

通信新干线

海上信风

智能“生态魔方”亮相工博会

寒流来袭催热申城互联网经济

穆亚楠

近日,入秋以来最强冷空气开始影响上海。申城气温骤降10度,令不少市民惊呼“吃不消”。不过在寒流侵袭下的申城,中国电信上海公司力推的“生态魔方”却日渐升温。在日前落幕的2017国际工业博览会上,中国电信以“共建生态魔方,引领智能未来”为主题,展示了其多年来深耕互联网领域的一系列成果。通过构筑智能连接、物联网、新兴ICT、智慧家庭、互联网金融五大生态圈,全面展示了中国电信上海公司在“中国智造”领域的布局。

五大生态圈涵盖了上海市民衣食住行的方方面面,通过推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,在消费、创新、绿色低碳、智能制造等领域培育新增长点,形成新动能。

翼支付为“双11”打Call

当笔者步入翼支付展台,发现已有不少市民早早围绕在展台周边,体验起翼支付给他们带来的种种便利。

来自上海世茂股份有限公司的张女士称:“我参加的是电信的乐享4G红包套餐,只要正常付费使用,每月都能得到30元翼支付红包。而且翼支付支持的商家多,无论是在全家买份早餐,还是支付家里的水电煤账单,都特别的方便。这两天马上就是‘双11’,作为翼支付的忠实粉丝,我特地来展台了解一下翼支付的‘双11’活动。”

近年来,翼支付凭借其优秀的支付体验、丰富的优惠活动,遍布全国的线下商户,成为业内一匹最大的黑马。如今翼支付已经成长为国内第三大移动支付应用,目前活跃客户达4000万户,活跃商户超过40万,年交易额超过1万亿元。

工作人员笑着向观众们介绍道:作为国内领先的移动支付品牌,翼支付自然不会缺席今年的“双11”。通过与知名的京东、网易严选等电商购物平台合作,让上海市民在“剁手”之余享受到来自翼支付的温暖。

翼支付作为中国电信为客户提供的一项综合性移动支付服务,只要简单地用手机扫码就能轻松开通翼支付账户,不但可以在线上线下合作商户进行话费充值、信用卡还款、水电煤缴费、商超购物、汽车加油等消费,还能通过App内的甜橙理财平台对自己的账务进行增值。与市场上不少高风险的互联网理财产品不同,翼支付是由中国电信旗下甜橙金融公司联合多家银行、证券、基金等公司共同推出的一站式投资理财服务平台。在这里,您可以购买活期、定期、基金、保险等多种丰富、期限多样的理财产品,也可以享受网上证券开户,股票行情查询等贴心服务。

上海临港经济发展集团有限责任公司的赵先生表示:“近年来互联网金融平台的‘跑路’事件时有发生,令上海市民对整个互联网金融产品的安全性产生了疑虑。但互联网金融所独具的收益高、方式灵活等优点,也令市民难以割舍。而甜橙金融作为世界五百强企业中国电信重磅推出的理财产品,其安全性自然毋庸置疑。而且收益率也明显高于市场同类产品,是普通市民安心理财的好工具。”

寒潮下出门 再也不怕找不到车位

停车难是沪上驾车族面临的共同难题,随着中国电信在2017年5月率先建成全球首张覆盖最广的新一代物联网(NB-IoT),此类问题有望成为历史。

上海均瑶(集团)有限公司的邓小姐对基于NB-IoT的智能停车系统表现出了浓厚的兴趣。她告诉笔者,平时开车出门购物、逛街,最烦心的就是停车了。虽然在上海智慧城市建设多年后的今天,

电信应急通信保障飞行队在沪“启航”

11月16日,中国电信上海公司与中瑞通航公司在金桥直升机场地签订应急通信航空保障战略合作协议。根据协议,中国电信上海公司战备办在抢险救灾、应对突发事件等应急保障中,可一次性紧急调用中航通飞的2016年9架救援直升机,组成“上海电信应急通信保障飞行队”,开展高空侦察、人员投送、视频回传、跨河布缆、灾区建站等工作,实现“海、陆、空”天地一体的应急通信保障全覆盖。

中瑞通航作为国家交通部门唯一一个受民航局批准的甲类通用救灾保

障的航空公司,具有多年应急救援保障经验,配备9架救援直升机以及多架专用无人机。主要从事:灾情救援、国土资源勘察、森林火灾等方面的应急救援保障工作。去年,在中国电信上海公司战备办组织承办的2016国防交通战备“天翼神剑”应急保障联合演练与2017年度上海市应急通信抗灾演练中,中瑞通航公司全力配合、及时响应,出动救援直升机、无人机与专业飞行机组团队,圆满完成了所有演练科目要求。

近几年来,灾情不断,重大活动、突

发事件保障逐年增多,国家与政府、部队等职能部门十分重视战备应急通信保障工作。通过本次战备战略合作协议,双方可以在战备应急通信保障、无人机飞行平台等方面进行深度合作。

中国电信上海公司战备办作为国家一类应急通信保障队伍,承担着华东区五省一市及北方四省市的应急通信保障与全国的灾情支撑保障工作。目前共拥有各类应急通信装备239台套,应急通信车辆55辆,有应急通信专业保障人员121人,预备队员68人,负责国家三级应急指挥平台、全国应急保障基地、刘卫星技术支撑基地、莘庄国际卫星地面站、集团应急物资储备中心与国家V网、国家B网的管理和建设工作。近两年来,中国电信上海公司战备办先后参与完成G20峰会、金砖五国首脑会议、国家大阅兵、迪士尼乐园应对大客流、全球健康促进大会、上海国际车展等规格的重大通信保障任务,凭借过硬的应急通信保障能力,多次获得上海市政府、上海浦东区、市通信管理局、中国电信集团公司、各组委会的高度肯定与表扬。

图为中国电信上海公司副总经理马明(右一)、中国电信集团公司战备办副主任侯继江(中)听取中瑞通航公司总经理张保空(左一)对应急通信保障直升机工作情况的介绍。王万隆摄影



自己已经能轻松地通过天翼4G全网通手机上的百度地图等App找到附近的停车场。不过由于无法知晓各停车场是否有车位,只能一家家轮流转,既费时又费力。

况且即使进入了某些大型停车场,要找到车位仍是件简单事。邓小姐称:“前天我去环贸iapm的停车场,地下两层停车场,共有逾700个停车位,简直是个迷宫。而且去的时候正值高峰期,停车场的显示屏上显示还有十几个车位,但由于无法显示具体空闲的车位号,我在里面转了老半天才停好了车。”

展台上基于NB-IoT的智能停车系统,通过安装在车位地面上的磁传感器,感应磁场的变化来检测车辆的出入状态,并将该状态信息通过NB-IoT网络上报给平台。每个独立控制的停车小区内,可满足5万个连接数,以适应海量停车位的独立接入。市民只需根据手机或停车显示屏上的空闲车位信息,就能轻松地找到自己的车位。

据工作人员介绍,该智能停车解决方案虽然刚刚推出不久,但已有不少大型停车场表示出浓厚的兴趣。相关停车场改造和合作的事宜也已紧锣密鼓地开展。相信在不久以后,上海市民就能免去四处寻找车位的烦恼,轻轻松松地享受外出购物和就餐的乐趣。

上海城建集团公司的顾先生从事工程建设工作多年,也对于新一代物联网技术给予了高度评价。“比如我手上这个物联网智慧燃气表,它通过NB-IoT网络与燃气公司的数据平台进行通讯,把燃气的相关数据上报给平台。可以实现远程燃气数据的上报、统计以及缴费充值等功能,并可以远程开关气阀。NB-IoT的低功耗特性可以保证燃气表电池最长十年的使用寿命。原先市场上虽然也有基于传统2G/3G技术的同类产品,但由于网络覆盖范围小、高耗电等原因,无法真正得到普及。比如以前我在参与建设一个高档智慧小区楼盘时,曾经打算使用智能燃气表,给居民以更好的使用体验。但接触了几款基于2G技术的燃气表后发现,由于采用的通信技术落

后,不但使用效果不理想,功能也很单一,最后只能无奈地放弃了这一想法。而NB-IoT技术的燃气表不但电池寿命长达十年,基本覆盖了燃气表的正常使用寿命。功能也比旧产品强大了很多,每天的燃气用量清清楚楚,还能通过手机关闭气阀,最大程度保证了燃气的使用安全。”

“中国智造”魅力初显

步入中国电信展台,精巧的工业4.0机器人展示吸引了不少市民驻足围观。几个机器人实时协作,共同维持小球在一个运动平台上始终保持平衡并处于中央位置。观众可随意将球移动到任何方向,机器人会不断调整平台倾斜度,始终保持球体不会掉落并快速回到设定区域。笔者看到,在4G模式下,虽然机器人能熟练地做到这一点,但所耗费的调整时间较长。而在5G模式下,机器人只需3毫秒即能干净利落地完成同步动作。

一旁观展的上海汽车集团股份有限公司工程师马先生告诉笔者,现代工业体系对工业控制的要求极高,很多控制指令都要精确到毫秒级。而目前的4G传输方式带宽虽很高,但时延较有线网络要高不少。这对普通市民日常的视频监控、网络游戏、购物等应用来说不会造成任何影响,但对于高端精密工业制造来说却是不可或缺的。

而中国电信展台上的明星产品——工业4.0机器人,却凭借着下一代5G低时延和高可靠性的优势,完美地解决了这一问题。通过“极低时延体系”作为通信平台连接机器人和中央服务器,使得多台机器人之间的协作变得更迅速、更精确。也使得未来远程工业自动控制和协作成为了可能。

除了未来5G网络支撑下的无线“互联网+工业”产品,中国电信还积极地打造了工业PON、工业物联网、工业云等特色产品。工业PON是中国电信结合最先进的无源光网络技术,创新出的

工业级的光纤以太网,适用于工厂设备、生产线、车间、工厂、园区等各类节点接入的汇聚,构建了一条开放共赢的“互联网+”产业生态体系。

在展台上,结合了信息技术和制造业的“联盟制造”展示占据了展台上最为显眼的一块大屏幕。据工作人员介绍,“联盟制造”旨在通过对传统制造业进行数据互联,帮助我国制造业实现产业升级的目标。针对目前制造业不同国家、不同厂商机器设备间数据无法共享的痛点,通过实现工业数据连接,能显著地降低企业成本,支撑传统制造业向信息化发展。

来自北京某IT公司的杨小姐告诉笔者,随着互联网日渐融入市民的生活,制造业向互联网的转型也成为了重中之重。OT网络与IT网络的融合已成为工业互联网未来的发展趋势,工业数据采集、数据传输、数据汇聚、业务管控是企业的信息化发展必备之路。传统制造业所采用的机器设备来自不同的国家及厂商,互相之间无法沟通数据,整个工业生产过程也就无法做到统一和有效的管控。

由于不少制造业所采用的设备来自多个不同的国家、厂商,甚至连同一厂商出品的不同设备之间都存在着“语言不通”的问题,导致各设备之间的协同生产成了一件麻烦事。

具有数十年制造业经验的杨先生告诉笔者:“厂里每台数控设备的编程、控制方式都不一样,所以每次生产新产品都是一件头疼的事。上一道工序的参数要传达到下一道工序的过程非常繁琐,有时甚至只能人工输入。每次有新产品,都要费很多功夫去调试,而且刚开始合格率往往很低,给企业造成了很大的经济损失。但如果加速研发新产品,又很容易在市场竞争中落伍,真是左右为难。”

在“联盟制造”这样的工业智能制造技术帮助下,各生产设备的数据和参数能在一个统一的平台上共享、传输及存储。不但大大提高了生产效率,也能更灵活地应对市场行情的变化,提高了企业的活力。

信息前沿

中俄运营商共建“数字丝绸之路”

日前,中国电信携手俄罗斯领先电信运营商TransTeleCom(TTK)开通了首个基于100G ULH(超长距)密集波分复用技术(DWDM)贯穿中欧的跨境传输电路。作为该项目的一部分,双方在中俄边境的满洲里和后贝加尔斯克两座城市构建了全新的100Gbps跨境传输系统。

中国电信国际有限公司总经理邓小锋表示:“可靠的低时延陆缆电路对于满足用户在欧亚之间持续增长的数据传输需求至关重要。TTK拥有俄罗斯最大的骨干网络,是中国电信在欧亚间电信传输市场中值得信赖的伙伴。新的路由让我们有机会为客户继续提供最优质的电信服务。”

自2013年宣布中国电信“欧亚信息高速公路”正式贯通到2017年宣布

欧亚陆缆100G服务正式投产,中国电信一直致力于打造新时代的数字“丝绸之路”,逐步形成了贯通中国、俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、中亚各国,直至瑞典、德国、伦敦的大带宽、多路由、高质量、低时延、可控可控的欧亚通信信息网络。中国电信与TTK合作建成的贯通欧亚陆缆100G服务是目前通过陆缆所实现的第一条最长距离100G服务,预计年底正式投产使用。

中国电信已在全球27个国家和地区设立了分支机构,建设海外PoP节点69个,拥有国际传输出口带宽及跨洲容量超过20T,在38条海缆上拥有资源,与超过10个接壤的周边国家和地区有陆缆直联,服务网点与网络能力的全球布局已基本形成。

张颖洁

12345 承接“城管局长接热线”

日前,由上海12345市民服务热线、上海市城管局、新民晚报共同发起“城管局长接热线”行动。由上海市城管局局长徐志虎率先接通市民来电,并及时答复市民最为迫切的诉求。至11月22日,全市16个区的城管执法局长将轮番值守热线,倾听市民呼声、回应群众关切。

申城经过三轮“五违四必”整治后,新增违法现象在“露头就打”的全城总动员中,已得到极大遏制,但市民对城管执法的诉求仍呈上升趋势。根据热线相关数据显示,2017年1至9月,同比增长49.65%。此次接电行动,必将有利于城管部门倾听群众最强烈的呼声、直面群众最关心的问题。为响应市委、市政府的工作和落实服务市民的承诺,上海12345市民服务热线始终贯穿于各项工作中。进一步发挥市政府和市民之间的桥梁纽带作用,加深上海12345市民服务热线与上海市政府各职能部门之间的工作互动,不断加强与政府部门的沟通协调,让政府和市民之间的沟通更密切、沟通更便捷,汇聚多方智慧,共同建设美丽上海。

金韵

电信上海研究院连获殊荣

日前,第五届中国用户体验峰会在京召开,由工信部发起,中国电子质量管理协会、中国用户体验联盟主办的“中国用户体验创新示范企业”评选中,中国电信上海研究院荣获“2017中国用户体验创新示范企业”,继2016年获得后蝉联该称号。作品“运营商营业厅的全链路服务感知优化设计”获“2017年中国用户体验创新大赛精工奖”二等奖。所属“客户体验与消费者研究开放实验室”,同时获得工信部授权“中国用户体验人才培养工程联合实验室”称号,成为行业内唯一的联合实验室。

近年来,体验经济已经成为助力产业转型升级、贡献社会价值的重要支撑。中共中央、国务院2017年9月5日发布的《关于开展质量提升行动的指导意见》中明确指出,“鼓励以用户为中心的创新、改善用户体验,激发消费潜能,推进企业供给侧改革与创新”。中国电信上海研究院作为中国电信研发和创新体系的重要组成部分,始终致力于以用户为中心的产品与业务创新,多年来在用户体验领域精耕细作、勇于创新,逐渐成为行业的排头兵。

下一阶段,中国电信上海研究院将继续发挥客户体验专业与实践优势,通过“客户体验与消费者研究开放实验室”平台,为企业提供客户体验专业人才培养认证通道。持续推进开放运营与成果转化,共同解决用户与企业的痛点问题,助力企业以用户为中心的智慧运营与转型实践,不断提升研究院核心竞争力和行业影响力。 陈文

首家SI标准营业厅落户奉贤

日前,位于奉贤区繁华地段的上海首家SI(中国电信实体渠道门店空间设计)标准新自营业厅——中国电信上海南桥人民中路营业厅盛大开业。

人民中路营业厅以门店体验优化为核心进行设计,通过打造温馨的厅店氛围提升客流和驻店时长,以科学分区和可移动的组家具增加销售机会触点和受理效率,从而实现卖场化门店向体验型门店的转型。

暖色营造温馨体验,为营造温暖温馨的厅店环境,门店采用暖色灯光光源照明,配合室内木色家具及暖色系墙漆,给用户以零压力式休闲购物体验,延长用户驻店时间,增加营销机会。

根据顾客动线科学布局分区。门店按照区域功能对店内空间进行科学布局,主要分为业务受理区、休闲体验区、终端陈列区、自助服务区及专项功能专区(智慧家庭专区、翼支付专柜

沈玉娟

周家渡街道建设“美丽家园”

日前,周家渡街道与中国电信上海公司浦东局举行党建结对和共建合作协议签约仪式,就“美丽家园”共建合作进行协议。

据悉,本次党建结对协议的签订,旨在推进街道协调各方的优势与电信信息化技术优势相结合,建立并完善机关党建与企业党建互联互通互动的机制,并通过结对形成项目型的党建合作新成果,互相学习,共建多赢。

电信中标黄浦政务云

上海市黄浦区政务云政务外网云数据中心项目于日前开标,经过专家团队评审,最终电信中标,成为黄浦区政务云建设的承载者。

2015年下半年开始,中国电信上海公司中区委开始关注黄浦区政务云动态,在区委、区政府等相关部门进行了大量的调研及挖掘工作。在项目正式立项后,中国电信上海公司中区委多次邀请公司专家和政务云项目相关人

孙明佳

方松街道建“雪亮”工程

近日,中国电信上海公司松江局成功竞标方松街道雪亮工程,成功获得松江“雪亮”工程第一单。该项目通过整合已有小区资源,将点对点探光杆汇聚至居委会再到派出所。项目实现了街道网格化管理和社会综合治理,进一步推进政府运用信息化管理模式,有

黄伟峰

图片报道

万众一心护“上马”

日前,2017上海国际马拉松赛圆满举行。畅通的网络,遍布朋友圈的比赛画面,让大家享受着快乐和激情。中国电信上海公司为本次“上马”比赛提供了全方位的信息通信保障,获得了参赛者的好评。

据悉,中国电信上海公司为2017上海国际马拉松赛起终点及终点的移动网络、关键业务等实施临时通信保障服务,这其中,包括提供通信网管侧重点监控、巡检、现场侧通信网络保障、整体通信保障方案等重要保障服务。2017上海国际马拉松赛参与者热情爆棚,终点八万人场馆内外观众人数众多。通信需求激增,可能会直接影响到现场内外观众的观赛体验。此次,中国电信上海公司不仅在场馆外圈人员密集区域,部署了一辆应急通信车来应对突增的通信需求。同时,赛事期间安排数名技术工程师在现场进行值守,实时监控场馆内外的通信状况。一旦出现任何异常状况,现场即可进行处理,做到防患于未然。

图:视觉中国

