

今年前10个月,备案播出的网络剧达555部,但收获口碑的精品仍十分有限

# 越骂越火?网络剧需正视审美升级

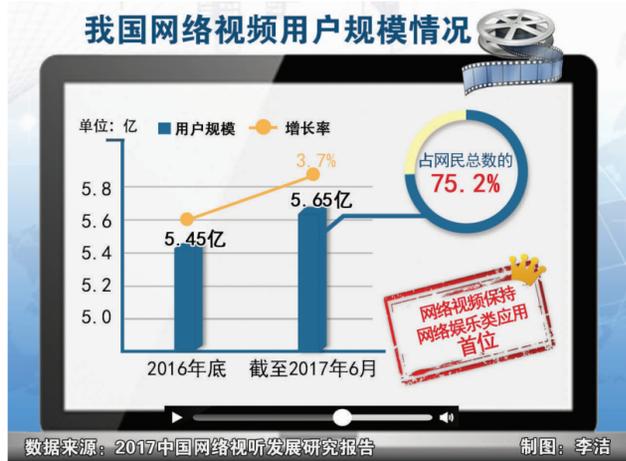
■本报记者 张祯希

今年前10个月,各网站在国家新闻出版广电总局备案播出的网络剧达到555部,第五届互联网视听大会上公布的这组数据引发业界关注。五年来中国网络视频用户规模从3.49亿增加到5.65亿,增长了61%。但与此同时,许多从业者也坦陈当下的市场困惑——网络视听内容的质量与流量并没有形成“俱进”,不少剧集品质堪忧,却在市场上“越骂越火”。

日前,中国网络视听节目服务协会发布的《2017中国网络视听发展研究报告》显示,国内网络视频用户的付费比例继续增长,付费用户已超四成,每月支出40元以上的付费会员也从去年的20.2%增加到了26.0%。观众愿意为网络内容买单,这让网络剧从最初的“碎片化”消遣升级为娱乐刚需,而这也让网络剧必须认真对待观众日益增长的审美要求。

**消费理念升级,要求网络剧审美不再只满足碎片时间的消遣**

在互联网视听大会上,业内人士指出,在经历了粗放的数量上升之后,“精品化”阶段已然到来。只有丢掉“唯流量是瞻”的捷径思维,实现品质与价值的双重升级,方能撑起庞大的市场规模。



企鹅影视天璇工作室的制片人黄星分享了他的行业困惑——在中国网络剧制作领域,质量和流量两个诉求存在割裂。“吸引流量是悬在各大平台和影视制作公司头上的剑,但在这过程中,我们势必会走一些弯路。”黄星以自己制作的《九州天空城》为例,这部剧一开始立项时是一部“男人戏”,却因为大数据分析出收视平台上女性用户居多,而被改成了“女性情感剧”。结果收视表现颇佳,却因为剧情闹腾低幼遭遇骂声不断。

《九州天空城》绝非个例,“超级

IP+话题明星+陌生化的人物设定”一度被认为是讨好“00后”“90后”的创作捷径。但眼下,捷径失灵了。改编自高人气网文的《将军在上》耗资三亿,由马思纯担任主角,还搬出了奥斯卡得主和田惠美设计服装。但网络评分仅为5.4。“画面饱和度过高,道具塑料质感”“一言不合就开慢镜头造型”“角色设置哗众取宠”……评论中多是争议之声。同样“雷声大雨点小”的还有《鬼吹灯之牧野诡事》与《鬼吹灯之黄皮子坟》,两部作品都改编自现象级网络小说,主要演员也有一定的知

名度,却依旧挡不住口碑下滑,前者评分2.7,后者5.3。

**品质,不再被“捷径”遮蔽,成为网剧晋级关键词**

与“流量种子选手”折戟沉沙产生对比的是今年几部悬疑题材网剧的成功。几天前,流媒体巨头Netflix宣布买下《白夜追凶》的海外发行权,这是Netflix首次购入我国网络剧的版权,意味着作品将走出国门在海外大范围播出。“视听制作专业,悬疑设定扎实、人物塑造精彩。”在知名导演谢飞看来,这批作品的成功,恰恰在于对影视内容创作本体的回归——该长长,该短短;有明星可以,无明星也行;强调类型的品质,遵循视听艺术的特征。

在年末各大网站公布的新计划中,管虎、张黎、韩三平、冯小刚、周星驰等一批知名导演的名字出现在了网络剧内容制作的阵营中,这背后凸显的是对内容“富养”的决心。“资本的大量进入让网络剧很火,但真正让年轻人叫好的网络剧很有限,远没达到饱和的程度。”导演陈可辛曾这样表示对网络剧产业的兴趣及担忧。

在业内人士看来,网络剧仍有极大的上升空间,需要从粗放的数量增长变为塑造精品的质量提升。追求新观念、新审美和新姿态的同时,也需要制作品质与思想价值的保驾护航。



2012年,百老汇经典音乐剧《猫》中文版首登中城舞台,献演于上海大剧院。五年前在该剧中饰演“摇滚猫”(居中)的刘令飞,如今已成为本土音乐剧市场中颇受欢迎的男演员。 本报记者 叶辰亮摄

**多位舞台经验丰富的本土音乐剧演员表示,希望能对标全球一流水准**

## 世界舞台等待中国音乐剧人才发光

■本报记者 姜方

“没有任何一个歌唱者是哈利·波特,你必须把嗓子送进健身房练习,并且善于浇水施肥。”曾出演《窃窕淑女》等经典剧目的英国著名声乐老师菲利普·萨顿如是说。而在《凤凰浴火》等中国原创音乐剧中崭露头角的本土青年演员凌子桐,听完萨顿老师的课程后对记者表示:“来自伦敦西区的导师亲自授课,让我知道了自己离‘专业’二字还有多少距离。”

随着音乐剧在申城越来越有市场,一批本土音乐剧演员开始在各大剧场中频频亮相。一些国内外音乐剧从业者非常看好中国演员的发展前景。英国资深戏剧教育家洛娜·皮尔逊说:“全世界舞台都在等待潜力无限的中国音乐剧人才闪闪发光。”与此同时,不少专家认为国内音乐剧演员的职业素养仍有待提高;多位有过丰富舞台表演经历的本土音乐剧演员,同样坦言“危机感重重”,渴望接受更专业的指导和磨练。

**本土音乐剧人才职业素养有待提高**

仅在年末,沪上就有18部大小音乐剧作品陆续亮相。其中,包括大量百老汇、西区改编剧目和中国原创剧目,这为音乐剧专业学生提供了表演舞台,更孕育出一些人气颇高的演员。演出多了,也陆续暴露出不少问题。

有行家告诉记者,歌唱和舞蹈本是音乐剧演员的基本功,而某些本土演员重歌轻舞,少数演员歌舞兼优的,体力也跟不上高强度连续演出。例如,在今夏一部口碑不俗的中文版音乐剧中,某位戏份最重的男主角一周要连演八场,刚开演时他的状态还不错,但演到后期,声音嘶哑、唱破音的现象层出不穷。反观今年首度来沪的伦敦西区版音乐剧《魔法坏女巫》,同样需要一周连演八场,饰演女主角“绿女巫”的杰奎琳在申城巡演近五周内表现平稳,代表性曲目《脱离地心引力》极具爆发力的高音,赢得观众的热烈掌声。此外,本土演员歌唱时吐字发声不清晰,有的则过于追求发音清晰,导致唱歌时像在念台词,对于分寸感的把握仍有较大提高空间。

上海戏剧学院表演系副教授、戏曲音乐剧主任杨佳告诉记者,一些年轻的国内音乐剧演员敬业精神有所欠缺。“有人因为初次表演缺乏经验或者内心紧张,上场前说自己头疼、发烧,更有甚者选择直接放弃演出。他们离成为真正的表演者,还有很长很长的路要走。”

在这样的背景下,多位本土音乐剧演员报名参加了“SMG演艺人才培训计划”,希望在曾在西区、百老汇知名音乐剧中有过丰富从业经历的导师身上“取经”。

**首部合拍片《萨瓦流淌的方向》亮相第四届丝绸之路国际电影节**

## 中塞之间,电影可以增了解通民心

■本报见习记者 王筱丽 首席记者 王彦

《瓦尔特保卫萨拉热窝》《桥》,这些经典译制电影是一代观众心中的回忆,《啊,朋友再见》这首歌曲至今仍在中国传唱。日前,首部中塞合拍片《萨瓦流淌的方向》在福州举行的第四届丝绸之路国际电影节上亮相。

“我已经感受到了合拍片强大的能量。”塞尔维亚制作人杜尔科维奇对记者表示,中塞之间,电影可以增进了解、通民心。这部电影已经走入了制作的第四个年头。在前三年里,电影团队在取材、拍摄、语言等方面都遇到了很大的困难。而当中塞两国的电影合拍计划在2017年上海国际电影节上启动后,一切都驶上了“快车道”。第20届上海国际电影节签订了“一带一路”电影文化交流合作机制备忘录,在此框架下,《萨瓦流淌的方向》由上海欧霖影业有限公司和南尚影业出品,并牵手塞尔维亚方共同制作。合拍片计划开启后,无论是前南斯拉夫时期的老报纸,纪录影片,还是摄像装备,过去难以想象的线索皆因塞方加入而水到渠成。

目前,影片的三个故事已初露端倪:曾在前南斯拉夫时期拥有1000家门店的

《九州·海上牧云记》因制作精良获好评,却也遭遇剧情争议,凸显目前影视“大制作”症结

# 奇幻视觉画的“饼”充不了文本之“饥”



《九州·海上牧云记》镜头语言精致,服装化妆道具考究,在近年“辣眼睛”的奇幻剧中显得颇具匠心,但媲美大片的视觉呈现依旧难掩剧情的注水。图为该片海报。

■本报记者 张祯希

**媲美大片的视觉呈现,依旧难掩剧情单薄**

《九州·海上牧云记》改编自同名奇幻网络文学作品。去年初,剧集开拍才几个月,就因一个六分钟片花走红。在网络平台播出后,“每一帧都是壁纸”的精致影像又让观众感叹“三个亿投资没白花”。开篇,掌握皇权机密的旅人一路逃难,引出对九州大陆的全景式呈现,旅人穿越秀丽山河的场景,颇有电影《阿甘正传》的影子,而后者曾获奥斯卡最佳视觉效果。剧中宫殿的风格色彩也很有特色,采用了传统大漆工艺,颇具匠心。

只是,媲美大片的视觉难掩剧情单薄。三位男主角加入权力的斗争,最终改变九州大陆,这场恢弘史诗始终缺乏让人信服的立意。推动人物境遇的是被反复强调的“预言与宿命”,实在说服力欠奉。“节奏失调”是另一个较为明显的问题。从75集中取出八集展现主人公的少年成长史,本无可厚非,但经历诸多变故后,主人公并没有表现出人格上的成长与蜕变,也使大量篇幅沦为流水账式的背景铺陈,难免冗长乏味。而剧中一段上一辈王之间相斗的回忆片段,同样在第六集与第十集中,引发弹幕中“剧情不

够,回忆凑”的批评声音。

**《权力的游戏》是启示也是陷阱,好故事才是重中之重**

与过往一批“五毛钱”特效的奇幻网剧相比,《九州·海上牧云记》确实取得了阶段性突破,但其背后隐藏的弊病也很普遍——将制作重点从雕琢故事人物,转移到追求视觉技术,无疑本末倒置。

“这两年国内不少制作人都爱夸耀,在网络热文改编的电视剧特效制作上不惜血本,似乎深信只要特效制作与好莱坞接轨,中国的影视业便与世界接轨了。那些老老实实写人物和故事的编剧们被渐渐冷落,甚至被踢落成影视圈的落伍之人。”一位编剧曾如此评价国内荧屏近年掀起的“大片热”。然而,这批投资动辄千万,甚至过亿的玄幻剧集,往往口碑不佳。

去年刷屏的《幻城》《青云志》《九州天空城》被称为“玄幻三连败”,甚至喧宾夺主的视觉特效本身也成了争议的焦点。某部“不差钱”的玄幻剧一口气请来十个不同的特效团队,却因为各团队间参差不齐的呈现水平——剧中既有海外团队制作的毛发超过1600万根的“灵兽”,又有满池如“铁钉”样的红莲花,反

差强烈。

据夏烈分析,如今国产奇幻剧大多改编自网络小说。一方面,注重爽感的类型文本存在套路化,人物塑造不够立体、真实等先天不足。另一方面,小说与剧集的叙事逻辑不同,转码中要对故事逻辑与人物动机重新梳理构架,如今被压缩到半年甚至几个月的剧本创作周期无法做到细致打磨。就拿不少网剧中被指古怪、幼稚的台词来说,正是书面描述没有经过现实场景中的口语化过滤导致的。

事实上,被国产奇幻剧奉为圭臬的《权力的游戏》,恰是一个剧情先于视觉的典型案列。这部剧集拿到手软的美剧,虚构了一片远古传说中的大陆,并通过塑造龙、冰原狼等一系列神秘物种,制造了史诗般的神话故事。HBO的制作人却透露,他们拍摄第一季时,在特效上基本“没花什么钱”。靠走心的故事与精彩的人物牢牢吸引了观众后,才慢慢在特效上逐步加大投入。“《权力的游戏》已播完七季,单集篇幅也越来越长,却屡屡突破收视纪录,因为其将大历史的交汇与人物个性细节都‘磨’到了极致,人物身上每一条伤疤都是有来历,有故事的。”由此可见,视效“幻觉”再重要,抓住人心的总归是好故事本身。