



全面促进上海咨询业健康发展

——提升城市软实力,助力“科创中心”和现代化国际大都市建设

咨询服务业是现代服务业的重要分支,咨询服务是社会分工专业化进程的产物,咨询服务业是经济发展、社会进步的动力引擎。当下,各种咨询服务已经影响渗透到了社会的政治、经济、生活的许多领域。从世界上来看,现代咨询服务业是全球增长最快的高端服务产业之一,已经成为一国软实力的重要要素之一,咨询业的发达与否,已经成为衡量其是否是强国的标志之一。上海的咨询服务业起步于改革开放,经过三十多年的发展,已经成为一个发展迅速的知识型产业。

►考察上海化工区监控中心



充分认识咨询业对社会经济发展的重要性

咨询的现代意义是指来自个体和组织外部的专业化技能,它以专门的知识、信息、经验为资源,针对不同的用户需求,提供解决某一问题的方案或决策建议。由于咨询企业集中了一定量的各方面的专家和学者,拥有大量的信息、经验、知识和先进技术,可以根据决策者的委托,利用自己的知识、经验和已掌握的调查材料,为政府出谋划策,对企业的生产经营状况进行诊断,为决策者提供科学合理的一种或多种可供选择的建议或方案,从而减少决策失误,把决策纳入科学轨道,因而是政府和企业的“外脑”,其主要任务就是为政府和企业的决策科学化服务。

咨询业作为一种智力密集型的知识

服务性产业,工作范围很广,内容极为丰富,是一个跨自然科学、社会科学等多种学科的综合性提供智力服务的高端服务行业。从咨询业务的内容和范围维度,可将咨询业大致划分为5个大类,包括政策咨询,主要为国家和政府部门重大问题的决策提供决策依据和可供选择的方案,范围涵盖政治、军事、外交、科技、文化教育和环境等内容。工程咨询,是指对各种建设项目提供的咨询服务。技术咨询,是指咨询机构运用各类专门知识如技术、经验和信息等,为委托方提供解决复杂技术问题的系统方案。管理咨询,是指运用现代化的手段和科学方法,通过对企业的诊断、培训、方

案规划、系统设计与辅导,从企业的管理到局部系统的建立,从战略层面的确立到行为方案的设计,对企业生产经营全过程实施动态分析,协助其建立现代管理系统,提出行动建议,并协助执行这些建议,以达到提高企业经济效益的一种业务活动。专业咨询,是指针对某一专业领域中具体问题所进行的咨询活动,如科技资讯、情报咨询、税务咨询、会计咨询、审计咨询、商业咨询、贸易咨询、保险咨询、法律咨询、心理咨询、旅游咨询等。由于咨询公司在信息系统、专业人才和技术分析等方面具有独特优势,越来越多的部门和企业的发展已经离不开咨询业。

当下,各种咨询服务已经影响渗透到了社会的政治、科技、经济、生活的许多领域,在社会经济生活中的科学决策作用已越来越突出。现实表明,虽然咨询业是一个小众产业,但因为以其知识和技术高度密集,服务范围兼具战略性和战术性,产品是针对各类问题提供务实的解决方案和行动计划,已成为各行各业提高决策水平的知识重器,是经济发展、社会进步的动力引擎。从世界上来看,现代咨询服务业已是全球增长最快的高端服务产业之一,已成为体现一个城市或一国软实力的重要要素之一,咨询业的发达与否,已经成为衡量一个城市是否发达和一个国家是否是强国的标志之一。

把握机遇,勇当排头兵敢为先行者 是上海的历史使命和战略重任

纵览全球,随着对咨询需求的迅速增长,世界范围内咨询业发展快速,集聚度高。统计表明,在从上世纪80年代起,全球咨询服务业发展速度维持在两位数的增长,高于全球国内生产总值的增长率。咨询业已成为发展前景看好的高端服务业。发达国家的咨询业经过百年来的高速发展,已形成一些咨询业强国,且又有各自的强势领域,在国际咨询业已独树一帜。如德国在工程技术方面、美国在企业管理方面、日本在产业情报方面,都有明显的优势。尤其是国外的管理咨询业已经成为一个发展迅速的知识型产业部门,孕育了很多具有高水平 and 声望的咨询公司。一批骨干的咨询服务公司已经成为跨国经营服务的全球性咨询机构,形成了多国联合组织的国际咨询机构。在全球范围内还成立了“国际管理咨询协会理事会议(ICMCI)”作为世界各国国家级管理咨询协会的全球化联盟组织,2008年5月ICMCI的44个国家和地区会员组织通过决议,确定6月26日为“国际管理咨询

师日”,为的是进一步促进全球管理咨询业的发展,使管理咨询成为一个受尊敬的职业。

我国现代咨询业是因改革开放而兴起,随经济社会发展而兴盛。尤其是随着我国深化改革、扩大开放的进程,特别是加入世贸组织以来,咨询业面临的社会需求成倍增长,需要咨询的范围不断扩大,需要提供的解决方案日趋综合性,推动着咨询产业的快速发展,对我国社会经济发展的贡献也不断增大,咨询业已经具备作为我国战略性高端服务业的基本要素和条件。但是,与美国、西欧和日本等发达国家相比,作为一个全球第二大经济体、最大新兴发展中国家,我国的咨询业无论从发展规模还是发展水平上来衡量,依然存在很大差距。上海是我国最大的城市经济体和工商城市,咨询服务业起步于改革开放,经过三十多年的发展,虽然已经成为一个发展迅速的知识型产业部门,但是,对标国际,上海本土的咨询企业、不论是工程类还是管理类、不论是国企还是民

企、不论是从业人员自身的专业技术水平还是综合服务能力,都还不是处于同等水平和一个等量级上,有一部分较为传统的咨询企业,面对经济技术的飞速发展和国际市场竞争,因为人员知识结构的老化和技术手段的陈旧,已经不能适应和无力承受。尤其是管理咨询已成为上海现代服务业中的短板,没有形成一批与上海城市地位相匹配的、国内外有影响力的咨询企业,这不但弱化了上海知识产业的国际竞争力,而且也制约了上海建设“科创中心”和现代化国际大都市的步伐。

当前,全球进入新一轮科技创新和产业革命的浪潮之中,随着新一代计算机和信息技术、人工智能技术、生态技术的创新发展和集成融合,新产业、新业态、新工艺、新金融、新管理、新服务不断涌现,催生了当前咨询业发展的许多新特点,如随着各行业间跨界、融合的不断加剧,对咨询企业的不断浸润,平台型咨询公司(联盟)已经形成;出现了规划建设咨询与资本相结合、咨询评估业务与投资

业务结合、管理咨询与培训结合的一种新的多功能的咨询服务模式;互联网、云计算、大数据技术的发展,尤其是互联网技术的发展对管理咨询企业经营带来颠覆性的变革等等。与此同时,世界经济处于大变革、大调整、大发展进程之中,面对世界经济进入创新驱动和发展动力转型的进程,这对我国咨询服务业发展提出巨大需求,上海作为我国最大的开放性国际化经济中心城市、改革开放的排头兵、创新发展中的先行者,要建设“四个中心”加“科创中心”的国家战略、推动“长三角发展一体化”、建设自贸区、当好“一带一路”建设的桥头堡,各种挑战需要应对,各种障碍需要排除,各类问题需要解决,这些都离不开科学决策,各领域各层面都需要通过咨询服务,拿出解决方案。上海咨询服务业遇到了历史性的发展机遇,加快发展现代咨询服务业是上海面对的历史使命和应该肩负的战略重任。

在新的历史起点上, 加快上海现代咨询服务业新发展

上海市咨询业行业协会成立已历经春秋三十载。三十年来,协会秉持“服务政府、服务企业、服务社会”的办会理念,以会员单位和社会需求为导向,发挥协会跨界组织与服务优势,为促进会员单位之间的实务经验交流、帮助会员对政府有关政策信息和形势的了解、协助会员拓宽视野和思路,开展了多方面的服务工作。2017年,协会针对咨询业出思想产品特性,开展了以开拓视野与启迪思路的思维能力培训;举办了专题论坛,促进实务经验交流;举办了主题为“咨询业助力智慧产业”的协会第十届“上海市青年咨询论坛”;组织了跨省市提供项目咨询活动,为推进上海和浙江平湖市一体化发展提供咨询服务;参加政府有关部门、友邻行业协会和社会团体的有关会议和交流活动,为会员了解形势和政府政策信息提

供沟通服务;开展国内同仁交流,探索国际同业合作,互鉴互学,为促进企业合作发展提供交流与机遇。

自1996年起,协会已为社会培训、考核、认定了上海市注册咨询专家2440人,考核、认定注册咨询师699人。自1998年以来,协会每两年举行一次青年咨询论坛,至今已办了十届,论坛的每届主题都聚焦了当时的社会经济的热点,充分体现了青年咨询人员的智慧和见解,发挥了青年咨询人员的作用。协会自1999年开始首届上海市青年咨询精英评选,每两年评选一次,至今已评出上海青年咨询精英78人,上海青年咨询精英提名奖73人,这些青年咨询精英在上海咨询行业的发展中发挥了重要的作用,成为上海咨询界的翘楚。上海市青年咨询精英的评选活动对于咨询行业中年轻人的成长发展起

到了良好的示范作用。

党的十九大向世界宣示,我国进入了建设中国特色社会主义新时代,上海正在加快创新发展的步伐。面对新形势、新挑战和新要求,协会将以党的十九大精神为引领,围绕中共上海市委、市政府对上海改革、开放和发展的工作部署,在市社团局的领导下,在市科委和市科协的指导下,从全方位树立和增强加快上海现代咨询服务业发展的迫切感和责任感,以创新务实促发展,以做好服务为主线,以“完善服务组织体系建设、创新智库服务功能、增强服务企业纽带、开拓国际合作服务、全面提升服务水平”为协会工作重心,进一步发挥好协会作为政府和企业的桥梁和纽带作用,做好协会章程所赋予的职责及其各项工作。

面对整个行业发展水平已不能满足经

济和社会发展需要的状况,面对经济社会发展的新情况对咨询企业的服务带来的巨大挑战,一方面,协会将正视并着力解决目前咨询业的行业管理相对滞后、服务功能相对薄弱、行业自律缺少规范等问题;另一方面,对上海咨询业发展相对滞后、与社会需求这种不相匹配状况,协会呼吁引起全社会尤其是政府相关部门的高度重视,应增强加快上海咨询业发展的发展战略责任感和担当意识,尽快由政府主管部门组织和牵头研究制定加快上海咨询服务业发展的战略思路和实施规划。让我们以党的十九大精神为指引,以实现国家富强、民族振兴、人民幸福的强国梦为新动力,凝聚共识,荟萃精英,勇于担当,携手奋进,把上海市咨询业行业协会服务工作提升到一个新的水平,为加快上海咨询业新发展做出新贡献。(上海市咨询业行业协会供稿)

加快上海咨询业转型升级、助推创新驱动发展倡议书

咨询服务业是现代服务业的重要分支,咨询服务是社会分工专业化进程的产物,咨询服务业是经济发展、社会进步的动力引擎。当下,各种咨询服务已经影响渗透到了社会的政治、经济、生活的许多领域。从世界上来看,现代咨询服务业是全球增长最快的高端服务产业之一,已经成为一国软实力的重要要素之一,咨询业的发达与否,已经成为衡量其是否是强国的标志之一。上海的咨询服务业起步于改革开放,经过三十年的发展,虽然已经成为一个发展迅速的知识型产业部门,但是,对标国际咨询业发展状况、我国经济社会发展对咨询业的发展需求、上海改革开放发展的进程,建设现代化国际大都市和科创中心的步伐,上海咨询业亟待提升。为促进上海咨询业转型升级,作为上海市咨询业的行业组织,我们谨向政府相关部门和全体咨询企业发出如下倡议:

一、树立和增强加快现代咨询服务业发展的迫切感和使命感。世界处于大变革、大调整、大发展进程,现代咨询服务业遇到了历史性的发展机遇,上海亟需将加快咨询服务业的发展列入政府服务业发展专项规划,出台相应的产业支撑政策,顶层设计、政策引领,协力推动,促进上海咨询服务业加快发展,健康发展。

二、在提供高端知识服务的咨询业领域创业发展要有社会责任感 and 法制意识。要自觉依法经营,依法执业,自觉遵守国家关于行业发展和管理的法律法规,接受行政管理和业务指导,不违法违规,促进上海咨询服务业竞争规范,业态有序发展。

三、咨询业从业人员要有职业操守,严守职业道德。在从事业务时无论是公益行为还是商业行为都必须尊重当事人的选择权,服务中坚持尊重、

接纳、保密、职业化的咨询工作原则,形成有利于行业健康发展的商业环境和商务氛围。

四、信守以质量求生存、以信誉谋发展。收费公开合理,诚信经营,信守合同,恪守承诺,不搞虚假宣传,鼓励公平竞争,开展正当竞争。

五、加强企业内部学习,提高自身和从业人员素质。完善企业内部学习机制和管理体系,增强员工岗位责任意识、职业素养和道德水平,尊重同行,以诚相待,不以不正当方式获取、使用或者披露同行的商业秘密,不得以任何方式损害同行的商业声誉,自觉维护市场秩序。

六、杜绝不良商业风气。建立举报受理制度,真诚接受社会监督,消弭并严惩项目贿赂,提高服务质量,让消费者满意,共创上海咨询服务品牌。

七、规范行规和行业管理服务,共同营造有利行业健康发展的市场环境。加强与企业的磋商,推进建立具有指导意义的行业管理规则,促进行业管理规范,提升行业服务水平,推进企业和行业精神文明建设,提高企业践行行业规范的自觉性。

八、认真学习贯彻党的十九大精神,共同携手,砥砺前行,为促进上海咨询业的健康、快速发展,响应“一带一路”战略,助力上海“科创中心”和现代化国际大都市建设,促进上海和长三角发展一体化,贡献上海“咨询业人”的智慧和力量。

上海市咨询业行业协会愿与全体咨询企业一同成长,与社会各界共同担当起促进行业进步的职责,共同塑造“上海咨询”富有生命力的新内涵。

上海市咨询业行业协会
2017年12月7日



▲长三角科技创新合作交流活动:考察嘉善科技园



▲2017 第十届上海市青年咨询论坛



▲探讨瑞士太阳能飞机环球飞行,降落中国的飞行计划