

如风随影 畅快自由 让我们驾驭 A4 飞驰

我年轻我做主，当有个关于未来憧憬摆在 30 岁的你面前时，你的选择是什么？你要有追求,打开更广阔的视界。你要有幻想,加载更精彩未来……

在过去不久的 9 月，一汽-大众奥迪创造了历史最佳的 9 月销售纪录,并连续四个月摘得中国豪华车市场销量桂冠。其中,A4L 车型 9 月销量为 11749 辆,同比增长达 65.8%,体现了强大的产品实力和出色品质。

去年正式上市的全新奥迪 A4L,是基于与全新奥迪 Q7 相同的 MLB evo 平台打造,从而使得电子助力转向更符合用户需求,转弯时方向盘也轻巧许多。

全新奥迪 A4L 整体车身减重了 65kg。由于智能材料组合和全新轻量化结构,车身减轻的同时,安全性和尺寸均显著增加。该车配备了同级独有的矩阵式 LED 大灯,装载了同级独有的奥迪虚拟驾驶舱、以及同级最佳的全新 B&O 3D 音响。

作为奥迪品牌前沿科技与豪华品质的集大成者,历经九代淬炼、创造了 45 年辉煌历史的全新奥迪 A4L,不是对旧款奥迪 A4L 的优化,而是由内而外的焕新。包括“很燃”的悬浮式液晶屏在内的 10 大科技革新和 40 项变化,实现了科技感与品质感的全面升级。“突破科技 启迪未来”,玩的就是这个未来科技范儿。



感享·感肆放 ——全新奥迪 A4L 的非凡驾乘体验

数据堆积和配置的罗列,表现不出全新奥迪 A4L 的动人之处。那就随我们来回顾一场精彩非凡的驾乘体验之旅吧!

因为一场充满激“擎”的聚会,山城重庆变成了一座名副其实的“驭”望都市。全新从充满科技“智”感的夜场试驾,到尽享匠心品质的自由驰骋;从现代化街景,到大自然的旖旎风光,全新奥迪 A4L 所到之处,让公路也变成了秀场。

科技夜宴,燃动“驭”望

夜色中,全新奥迪 A4L“闪电”造型的矩阵式 LED 大灯和刀锋式的后尾灯,格外引人注目。凌厉的直线条车身与流光溢彩的光影涂鸦构成了一道独特的霓虹夜景。充满科技“智”感的内饰在夜晚显得更加迷人,同级独有的虚拟驾驶舱,提供经典和进取两种视图模式,在 12.3 英寸的全液

晶仪表盘上,可以集成所有车辆和道路信息,带给驾驶员一切尽在眼前的掌控感。多达 30 种颜色可选的 LED 内饰氛围灯,更将尊贵与科技完美融合,让非凡格调在夜色中蔓延。

让人心动的不止是强大的科技实力,更是当时的驾乘体验。全新前后五连杆独立悬架,确保了操控的精确、平稳与顺滑,让全新奥迪 A4L 轻松应对 S 弯道、8 字弯、高速弯等各种科目挑战。第三代 EA888 发动机与全新 7 速 S tronic 变速箱的完美配合,带来同级别最强劲的动力输出和最低的油耗和排放。在直线加速路段,踩下油门的刹那,“驭”望一触即发,强烈的推背感,使得肾上腺素急速飙升。

全新奥迪 A4L 在夜间也能自信驰骋,都要归功于全副武装的智能安全配置,360 度全景影像、自动泊车、后方警示、预安全系统等驾驶辅助系统的体验环节,让

人直观地感受到全新奥迪 A4L 全面的安全保护,让这场追星逐月的极致体验更加尽兴。

至臻品质,内化于心

远离重庆市区几百公里之外,有一处完全不同的景致,这里林海茫茫、绿毡铺地,清爽宜人的气候与“城市热岛”形成了鲜明的对比,这里便是全新奥迪 A4L 车队此行的目的地。

与全新奥迪 Q7 相同的“出身背景”——全新 MLB evo 平台,不仅帮助全新奥迪 A4L 成功“瘦身”65kg,更让它拥有越级的品质感。贴心的人性化考量和匠心精神体现在众多细节之中,让每一次出行,都成为一种享受:前流地板、外后视镜、底盘等均经过空气动力学的优化设计,有效降低了油耗和风噪。带有声学设

计的挡风玻璃,让车内达到图书馆级别的静音标准,将一切喧嚣拒之门外。全新奥迪 A4L 对于车内空气质量的把控也达到了新的“净”界,带活性炭的组合过滤器,对 1 微米可吸入颗粒物的透过率仅为 3%,纵使车队行驶进隧道中,也能呼吸到最清新的空气。

一路美景相随、音乐相伴,才是最惬意的享受。所谓最完美的音效,就是让人忘记音响的存在,全新奥迪 A4L 配备的全新 B&O 3D 音响正是如此:拥有 19 个扬声器,营造出音效立体、层次丰富的畅听氛围,让车内宛如一座移动的音乐剧场,在清透的旋律中奔向诗和远方。

作为奥迪品牌前沿科技与豪华品质的集大成者,这款“品智如一”的实力派座驾,将以与生俱来的实力和不断突破的新意,树立豪华 B 级车市场的全新标准,带给用户更加动感、舒适、智能的驾乘体验。



探品质座驾之源 寻体系实力底蕴 ——探访一汽-大众奥迪全新奥迪 A4L 工厂

非凡的驾乘体验离不开出色的品质,而这是一汽-大众奥迪赢得超过 400 万用户信赖的根本。通过对奥迪 A4L 生产工厂的探访,相信你就能够了解,奥迪品质从何而来。

走进一汽-大众长春生产基地,这里是全新奥迪 A4L 的诞生地。通过研发、规划、生产及质保的全过程体验,此次工厂之旅的目的在于探寻品质座驾背后的高品质、高标准的制造工艺,深度体验一汽-大众奥迪全价值链本土化

的最新成果,全面感受一汽-大众领先的体系能力。

一汽-大众奥迪高层在接受采访时表示:“在全新奥迪 A4L 全新冲压、焊装、涂装和总装车间里,拥有引领行业的先进设备和工艺,高效率、高自动化的生产模式,以及融入每一个生产链条中的进取信念和创新精神。一汽-大众奥迪每一款产品的诞生,都是我们对高品质、高标准持续追求的成果,更是一汽-大众强大体系能力的体现。”



全新奥迪 A4L 全面树立“新标准”

作为首款基于 MLB evo 平台打造的国产车型,全新奥迪 A4L 不仅实现了设计、动力、科技和品质的全面升级,其背后领先的制造工艺也为中国汽车行业创立了新标准。

研发方面,全新奥迪 A4L 体现了一汽-大众奥迪本土化研发的最新成果。在沿袭德系品质的基础上,更基于对中国市场的精准洞察,车辆实现了多项本土化改进及二次开发。例如,研发团队在全新奥迪 A4L 车型上重新调试了车辆底盘,进行了减震器等部件的本土化二次研发,在践行轻量化的同时,也满足了中国用户对于驾乘舒适性的需求。

全新奥迪 A4L 的生产过程同样展现了高品质、高标准的要求。专为全新奥迪 A4L 打造的冲压车间应用数字化理念,拥有世界顶级生产线,在生产效率、加工精度和自动化程度上都实现了质的飞跃。生产工艺的改进让全新奥迪 A4L 的品质感得到进一步提升。例如,冲压生产线上创造性地运用锐棱二次整形技术,令全新奥迪 A4L 贯穿前后的腰线设计得以完美展现。

全新建造的双层焊装车间是一汽-大众长春生产基地中单一车型面积最大的焊装车间,其加工深度高达 96%。全新奥迪 A4L 涂装车间运用了大量国际领先的自动化设备,在防腐、喷漆相关工艺的自

动化率达 100%。21 台 PVC 机器人可完成 99%以上的涂胶工作。此外,全新总装车间生产线在原有数字化柔性生产理念的基础上,采取先进的“H”型布局,实现了物流距离最短和路线最优优化,同时缩短装配线的长度,保证了全新奥迪 A4L 的产能储备,以及未来个性化、柔性化生产的潜力。

完美质量,是奥迪的极致追求。每一台全新奥迪 A4L 都需经过严格、细致的质量保障体系检测。全新奥迪 A4L 下线前需经历约 60,000 个不同的检测点,测量精度可达 0.0012 毫米。另外,一汽-大众奥迪还拥有领先行业的整车实验体系。为接近用户的真实用车环境,全新奥迪 A4L 将会进行 17 种有害物质检测,远高于国家标准。“锱铢必较”的高品质要求保障了每一辆交付到用户手中的全新奥迪 A4L,都拥有近乎完美的品质,带给消费者超越级别的驾乘感受。

引领行业的强大体系实力

全新奥迪 A4L 具有引领同级的豪华品质,完美诠释了一汽-大众奥迪全价值链本土化的最新成果。作为最早进入中国市场的豪华车品牌,一汽-大众奥迪深耕中国市场,精准洞察中国市场诉求,为中国用户带来最符合中国本土文化的高品质产品体验。在践行奥迪全球统一的标准基础上,一汽-大众奥迪形成了集研发、生产、采购、营销全面发展的全价值链本土化体系能力。

我们与奥迪 A4 不得不说的故事

秋风起,上海的天下起了小雨,马路上弹跳着的,是对丰收季节满满的收获憧憬。时光洗不尽的美把车窗稍稍摇下,让这份满足迎面而来。此刻,我们正沿着上海新兴的虹桥商务区一路南下,混在车流中去探访 3 名奥迪 A4 的车主。

医生+摄影师=爱怜

严谨、热情,这是映辉留给我的感觉。严谨,是因为他是一名医生,工作容不得他出任何错误。而热情,是因为他又是一名自然野趣摄影师,驾驶着眼前这款 14 岁的奥迪 A4(B6)行驶了近 30 万公里走遍了全国。采访那天他身着一件短款皮衣,一头清爽的短发,左转向灯闪烁起来,他用眼睛的余光扫了扫车库左右,一把方向便停车到位,干脆利落。接着,他从这辆精致的奥迪 A4(B6)上跨步下车,彬彬有礼面带微笑的向我们打招呼。

也许映辉大多数场合应该是个不苟言辞的人,但聊起眼前这台奥迪 A4(B6),这个陪伴了他 12 年的老伙伴时,便有说不完的话题了。从外观到内饰,从整体到局部,从彼时 1.8TFSI 发动机提供的强劲动力到尽藏在车内的诸如“溜坡预警”的人性化装置全部信手拈来,讲的头头是道,更是说起了当他驾车在天目山区追寻拍摄金蝉蛻变时,由于雨天路滑,全靠 A4(B6)“溜坡预警”才避免了一次翻车坠入山崖的惊魂一刻时,让我们也唏嘘不已。

这辆 14 岁的银白色车子,车身所泛出的光泽还是那么耀眼,而车门、翼子板、侧围、机盖的间隙、阶差依然是如此规整,中控台旋钮的阻尼感也没有被岁月打败,如今使用起来依然顺手。且不说动力的强大,且不说变速箱的流畅,单单是这些细节,这些间隙、阶差、阻尼,就能说明奥迪车的品质,确实强大。这辆车所有的一切都被映辉打理的井井有条,我想只有真正喜爱车的人才会乐意为其投入如此大的热情吧,而映辉,毫无疑问算是一个。通常来讲,每辆车应该有每辆车应属的年代,过了那个年代就另当别论了。不过映辉和他的奥迪 A4(B6)打消了我这个观念,毕竟,和十几年后的市场对比起来,它依旧是魅力十足,因为他已经不是出行的工具,而是伙伴朋友。

白手创业+企业家=情怀

老蔡说他老,他的年龄还没超过联合国规定的青年人 45 岁的界限,但过度的操劳让他的脸庞堆满了岁月的沧桑。他一点也不介意别人说他老,他自豪地说道,我开的车年轻就行。所以当他为自己选择一辆车的时候,老蔡的理由也特别直接,就想买一辆好开且外观年轻的车。

老蔡是浙江萧山人,16 岁跟老乡到上海打工,从油漆工到开始创业到现在有了自己的企业成为建筑承包商,在上海房地产突飞猛进的这几年来,他已经是功成名就了,数亿的身家可以让他随意选择喜欢的车型,但他不屑于攀比,不喜欢用动辄数百万的超豪车来炫耀。自己的车,喜欢开着舒服就好。说起自己的这辆奥迪 A4(B7),他只是说他特别喜欢这辆车的加速感和驾驶起来的灵便、车小、好停,可我反问他满足你的这个要求的车可是很多啊,为什么偏偏是这辆奥迪 A4(B7)呢,他笑了笑说,这不是因为是一辆奥迪嘛。我听到之后便想,看来很多人买车

还是通过品牌来做选择啊,但是老蔡显然并不是我想的这么简单,其实他选择这辆车还是有情怀在里面,“我开过的第一辆车就是一辆奥迪,老的奥迪 100,当时我刚开始创业,要谈生意要开辆好车,我拿出了所有积蓄买下了以前老板的旧车,一直开到报废,开到我成立了自己的公司。所以我对这个品牌是有感情的”。当老蔡对我说出这么一席话的时候,我为我刚才的浅薄而感到脸红,“所以我对这个品牌是非常喜欢的,我儿子国外回来要买车,我只允许他买奥迪,刚给他定了一辆 Q7。”在欧美发达国家的成熟汽车市场,这个叫做品牌忠诚度,正是奥迪优秀的产品品质让老蔡拥有了如此之高的品牌忠诚度。当你热爱一事物,那么就坚持下去吧。

程序员+极限户外=激情

初见帅帅之前我一直在想一个问题,奥迪 A4 车主究竟是怎样的一个群体?或者说他们具有什么样的共性?他们爱好什么,他们在意什么?带着诸多疑问我和帅帅约好了见面的地点。

一辆被主人套上时尚幻影外衣的奥迪 A4(B8)优雅地停在张江高科技园区某咖啡馆的门口,那份舒展的身姿其实我们已经再熟悉不过了,市场巨大的保有率,让奥迪 A4(B8)异常傲美。

帅帅,一个 90 后的小姑娘,就是这辆奥迪 A4(B8)的主人。你都想象不到,当别人在她这个年级还在公司里从基层打拼时,她就因为在大学里开发的一款游戏,已经完全实现了财务自由。她留给我的第一印象非常好,阳光甜美激情。我一直相信直觉这个东西,可能不需要说多少话,可能不需要一同做多少事,就像选择一辆车的时候,只需要一眼我们便决定了今后几年将会与这辆车一起度过,所以仅仅我们只是简单的问好之后便很快消除了陌生感。

这辆 A4 是帅帅的第一辆车,当她赚到第一笔钱时,就义无反顾地买下了这辆车。说起原因,就是喜欢,除了平时的日常上下班,帅帅还开着她去海边去野外。帅帅比较喜欢户外运动,从黝黑的肤色和灿烂的笑容就看得出来,虽然外表沉稳,但她内在则是充满了澎湃激情和运动神经。其实这点与她的奥迪 A4(B8)非常像,外表温文尔雅,举止稳重,内心拥有澎湃动力。奥迪 A4(B8)之所以能够统治豪华中级车市场,其 2.0TFSI 直喷增压发动机提供给消费者的澎湃动力是不可或缺的,所以有时候隐藏在我们内心深处的阳光性格,正是这个人或者事物最大的魅力所在,人如此,车也一样。

帅帅的奥迪 A4(B8)至今跑了 6 万 km。她最满意的地方是这辆车的变速器,用她的话说就是顺畅、有力。哪怕在今天,这辆奥迪 A4(B8)都是充满了竞争力的,不过奥迪可不是一个不思进取满足于现状的品牌,即使已经做得很好,还是要努力做得更好,有句话说的好,有些已经很优秀的人人格外勤奋,用来形容奥迪 A4 特别贴切。

帅帅听我说新款奥迪 A4(B9)出来了,拥有了轻量化车身,诸多高科技安全配置,更为高效的动力系统和人机交互平台,全液晶仪表等等引领时代的配置时,她迫不及待地用手机上网,当场就预约了一台,看着我惊讶的表情,她不无夸张地笑道“大叔,喜欢就下手呗,我信任奥迪”。

结束语:

用全新设计定义未来科技,全新奥迪 A4L 让科幻影片中的场景变得鲜活起来,把人们对于未来的憧憬跃然眼前。它每一次的出世都能轻松俘获人们的芳心。

而展望未来,机器开始学会思考,感官被彻底激发,一切冲破想象的前沿设计不再是幻影……精准的无人驾驶、精彩纷呈的车载娱乐设备,这场正在悄然发生的未来汽车科技革命将震撼人们的想象,未来的奥迪系列更加值得人们期待。