

现在就是未来 名爵6插电混动亮相广州车展

爵不等待,现在就是未来。“豪华互联网新能源新跑”名爵6插电混动首秀广州车展,以“爵不将就”的品牌哲学,带来睥睨未来的强劲动力、颜值表现,豪华配置和互联网驾乘体验,为MG名爵新能源汽车产品魅力开场,让心跳加速。

整合上汽世界级“NetGreen绿芯”和“NetBlue蓝芯”动力科技,有着百年历史Always Young的国际品牌MG名爵,紧贴上汽“新四化”战略,前瞻性落子新能源市场,为年

2017提前完成目标,2018比亚迪要干什么?

本届车展比亚迪以“电动未来·王朝创造”为主题,携旗下王朝概念车、正当红的“大美7座车”宋MAX等王朝系列车型亮相。比亚迪汽车销售有限公司总经理赵长江宣布:比亚迪新能源汽车提前两个月完成年度销量目标,2018年比亚迪王朝车型将全面迭代,全年新能源车销量目标20万辆。

以宋MAX为完美开篇,比亚迪将在2018年迎来王朝车型的全面迭代,打造“强大中国

双向驱动战略带动销量稳增43% 东南汽车发布新能源规划

东南(福建)汽车工业有限公司在本次车展以“原创真实力 美丽新东南”为主题,首发两款纯电动车型——DX3 EV和电咖EV10,重磅发布全新新能源发展规划,并由旗下两款主销车型——2018款DX7、2018款DX3领衔的全明星阵容展示了一个在品牌、市场全面跃升的美丽新东南。

DX3 EV是东南汽车在DX3基础上,正向自主研发推出的首款纯电动车SUV车型。DX3 EV采用三元锂电池,电池容量43.1kwh,最大续航里程310Km,快充模式下电池容量从0到80%时间45min,慢充时间小于9h,最高车速130Km/h,爬

广汽传祺:GM8全球首发星耀广州车展

广汽集团携旗下六大品牌组团,盛装亮相此次车展,作为广汽集团自主战略的核心载体,广汽传祺以“传祺品质 祺心向前”为主题,以史无前例的参展规模,全明星产品阵容,展现品牌高端智造与科技创新实力。

备受瞩目的传祺GM8全球首发并启动预售,预售价格18万元—27万元。与GS8、GA8组成完善的C级高端产品矩阵,向20万元以上高端市场,发起中国品牌最猛烈的冲击。与此同时,在11月16日“智·享未来——广汽腾讯战略合作发布会”上首发的广汽GSPACE

智造未来:华泰汽车发力汽车业新时代

华泰汽车作为中国自主汽车品牌的中坚力量,在本次广州车展正式发布与亮相了6款新车,包括两款传统动力新车和四款新能源车,其新车发布力度之大、产品矩阵之全,成为本届车展的一大亮点。这6款新车分别为:圣达菲7正式上市发售;全新圣达菲5(燃油车)、圣达菲5 EV380、路盛S5 EV330、圣达菲2 EV180、路盛S1 EV160(4款纯电动车)等5款新车全新亮相,强大的新车阵容成为业



王者归来 全新第八代凯美瑞开启“TNGA”时代

就在广州车展前夕,广汽丰田重磅发布了 TNGA 中国首款战略轿车——全新第八代凯美瑞。这辆十分吸睛的车,自上海车展上的概念车亮相以来,就是当红的“流量小生”,一直活跃在大家的话题之中。

全新第八代凯美瑞搭载 2.5L、2.5L HEV、2.0L 三大动力总成,包括凯美瑞、凯美瑞运动及凯美瑞双擎三大系列 9 款车型,全系列产品市场建议指导价为 17.98 万~27.98 万元。这辆拥有 35 年品牌传承、深受全球 2000 万车主拥戴的凯美瑞,借由 TNGA “丰田新全球架构”实现自我颠覆,以不同以往的炫酷造型、驾乘乐趣和安全性能,重新树立中高级轿车价值标杆。

全新 TNGA 动力总成 内外革新升级

如何来描述全新第八代凯美瑞呢?

用脱胎换骨这个词儿应该一点也不过分。诞生于 TNGA 架构的全新第八代凯美瑞,是真正意义上的彻底换代。TNGA 是“丰田新全球架构”造车理念,这是在以往丰田生产方式上的又一次革新。它真正从零开始,对几乎全部零件重新研发,对核心部件全部采用最新技术,对整体产业链全面升级。外观第八代凯美瑞因此从诞生之初就在全新、驾趣、安全方面拥有显著的产品优势。

从 2006 年开始,广汽丰田凯美瑞就开启了在中国市场的传奇历程,历经第六代和第七代车型,凭借全面均衡的产品力创造了引人注目的“凯美瑞速度”,11 年来累计销量超过 162 万台。

智进未来 纳智捷发布“海纳2018”年度战略

纳智捷品牌以“智进未来”为主题参加本次车展。为了更好地推进和实现共同的战略目标,规划未来5年内将在杭州投资至少10亿美元,开展包括兴建裕隆汽车大楼、设立纳智捷汽车销售有限公司、设立新能源汽车有限公司、设立汽车分时租赁公司、推动510计划以及投资汽车等相关新事业,全面加速国内市场开拓布局。

2018年,采取产品双线推进的方式,将有两款EV电动车型、一款ICE汽油车型7座SUV投放市场。新世代的座舱设计,全新体验平台及A2智

上汽大通燃料电池车FCV80革新上市

如何避免身处一个“油腻”的世界?或许你需要清空你的双十一购物车。因为快速繁复的包装、物流车辆的能源消耗和尾气排放,都在无可避免地伤害着环境。什么?根本来不及清空,并且已经确认收货了?

难道就不能一边享受便捷,一边呼吸新鲜空气?上汽大通想说,拒绝油腻,我们是认真的!第十五届广州国际汽车展览会上,上汽大通凭借前瞻科技再次搞事情,举行了以“智科技致生活”为主题的发布仪式,宣布中国首款

“全球首款纯电动互联网休旅车”荣威Ei5首秀

11月17日,作为国内新能源汽车引领者,上汽携“全球首款纯电动互联网休旅车”荣威Ei5首秀广州车展,率先以“绿色出行”生态价值开启“互联网+新能源”汽车的全新细分市场。荣威Ei5集世界级造型设计、绿色纯电科技、全球最领先的智能互联系统于一身,拥有百公里12.2度电的同级最低电耗、超400公里的最大续航里程等优势,将极致满足消费者智慧绿色出行新需求,精彩演绎“轻旅行,轻

全新启辰T70正式亮相 预售价9—13万元

11月17日,东风启辰以“品质启辰 智联生活”为主题,携旗下全新启辰T70、全新启辰D60、启辰T90、启辰M50V等车型亮相。备受瞩目的SUV阵容新秀——全新启辰T70首次正式亮相并启动预售,预售价格为:9万元—13万元。同时,前10,000名下订客户购车即享车联网终身流量大礼包及上市等待礼。

据悉,全新启辰T70定位“高品质智联SUV”,将搭载1.6L、1.4T、2.0L三套动力系统,是

创领蝶变 高品质智联肇画2018东风启辰新蓝图

东风启辰携“高品质智联SUV”全新启辰T70和11月2日上市的“高品质智联轿车”全新启辰D60,以及“惊艳智领SUV”T90等车型经验亮相,人性化智能应用成为一大亮点。

自9月份品牌七周年以来,东风启辰首次集结旗下重磅车型,包括50系(M50V)、60系(全新启辰D60)、70系(全新启辰T70)和90系(T90)悉数登场,涵盖轿车、MPV和SUV,并统一启用了全新LOGO,以崭新的形象向主流高端自主品牌迈出坚实的步伐。

爆款不是一天生成的,东风启辰旗下“SUV双雄”、“十万元级 SUV 质价比新典范”T70和

慧体验馆,将为消费者提供全新体验。

本次车展上更是推出其U5 AR+ 版,纳智捷U5 SUV的全球独有、华人首创的AR View+ 技术,全景影像系统可谓是住全自动驾驶迈进的重要里程碑技术,并在不到10万的价格下竟然配置了APA自动泊车系统,满足了消费者在城市中从容停车的需求。

纳智捷 U5 SUV还提出“10年10万公里”质保政策(前1万车主),让用户开着省心、用着放心真正免除用户日常用车后顾之忧。

商业化运营燃料电池车FCV80正式上市

让真正零排放、零油腻、零污染的绿色出行触手可及。FCV80售价为130万元。根据国家和地方补贴政策,所以实际购买价仅为30万元。

未来,上汽大通将继续以科技创新为引擎,秉承“两翼并举、跨界发展、创新转型、追求卓越”的初心,打造差异化的体系竞争力和全球视野的业务布局,实现从传统汽车制造商向综合出行服务商转型升级,不断缔造新的“大通速度”。

生活”时代潮流。

与此同时,实力派互联网SUV荣威RX3上市后首次亮相国际车展,即以全能实力吸粉无数,成为全场关注度最高SUV。此外,荣威RX5、荣威光之翼Vision-E、荣威eRX5等明星产品也同台展出,以“蓝芯”、“绿芯”、“互联网黑科技”三擎动力的最强阵容,彰显上汽前瞻布局与创新能力,使得荣威展台成为广州车展最大看点。

东风启辰品牌独立后首款搭载车联网系统的SUV车型,旨在用更高品质、更智联化的产品性能在移动互联网时代迎接消费升级,助力东风启辰深耕SUV市场。

如今,全新启辰T70的全面升级,迎来家族面貌的再次焕新,无论是从产品的硬实力,还是亲民的价格区间来看,它的出现势必会与前面的两款新车形成协同效应,强烈冲击自主车市现有格局,引领全新的消费风潮。

“惊艳智领SUV”T90已实现销量与口碑双丰收,新上市的全新启辰D60引领高品质轿车标杆,而本届车展首次亮相的全新启辰T70实现造型与配置的全面进阶,以高品质智联SUV强化产品阵营。

据悉,东风启辰智联系统将在未来车型中全面搭载,意味着“高品质智联”基因将深入渗透全系产品,而这正是东风启辰借助当前产业趋势做出的车联网战略决策。随着2018年行动计划的发布,东风启辰将深度融合智能科技与汽车应用,搭建全新的出行服务生态,而高品质的智联服务也将进一步提升产品竞争力。

DS 7领衔DS全系车型 展现前卫豪华新高度

新世代豪华品牌DS携旗下全明星车型亮相,其中包括:超高关注度的国产DS 7实车、都市智能豪华SUV 2018款DS 6、全感官豪华轿车2018款DS 5LS、精致动感两厢车2018款DS 4S和新世代前卫豪华轿跑车DS 5 Prestige,以及DS 23老爷车和DS Formula E赛车DSV-02组成强大的车型矩阵,齐聚展台,一同展示DS品牌的前卫精神与非凡实力。

早在之前,集七艺艺术品的高端设计,媲美奢侈品的精湛工艺和领先汽车行业的黑科技于一身的全新SUV车型DS 7即被多家媒体评为

BX7 TS、2018款BX5中国上市 德国宝沃全球化布局提速

11月17日,德国宝沃汽车全车系车型亮相广州车展,同时宣布两款新车正式在中国上市,“德国智联豪华SUV”BX7 TS 售价27.68—32.68万元,“德国劲锐智联SUV”2018款BX5 售价15.98—21.98万元。作为此次车展最受期待的车型之一,也是宝沃目前旗下最高端的产品,BX7 TS在今年法兰克福车展上市以来一直备受期待,此次中国上市进一步体现了宝沃汽车全球化的战略,同时也表明了宝沃品牌深耕中国市场的决心。

宾利汽车全新欧陆GT华丽首秀

宾利全新欧陆GT正式于广州车展上中国首秀,中国大陆地区市场指导价:321.8万元起。作为来自英国克鲁的又一典范之作,全新欧陆GT融合非凡设计、顶尖技术工艺与无以伦比的创新理念于一身,再一次重新定义超豪华运动旅行座驾。

作为第三代欧陆GT,其整体设计、工程研发与手工匠造全部于英国本土完成。沿承了欧陆R-Type的设计精髓,保留了上一代GT的经典优雅全新欧陆GT在前作坚实基础上的再一次“飞跃,汲取”受好评的EXP 10 Speed概念车

捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎 携多款重磅车型亮相2017广州车展

捷豹路虎中国与奇瑞捷豹路虎联手,携两款全球首秀车型——超级豪华运动轿车全新捷豹XEL、新款揽胜运动版插电式混合动力车型P400e,以及全新揽胜XFSPORTBRAKE、路虎新款揽胜、新揽胜运动版等重磅车型闪耀登陆41号展馆。在此次盛会中,捷豹路虎品牌全方位展现其迷人设计、领先科技和非凡性能,以及在华所创的卓越成就和面向未来的新能源愿景。

在发布会现场,首届“中国好声音”冠军梁博倾情献唱,将这场汽车盛典的激情彻底点燃。本届广州车展,伴随多款重磅车型的推出和全系产品的实力亮相,捷豹路虎中国和奇瑞捷豹路虎再次表达了对中国市场的长期承诺和坚定信念。捷豹路虎品牌将继续带来时代之上的产品和服务,令中国消费者尽享源自英伦的卓越风范。

LEXUS雷克萨斯携全新LS、全新LC亮相

LEXUS雷克萨斯携旗舰级豪华轿车全新雷克萨斯LS 500h、LS 350及旗舰级豪华GT新跑全新雷克萨斯LC 500h亮相广州车展,以凝聚时光和驾驭激情的艺术,演绎LEXUS雷克萨斯对豪华的独到理解。同时,前四代LS也与全新LS在中国首次同台,以前所未见之旗舰阵容和经典历史画面,回溯了近30年来LEXUS雷克萨斯品牌和LS与广州的深厚渊源。

作为旗舰车型,全新LS和全新LC引领着

次采用三次元表面加饰工艺,提高了视觉和触觉的感受性。10 英寸彩色 HUD 平视显示系统、8 英寸彩色中控触屏、7 英寸仪表盘液晶屏的三级联动智能显示系统也彰显了强烈的未来科技感,并有助于提高行车安全性。

全新开发的 2.5L Dynamic Force Engine 直列四缸发动机是 TNGA 的重要成果之一,采用了 VVT-iE 智能电动可变气门正时系统,D-4S 双喷射系统直喷引擎,无极变压机油泵和激光熔覆气门等大量尖端科技,实现了高性能、高燃油经济性和低排放的高度融合。它的热效率达到 40%,压缩比高达 13:1,最大功率为 154kW,最大扭矩为 250Nm,而百公里综合工况油耗仅为 6.0L。与之搭配的全新 Direct Shift-8AT 变速箱,搭载多片式锁止离合器,可实现接近全域锁止,带来直接顺畅的加速感受。

而混合动力双擎车型更是高性能版本。第八代凯美瑞双擎采用新开发的 THS II 混合动力系统,能输出 160kW 的最大综合功率,而百公里综合工况油耗仅为 4.1L。凯美瑞双擎同样采用 2.5L 直列四缸发动机,而压缩比提升至 14:1,发动机热效率提升至 41%;匹配新一代平行式 E-CVT 电子无极变速箱,动力传输损耗降低了约 20%,实现超越



正如广汽丰田执行副总经理李晖所言,刻舟求剑只会被潮流遗忘,打破惯性才能引领中高级轿车新浪潮,第八代凯美瑞的归来正逢其时。它 also 从一个谦谦君子变成了型男,发布后不到半个月的时间里,全新第八代凯美瑞的订单就已经轻松突破 1.5 万台。在海外市场,第八代凯美瑞已经斩获了不俗的战绩。根据丰田美国官网数据,全新凯美瑞 2017 年 9 月销量为 34732 台,登顶该月美国市场中高级车销量首位。而在中国市场,第八代凯美瑞未上市就收获 8300 个盲定订单,在发布之后订单数据迅速破万,下一个爆款姿态已经显露。