

由众议院共和党人提交的“减税与就业法案”草案最快将于明天在参议院进行表决

# 特朗普税改能“让美国再次伟大”吗

## 专家观点

### ■ 祝晋闲

由众议院共和党人提交的“减税与就业法案”草案最快将于明天在参议院进行表决。美国总统特朗普似乎正在以前所未有的决心全力兑现自己的竞选承诺：减税。就特朗普税改本身而言，它真的能够如特朗普所许诺的那样，推动美国经济实现 3% 以上的年增长率，“让美国再次伟大”吗？

### 与刺激国内投资的愿望或背道而驰

日前，美众议院筹款委员会主席凯文·布雷迪声称，新税改预计将在未来十年造成 1.51 万亿美元的联邦赤字。而根据国会预算办公室在此前发布的数据，联邦赤字将于 2028 年达到 10.1 万亿美元。那么，特朗普为什么会在联邦政府原本就入不敷出的情况下竭力主张减税呢？诚然，适度的财政赤字并非全然不利于经济发展，但更为重要的是，特朗普认为：减税将激活整个美国国内市场，随之而来的经济增长红利足以弥补联邦政府的直接收入损失。

特朗普此番观点并非自说自话。包括保罗·克鲁格曼、拉里·萨莫斯在内的美国经济学家均以为：在市场缺乏活力的情况下，政府应减少税收，以刺激私人投资、拉动经济发展。但问题在于，经济学家的理论是否经得起社会现实的

考验呢？对此，我们不免想到了被誉为“美国史上最大规模税改”的里根税改。上世纪 80 年代中期，为鼓励私人投资，里根政府将企业所得税税率从 46% 降至 35%。然而，直至 80 年代末，美国国内非但没有出现投资热潮，市场投资反而陷入了二战以来非经济衰退时期的最低谷。无独有偶，小布什政府也曾试图经由减税重振美国经济，但同样以失败告终。

如果仅仅以历史为根据尚不足以对特朗普的判断做出公允的评价，那么可以将视域回撤到当下。此次众议院共和党人提交的草案涵盖了多项利于企业及高收入群体条例。譬如，企业所得税税率将一次性从 35% 下调至 20%。在个人方面，尽管个人所得税的最高税率维持在原有的 39.6%，但是最高税率的起征点从目前的年收入 47 万美元调升至 100 万美元。在这里，讨论的焦点似乎再一次指向了财富在各社会阶层间的分配问题。在竞选期间深谙蓝领阶层心理的特朗普为何会如此高调地维护高收入群体的利益，难道税改背后果真还暗含着这位房地产大亨的一己之私吗？可以肯定的是，特朗普政府最直接的意图还是刺激投资。他们以为，将一部分联邦收入让渡给富人势必会促成富人将更多的财富投入到实体生产中去，进而使得普通工人也能从中获利。

在特朗普政府的上述设想中，存在这样一个假设：富人在积累到更多财富的同时，会将更多的财富投入实体生

产。事实真是如此吗？倘若当前的美国经济正处于产能不足的状态，那么上述假设便可以成立：在产能不足的情况下，企业所得税税率下降将促使企业雇佣更多的劳动力，就业率的上升将作为市场注入更多的需求，需求转而又会刺激生产，进而增加政府收入，弥补减税带来的直接损失。然而，美国的经济产能现已临近正常与过剩之间的边界值，失业率被控制在 5% 以内。在这样一种情况下，恐怕很难指望富人会将原本的税务支出投入到国内实体经济的生产当中去。可以预见的是，这部分财富将以分红或股份回购的方式进入股东的口袋，或被投入海外市场。

颇为令人费解的是，依据减税计划，美国企业将只需为其海外利润向美国政府支付 10% 的所得税而非现行的 35%。两项举措一相结合，部分由联邦政府让渡出来的收入将极有可能流入海外市场，这显然不符合特朗普政府进行税改的初衷。

### 被税改遗忘的普通民众

事实上，特朗普政府完全可以借由其它方式调动国内市场的投资热情，譬如，刺激消费需求。而要聚集起足够诱人的市场需求，就必须把普通民众充分调动起来而不是仅仅依靠高收入群体。那么，此番税改在何种程度上是鼓励民众消费的呢？

鼓励消费的法宝大致有二：其一，提高民众的实际消费能力；其二，让民

众对未来抱有乐观的预期。然而，众议院共和党人所提交的草案非但没有体现出这样的政策导向，甚至与上述目标背道而驰。诚然，税改计划大幅提高了个人报税者及夫妻联合报税者的征税起点。但与此同时，该计划也取消了原有的个人免税额、医疗保险支出抵扣项目以及学生贷款利息抵扣项目，并且将学校以减免学费的方式支付给研究生的研究及助教报酬纳入应缴税收入。换言之，表面上看来，个人及家庭的所得税支出的确是减少了。但是，人们在医疗、教育等方面的实际支出却在增加。

然而，问题还不仅限于此。对上述提案加以分析可以看到，一部分家庭将因此陷入巨大的困境。尽管众议院共和党籍议长保罗·瑞安宣称，税改计划平均每年将为四口之家节省 1182 美元的税务支出。但是这样的结论不过是抽象计算的结果。一部分真正需要帮助的家庭在瑞安的加权平均中被遗忘了。以取消医疗保险支出抵扣项目为例，该项目看似仅仅关乎医疗支出占其收入 10% 的人或家庭的利益。但事实是，该项目的受惠者往往是癌症患者、患有严重先天性疾病的孩子以及他们的家人。而取消学生贷款利息抵扣项目以及向“减免学费”征税将会给相关研究生带去每年高达数千美元的税务负担。对于一些来自中低收入家庭的学生而言，这样的负担或将致使他们放弃学业。

（作者系上海外国语大学全球治理与区域国别研究院助理研究员）

## 日化工巨头东丽被曝数据造假

主要涉及增强汽车轮胎强度的辅助材料

本报讯 综合新华社消息，日本化工巨头东丽株式会社 28 日曝出数据造假丑闻，社长日昭昭广承认旗下子公司东丽 HC 在检测数据上造假。

据日本共同社等媒体报道，东丽涉事子公司主要负责汽车轮胎材料相关业务。东丽从 2008 年 4 月到 2016 年 7 月间，数据造假共计 149 例，波及 13 家企业客户。这些企业多为日本本土企业，造假数据主要涉及增强汽车轮胎强度的辅助材料。

东丽承认，历任质监部门负责人滥用职权，更改质检报告书，公司没有对质检结果进行二次确认。但东丽否认这是公司层面有组织的造假行为，声称是工作人员的个人行为。

日昭昭广当天在记者会上向客户和社会各界道歉。他说，公司是 11 月份在网上看到揭露东丽数据造假的网帖才决定对外发布有关情况的。他辩称，因为“没有违反相关法规”，所以没有主动发布相关情况。

但据日本媒体报道，东丽早在一年前就掌握了相关情况。媒体分析认为，如果不是神钢和三菱材料对外发布造假丑闻，本次东丽不会对外公布该消息。

日本经济产业省要求东丽尽快查明

事实真相，研究对受影响客户的应对措施，同时要采取有效整改措施保证此类事情不再发生。

《周刊文春》28 日报道，日本所有轮胎制造企业使用的都是东丽 HC 提供的涤纶工业丝，一旦因这次数据篡改发生召回，将造成巨大损失。

不过东丽称，经询问 11 家合作企业，尚未发现可能因此引发的安全问题。

日本内阁官房长官菅义伟 28 日就此表态，称东丽数据造假“动摇了公平交易的根基”，而且“曝出各种问题是代表日本的跨国企业，这令人遗憾”。他要求各相关企业查明原因、防止再犯，以免“日本制造”丧失信誉。

日本广播协会(NHK)指出，继神户制钢、三菱综合材料之后，东丽又曝出数据篡改丑闻，将给“日本制造”的信誉带来进一步打击。

三家企业数据造假手段十分相似，均持续多年且存在瞒报问题。

东丽是日本化工巨头，在纤维领域技术领先。2016 财年，东丽营业额高达 2.0265 万亿日元，纯利润达 994 亿日元。受丑闻影响，28 日东京股市早盘东丽股价大幅下挫超过 8%。

印环境研究报告显示，由于严重空气污染

## 德里三分之一儿童肺功能受损



在印度首都新德里，学生们用手帕捂住口鼻。  
新华社发

新华社新德里 11 月 28 日电（记者胡晓明）印度科学和环境中心日前发布的研究报告显示，在空气污染严重的德里地区，有三分之一的儿童肺功能受损。

报告说，在印度全国过早死亡病例中，大约 30% 是空气污染导致的。这份研究报告是在印度首都及其周边地区多日出现严重雾霾天后公布的，旨在督促政府采取紧急措施防止空气污染进一步恶化。

报告指出，环境与健康之间存在密切的关系，但有些因素并没有得到人们足够的认识，如空气污染与心理健康之间的关系。环境因素对非传染性疾病的发病具有一定影响。

由于雾霾严重，印度医学会最近宣布首都地区进入公共健康紧急状态。印度医学科学院 9 日发布报告说，首都地区医院接收的呼吸系统患者人数增加了 15% 至 20%。

一波三折的肯尼亚大选终于尘埃落定

## 肯雅塔成功连任开启第二任期

本报达累斯萨拉姆 11 月 28 日专电（驻达累斯萨拉姆记者赵子顺）肯尼亚当地时间 11 月 28 日，备受瞩目的 2017 年肯尼亚大选终于尘埃落定，朱比利党胜选总统乌胡鲁·肯雅塔于首都内罗毕宣誓就职，正式开启自己的第二任期。肯雅塔的竞选搭档威廉·鲁托紧随其后，宣誓就任副总统一职，继续担任肯雅塔的左膀右臂。

乌干达总统穆塞韦尼，卢旺达总统卡加梅等多名国家元首齐聚内罗毕萨法利-卡萨拉尼体育场，参加肯雅塔的就职典礼。

肯雅塔在就职典礼上发表演讲称，就职仪式的举行意味着今年的大选程序已经结束，今后他将致力于国家团结和繁荣发展，并喊出口号：“我将成为全体肯尼亚人的总统！”

2017 年的肯尼亚总统大选可谓一

波三折，吊足国际社会胃口。8 月 8 日，大选如期举行，肯尼亚史上最年轻总统肯雅塔对阵第四次参加竞选的反对派“超级国家联盟”领导人拉伊拉·奥廷加。8 月 11 日，独立选举和边界委员会公布计票结果，肯雅塔以 54.27% 的最终得票率获胜。但奥廷加拒绝接受这一结果，并向肯尼亚最高法院提起上诉。9 月 1 日，肯尼亚最高法院宣布总统选举结果无效，并要求 60 天内举行重新选举。

10 月 26 日，肯尼亚重新举行大选。30 日，独立选举和边界委员会公布重新选举结果，肯雅塔获得了 98.3% 的选票，成功胜选连任。

当前，肯尼亚经济正面临失业率过高、通货膨胀、债务高企及经济增长缓慢等问题，肯雅塔就职后，将如何团结各方面力量解决上述问题，值得国际社会共同关注。

# 巴厘岛火山发生大规模喷发

接下来将爆炸式迸发；我驻当地总领馆已设立中国游客咨询中心

本报讯 综合新华社消息，印尼火山监测机构说，当地时间 28 日 13 时 32 分，旅游胜地巴厘岛阿贡火山发生了自 21 日开始喷发以来规模最大、持续时间最长的喷发，接下来将持续性喷发岩浆、岩石、碎屑及火山灰，或将发生爆炸式迸发。

巴厘岛伍拉莱国际机场自 27 日起临时关闭 48 小时。中国驻巴厘岛首府登巴萨总领馆 28 日表示，总领馆已在伍拉莱国际机场设立中国游客咨询中心，以更好地为中国游客提供便利服务。

为做好在巴厘岛的中国游客安置工作，中国驻登巴萨总领馆当天召集 40 多家接待中国游客的旅行社负责人以及印尼旅游及旅行社协会负责人举行紧急协调工作会议。会上，每家旅行社分别介绍了各自接待的中国游客数量、安置情况和基本诉求等。目前，中国游客整体情绪稳定。

中国驻登巴萨总领馆当天继续发布公告，提醒在巴厘岛的中国公民保持高度警惕，注意自身安全，切勿前往火山周围区域活动，及时与所订机票的航空公司或旅行社保持联系，调整行程。遇紧急情况及时报警并第一时间与总领馆联系。

印尼当局 27 日把阿贡火山的喷发预警调升至最高级别，预计它“即将”大规模喷发。

这座火山今年 9 月地质活动激增，当局一度发布最高级别预警并疏散周边居民。不过，进入 10 月，火山活动减弱，预警级别降低。然而，本月下旬开始，阿贡火山再度活跃，21 日开始喷出火山灰，25 日再次喷出火山灰。

巴厘岛伍拉莱国际机场自 27 日



28 日，在印度尼西亚巴厘岛卡朗阿森，学生们乘车上学，远处的火山喷发出浓烟。

新华社发

起临时关闭 48 小时至 29 日早 7 时，未来何时开放暂无法预测。机场关闭已导致 445 个航班被取消，5.9 万名游客受到影响。

印度尼西亚火山和地质灾害减灾中心 27 日把疏散区从火山周边 7.5 公里半径范围扩大至 10 公里，覆盖 22 个村庄，大约 10 万人。大约 4 万人先前已经撤离。

然而，截至 27 日当晚，仍有数万居民迟疑不走，主要是由于舍不得牲畜以

及担忧生计。印尼当局透露，有可能强制疏散当地居民。

印尼国家抗灾署发言人苏托波·普沃·努格罗霍说，一些居民的住所自 1963 年火山喷发中未受波及，因此他们此次怀着侥幸心理，迟迟不愿撤离。

此外，当地政府正向附近居民发放面罩，用于抵御从天而降的火山灰。一家非政府组织的员工安娜·巴拉诺娃告诉英国广播公司，该机构正尝试提供更好的防护面罩以及太阳能电视机，以防停

## 诚意收藏收购老茅台酒 上海站

现场免费咨询、评估与收购活动开始啦！

为筹建国酒老酒文化馆，我公司特开展老酒征集活动。在本市开出重磅价格，征集 1953 年-2017 年期间的各类茅台酒。在宣扬酒文化的同时，免费为全市范围内的拥有陈年老酒的市民咨询、评估，如有成交意向者可以诚意价格收购（凡交易成功者报销路费，整箱价格更高）。

征集范围 面向上海市。周边地区可上门免费咨询收购  
征集日期 2017 年 11 月 25 日至 2017 年 12 月 2 日 8:00-17:00

茅台酒收购专用价格表 高度(53)度(此表为不跑酒全品相价格)

| 年份        | 价格            | 年份        | 价格            |
|-----------|---------------|-----------|---------------|
| 2010-2012 | 1700-1900 元   | 1987-1989 | 12500-16500 元 |
| 2009-2008 | 2000-2400 元   | 1983-1986 | 15500-17500 元 |
| 2004-2006 | 2500-2900 元   | 1980-1982 | 18000-20000 元 |
| 2000-2003 | 3500-4500 元   | 1976-1979 | 20000-26000 元 |
| 1997-1999 | 5000-5300 元   | 1973-1975 | 27000-40000 元 |
| 1996      | 5700 元        | 1970-1972 | 65000-75000 元 |
| 1993-1995 | 8000-9800 元   | 1966-1969 | 18 万-28 万     |
| 1990-1992 | 10000-11500 元 | 1953-1965 | 80 万-320 万    |

济南五商贾广告

评估  
免费

国酒  
收藏



13381062255 陈 13381082299 赵

现征集 2000 年之前的多种高度白酒。如：五粮液、剑南春、郎酒、西凤、汾酒、泸州老窖、全兴大曲、洋河大曲、老药酒等多地名优老酒。另收购老阿胶、老安宫牛黄丸、冬虫夏草。我们懂酒爱酒希望将中国酒文化发扬光大传承下去，如果遇到好的藏酒我们将以诚意价格收购。（友情提示：本活动仅在以下酒店内进行，谨防受骗）

■活动地点一：延安西路与镇宁路口西北角（日航饭店二楼右侧会议室），乘车路线：公交 711、01 路到镇宁路下车，地铁 2 号线到江苏路站下车，3 号出口；  
■活动地点二：南京西路与西藏中路路口向西 150 米（新世界丽笙大酒店三楼会议室），乘车路线：公交 20、37、330、451、805 路南京西路与西藏中路下车向东 150 米；  
■活动地点三：普陀区武宁路 888 号（江苏饭店二楼竹海厅会议室），乘车路线：地铁 3、4、11 号线，公交：01、742、743、105、106、129、852、768、62、858、706、708、838 路。

## 倡导安全出行《平安车主自驾游》开播

近日，国内首档聚焦安全出游的小镇旅游电视栏目《平安车主自驾游》在全国 500 多家电视台开播，优酷、腾讯视频同步上线。节目中，一对志趣相投的平安车主自驾出行，带领观众车游广东、广西、贵州三省的 13 个最美小镇，用最“接地气”的方式行走高山大川，领略自然人文。同时，针对自驾出行可能出现的各类突发事件，节目实时呈现由平安车险提供的专业讲解，帮助自驾车主了解自驾常见问题的解决办法。

近年来，乡村旅游已成为城乡居民日常和节假日常态化的消费方式。相比探险、度假为主的长线旅游，登山、采摘、踏春、观赏为主的短线旅游以及自然景观和人文休闲为主的中线游更受到自驾一族的青睐。根据中国旅游研究院的统计数据，2017 年上半年全国自驾游（跨市）游客共计 2.23 亿人次，平均自驾出行距离为 142.83 公里，400 公里内的中短途距离出游游客人次占总人数的 90% 以上；从出行省份上来看，广东省上半年自驾游出行 2292 万人次，名列全国第一。此次《平安车主自驾游》栏目无论从线路选择还是出行方式展示，都尽可能贴近中短途自驾游的实际，在轻松的美食、美景和风土人情中传递自驾游文化。

“‘接地气’是这些栏目的出发点和最大特点。”谈到这些栏目的创作初衷，主创人员表示，与以往偏重汽车属性、展现长途旅行

的自驾游栏目不同，《平安车主自驾游》聚焦日益增长的乡村自驾游需求，关注其中“人”的需求，在凸显自驾游乐趣的过程中，着重普及背后需要的安全意识。在线路选择上，这档栏目放弃了只有高端旅行者能够参与的长途自驾游路线，转而选择粤桂黔三省较为小众的乡村旅行地，将周边游、一日游、休闲游、乡村游等形式引入栏目，用朴实的风土人情代替艰苦的长途跋涉，以引起更多县乡地区新晋自驾游爱好者的共鸣。

推行安全出行的理念则是《平安车主自驾游》的另一大特点。“安全是自驾游最直接的需求。”主创人员介绍，以往的自驾游栏目主要展示自驾者风光的一面，对他们旅途中遇到的各类问题往往采取回避态度。《平安车主自驾游》栏目则填补了这一缺憾，在“中国车险第一品牌”平安车险专业服务的支持下，该栏目在展现自驾趣事的过程中同时将车主出行中可能遇到的安全问题一一呈现，为广大电视观众尤其是自驾游爱好者专业解答各类车险知识、理赔问题，帮助他们了解针对各类驾车突发事件的解决方案的同时，更提升了广大电视观众的安全出游意识。

据悉，该档节目将在 2017 年 11 月 10 日至 2018 年 1 月 31 日期间登陆全国 500 多家电视台，每周跟新一期，重播一期。同时，优酷、腾讯视频也同步上线，登陆网站，搜索

《平安车主自驾游》，一键开启快乐旅途。大美创意表示，未来将继续针对不同受众开发更加接地气的内容，以满足日趋多元化的国内消费者旅行需求。平安产险则表示，作为 4000 万车主的选择和连续 7 年“中国车险第一品牌”，平安产险将继续聚焦不同车主的安全出行需求，通过科技手段为客户打造更加高效、便捷、透明、贴心的服务体验。

