

■本报首席记者 王彦

像对自己的孩子一样，呵护手上的工程；看似简单重复的事情用心做并不断钻研，就能成专家；人有“三条命”，一是性命，一是生命，一是使命——道出这些心声的，是新一代的上海工匠，也是奋斗在基层平凡岗位上无数优秀共产党员的代表。

大型纪录片《上海工匠》第三季在国庆节期间首播后，于近日多次重播。与前两季分别以国企改革和“一带一路”为背景不同，第三季的拍摄把镜头对准了上海市产业基层党组织建设。本季记录的十名主人公——钢铁工匠杨磊、核电工匠罗开峰、电力工匠王和杰、高铁工匠朱东鹰、古物修复工匠张品芳、园林修缮工匠顾军、医疗工匠耿道颖、刑侦工匠蔡能斌、装备制造工匠原金疆和水利建设工匠何建强——他们都为“中国梦”和上海产业转型升级发展作出了杰出贡献。

在纪录片总导演、总撰稿王晓明看来，这些党员工匠把青春和热血奉献给人民，把才智与坚毅交给国家，在平凡岗位上甘于清贫、勇于担当，却又都不与外人道，“这部纪录片所要做的，就是把匠人身上的人文情怀、执著、坚守传播开来，为更多人所知和传承”。跟着纪录片探探他们的成长道路，听听他们对工匠精神的理解，观众能在其“择一事终一生”的背后感受匠心的分量。

以强烈的责任意识攻坚克难，他们为“中国制造”擦亮名片

亿万中国人对近年来“国之重

器”欢欣鼓舞的同时，可曾想到，有一类人需要常钻进直径不到一米、内部气温可达60多摄氏度的管道中，为重器的核心部件锻造特殊钢材，直到听见自己皮肤被烧糊的味道？每逢高温酷暑，2500万上海市民在家中享受空调时，可曾知道，有人凭借一股执拗，为上海甚至整个华东电网保驾护航，避免大面积停电事故？当高铁惊艳了无数外国人，被他们称为中国的“新四大发明”之一，又有多少人意识到，信号工这个岗位，牵系着多少条生命？

特钢、核电、高铁、装备制造、水利工程等，这些无不是国之基石，影响着整个国民经济的发展，更是“中国制造”的闪亮名片，而工匠就是擦亮名片的人。纪录片里，王和杰因为听到换流阀光纤里传来细不可闻的放电声，在原设备提供商不以为意的情况下，自己将几百个接口逐一排查，将停电隐患扼杀在萌芽中；朱东鹰为了观察沪宁城际高速铁路段道岔缺口0.5毫米之内的变量，一个月有26天工作时间从零点开始，凌晨四点结束；作为中国核工业第五建设有限公司首席技师，罗开峰凭着一把出神入化的焊枪享誉国内外，但他一次次从零开始“焊接”技艺的各项难点……

以强烈的责任意识攻坚克难，这是

些上海工匠的共同品质。正因如此，他们中有人打破了国外技术壁垒，有人获得了“工人院士”的称号，有人改善了困扰上海多年的水质问题……

干一行爱一行，他们的选择为青年人树立典范

在上海华山医院，放射科的耿道颖医生是同行和病人口中的“火眼金睛”。因为经她解读的医学影像、作出的疑难杂症判断，准确率高达惊人。但这位从小就是“学霸”的医生说，放射科就是各个科室的小助手。一个“小”字透露出她过往的心路历程，也对荧屏前的年轻观众大有启迪。

学校毕业分配时，耿道颖这个全校第一被分到了彼时年轻人都不愿去的放射科，“因为不是直接参与治病救人的科室，又常年工作在大量辐射的环境中”。年轻时的她也有思想负担，甚至想过请病假拖延上班。但放射科老党员的一席开导为她解开心结，让她意识到，没有微不足道的岗位，但求“干一行爱一行”的执著。认定目标，她在结婚生子后重新走进学校，攻读硕士、博士、博士后，终带领团队获得了国家科技进步奖二等奖，在专业领域树立了世界领先的标杆。

### 大型纪录片《上海工匠》第三季聚焦上海工匠中的优秀基层党员

# 感受“择一事终一生”背后，匠心的分量



这些党员工匠把青春和热血献给人民，把才智与坚毅交给国家，在平凡岗位上甘于清贫、勇于担当，却又都不与外人道。所以纪录片要做的，就是把匠人身上的人文情怀、执著、坚守传播开来，为更多人所知和传承。图为节目截屏。

### 第六届上海女记者摄影展开幕

## 展现女记者眼中的都市之美

本报讯（记者许畅）今天是第18届中国记者节，第六届“她眼中的都市之美——上海女记者摄影展”暨大赛颁奖仪式昨天在东方明珠电视塔环廊举行。展览现场，一幅幅风格各异的摄影作品体现了女性记者的独特视角，无论是聚焦松江的“莫奈睡莲”、佘山脚下的“最美书店”，还是用镜头呈现专注的顾绣传承人、晨光中的环卫工人，无不是带着发现美的眼睛，记录生活中的美。

本次摄影大赛由上海市新闻工作者协会女记者工作委员会、松江区委宣传部联合举办，主题为“探寻上海之根，行

摄文明松江”。自今年五月下旬至十月初，100多名女记者足迹遍布广富林遗址、佘山、辰山植物园、大学城、新浜芙蓉镇、泰晤士小镇、矿坑桃源、古镇老桥等地，用镜头捕捉松江的景色之美、乡村之美、人文之美、科创之美，从不同角度展现了日新月异的松江。有的女记者还带上了“新式武器”——航拍无人机，从空中俯瞰松江，拍摄下了不少视角广阔的优秀作品。

大赛历时六个月，共收到523幅作品，经初评、复评和终评，最终12幅作品分获一、二、三等奖，88幅作品获入围奖，展览至11月11日结束。

## “简直了”是怎么了？

### 最新一期《咬文嚼字》剖析网络热词的语义偏移

■本报记者 陈照涵

当有人说：“简直太美了！”我们可以理解；如果听到有人说“简直了”，你能猜到是在说什么吗？

最近，“简直了”在网络社交平台及网络新闻中频频出现，逐渐成为热词。比如：简直了，这家酸辣粉的卫生堪忧啊；马云的这一声长笑简直了！最新一期的《咬文嚼字》，深度剖析了这一网络热词产生的背景及原因。

有人说，“简直了”代表的是说话人一种强烈的出乎意料的主观情绪，这种情绪往往带有一定的抽象性，只有通过联系整个句子，才能较好地知晓这种情绪的具体指向和内涵。既然这个流行语存在表意不明的特点，为什么大众非常乐意使用它呢？《咬文嚼字》追根溯源地提出，“简直”是一个副词，而副词在一般情况下是不能够被单独使用的，后面通常会带上某种成分，既可以是动词性的，如“简直分不开”；也可以是形容词性的，如“简直得意死了”。“简直”在词典中的意思是“强调完全如此或差不多如此”，

含夸张意。但到了网络语言环境中或流行语中，后面的成分被省略了，“简直了”开始直接代替完整的“简直”结构。

专家表示，这样的变化主要是出于语言的简省原则，人们力求能用最小的努力达到最大的交际效果。在网络交流中，这种简省性表现得更为突出。

其次，在省略对象的选取上，“简直”因为需要得到凸显，而被保留了下来。从“简直”短语到“简直了”，语义重心发生了转移。如，“这感觉简直好极了”，“简直”起到的是对语义重心“好极了”的强调作用；而说“这感觉简直了”，语义重心变成了表达强调和夸张的“简直”。

《咬文嚼字》认为，语义重心的转移，体现的是社会从要求语言的精确度向语言的力量感转变的过程。“简直了”的大量使用，反映了当下人们夸张用语的习惯，以及由此带来的语言使用上的极化倾向。省略代表的是主观情感的强烈已到了无法用具体语言来描述的程度。

时下网络新闻标题中常有“简直了”出现，但并不给出充足信息，其目的正在于吸引读者点击打开阅读原文，一探究竟。

## 妙卡携手吴尊《爸爸去哪儿》尽显融情时刻

亿滋中国旗下的知名巧克力品牌妙卡与零售商伙伴沃尔玛在宝山万达共同举办了“妙卡融情世界——品牌挚友见面会”，《爸爸去哪儿》第五季的重量级嘉宾的吴尊作为此次品牌挚友出席了现场活动，与众多影迷亲切互动，现场气氛异常热烈。亿滋中国东区销售总监李广文、沃尔玛宝山万达店总经理 Simon 等高层领导悉数到场为本次活动助阵。

《爸爸去哪儿5》于今秋温情回归，在这一季中，妙卡成为了栏目首席合作伙伴，更邀请吴尊演绎了父女间的融情暖意的小时刻。至此，吴尊已成为妙卡巧克力品牌的品牌挚友。在活动现场，亿滋中国领导李广文表示，《爸爸去哪儿》一直以来都是倍受观众喜欢和追捧的节目，其中亲子互动的环节和许多真实而有趣的小插曲，都触动了人们心底对融情的共鸣。这正是我们妙卡品牌所推崇的品牌文化。我们更有幸邀请到吴尊为妙卡演绎了一小段融情暖意的短片，可以说他们完美地诠释了品牌所要传递的真挚情感。

吴尊在分享日常亲子融情点滴时说道：“我和妙卡品牌间称之为挚友，是因为我从小就吃过妙卡，它在欧洲是非常知名的百年巧克力品牌。浓浓的可口味道和入口即化的特点都是我喜欢的原因。很高兴这次妙卡找到我，特别是品牌所传递

的融情理念很让我认同。由于工作原因，我常常不能与家人一起，所以我总是会想办法做一些小事情来补偿，让他们感受到我爱和牵挂，让他们被我融化。现在有妙卡送给他们，各个都认可我是好爸爸！”

活动中“妙卡品牌挚友”吴尊与妙卡巧克力及沃尔玛的企业高层共同开启了妙卡的融情世界地图，在一片喝彩声中大家共同祝福妙卡大卖。粉丝互动游戏环节，吴尊与粉丝进行了一场趣味十足的“选房子”PK赛，更分享了与 Neinei、Max 在《爸爸去哪儿5》栏目拍摄背后的融情点滴，并在现场回答了网友们提出关于生活中姐姐弟弟成长中的相关问题。

据悉，11月25日，妙卡将邀请吴尊继续在西安举行第二场“妙卡融情世界——品牌挚友见面会”，将妙卡的融情和美味传递给更多粉丝。



### 上汽·上海文化广场票价低了，国内原创落地了，海外顶级巨制多了，只因——

# 借东风，引入资本催开艺术百花

■本报记者 黄启哲

法语音乐剧《摇滚莫扎特》中莫扎特的饰演者米开朗基罗·勒孔特，不久前为该剧在年底的巡演上预热。当日的暴雨没能阻挡剧迷的热情，欢呼声一浪高过一浪。米开朗基罗惊讶极了也感动极了：“他们懂得每一段音乐！”

一个法语音乐剧明星能够在上海收获如此多的知音，足够让尚处于起步阶段的国内音乐剧市场感到振奋。从前几年的德语音乐剧《茜茜公主》《莫扎特》到今年压轴的法语音乐剧《摇滚莫扎特》，上海音乐剧迷已不再满足于纽约百老汇出品与伦敦西区制造，对各语种剧目与演员都有了更进一步的认知。

这背后，离不开演出音乐剧为核心的上汽·上海文化广场对市场的培育。近些年，通过涉水制作剧目、孵化本土原创、引进一流海外制作等多管齐下，文化广场已成为国内音乐剧行业的重要引领者之一。而回顾发展历程会发现，其加速发力点与企业冠名几乎重合。去年6月，上汽·上海文化广场全新亮相，伴随而来的是“年末大戏”从一部到三部的“三级跳”，“2017原创华语音乐剧展演季”剧目数量、场次创下历年新高。观众则成为冠名带来一流节目与公益票价的最直接受惠者。在业内人士看来，剧场、观众、企业间形成的良好互动关系，为音乐剧市场培育和产业发展提供了一定保障。

票价明显低了，百余元就能在一楼正厅观剧

对于冠名之举，起初也有人看不懂。要知道，作为一家自负盈亏的剧场，文化广场重新开业三年就已实现运营持平。可剧场人心思明白，现代大型场馆运营维护费用何其庞大，国内音乐剧市场又方兴未艾，作为一家以演出音乐剧为核心的剧场，还要承担其培育市场、引领观众的社会功能。寻求社会力量支持，成为可持续发展的必由之路。

获得企业冠名后，如何使用冠名费，考验着一个剧场如何平衡运营发展与社会效益。文化广场选择把回馈



作为2017年上汽·上海文化广场的年末大戏之一，百老汇原版音乐剧《西区故事》将于本月底开演。（上汽·上海文化广场供图）

观众摆在了首位，仅公益项目支出就占到冠名费总额的近四分之一。文化广场总经理张浩说：“文化广场在历史上一直就是人民大众观演的场所，站在历史的纵轴上重新起航，我们就更应该为这座城市的市民提供人文回馈。”冠名一年有余，文化广场共上演公益演出十余场，发售公益票超过五万张，公益低价票从总票量的5%提升至13%。此外，还有针对特定人群的公益票。在针对大学生“学生惠，进校园”的演出中，在剧院一楼观众正厅有100张票价不超过200元的演出票。

获益的还有正在起跑线上亟需扶植的国内原创团队。过去对于参与“原

创华语音乐剧展演季”这一品牌演出的团队，文化广场主要依靠提供低场租、宣传支持等形式助其落地。如今，由剧场提供资金为其项目孵化、扩大提供支持。据悉，对于单个剧目的资助金额最高15万元。这个数字即便在美国外百老汇也值得同行艳羡。

节目质量高了，年末大戏一口气下了“三黄蛋”

在上汽·上海文化广场，你或许会被剧迷与剧场运营方的互动所感染，每一个剧院开放日，漫步其中的观众更像

是这里的主人，不时向导览的“广场小白”提问：“法语GALA有了，什么时候能看到德语GALA？”“《汉密尔顿》什么时候来？”剧迷不只关注音乐剧语种的广泛性，同时也希望能第一时间看到海外的大热作品。对于国内剧场来说，这或许是想也不敢想的“菜单”，可“广场小白”却笃定打趣道：“你们的呼声高了，说不定愿望就能成真！”

打开的不仅是更为全球化的艺术视野，更有与世界脉搏趋向一致的增速发展。张浩最有感触：“原先我们去海外挑选音乐剧，首先考量的是运营成本，其次是艺术呈现和社会效益。冠名后我们的采购可以抛开顾虑，把时下最热门、最有艺术价值的作品第一时间原汁原味地奉献给观众。”仅以剧场最重磅的“年末大戏”为例，过去一年只有一部，去年《蓝人秀》《莫扎特》先后上演，今年则一口气下了《律政俏佳人》《西区故事》《摇滚莫扎特》的“三黄蛋”。这三部作品既有音乐剧经典，也有近几年的当红作品。在题材上，文化广场副总理张元洪将其定义为“一悲一喜一燃”：“我们一部都不忍舍弃，衷心希望能把全世界最好的音乐剧带到家门口。”《西区故事》将于本月底开演，音乐剧前期分享会已然在剧迷中间引起不小的波澜。

剧目总量丰富了，单一项目的水准也更加趋向极致。比如德语音乐剧《莫扎特》，深度剖析了这一网络热词产生的背景及原因。剧目总量丰富了，单一项目的水准也更加趋向极致。比如德语音乐剧《莫扎特》，深度剖析了这一网络热词产生的背景及原因。剧目总量丰富了，单一项目的水准也更加趋向极致。比如德语音乐剧《莫扎特》，深度剖析了这一网络热词产生的背景及原因。

当艺术遇上商业，上汽·上海文化广场的探索才刚起步，如何更好地服务每一位走进剧场的观众，还需要进一步更多元的社会回馈途径和方式，为这座城市的人文气质凝聚人心。

## 继续支持推进环境保护工作

共計7969.5萬元；查封扣押156件，限停产限产25件，移送行政拘留18件，移送涉嫌环境犯罪案件58件。采用对单位和个人双罚案件8件，适用停电措施关停了一批淘汰企业。

为推动《条例》各项规定落地实施，市环保局目前已制定配套文件20余项。在落实责任方面，出台了责任清单、督察方案、约谈规定、自然资源资产离任审计试点意见；在绿色发展方面，出台了绿色货运发展意见、公共机构绿色办公指导意见、鼓励减少使用一次性消耗品指导意见和绿色生活行动指南；环境管理方面，出台了排污许可证管理细则等；污染防治方面，修订了空气重污染专项应急预案，编制了水污染

防治十大行业清洁化改造推进方案等；执法监管方面，修订了环保及水务行政处罚裁量基准等规定。

股一璀指出，去年修订的《上海市环境保护条例》强化了源头防治、社会共治、依法从严的环保理念，被称为史上最严的环保条例，法规实施要求很高。市政府相关部门高度重视法规组织实施，各项工作富有成效，本市环境质量进一步改善，人民群众有获得感，社会各界有较好评价。希望市政府相关部门认真研究即将上会审议的执法检查报告及常委会审议意见，加大对排污许可制度落实、影响群众日常生活环境问题的推动解决力度，让法规得到更好实施。

股一璀强调，要按照十九大报告对生态文明建设的部署，坚决打好本市污染防治攻坚战。要落实中央环保督察要求，抓住各领域环境治理措施不平衡、污染防治回潮反复等突出问题，以更大的决心和力度推进协同治理、源头治理，完善治理长效机制，回应人民群众期盼。既要落实政府责任，更要加强宣传引导，广泛凝聚共识，努力形成全社会都来重视环保、支持环保、参与环保的良好氛围。市人大及常委会也将继续发挥立法监督职能作用，继续支持和推进环境保护工作，让城市生态更加绿色和谐、让市民生活更加美好幸福。

据悉，11月下旬，市人大常委会将听取和审议关于检查本市贯彻实施《上海市环境保护条例》情况的报告。市人大常委会副主任徐泽洲、洪浩、薛潮参加执法检查。

（上接第一版）

股一璀一行实地察看了闵行区浦江镇丰收村河道水环境综合整治情况以及上海神开石油化工装备股份有限公司贯彻《条例》、开展挥发性有机物治理等情况，并召开座谈会，听取市环保局、市水务局、市住建委、市经信委等部门的工作汇报。

市环保局介绍，《条例》实施以来，本市绿色发展体制机制加快完善，绿色发展责任和措施不断落实，绿色发展推动经济转型升级成效明显。今年前三季度，全市生产总值增速同比提高0.3个百分点，比全国快了0.1个百分点。与此同时，围绕重点区域、重点领域，全面适用执法新措施，强化铁腕执法。1-10月，本市环保部门查处环境类案件3900余件，罚款逾3.9亿元，同比增长130%；实施按日计罚52件，