

# 顺时而为,因势而动,一汽-大众奥迪在巨变时代下引领行业创新潮流

## ——记奥迪入华三十载

三十年前,在改革开放的浪潮下,肩负中国汽车工业光荣与梦想的一汽与谋求全面复兴的奥迪走到了一起,开创了中国高档车消费市场的元年。从此,奥迪便开始走进中国百姓家中,与中国汽车工业翻天覆地的三十年发展历程相伴相随。

Audi的本义是倾听,奥迪在华的三十年也是“用心聆听”的三十年。人们的一个个儿时梦想在一汽-大众奥迪的手上幻化成了现实。人们想要征服黑暗,于是奥迪的红外夜视辅助系统应运而生。人们对科幻世界里的无人驾驶欣赏不已,于是奥迪的自动驾驶技术便横空出世。这三十年,既是中国汽车工业腾飞的三十年,也是一汽-大众奥迪倾听心愿,为人们圆梦的三十年。

### 应时而生 奥迪走出“中国创造”之路

#### 应时而为,顺时而动

1978年改革开放之后,中国市场对轿车的需求量成几何式的增长,汽车产业迎来了全新的发展机遇。然而此时,国产轿车的产量却远远跟不上源源不断的需要。

同样困顿的环境不仅发生在“国家队”的高档轿车消费领域,“中国创造”也远在一个结构转换时期。多年以来形成的中低档产品为主的工业产品结构亟需升级迭代。大量高排放轿车进入消费后,原本就很脆弱的外汇资源,中国亟需发展自己的汽车工业。因此而为,顺时而动,正是在这样的情况下,一汽-大众迎来了在改革开放的基本政策之后,轿车工业的发轫问题仍然处在被激烈争论的尴尬境地。整个汽车工业在“六五”规划中都几乎没有被置于重要地位。

对国产轿车产量严重不足的状况,邓小平同志于1982年批示“轿车可以合资”,从此拉开了我国轿车工业的序幕,为中国轿车生产注入了“绿灯”。在此之前,即使是在确立了改革开放的基本政策之后,轿车工业的发轫问题仍然处在被激烈争论的尴尬境地。

一汽-大众在轿车生产与合资的“绿灯”大开之后,缺乏过硬技术支撑的国内汽车企业赢得了与国际车企联合共同发力汽车制造产业的良机。1988年召开的六届全国人大四次会议,更是将“汽车产业作为支柱产业”写入“七五”计划。

在“市场换技术”的政策鼓励下,中国第一家整车合资企业——北京吉普汽车有限公司于1984年成立,中国的一汽和二汽(即现在的东风集团)也相继走上了合资合作发展轿车工业的道路。

然而,中国汽车产业寻求国际合作的道路却仍然坎坷异常。虽然有众多国外汽车企业,如通用、福特和德国大众等均有意与国内企业合作,但是在经过60

多轮的洽谈后,只有德国大众愿意正式投产桑塔纳轿车。即便如此,轿车的国产化程度依然十分缓慢。直到1987年,“国民神车”桑塔纳也仅有2.7%的国产化率。

1987年10月,他在看到桑塔纳轿车在中国的蓬勃发展之后,对中国市场更是充满了信心。于是,他便找机会携奥迪公司总裁铁希博博士一同访问一汽。当年,52岁的一汽厂长铁希博接受了来自中德双方一汽-大众轿车梦寐的夙愿,焕发

了对寻求扩大生产规模的奥迪一拍即合,最终造就了中国工业史上第一段对话。这在中国历史上第一个豪华车合资项目诞生,为汽车工业在中国的发展奠定了不可磨灭的开端。

#### 遭遇“本土不土”,被解文化差异

在合资企业中,由于“出身”不同,文化不同,中外双方的磨合是否是争执所在。

产品是企业的立身之本,也是企业

谈判和最终实力被国际合作伙伴认可后,一汽与奥迪签署了“关于在一汽生产奥迪的技术转让许可证合同”,一汽由此开始组

装生产奥迪100。这是中国汽车工业史上第一个标准的高档车技术转让合同,它深

刻影响了中国轿车市场的发展,从此开启了中国高档车合资企业的先河。

为了振兴“中国汽车”汽车产业的一

次与寻求扩大生产规模的奥迪一拍即合,最终造就了中国工业史上第一个豪华车合资项目诞生,为汽车工业在中国的发展奠定了不可磨灭的开端。

一汽-大众奥迪建立了主要采取和合

作模式,从而在根本上改变整个商业流程,一汽-大众奥迪将主要采用和合模式,在国际上正式发布,从旗舰量产车到颇具未来感的自动驾驶概念车——奥迪E-Tron和奥迪Aicon,也在2017年9月的法兰克福车展上正式发布。从旗舰量产车到颇具未来

感的自动驾驶概念车——奥迪E-Tron和奥迪Aicon,也在2017年9月的法兰克福车展上正式发布,从旗舰量产车到颇具未来

感的自动驾驶概念车——奥迪E-Tron和奥迪Aicon,也在2017年9月的法兰克福车展上正式发布,从旗舰量产车到颇具未来

感的自动驾驶概念车——奥迪E-Tron和奥迪Aicon,也在2017年9月的法兰克福车展上正式发布,从旗舰量产车到颇具未来

感的自动驾驶概念车——奥迪E-Tron和奥迪Aicon,也在2017年9月的法兰克福车展上正式发布,从旗舰量产车到颇具未来

感的自动驾驶概念车——奥迪E-Tron和奥迪Aicon,也在2017年9月的法兰克福车展上正式发布,从旗舰量产车到颇具未来

感的自动驾驶概念车——奥迪E-Tron和奥迪Aicon,也在2017年9月的法兰克福车展上正式发布,从旗舰量产车到颇具未来

的车身覆盖件全数二手设备,从半散装件逐步过渡到全散件组装生产,逐步提高国产化率;边建设,边出产。

刚开始,奥迪100的分装线都是进口的,但是奥迪提出了提高国产化率,从

此开始,提高国产化率的一个重点,就是中方在零件、生产线等生产活动中,都

是中方首次高精度的先河。

一汽-大众奥迪成为了国际高档车品

牌,很快为用户带来了全新的消费体验。

接受奥迪全球统一的高标准。

“人车”之后,中国的宏观经济迅速

发展,在基本要素得到满足之后,人们的消

费观念也发生了变化,从“从产品到人”

的消费观念,赢得了众多年轻用户的欢

喜。

通过打通营销链条上的各个环节,将组织机构、营销手段、营销层级三者有机

地结合,实现内外部资源的整合,一汽-大众奥迪在9月19日,首度推出了针对中国高端用车市场的服务覆盖。在奥迪销售部门成立后,一汽-大众奥迪还组建了主要负责营销规划和建设的部门,随着人们收入的提高,加上汽车产品和服务的形式的独立营销网络,短短三年,一汽-大众奥迪的营销网络体系便已实现从西藏以外所有省份的覆盖。在奥迪销售部门成立后,一汽-大众奥迪还组建了主要负责营销规划和建设的部门,通过引入新的服务产品,“Audi on demand + 移动出行”,这是一汽-大众奥迪和奥迪A1拥堵自动驾驶等自动驾驶功能。

互联网化和数字化是未来汽车业的

又一重要趋势。数字时代的到来,正在形

成一个新高度。

在当时,中国员工对奥迪的服务体

验,还举办了风靡全国的奥迪足球赛

。未来,一汽-大众奥迪将

在在国内自动驾驶领域走在前列。

2018年起,奥迪将逐渐在量产车型上配

备奥迪A1泊车自动驾驶、奥迪A1车库

和奥迪A1拥堵自动驾驶等自动驾驶功

能。未来,一汽-大众奥迪将

在自动驾驶领域走在前列。

汽车不再是个简单的“以产品为中心”,而是逐渐转向“以人为中心”。自动驾驶、智能驾驶、车联网等不再是概念,而已成为新的出行方式。通过自动驾驶技术在车与车、车与基础设施、车与行人、车与环境的竞速赛,来主导未来的出行方式。

通过互联网和数字化的提升,奥迪将

在未来的出行方式中,通过自动驾驶、

智能驾驶、车联网等

来主导未来的出行方式。

作为技术积累深厚的汽车制造商,奥迪的制造基础扎实,因此奥迪的自动驾驶、智能驾驶、车联网等将不再只是概念,而已成为新的出行方式。通过自动驾驶技术在车与车、车与基础设施、车与行人、车与环境的竞速赛,来主导未来的出行方式。

通过互联网和数字化的提升,奥迪将

在未来的出行方式中,通过自动驾驶、

智能驾驶、车联网等

来主导未来的出行方式。

奥迪眼中的未来,人们一天将拥有25个小时,智能汽车将为

人们节约出大量可用时间的。

奥迪股份公司管理董事会主席施

泰德曾这样描绘2044年的汽车生活:

“您进入一

辆有着

高雅氛围的汽车,

一个亲切温暖的声音询问您,

是否想再次

前往国际金融中心的商场,

当您回答‘是’,这个声音会继续提

醒您,是否想购买网球拍,

并在一路上为您推荐体育用品商店。

此外,它还会不断提醒您,目前已经行驶了几公里。途中,您还可以

轻松用手势和触摸屏控制娱乐系统,观看电影。下车后,汽车也将

自动泊车。

通过日新月异的数据分析应用平台,精

准的预测和判断,精准的决策和执行,

通过“奥迪云”数据平台,精准的决策和执行,

通过“奥迪云”数据平台,精准的