那天起,鸛仙在谢幕时,都会做一个朱鹮抖动羽毛的动作,看似小小的改动,却每每把观众情绪“点燃”,迎来全场喝彩。

类似这样的改动,在《朱鹮》剧组发生过许多次。讲究又讲究、细腻又细腻,这种工匠精神,贯穿延伸在《朱鹮》的每一场表演之中。

选题精准、立足现实,艺术精品走进观众心里

《朱鹮》的很多演出,都是“回头客”的邀约。三次赴日之外,国内的演出市场更是供不应求。广东省的演出商更是连续三年邀约,每次都能在不同城市剧院卖到满座。

追根溯源,真善美的主题和精湛的艺术品质,为《朱鹮》插上了振翅翱翔的双翼。

从农耕时代与人类和谐共处之美,到工业化社会受到生存威胁濒临灭绝,成为博物馆中标本的切肤之痛,再到因人类悉心呵护而重生的喜悦,舞剧《朱鹮》正视人类在发展过程中遭遇的问题,呼唤绿色可持续发展理念,将人类对于环境的忧思与关切,密密编织于演员们优美的舞姿之中,触及中外观众心中最柔软的地方。

中国舞蹈家协会主席冯双白对于《朱鹮》独特的主题选材尤其赞赏。他说:“《朱鹮》关注环保,探寻人与自然、人与动物的关系,有着征服观众的力量,超越了国界,这是艺术的伟大之处。”

所以,《朱鹮》行处皆生根开花,国门内外收获众多“知音”。长沙有观众写下《千山万径唤朱鹮》,而厦门观众则感慨“人类,经不起这样的失去”……一篇篇剧评、一句句留言,纷至沓来。在日本巡演期间,演出开场前两个小时,剧场外已排起长队……

对歌舞团而言,200场很重要,这是一个重要节点,是承前启后,是继往开来。但从另一方面来说,200场又没有那么重要,因为这只是一个数字,而这个数字还将不断延伸。目前,来自俄罗斯、马来西亚、韩国、加拿大等地的演出商已向上海歌舞团抛来橄榄枝,纽约之后《朱鹮》还将继续振翅飞翔。

《猎场》本周六收官,面对各种议论,编剧、导演姜伟说他在意的是——

那些不动声色的日常之下,有静水流深

■本报首席记者 王彦

《猎场》第50集,郑秋冬向委托人严枫求证有关任情报官的一些信息,不料对方反客为主,对郑秋冬的情感状况刨根问底。弹幕上“能不能不谈情”的议论声四起。54集,被迫直面真相的严枫开始“反击”,“武器”恰是情感。此刻,爱情对于这部职场剧真正显现出了举足轻重的意义。但这一刻距离大结局不到五集。

姜伟的作品还从没经历过这样的“口诛笔伐”。当年因《潜伏》而被无数观众投以“免检”票的编剧兼导演,却在新作里品尝到了不少质疑,从演员演技、后期制作到他的剧本,都有。满场喧哗时,姜伟接受本报专访,聊作品如今的舆论境遇。

当话题进行到“为何观众无法像接受余则成的三段爱情那样,接受郑秋冬的十年三段情”时,姜伟沉吟了。片刻后,他说:“某些时候,《猎场》与《潜伏》是异曲同工的,而我所秉持的创作原则也从未变过——在每一部剧里都注入精神上的价值,同时还能有点创心。”

多年前,姜伟在电影学院给学生上课时说过,“如果一个编剧,他的喜好正好符合大众,那他是很幸运的”。现在,姜伟比以往任何时候都需要证明,自己与观众到底有没有错过。

迷恋“强情节”,难点是如何“于无声处听惊雷”

“这是一个从地下出土,希望登上珠穆朗玛峰的人,也是一个落后于



三段感情里,观众普遍能接受熊青春这段,很重要的原因,是万茜饰演的女性让整部剧有了可贵的烟火气。图为《猎场》海报。

他相信“戏应该两条腿走路”,但难点是怎样详略得当

“试想一下,一个大学毕业生进入社会,此后十余年时间经历三段感情。这不正常吗?”姜伟问道,“戏应该两条腿走路,有工作和生活两大块。生活中又有一头是日常,一头是情感。为什么情感与职场就水火不容了呢?”

感情戏太多,是关于《猎场》最集中的负面评价。他本人试图拆解过。余则成因为对左蓝的爱而打开了信仰之门,与翠平之间是志同道合后的升华,晚秋是归于平静后的新生,每一段都是正向的,与谍战情节双线咬合的。而罗伊人、熊青春、贾衣玫三位女性,各有各的缺陷,她们现实、功利、盲目或随波逐流,这可能是观众不喜欢的一个理由。但他同时认为:“一个人的成长既包含职场奋进,也有情感上的成熟,二者是可以相辅相成的。这部戏中,我就是想通过不完美的郑秋冬最终抵达理想的精神家园,来表达我心目中的价值诉求,包括职场上的进取法则、人性中的良知道德、情感上的平等对话等。如何得体地铺陈,是难中之难。”有句话,他反复强调,自己不迎合观众,但很在乎。

起点的人。重新出发后,他一直在红线内跳舞,希望此生不再做无良之事。背负着救赎前行,穿过内心挣扎,最终成为猎场精英,走到了职业巅峰。其间,有力挽狂澜起死回生,也有前功尽弃一夜归零。”姜伟对郑秋冬如此概括。如果换到谍战场,依然说得通。

看看郑秋冬成为正式猎头后经手的四个案例。一曲曲国京,障碍是他曾冒名顶替的生涯,消除成见的则是在诱惑面前有底线的选择——身份的悬疑是双方交底的关键手。三猎陈修风,角力的

的两端不是猎与被猎者,而是来自同行竞争——袁昆明修栈道暗度陈仓。三猎赵见艇,一条线索指向隐秘过往,一条通往奸人连环计——邪不胜正的结果导致有惊无险。四猎情报官,恩人与爱人、道德与法理间的两难抉择,是陈香的心魔,也可能是郑秋冬的——人性枷锁谁都可能遭逢。四个案例,处处嗅得到谍战味。

“猎头这个行业本身具有神秘色彩,工作上需要发挥智慧、使用计谋,这是我所感兴趣的。而且,猎头猎人的

过程与侦探、间谍有相似之处。”姜伟把这些特质归为“强情节”。在他看来,“强”不等于电光火石打打杀杀,而是一种心理、智商层面的较量。表现在人物你来我往、悬念丛生的对抗中,表现在角色一波三折的成长中,以及在这过程中展现出来的复杂人性与精神升华。”通过猎头来照见众人内心,于无声处听惊雷,这是姜伟的初衷。

然而,难就难在“于无声处”。谍战剧里,相对久远的时空隔开了观众席,不动声色的日常、静水流深的台

2018年上海文化行业人才招聘洽谈会即将举行

由上海市宣传系统人才交流中心主办的“2018年上海文化行业人才招聘洽谈系列活动”目前已全面展开。本次活动采取“网络招聘信息发布+人工筛选邀约+现场面试洽谈”的服务模式,截至目前共有本市宣传文化行业60余家知名企业事业单位参加,招聘岗位涉及新闻采编、新媒体制作、创意设计等约350个,人才需求超过530名。今年首轮线下面试洽谈活动定于12月10日举行,现场将设上海报业集团宣讲会专区、文博演艺专区、出版印刷专区、电影传媒专区等专场面试区,届时将有40多家本市知名宣传文化单位参加,招聘岗位超过250个。

参加现场洽谈的招聘单位包括(排名不分先后):解放日报社、文汇报社、新民晚报社、新闻报社、澎湃新闻、上海日报社、上海三联书店有限公司、新民周刊、上海东体传媒有限公司、上海新民社区传媒有限公司、上海新民传媒有限公司、上海申江服务导报社有限公司/上海申报传媒经营有限公司、《上海学生英文报》上海解放教育传媒有限公司、上海新华发行集团有限公司、上海上报资产管理有限公司、上海对外信息服务热线、上海印刷(集团)有限公司、上海电影(集团)有限公司、上海大光明文化(集团)有限公司、上海市历史博物馆、上海文化广场剧院管理有限公司、上海歌剧院、上海人民出版社有限责任公司、上海科技教育出版社有限公司、上海教育出版社有限公司、上海译文出版社有限公司、上海辞书出版社/中西书局、上海美术电影制片厂有限公司、上海电影技术厂有限公司、上海沪剧艺术传习所(上海沪剧院)、上海文物商店、上海东方汇融文化商务有限公司、上海耀客传媒股份有限公司、上海东方艺术中心管理有限公司、上海市工人文化宫、东方出版中心有限公司、上海电影艺术职业学院、上海文化发展基金会、上海东方国际传媒人才有限公司等。

本屆招聘洽谈会近期将陆续发布后续招聘岗位,求职者可关注“文化人才在线”微信号了解详情。

主办单位:上海市宣传系统人才交流中心
协办单位:上海东方国际传媒人才有限公司、上海东方文化人力资源咨询服务有限公司 联系邮箱: zhaopin@east.job.cn



更多详情 请关注
“文化人才在线”微信号