

### ENCINO中国首发 北京现代剑指新未来

北京现代携全新产品阵容、全新新能源技术、全新动力总成、全新智慧科技四大“王牌”重磅参展。首发一款基于全球化平台打造的高性能车——ENCINO，并带来一款刚刚上市

这款新车的内涵。新车集前卫设计、强劲性能、丰富的智能交互以及铠甲般的安全防护于一身，将充分满足用户对全方位出行体验的需求。作为北京现代本土化2.0战略下的又一力作，ENCINO力求在每一个细节上为消费者带来全新的更具价值的体验，其到来不仅将揭开北京现代全新性能车系发展的序幕，同时还将以其独特的产品魅力，助力北京现代开拓新的细分市场。至此，北京现代将以全新的产品阵容、全新的智慧科技、全新的品牌战略，不断打造超越消费者期待的成果，开启下一个十五年的新征程。

### 全新日产聆风中国首秀“东风日产及新车”品牌发布

11月17日，东风日产携旗下全车系车型强势登陆广州车展，发布一揽子计划。车展现场，代表日产汽车未来设计的日产Vmotion2.0概念车与作为日产智行科技Nissan Intelligent Mobility集大成者的全新日产聆风盛大亮相。

风，提供未来智能出行方式的实景沉浸式体验，让消费者充分感受日产智行科技所带来未来出行方式的独特魅力。与此同时，发布会上东风日产还发布了全新官方认证二手车品牌“东风日产及新车”，以“Same As New”的理念全方位向新车看齐，为消费者提供准新车标准的第三类购车选择。

### 大众进口汽车携旗下重磅车型演绎未来

大众进口以纯电动车型新e-Golf，升级的2018款系列车型领衔，将旗下最具实力的车型一一展出，打造出车展潮流与科技魅力共荣的华丽视觉盛宴。在这场年末车展盛会中，7款大众进口汽车明星车型与全国汽车媒体和消费者亲密接触，包括：不久即将上市的环境先锋新e-Golf，互联科技升级的2018款系列车型，豪华SUV标杆之作途观新能源传奇新GolfR。

旅代表之作蔚揽旅行新車，混动实力派GolfGTTE以及豪华SUV标杆途观。同时，随着不久后电动先锋新e-Golf车型的上市，大众进口汽车的产品序列将进一步丰富。不仅如此，在未来出行和移动互联的时代浪潮下，大众进口汽车深耕中国市场，将先进科技进一步本土化。今年，包括经销商VR车型体验、方式CarLife本土化兼容、大众汽车车联网升级礼宾服务在内的多项成果均获得了中国消费者的一致认可。未来，大众进口汽车还将进一步加深在新能源领域与互联科技领域的创新成果。

### 马自达双星全新进口“Mazda CX-3”及“Mazda MX-5 RF”闪耀2017广州国际车展

由全新进口跨界SUV“Mazda CX-3”以及硬顶敞篷跑车“Mazda MX-5 RF”领衔，马自达携搭载“创驰蓝天（SKYACTIV）”技术及“魂动（KODO）”设计的在华全系列产品亮相本次车展。“Mazda CX-3”荣获了2016年“世界年度设计车”三强。同时，它还配备了全新创驰蓝天车辆动态控制技术的最新成果——马自达GVC加速矢量控制系统（G-Vectoring Control），实现顺畅高效的车辆运动状态，将“人马一体”的驾乘乐趣与乘坐安心感完美融合。“Mazda CX-3”即日起将以进口形式通过长安马自达销售渠道上市。

市销售，官方指导价为1498万元-1598万元。另一款亮相的重磅车型“Mazda MX-5 RF”，则是马自达引以为豪的品牌象征——双座轻量级敞篷跑车“Mazda MX-5”第四代车型的顶级版本。其不仅荣膺了“2015-2016日本年度车型”，还一举斩获“2016世界年度车”与“2016世界年度设计车”两大荣耀桂冠。“Mazda MX-5 RF”将以进口形式于明年春通过一汽马自达销售渠道正式上市销售，官方预售价格为339万元-340万元，该款车型在中国市场限量销售500台，即日起由一汽马自达指定经销商开启预售。

### TNGA中国首款战略轿车全新第八代凯美瑞耀世登场

广汽丰田在本届车展上重磅发布TNGA中国首款战略轿车——全新第八代凯美瑞。拥有35年品牌传承、深受全球2000万车主拥戴的凯美瑞，借由TNGA“丰田新全球架构”实现自我颠覆，以不同以往的炫酷造型、驾驶乐趣和安全性性能，重新树立中高端轿车价值标杆。2006年，广汽丰田凯美瑞开启在中国市场的传奇历程，历经第六代和第七代车型，凭借全面均衡的产品力创造了广为人知的“凯美瑞速度”，11年来累计销量超过162万台。每一代凯美瑞的演进，都引领市场潮流方向。如今，全新第八代凯美瑞再次屹立潮头。

诞生于TNGA架构的全新第八代凯美瑞，是真正意义上的彻底换代。TNGA是“丰田新全球架构”造车理念，这是在以往丰田生产方式上的又一次革新。全新第八代凯美瑞因此从诞生之初就在外观、驾感、安全方面拥有显著的产品优势。全新第八代凯美瑞搭载2.5L、2.5L HEV、2.0L三大动力总成，包括凯美瑞、凯美瑞运动及凯美瑞双擎三大系列九款车型，全系列产品信息建议指导价为17.98万-27.98万元，即日起全面发售，新车将于2017年12月下旬开始陆续到店。

### 东风悦达起亚:智能互联网SUV NP首发

东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)携18款22款车型盛装参加本次车展，不仅首度亮相了将在明年正式上市的东风悦达起亚智能互联网SUV NP，最近上市的互联网家轿新世代福瑞迪也智慧登场，强劲阵容吸引各方瞩目。东风悦达起亚KX7尊跑、KX5、新KX3领跑、智跑、KX CROSS、全新K5、凯绅、新K3、新一代K2、焕驰等全车系车型也精彩亮相，可谓星光熠熠。起亚汽车在本次车展也展示了后驱高性能跑车Stinger、混合动力SUV Niro、全新索兰托L、全新嘉华等丰富汽车产品。

作为一款互联网SUV，NP搭载了东风悦达起亚与百度联合开发的对话式语音识别智能互联系统，让驾驶更具智慧，带来便利的驾乘感受。新世代福瑞迪是国内首款搭载百度Apollo平台DuerOS技术的汽车，藉由精准高效的语音交互，可轻松实现人、车、网三方之间的即时联动，是一款真正意义上的“会说话的互联网轿车”。

### 福特新蒙迪欧插电混动版亮相广州车展

长安福特携福特新蒙迪欧插电混动版正式亮相本次车展，针对都市新悦绿色、智能的用车需求，此车型在保持新蒙迪欧原有产品优势的基础上进一步升级，集智能科技和电气化动力总成于一身，堪称中高端车市科技网联驾乘集大成者。福特新蒙迪欧插电混动版搭载了先进的福特油电混合动力系统，采用2.0L阿特金森循环发动机，最大净功率105kw/6000rpm，最大扭矩174.9Nm/4000rpm，配合eCVT电控无级变速器，为消费者带来兼具驾驶乐趣和出色燃油

经济性的畅爽体验，进一步满足了都市精英对于智慧、智联、智行的用车需求。福特新蒙迪欧插电混动版提供EV Now、EV Auto、EV Later三种行驶模式供消费者根据驾驶需求进行自由选择，让车辆始终保持当前条件下的最经济工作模式，整车综合工况油耗低至20L/100km。采用高功率高密度的锂离子电池，提供8年或16万公里的电池质保服务。福特新蒙迪欧插电混动版可通过公共充电桩在25小时左右完成充电；随车配备的便携式充电枪，可随时在配有电源插座的场所进行充电，只需5小时即可充满。

### 上汽通用全明星阵容亮相全维度精彩互动

值此成立二十周年的上汽通用汽车以“志存高远，共创无界”为主题，携旗下凯迪拉克、别克和雪佛兰三大品牌共38款明星展车震撼登场，向观众呈现全面引领细分市场的最强产品阵容。在别克展台，以首次亮相的别克君越Avenir 2018款新君越和2018款新昂科威领衔，别克旗下新能源车、高档轿车、高档MPV、高档SUV四大车系的17款主力车型亮相，淋漓尽致演绎别克最新科技与产品的魅力。其中过半车型为首次登上广州车展展台，而最引人瞩目的当属别克高端品牌Avenir旗下的又一款重磅车

型——君越Avenir。该车融合别克百年设计精髓与当今潮流趋势，呈现出“细节至美”的品牌理念，满足当代消费者精品化、个性化的审美需求。雪佛兰展台以“梦·创未来”为主题，携13款展车组成的高性能与全功能双元产品阵容全面出击。其中6款全新Redline车型首次重磅亮相中国，不仅为雪佛兰产品阵营注入了运动活力，更彰显了品牌年轻化、富有运动精神和创造力的全新形象。而日前在众星辉映下低调上市的全新一代凯迪拉克XTS，也在广州车展首次公众展出。本月初，凯迪拉克XTS 28E四驱技术型正式发售。

### 路·见不凡 沃尔沃全新XC60开启预售

沃尔沃汽车基于SPA可扩展模块化架构打造的首款中型SUV——全新一代沃尔沃XC60于广州车展全国首秀。沃尔沃全新XC60是一款真正的人文科技豪华座驾，以优雅动感的北欧“锐设计”，充满乐趣且随心掌控的“悦驾乘”，前瞻性科技带来的“轻生活”，为内心笃定、掌控生活、睿智从容的“不凡”人士的探索者“带来身心愉悦的全新驾乘享受，并以“以人为本”的智能科技全面提升驾乘品质，重塑中国中型豪华SUV市场的竞争格局。同时，沃尔沃汽车正式宣布沃尔沃全新XC60开启预售，提供T4、T5和T8三种动力配置，共八款车型。产品预售指导价格分别为：T4车型：380,000元 T5车型：410,000-490,000元 同级别唯一高性能插电混动T8车型：560,000-620,000元 全新XC60的家族式“雷神之锤”LED前大灯与辨识度极高的“维京之斧”LED尾灯前后呼应，同级最宽车身、风阻系数仅为0.32，更灵动姿态。R-Design运动版外观线条更凌厉，专属焰影车身颜色、运动套件、19英寸R-Design轮毂，尽情释放运动活力与激情。

差速器对降低整车油耗十分有利。此外，这套四驱系统的一大特色是能够通过完全释放后轴，从而规避了固定为后桥分配扭矩的不合理情况，让动力输出更有力的放矢。沃尔沃除了带来全新的BX7 TS之外，还带来了2018款沃尔沃BX5。在已有1.4T和1.8T动力单元的基础上，2018款BX5全新导入代表沃尔沃最高动力性能的28T GDI sports 车型，搭载2.0T涡轮增压直喷发动机，填补了BX5高动力版本的空缺，使沃尔沃2018款BX5“全T动力家族”产品序列宣告达成。该车搭载的2.0T涡轮增压直喷发动机拥有165kw最大功率及300Nm最大扭矩，在1500r/min的低转速就能达到扭矩峰值，并一直保持到4500r/min，无论是起步还是中途再加速，都能对驾驶者的意图做出迅速反应。同时，2018款BX5采用BORGWARD 4MAX 智能全时四驱系统，融合博格华

### 一汽丰田首款TNGA SUV车型发布名称“IZOA奕泽”

在华南地区深耕多年、影响力超高一汽丰田携全车系车型实力亮相此次车展，更公布了其首款TNGA SUV车型的产品名称——“IZOA奕泽”，引爆业界关注和讨论。关于IZOA奕泽这款新车，一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久介绍说：“奕泽首先它的颜值非常高，外形很美丽，对我个人来说是一见钟情、念念不忘。二见定情，买它回家，在这个基础上，可能还要有非常卓越的性能，这个产品燃油的经济性、动力性、操控感，包括它非常完美的驾驶体验，安全性都得到进一步提升，所以未来产品的魅力是毋庸置疑的。”

而消费者关心的丰田在电动车方面的研发，常务副总经理水谷雅史先生表示：丰田中国的大西专务宣布在2020年导入电动车，而且中国是电动车导入的第一个市场，未来会根据中国市场的情况进行EV车的开发以及导入。据了解，一汽丰田未来还将推出插电式的混合动力车以及混合动力等新款新能源车型，现有的多款主力产品也将在今后的将来完成换代。2018年，一汽丰田将如何续写辉煌，我们拭目以待！

### 新款力狮、傲虎发布 斯巴鲁旗下EyeSight全车系齐聚广州车展

斯巴鲁面向中国市场发布中期改款的Legacy力狮、Outback傲虎车型，并携旗下EyeSight全车系车型齐聚亮相本次车展，并展出了新一代汽车平台SUBARU GLOBAL PLATFORM(斯巴鲁全球化平台)，同时还通过安全城市沙盘和VR虚拟实境体验向所有到场观众展示了EyeSight驾驶辅助系统的全方位安全功能。斯巴鲁又将SUBARU GLOBAL PLATFORM(斯巴鲁全球化平台)搭载于新一代SUBARU XV车型并引入中国。新款Legacy力狮、新款Outback傲虎车型上所搭载的EyeSight驾驶辅助系统进行

了最新升级，增加了车道偏离修正辅助功能，能辅助车辆的“转向”操作，可以预防偏离车道后危险的发生。新一代SUBARU XV采用最新研发的2.0缸内直喷自然吸气水平对置发动机(SUBARU BOXER)与改进后的无级变速器来实现更为强劲的动力，同时新增的X-MODE系统、陡坡缓降控制功能结合220mm离地间隙，进一步强化了作为SUV车型的通过性。斯巴鲁在中国市场上首款汇集四大核心汽车技术的车型，实现了时尚个性风格、强大行驶性能、世界级安全性能的高度融合。

### 东风雷诺:科雷嘉成为女足超级杯指定用车

本次车展，东风雷诺正式宣布连续三年总冠军女足超级赛事——“中国足协女子超级杯”，并以凭借高颜值和强劲实力的首款国产车型科雷嘉成为官方指定用车，进一步燃放“Passion for life”的品牌主张。此外，刚上市的进口新感官跨界MPV雷诺ESPACE及雷诺SUV家族旗舰登场。今年以来，在国内“双擎”的成功助力下，东风雷诺保持了稳健的发展步伐。作为销量的主力军，全新一代科雷嘉上市一周以来表现亮眼，累计销售45,000台，占同期总销量的63%。

这款车既有“挑战不是逞能，是本能”的激情基因，更能为都市年轻族的“乐享一族”，带来乐享生活乐趣的乐享体验。凭借着激情挑战的精神、乐享生活的态度以及“时尚动感设计、乐享驾乘体验和贴心安全科技”三大核心亮点，激励女足队员释放激情、追求梦想、奋勇向前、勇夺桂冠。到2022年，东风雷诺将以SUV为中心，累计导入9款国产车型，其中包括3款电动车型。网络层面，东风雷诺将在2022年将经销商数量拓展至400家，并致力于为用户带来最佳产品品质和最高的客户满意度。

### 全新林肯领航员Navigator中国首秀

全新林肯领航员Navigator于本届车展上中国首秀，并正式开启预售，预售价人民币1,150,000元起。全新林肯领航员Navigator凝聚林肯设计精髓，集领袖群伦的敞阔七座空间、领航四海的从容驾控与舒奢驾乘体验及领先同级的人性化科技与驾驶辅助技术于一身，为中国消费者开创个性化驾乘新体验。全新林肯领航员Navigator携风云而至，必将助力林肯在华发展更进一步。2017年前10个月，林肯在华销量达45,729辆，实现85%的同比增长，并已连续多个季度不断刷

得榜首，丰田以20.00%、奥迪19.51%的票数占比获得第二、三名。如今，新能源汽车一直都是消费者最为关注的，此次对于“最熟悉的能源品牌”调查中，比亚迪以32.68%的票数占比遥遥领先，荣获第一；而特斯拉与丰田均为9.76%的票数占比，并列第二。

# 宝沃全球化布局提速 双拳出击再推新力量

在本届广州车展上，德国宝沃汽车全车系车型惊艳亮相，并同时宣布两款新车正式在中国上市，“德国智联豪华SUV”BX7 TS 售价27.68-32.68万元，“德国劲锐轻奢SUV”2018款BX5 售价15.98-21.98万元。

### 双拳出击 驾驭世界向前

作为德国老牌汽车制造企业之一的宝沃，曾渐渐让人淡忘，但拥有百年血统的它们绝不会就此止步。就在本届车展上，它们双拳出击，同时上市两款新车，可谓是无惧挑战的有备而来。宝沃BX7 TS作为此次车展最受期待的车型之一，曾在今年法兰克福车展上受到全球媒体的广泛好评。而此次的国内上市，进一步体现了宝沃汽车全球化的战略，同时也表明了宝沃品牌深耕中国市场的决心。

宝沃BX7 TS定位于德国智联豪华SUV，TS，即Touring Sports运动版车型。它拥有先进的动力总成与四驱系统，极具运动感的宽体造型设计，以B-Link行车互联体验为核心的智联科技系统，以及急速非凡的专属运动造型设计，为消费者创造极价值感和运动感的驾乘

体验。BX7作为宝沃品牌回归后的首款车型，已经得到了市场的检验与认可，而这次广州车展推出的BX7 TS则是性能、科技、质感都更强的车型。在设计层面，车身全系标配的战斗灰哑光漆，极具科技感与运动张力；车侧和车尾的TS标识醒目动感，一体式的熏黑大灯，19寸刀锋双色铝合金轮毂等彰显宝沃品牌与生俱来的运动基因；导流运动后尾翼、前脸虎鲨式导流设计，在增加运动元素的同时，降低风阻，提高稳定性，确保运动属性。真皮座椅，触感丝滑，用料高贵豪华尽显。并且拥有精心规划的2种内饰风格，包括全黑及咖啡棕，充分满足不同用户的偏好习惯。IP面板和中控区都是采用钢琴漆和铝质纹理铺设，科技感与运动感并存。12.3英寸Driver panel全液晶仪表盘，大屏显示，驾驶信息一目了然。另外，哑光色的金属运动

踏板，不仅档次感十足同时又具有强烈的赛车基因。宝沃BX7 TS所搭载的2.0L涡轮增压直喷发动机拥有180kw最大功率及340Nm最大扭矩，配合爱信6速手自一体变速箱，再加上全新调校运动悬架，带来新德系非凡的动力与精准驾控体验的同时，亦可达到低至7.6L的百公里综合油耗。作为一向讲求机械性能的德系车型来说，BX7 TS的四驱实力自然不遑多让，它搭载BORGWARD 4MAX智能全时四驱系统，并全系标配eLSD电子限滑差速锁，同时搭载第五代天合智能ESC系统，高效提升反应速度，最大化确保安全。在传统观念上，四驱系统是容易导致车辆燃油经济性不佳的因素之一，但宝沃在BX7 TS的研发阶段就将四驱系统的能源效率作为重点考量之一，轻量化的设计以及全新的后桥多片式限滑



### 秉持B-G-W战略 全球化布局再提速

在以“驾驭世界向前”为主题的德国宝沃汽车广州车展发布会上，宝沃再次传递了一直秉持的B-G-W全球战略。“B”代表着“宝沃品牌”，体现了德国宝沃深厚的历史底蕴、品牌愿景和价值观；“G”代表着德国制造和质量标准；

“w”代表“全球”，即全球化战略。除了中国和欧洲市场以外，目前宝沃已经在中东的巴林、卡塔尔、科威特、阿联酋以及伊朗等国家已经启动了市场布局。明年一季度，宝沃汽车还将在拉美和亚太地区开始销售，实现在近20个国家市场的战略部署。在加快全球化战略与布局的同时，2017年德国宝沃汽车在中国市场建设上也持续发力，并在生产体系建设、产品规划、渠道布局、售后服务等方面，均取得了不错的成绩。通过引入领先的德国“工业4.0”理念，在北京建设拥有全球首条八车型智能系统的智能工厂，宝沃汽车在中国实现了产品品质保障，同时为新车型的不断推出奠定了良好基础。而在未来，宝沃的产品规划也十分明晰。根据德国宝沃汽车集团的战略规划，宝沃汽车将以每年发布2款新车的速度，逐步壮大产品阵营。目前，宝沃汽车在售车型包括“德国宽体智联SUV”BX7、“德国劲锐轻奢SUV”BX5。其中BX5提供三种动力选择，包括28T GDI、25TGDI和20T GDI。此外，2017年法兰克福车展上，宝沃全新Isabella概念车也完成全球首秀，体现了宝沃汽车未来在设计基因和驱动技术方面的重点发力。未来宝沃汽车BX6以及新能源产品BX7等车型也将登陆中国市场，满足消费者更个性化的需求。

值得一提的是，宝沃汽车还将继续为消费者提供高品质的售后服务，包括宝沃BX7 TS和2018款BX5在内的全部车型，首任车主可享受“终身免费保修政策”。作为行业首推终身质保的汽车企业，德国宝沃汽车对自身的品质充满信心，将努力为消费者带来极具诚意的服务体验。此次，BX7 TS和2018款宝沃BX5在广州车展的成功上市，使得宝沃SUV产品布局更加完善，相信，随着渠道建设的不断深化，宝沃将更加自信地投入到更多细分市场的竞争中。



纳第五代四驱技术及第五代天合智能电子稳定控制系统，根据不同路况适时分配车轮扭矩，实现前驱巡航、后驱加速、四驱操控、侧驱过弯和单驱脱困五种模式的灵活切换，无论是湿滑路面还是颠簸路段，驾驶者都能游刃有余、轻松应对。除新增2.0T车型外，2018款BX5还针对25T GDI车型进行配置提升，包括全景天窗、电动尾门、夜视辅助、360°全景泊车、驾驶席电动座椅等越级功能的加入，极大提升了2018款BX5的核心竞争力，为消费者带来德系轻奢拥车生活的全新选择。

相比BX7，2018款宝沃BX5的设计语言更加年轻，整体姿态也更具运动活力。整体造型源于纯正的德国基因，在向经典致敬的同时，也开创了自身专属的魅力风格。该车外观继承了宝沃家族的Wingline鹰翼式线条设计DNA，犹如疾驰的展翅雄鹰，极富活力与动感。BX5拥有1877mm同级别最宽车身，运动感十足，能够瞬间点燃用户的驾驶激情。而全车饱满的高张力型面，更融合了硬朗与柔美，从更深层次诠释了BX5的德式简约之美。

2018款宝沃BX5作为宝沃的重要战略车型，尤其注重操控与驾驶乐趣的表达，底盘采用“前麦弗逊+后多连杆式”的独立悬架系统，并且减震器、缓冲块和衬套等底盘部件均通过多轮调校，拥有跑车化的精准指向和灵敏操控性能，为驾乘者带来舒适与乐趣并存的德系驾乘体验。

在“驾驭世界向前”为主题的德国宝沃汽车广州车展发布会上，宝沃再次传递了一直秉持的B-G-W全球战略。“B”代表着“宝沃品牌”，体现了德国宝沃深厚的历史底蕴、品牌愿景和价值观；“G”代表着德国制造和质量标准；

“w”代表“全球”，即全球化战略。除了中国和欧洲市场以外，目前宝沃已经在中东的巴林、卡塔尔、科威特、阿联酋以及伊朗等国家已经启动了市场布局。明年一季度，宝沃汽车还将在拉美和亚太地区开始销售，实现在近20个国家市场的战略部署。在加快全球化战略与布局的同时，2017年德国宝沃汽车在中国市场建设上也持续发力，并在生产体系建设、产品规划、渠道布局、售后服务等方面，均取得了不错的成绩。通过引入领先的德国“工业4.0”理念，在北京建设拥有全球首条八车型智能系统的智能工厂，宝沃汽车在中国实现了产品品质保障，同时为新车型的不断推出奠定了良好基础。而在未来，宝沃的产品规划也十分明晰。根据德国宝沃汽车集团的战略规划，宝沃汽车将以每年发布2款新车的速度，逐步壮大产品阵营。目前，宝沃汽车在售车型包括“德国宽体智联SUV”BX7、“德国劲锐轻奢SUV”BX5。其中BX5提供三种动力选择，包括28T GDI、25TGDI和20T GDI。此外，2017年法兰克福车展上，宝沃全新Isabella概念车也完成全球首秀，体现了宝沃汽车未来在设计基因和驱动技术方面的重点发力。未来宝沃汽车BX6以及新能源产品BX7等车型也将登陆中国市场，满足消费者更个性化的需求。

值得一提的是，宝沃汽车还将继续为消费者提供高品质的售后服务，包括宝沃BX7 TS和2018款BX5在内的全部车型，首任车主可享受“终身免费保修政策”。作为行业首推终身质保的汽车企业，德国宝沃汽车对自身的品质充满信心，将努力为消费者带来极具诚意的服务体验。此次，BX7 TS和2018款宝沃BX5在广州车展的成功上市，使得宝沃SUV产品布局更加完善，相信，随着渠道建设的不断深化，宝沃将更加自信地投入到更多细分市场的竞争中。