

大众汽车金融(中国)有限公司“蓝色星空”公益行动在沪举行

近日,大众汽车金融(中国)有限公司“蓝色星空”公益行动2017年第五站——“大自然的呼唤”之走进上海野生动物世界活动在沪顺利举行。

活动当天,大众汽车金融的员工志愿者、媒体志愿者等爱心人士到达上海早起鸟观复中心,在机构老师的带领下,志愿者和孩子们进行了亲切的互动交流。之后,志愿者们等爱心人士和孩子们一同前往上海野生动物园开始

东风雷诺发布2022愿景纲要开启未来发展新征程

东风雷诺在武汉举办规模盛大的媒体沟通会,正式发布东风雷诺2022愿景纲要。到2022年,东风雷诺将实现年销量40万台,以SUV为中心,累计导入9款国产车型,包括3款电动车型。同时,东风雷诺经销商店将增至400家,为客户带来最佳的产品品质和最优的客户满意度。这标志着东风雷诺经过四年的成功启航,正以顺势腾飞的新姿态开启未来五年发展的新阶段,以主流合资车企全

捷豹路虎 打造“中国制造”新标签

第十九届中国工博会于11月7日在上海隆重开幕。捷豹路虎作为主宾国企业代表,以深刻的行业洞察、卓越的产品设计,展现了英国科技与中国制造的完美融合。

自2010年进入中国以来,捷豹路虎在充满机遇与挑战的市场环境下积极布局,取得了长足的发展。作为矢志于创新的豪华汽车制造厂商,捷豹路虎多项创新及本土化协作的布局得到了广泛认可。捷豹路虎中国总裁潘庆先生、捷豹路虎中国首席财务官李大龙

上汽名爵ZS互联网赛道音乐节正式启动

在6月10日举行的2017 YunOS开发者大会上,智能和互联网无疑是最亮眼的标签。凭借智能互联系统的压倒性优势,年轻人标配的百车系统**SUV“名爵ZS**,已经成为移动生活方式的构建者。因“听懂人声”,名爵ZS将驾驶者的双手解放出来,在行驶过程中,“应声而动”提供各种车服务;因“移动支付”,名爵ZS成为全球第一台自带支付宝功能的互联网SUV,创造了全新的支付模式。此外,名爵ZS还能时刻在线指路、带路,

实力派互联网SUV荣威RX3下线

9月27日,上汽集团乘用车郑州分公司竣工投产,实力派互联网SUV——荣威RX3正式下线。着眼于科技进步大方向、市场演变大格局、产业变革大趋势,上汽集团正在加快实施“电动化、网联化、智能化、共享化”的第四代战略,全力推动创新型转型发展。郑州工厂建成投产及实力派互联网SUV荣威RX3正式下线,是上汽集团“新四化”战略的又一重要布局,该厂将满足紧凑型SUV这个最大细分市场在互联网汽车的

VIOS威驰家族感谢15年有你相伴

11月4日,为答谢广大用户对VIOS威驰家族的支持与厚爱,一汽丰田“VIOS威驰家族15周年感恩盛典”在成都盛大举行。此次盛典以彰显70、80、90三代消费者生活方式的互动体验区以及充满张力的三代车生的故事串联起VIOS威驰家族15年的光辉岁月。从2002年到2017年,VIOS威驰家族累计销量已超过80万辆。现在,全新VIOS威驰三厢轿车和威驰FS两厢轿车组成了新的VIOS威驰家族,充分满足了当下渴望“人生第一辆车”的年轻人和追求驾驶乐趣的

致城市 之诺城市漫游摄影展上海开幕

日前,之诺品牌再次致敬上海,联手德国著名摄影师马丁·路易斯在上海民生现代美术馆举办“抽象的上海·城市漫游摄影展”,为期6天的展览将通过镜头语言展现当代都市的力量和美。

活动现场与艺术品交相辉映的还有之诺品牌最新车型60H,其配备先进的油电混合动力系统,纯电续航里程60公里,总续航里程达630公里,综合工况下百公里油耗可低至1.8升,既可以在市区内以零排放出行,也能让长途出行无后顾之忧,是华晨

“三十而立 造就风格——2017奥迪东部区 A6L体验日”

11月11日,“三十而立 造就风格—2017奥迪东部区A6L体验日”活动盛装在南京太阳宫剧场内耀登场。座落在玄武湖畔的南京太阳宫剧场,其独特的圆顶结构,正如更具型格的新奥迪A6L一般,引人注目。

试驾环节,由更加年轻、更加动感的奥迪A6L组成的奥迪车队,就像一道无法靓丽风景线,引得路人驻足观望。伴着热烈的掌声,奥迪资深培训师一齐琪先生走上舞台,并娓娓道来奥迪A6L 30

天生无畏“城会玩X重庆”,奔驰GLA体验之旅

11月初,新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV无畏体验之旅热辣驾临重庆,强力接棒8月的“城会玩X青岛”无畏体验,在熟悉的城市无畏探索未知的乐趣。

“新一代梅赛德斯-奔驰GLA SUV自上市以来,凭借时尚先锋的全新一代、不惧险阻的运动性能及引领潮流的智能科技,迅速获得了市场青睐。

全新刀锋式双翼进气格栅采用镂空设计,搭配凸显越野性能的全新前保险杠,动感前脸霸气全开。全面升级的LED高性能大灯,配合带有星环效果的LED尾灯,交相辉映。8英寸多媒体显示屏外观看上优美纤薄,带来更为畅爽视觉享受;带有赛车式设计的红色指针的全新仪表盘设

《疯狂的观致》·家和众信战略合作签约仪式在京举办

Qoros观致汽车携家和众信、能量传播、腾讯视频及中国人保五方,在北京举办以“新高端·众携手”为主题的《疯狂的观致》·家和众信战略合作签约仪式”。此次战略合作旨在为观致汽车锁定30000台的大客户合同,也成为《疯狂的观致》开播以来销量上取得的“开门红”。

Qoros观致汽车携手能量传播,与腾讯视频联合推出《疯狂的观致》直播秀,这不仅是一档行业首创的汽车导购类直播综艺秀,也是观致汽车突破传统传播和营销模式的一大

了一段美妙的动物发现之旅。孩子们沉浸于小动物们的奇妙世界里。在与志愿者的互动中,孩子们也感受到了暖心的陪伴。

“蓝色星空”公益行动是大众汽车金融(中国)有限公司自2016年开展的企业社会责任项目,旨在呼吁全社会一同关注、关爱自闭症群体。项目通过专业的志愿者培训、自闭症儿童的关爱陪伴等可行,将爱心的力量传递给更多孩子和家庭。

价值链的竞争优势开创企业发展的新局面。

“东风雷诺速度”成功完成了两款重磅车型——科雷嘉和全新一代科雷傲的本地化生产,精准布局增长最为迅猛的SUV细分市场。同时,“一个团队,一种声音,一致行动”的理念也已经深入人心,成为持续释放企业活力的独特优势。截止到10月30日,东风雷诺销量已突破6万台,提前完成全年必达销售目标。

捷豹路虎致力于成为一个科技公司,实现从内燃机到自动化、互联化、电动化以及共享化的突破。2020年起,捷豹路虎所有新车型均将全面实现电动化,将与政府、社会、汽车和非汽车产业众多利益相关方紧密协作,建设更和谐的生态系统。

带你找美食、做汽车养护：不仅能随心放歌、听故事，还能组队出行、唱K，玩无人机、运动相机随时记录旅途风景。

以用户体验为导向,名爵ZS充分集成智能互联系统“让年轻人更爽”,并凭借同级最大的1.19m²超大全景天窗、8英寸超大中控屏等配置,带来全新驾乘感受,5月销量轻松突破9000辆,强势打榜同级SUV销量前5,成功占据“8万级SUV”人气王宝座。上市三个月,名爵ZS累计销量已突破2.3万辆。

强劲需求。同时,通过复制上汽集团全球领先的生产体系,形成了上汽乘用车上海临港、南京浦口到郑州经开区生产基地的“三地联动”产业格局。

荣威RX3的诞生,将进一步扩大上汽“全球最完善互联网汽车产品矩阵”的领先优势。上汽郑州生产基地的快速建成和顺利运行,将为中国车市带来更多互联网汽车新产品、为消费者带来更强智能出行新体验。

“首购先锋派”的多元化需求，助力一汽丰田进一步开拓小型车市场。

感恩,只为初见。一汽丰田VIOS威驰家族与中国用户的缘分始于2002年,砥砺前行十五载,愈发坚韧而富有生机。十五年的成长与蜕变只是开始,面对市场变革与创新的浪潮,一汽丰田将怀着热情与感激,

一力精进,力求用更先锋时尚的姿态,更强劲的动力,更贴心的配置,为更多张扬个性、放飞梦想的年轻人带来更加幸福的用车生活。

宝马专为当代中国都市家庭打造的高档插电式混合动力SUV,也是之诺品牌“致城市”的又一力作。

之诺60H于今年3月正式上市,日前已成功登陆上海市场。此前,之诺60H已经列入国家《新能源汽车推广应用推荐车型目录》以及《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》。购买之诺60H的客户可享受全额购置税免缴以及2.4万元的国家补贴,并且可以在上海享受免费的新能源车牌照。

年的故事及新奥迪A6L 30周年年型的产品亮点,让各位嘉宾对奥迪A6L有了更加全面、更加深入的了解。此次以全新形象焕然问世的新奥迪A6L 30周年年型,璀璨于形,叱咤于心,以王者姿态,再一次定义时代。

对未来最好的预见方式就是创造。奥迪“来自属于创造它的人”绝不是一句空泛的口号,奥迪将一直与时代最核心力量同行,持续锐意创新和进取,拒绝止步巅峰,用非凡的产品不断刷新“未来”的定义。

计,展现出新一代GLA SUV愈发动感的独有型格。强劲的四缸涡轮增压发动机搭配7速双离合自动变速箱(7G-DCT),确保灵敏迅速的操控性能。兼顾澎湃动力与优秀燃油效率,使之成为城市日常出行的最佳选择。领先同级的204毫米离地间隙,搭配新一代智能适时四轮驱动(4MATIC)系统,令新一代GLA SUV轻松征战各种复杂地形。

新一代GLA SUV将前沿的安全配备与智能的互联科技融于一身,完美领衔智慧生活。标配引领同级的主动式制动辅助系统,能够通过警示和自动刹车等预防措施,有效降低车辆追尾碰撞风险,让无畏之旅坦然无忧。

一起纵情！一汽-大众第二届粉丝嘉年华燃情太湖

9月23日,粉丝嘉年华迎来了收官之作——苏州站。来自全国各地的1310辆车主、近3000名大众车迷驾驶爱车相聚苏州太湖迷笛馆,以车友会、共享此次规模空前、专属粉丝的车迷狂欢盛典。

“一汽-大众第二届粉丝嘉年华”由一汽-大众携手大众公社共同举办,打造了一场两天一夜的视觉、听觉、触觉“三觉盛宴”。从经典老爷车展示到个性酷车方阵,从日场嘉年华到夜场音乐趴、从热气球体验再到水上乐园,让现

东风风神AX4微马狂欢派对(西安站)接力狂欢嗨不停

近期,东风风神旗下自主中高端炫品SUV AX4正式上市,以6.68—10.18万元的市场建议价在市场上掀起了一股炫品SUV潮流。为让更多人能够零距离感受AX4的炫潮魅力,AX4特联合运动APP快跑,在全国七大城市接连展开了以“嗨!酷!跑! 2017东风风神AX4微马狂欢派对”为主题的青春潮流奔跑活动。9月24日,AX4微马狂欢派对再次空降古都西安,在市中心西安城墙安定门瓮城火热拉开狂欢跑大幕,将年轻、时尚、健康、向上的生活、出行理念进行完美诠释!

东风雪铁龙C3-XR汽车文化音乐嘉年华燃爆劲夏

5月20日,东风雪铁龙C3-XR 2017 GoStar汽车文化音乐嘉年华在上海国际赛车场激情上演。作为本次汽车文化音乐嘉年华的总冠名东风雪铁龙C3-XR,无疑是整场的主角。为时一个小时的C3-XR车舞表演更是将它的良好操控性的优势显露无疑,一气呵成地完成了“两车同向倒车180度调头”、“高速360度旋转”等一系列高难度动作。整个表演精彩纷呈,令在场的热爱汽车文化的观众赞不绝口。

自上市以来,C3-XR为了迎合年轻人用

雷诺SUV家族赛道公园第三季炫燃武汉

心燃激情,全“擎”释FUN。近日,雷诺SUV家族赛道公园第三季武汉站炫燃开启。雷诺SUV家族——“颜值控”科雷嘉、“人气王”全新一代科雷傲及“小鲜肉”雷诺卡缤,与“小钢炮”雷诺梅甘娜R.S.一起,向来自全国的近百家媒体展示雷诺及东风雷诺产品的卓越实力。此外,东风雷诺汽车有限公司华中大区总监张皓天先生、东风雷诺汽车有限公司产品工程师张兴旺先生莅临活动现场,传递雷诺品牌的激情内涵。

奇瑞捷豹路虎全新发动机工厂盛大开业

奇瑞捷豹路虎全新发动机工厂盛大开业。作为“品智”制造典范,奇瑞捷豹路虎全新发动机工厂引进捷豹路虎最新动力科技,致力为消费者带来超越期待的产品体验。全新发动机工厂初始产能达13万台,其首款产品为全新Ingenium 2.0升四缸发动机,将搭载于奇瑞捷豹路虎的未来产品上。

在中国,奇瑞捷豹路虎全新发动机工厂的机械加工自动化率高达100%,缸体、缸盖、曲轴三大发动机核心部件均实现厂内自制。

全新Ingenium 2.0升四缸发动机采用陶

上汽集团向上海市老年基金会捐赠爱心客车

近日,上汽集团向上海市老年基金会捐赠爱心客车仪式在上海儿童艺术剧场隆重举行,上汽集团旗下16台豪华商务MPV上汽大通G10 PLUS顺利交付给上海市老年基金会,未来它们会以“志愿者”的新角色向上海市的老年群体提供高端品质用车服务,为老年人构建舒适、便利的生活保障。

上汽集团以“向为消费者提供全方位汽车服务和产品的综合供应商”为战略目

新速腾Quality Life品质生活体验馆美好开启

由一汽-大众倾力打造的新速腾Quality Life品质生活体验馆,亮相上海浦东嘉里城,开展为期两日的“品质生活”鉴赏体验活动,为魔都追求品味与格调的年轻人,再添一处适合闲庭雅座、乐享夏日时光的美好去处。

Quality Life是一汽-大众速腾在全国开设的第一座品质生活体验馆,这里不仅有态度、有逼格、有格调,而且很有趣!当你置身于其中,每一处可观、可感的细节,都是对品质生活内涵的诠释和演绎:精致的器

中国年暨全球汽车安全大会圆满召开

10月16至18日,由国家公安部交通管理局、国家认证认可监督管理委员会指导,中国汽车技术研究中心、Global-NCAP、中国道路交通安全协会共同主办的2017 Stop the Crash中国年暨全球汽车安全大会(以下简称“STC中国年”)圆满召开。

“当之无愧的全球典范!”这是Global-NCAP秘书长David Ward先生对刚刚结束的STC中国年的评价。为了响应“全球可持续发展目标”和“联合国道路安全十年行动”的宗旨,G-NCAP于2015年推出了Stop

全新名爵6上市首个周末订单超2000

66666!6秒破百的全新名爵6上市后第1个周末,大额订单金订单超2000,连续2日单日订单超1000!6秒级动力总成,36麦级制动力系统,超强“互联智行”,年轻人想要的性能感、速度感、科技感,全新名爵6一手包办。从上市一周订单火热难挡的情况来看,全新名爵6逐步投放市场并充分展现其产品竞争力之后,运动家车市场格局也将随之改变。谁说只有SUV市场才好做?谁说十万元就是天花板?全新名爵6这款高性能

座驾可谓当红正靚！

日前刚上市的一汽-大众“互联网性能座驾”全新名爵6,迎来了上市后的第一个周末,也迎来了消费者看车订车的高潮。从多家4S店了解到,尽管全新名爵6展车还未完全到达展厅,但全国各地名爵经销商已普遍出现了订车热潮。前来看车的消费者多为80、90后年轻人,最为关注“6秒破百”高性能以及互联网系统,“名爵红”则成为最受欢迎的车型颜色。

去年,一汽-大众首届粉丝嘉年华拉近粉丝与一汽-大众之间的距离,使得国内出现了真正的车迷粉丝大会;一汽-大众蔚领的上市,一举成为国内旅行车市场的开拓者 and 引领者,并为消费者带来了一场“4+2”新旅行生活。进一步展现了一汽-大众深厚的粉丝基础,我们理由相信,一汽-大众将在引领中国汽车潮流,树立中国汽车文化新风向的道路上走得久更远。

汽车交易创新模式，互联网+汽车Mall全新时代——上海市车“一站式”全品牌汽销模式打造汽车交易便民利民服务实体平台

新车展销,汇聚12家4S店促销,宝马、奔驰、路虎等48家汽车品牌入驻。上海市车交易市场将进驻市买汽车变为现实,选车、购车、上牌、金融、保险、定损、年检、报废各项服务自由选取,减少客户忙碌与各4s店之间路途奔波。

二手车交易市场面积5万㎡,有二手车检测查验和鉴定评估中心、二手车综合办证服务中心和二手车展销中心,现场二手车

美诠释!

自东风风神AX4以武汉为首站开启微马狂欢派对以来,受到了数千名运动爱好者的踊跃关注和报名参加。目前,第二站郑州站已经圆满完成,此次西安站更是吸引了上千人的热情参与,现场气氛异常热烈。未来,AX4微马狂欢派对还将在昆山、潍坊、广州等城市陆续展开。届时,炫潮的AX4、丰厚的礼品、可口的美食美酒,以及精彩绝伦的节日表演都将一一呈现,用时尚、音乐、运动引发东风风神AX4微马狂欢热潮。

户的喜悦,在2016年开展了新人王养成记,让新手司机可以放肆体验驾驶的快感;随后横跨欧亚大陆,在巴黎与董菲一同上演浪漫之旅; C3-XR 2017款上市之际更是携手奥运冠军谌龙,打破传统,举办了一场属于年轻人的时尚自由狂欢派对——“Run for Your Lives生命跑”……而本次GoStar汽车文化音乐嘉年华又再次将C3-XR“自由我精彩”的理念完美呈现,为年轻人带来了这场精彩纷呈的酷玩娱乐盛宴。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

接下来,雷诺SUV家族赛道公园还将陆续登陆全国25座大中城市,消费者不仅能够亲临活动现场感受雷诺品牌的百年激情,还能在全国170多家经销商店预约试驾雷诺SUV家族产品,体验“三兄弟”的产品实力。未来,东风雷诺将推出更多创新的体验式营销活动,让越来越多的消费者感受到东风雷诺的激情以及“悦心设计、暖心科技和安心畅行”的品牌内涵,并将在已经站稳脚跟的主流合资汽车市场上继续突破重围,取得长足发展。

米其林首部道路安全话剧温馨上演

《以爱之名 安全出行》米其林道路安全话剧在沪首演,这也是米其林与国际汽车联合会在全球范围内共推道路安全法则行动的一部分。此次,米其林结合中国国情,在形式上大胆创新,首次用话剧表演的形式呈现道路安全法则内容,提升公众的安全出行意识。

话剧《以爱之名安全出行》由米其林和知名导演张轩豪共同创作,通俗易懂的故事情节配上精心编排的舞台表演让人耳目一新,米其林也希望通过这一创新的形式,让道路安全的内容更易被公

观致汽车火热启动2017品牌风暴

观致汽车、腾讯视频与北京能量公司联合宣布,共同推出《疯狂的观致》汽车直播秀节目,在移动互联网时代,结合生活场景和热点话题,采用“互联网+汽车”最新传播技术,为消费者创造独特的购车体验,帮助他们了解观致汽车产品,提升观致品牌的知名度。《疯狂的观致》的高潮部分是每周六录制,在腾讯视频直播的中国国内首个全家总动员汽车益智挑战节目——《疯狂爬梯》,给全国网友和车主提供一个智慧比拼的舞台,开启“购观致,赢豪礼”的人生开挂模式,掀起观致汽车2017品牌营销风暴。

东风雷诺测试跑道启用仪式暨雷诺SUV家族体验日圆满落幕

9月21日,以“质领前行,深耕中国”为主题,东风雷诺技术中心测试跑道启用仪式暨雷诺SUV家族体验日在江城武汉圆满落幕。来自武汉市区委政府的嘉宾、雷诺集团的高层、东风雷诺的高层、技术中心的负责人,与来自全国各地的媒体和武汉知名高校的师生,共同见证了东风雷诺发展的高光性时刻。该测试跑道的正式启用标志着东风雷诺技术中心一期项目的

建成,为国产车型实际路测的能力和品质验证的效率带来质的飞跃,并以完备的研发能力强化东风雷诺全价值链体系竞争优势,提升东风雷诺作为主流合资汽车品牌的实力。

目前,东风雷诺国产双车的销量已突破5万大关,完成全年必达销售目标的八成多,稳步接近“确保6万辆、挑战7万辆、争取8万辆”的全年目标。

全新优6角逐性能桂冠

者提供机会同台竞技的同时,为大家提供一个更为公平的选车平台,让大家开上好车才是纳智捷参与此次赛事活动的初衷。

CCPC纳智捷“全新优6杯中国好赛车”上海站仅仅代表为一个开始,接下来还将途经杭州、武汉、广州、北京、成都、西安6城后,最终7城分站获胜选手接受克拉玛依站魔鬼赛道、大丰站高速环境、牙克石冰雪赛道考验。作为大赛指定用车的纳智捷 全新优6,将会陪伴着每一位赛车手,助力登峰!

同济大学、汽车财经网主办“2017首届同济汽车创新(国际)论坛”顺利召开

逢同济大学110周年校庆之际,由中国汽车工业协会、中国汽车工程学会指导,同济大学、汽车财经网主办的“2017首届同济汽车创新(国际)论坛”在上海同济大学嘉定校区圆满落幕。

同济大学与“双创”服务平台汽车财经网共同打造的一系列“同济汽车创新(国际)论坛”应运而生,跨领域、跨行业、跨学科,跨地域的为汽车行业奉上技术创新思想盛宴,搭建海内外汽车行业创新、交流的平台。

未来每年,“同济创新(国际)论坛”如期而至,为汽车技术创新出谋划策。

一箱油2110.2KM

新雅阁(Accord)锐混动刷新极限续航纪录！

10月26日晚,广汽本田“INTELLIGENT MISSION雅阁锐混动极限挑战赛”收官盛典——“极限巅峰颁奖礼”在鄂尔多斯举行。最终,来自用户组的雅阁车主王选手,以一箱油续航里程2110.2KM的全新纪录成为本次挑战赛总冠军,获得“新雅阁锐混动5年免费使用权”。

这场由广汽本田开创的车界首次公开实车测试赛,自开赛以来不断打破业界与消费者广泛关注与好评,引发的口碑效应更是持续发酵。历时三个月,横跨中国东北、华

上汽通用汽车金融第九届全国汽车金融服务技能大赛圆满落幕

近日,由上汽通用汽车金融有限责任公司举办的第九届全国汽车金融服务技能大赛在江苏昆山圆满举行。全国120名经销商精英所组成的60组决赛代表队经过激烈的角逐,最终决出了上汽通用、上汽通用五菱及多品牌三大阵营的冠军季军。大赛自创办以来,已累计吸引全国350座城市近7000家经销商近两万名融资保险经理参与,源源不

沃尔沃旗下电动高性能品牌Polestar发布

10月17日,沃尔沃汽车集团旗下的高性能品牌Polestar宣布,将成为一个全新的独立电动高性能汽车品牌。此次发布会Polestar公布了三款车型计划,还亮相了公司首款车型——600马力的Polestar 1,该车型计划于2019年中国下线。并将在中国成都建造全新的生产基地。

Polestar 1是一款采用“电动高性能混合动力”驱动系统的双门四座GT轿跑车,配有一台内燃机作为辅助动力来源。Polestar 1在纯电动模式下能够行驶150公里,是目前市场上纯电动模式下续航里程最长的混合动力车。

去年,一汽-大众首届粉丝嘉年华拉近粉丝与一汽-大众之间的距离,使得国内出现了真正的车迷粉丝大会;一汽-大众蔚领的上市,一举成为国内旅行车市场的开拓者 and 引领者,并为消费者带来了一场“4+2”新旅行生活。进一步展现了一汽-大众深厚的粉丝基础,我们理由相信,一汽-大众将在引领中国汽车潮流,树立中国汽车文化新风向的道路上走得久更远。

去年,一汽-大众首届粉丝嘉年华拉近粉丝与