

《2016年上海市全民健身发展报告》发布 42.2%申城市民经常参加体育锻炼

本报讯(记者谷苗)《2016年上海市全民健身发展报告》上周正式发布。2016年申城全民健身“300指数”总分为226.8分,总体发展情况比较令人满意。其中,人均体育场地面积从第六次全国体育场地普查的1.72平方米(2013年末)增至1.83平方米,经常参加体育锻炼的人数比例从2015年的40.8%增至42.2%,两项数据均有较大提高。

市民健身房143个,市民健身中心37个,市民游泳池35个,自行车绿道468公里,农民体育健身工程1064个。体育场地面积的增加,得益于政府的投入和保障,2016年上海市全民健身发展总投入7.7亿元,全民健身人均日常工作经费为17.7元,连续五年稳步提升。

2016年上海市经常参加体育锻炼的人数比例从2015年的40.8%增至42.2%,有明显提升。跑步、快走(健步走)、骑自行车、羽毛球、游泳、篮球、力量健美、徒步登山攀岩、乒乓球、舞蹈类位居市民参与的体育项目前十名。在拥有较强健身意识的基础上,申城市民的体育消费水平也逐年提升。在居民健身状况调查中,88.6%的受访

者表示在2016年发生了体育消费,体育消费的中位数为1500元,41.3%的受访者消费金额在1001至5000元。体质健康方面,2016年全市共有153656名成年人和老年人参加了体质测定,达标率为97.3%。在过去三届全国国民体质监测中,上海市民的体质达标率均名列榜首,但在本次报告引入的一项全新数据——“科学健身素养”测评中,申城市民的平均得分仅50.8分,亮起了“红灯”。这一数据从一定程度反映出,市民虽拥有积极的健身意愿,但科学健身水平总体不高,健身指导需求较大。尤其是老年人,参与体育锻炼的比例最高,健身素养测评得分最低。

上海女排迎来联赛“开门红”

韩国明星金软景砍下全场最高的20分

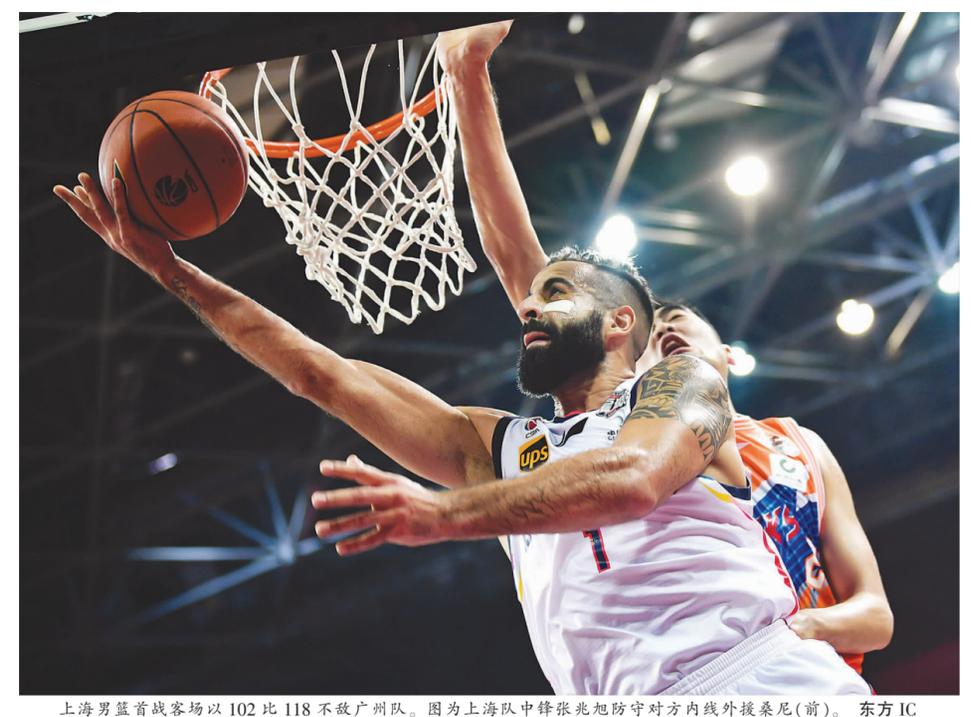
■本报记者 谢笑添
新赛季中国女排超级联赛上周五在上海卢湾体育馆打响,在这场赛前被视为金软景与鲁尔克这两位顶级外援巅峰对决的京沪之战中,火星撞地球般的胶着场面并未出现。尽管曾一度在第二局状态迷失,但及时调整心态后的上海女排仍以25比18、22比25、25比22和25比17轻松战胜对手,迎来联赛“开门红”。本赛季加盟上海女排的韩国主攻金软景砍下全场最高的20分。

上海科技体育嘉年华举行

■本报记者 谢笑添
普通市民学习和体验各个项目,实现了专业交流与普及教育齐头并进。除科技体育嘉年华外,上海市军事体育俱乐部、上海市定向运动协会、上海市航海模型协会、上海市航空车辆模型协会、上海市无线电运动协会、上海市汽车摩托车运动协会还举办了科技体育夏令营、科技体育健身日等多项主题活动,以及190场科技体育进校园、进商场、进社区等系列活动和空模、海模、定向、车辆模型等专项活动。

CBA常规赛大幕揭开前夕“压哨”完成重磅新媒体版权签约 从困境中站起,一切看起来很美

一周观察
■本报记者 谢笑添



上海男篮首战客场以102比118不敌广州队。图为上海队中锋张兆旭防守对方内线外援桑尼(前)。东方IC

在年初姚明接手中国篮协时,CBA联赛曾一度深陷商业发展的困境。将CBA推向泥潭的并非时代,即便体育版权资本泡沫破裂的迹象已愈发明,但国内赛事版权的需求缺口仍在,仍有人愿为这一国内顶级篮球赛事埋单。从某种角度而言,比起当初无一家赞助商确定续约时的尴尬,姚明遭遇的更大挑战其实源自于联赛在“盈方时代”被不断强化的负面形象——从两年前与泰格豪雅签约仅一个月后就争议性地单方面解约,到上赛季易建联退场时扔下了李宁球鞋,对联赛赞助商权益与诉求的忽视对于联赛商业价值的伤害丝毫不亚于版权市场的遇冷。

上任后这段日子,姚明在商业上的进展惹人瞩目。短短四个月内,CBA即敲定了官方主赞助商中国人寿、官方战略合作李宁等17家赞助商。这些赞助品牌被分为五大等级,年均赞助总额逾6亿元,其中甚至包括了曾与盈方对簿公堂的泰格豪雅。上周CBA常规赛揭幕战打响前,CBA又与腾讯体育及盛大旗下的直播TV“压哨”完成非独家新媒体直播版权的重磅签约。根据计划,常规赛第六轮前或将有更多新媒体平台与独立负责联赛运营的CBA公司达成协议,加入直播队伍。在这些“看得见”的进展背后,更具改革意义的其实是姚明对联赛混乱商业管理的梳理。

资深篮球媒体人苏群认为,李宁彼时放手一搏的大合同其实是该品牌时任掌门、韩国人金珍君对市场的错误判断。事实上,在与低迷的CBA度过一段甜蜜的合作期后,借势站稳脚跟的安踏确实无意以高昂代价与李宁竞争。而在今年,除了停留在询价阶段的阿迪达斯之外,再无其他品牌与李宁争夺。至于为何乏人问津,则又回到了看衰市场还是暂时观望这个短期内的话题。

唯一可以肯定的是,CBA与李宁的二度牵手,势必建立在核心争议已然消除的大前提之下。除了合同中并未公布的一系列弹性条款,联赛亦公布新规,对不当言论的管控与惩戒力度堪称史上最严。倘若“扔鞋门”闹剧重现,等待涉事球员的就不再只是类似“停赛一场、核减相关赛区经费5万元”这般蜻蜓点水的处罚,而是轻则100万元、重则可达300万元的天价罚单。而再次开出豁免名单(新赛季易建联、郭艾伦两人)则是李宁在交涉中做出的让步。

政策逐渐向赞助商倾斜

在CBA公司独立运营联赛首年的这个特殊节点,可以衍生出许多解读。在多重因素的角色中,外界很难判断,十余家赞助品牌的离去是对未知未来的观望,还是出于看衰联赛商业价值的判断呈现出两极分化的态度,有人从一汽大众、美孚速霸等第三级赞助商(官方合作伙伴)年均赞助金额涨幅达五成左右的信息里嗅到了乐观的信号,悲观者则搬出李宁的装备赞助合同作为“实锤”——从五年前的五年20亿元到如今的五年10亿元,即便抛开通货膨胀,缩水亦达到了整整五成。

易建联“扔鞋门”对李宁品牌形象及赞助热情的打击不言而喻。部分分析人士认为,赞助合同金额的缩水甚至可视作篮协对官方战略合作伙伴的变相补偿。然而,同样不容忽视的是,李宁在两次续约中所处的时代背景截然不同。五年前首度联手CBA时,正是李宁与安踏争夺国内市场的关键年份。资深篮球媒体人苏群认为,李宁彼时放手一搏的大合同其实是该品牌时任掌门、韩国人金珍君对市场的错误判断。事实上,在与低迷的CBA度过一段甜蜜的合作期后,借势站稳脚跟的安踏确实无意以高昂代价与李宁竞争。而在今年,除了停留在询价阶段的阿迪达斯之外,再无其他品牌与李宁争夺。至于为何乏人问津,则又回到了看衰市场还是暂时观望这个短期内的话题。

加盟打下基础。遗憾的是,尽管季后赛名额从八个增加到十个令赛季总场次获得有限增长,但在联赛并未扩军且每队常规赛主场各交锋一次的规则未变的前提下,常规赛的轮次仍将停留在38轮。

“围棋皇冠上的明珠”将一直办下去

■本报记者 陈海翔
时至今日,刘昌赫依然记得三十年前自己第一次听说应氏杯时的震惊。“首先,我从来没有听说一项围棋比赛的总奖金居然会高达40万美元。其次,应氏杯黑棋贴八点、延时罚点等规则颠覆了那个年代所有围棋人的认知。”三十年前的小伙子如今已成长为韩国棋院事务总长,刘昌赫说,“事实证明,应氏杯的很多规则如今看来都是有前瞻性的,而巨额奖金也让这项赛事拥有空前的关注度。在韩国,所有棋手都以夺得应氏杯为最高荣誉。不夸张地说,应氏杯的出现让韩国围棋进入了一个非常繁荣的时期。”

被围棋界称为“皇冠上的明珠”的应氏杯,如今仍凭借40万美元的总奖金高居各类围棋国际赛的顶端地位。为了形容应氏杯诞生对于世界围棋的作用,人们甚至将1988年称为“世界围棋元年”,在此后长达三十年的时间里,无数大棋士从中涌现。

的发展提供了更为肥沃的土壤。“人做好事不难,难的是一辈子做好事。应老先生就一直在支持中国围棋,今天的小应老先生也在继续支持。”聂卫平回忆说,第二届应氏杯上,中国棋手因为某些原因而集体退赛,但应昌期依然不离不弃,一如既往地支持中国围棋,“应昌期先生的大度令人敬佩,正是他的大气度成就了世界围棋的大格局。中国围棋能登上最高峰,他起到了非常重要的作用。”

第五届应氏杯冠军常昊告诉记者,自己的成长同样得益于应老先生的栽培。“1988年的时候,我拿了由应氏基金会主办的第五届世界青少年比赛冠军,那年我只有12岁。在人民大会堂参加首届应氏杯的开幕盛典时,我就暗下决心要拿应氏杯冠军。”常昊说,虽然自己与应老先生未曾谋面,但随着年龄的增长,越来越明白应老先生对围棋、对故

应昌期百年诞辰之际,应氏后人作出承诺——

UFC格斗赛登陆申城

市民龙舟赛竞逐夏阳湖

■本报记者 谢笑添
本赛事由上海市体育局、上海市体育总会主办,上海斐讯数据通信技术有限公司冠名。赛事参赛单元覆盖社区、企业、学校、家庭和国际化人组合等,共吸引了近百支队伍、约3000人次参与,规模超过历届。上海市高校龙舟协会、上海市中学生体育协会、上海市区体育协会、上海市职工文体协会等单位也作为合作伙伴,首次被纳入大赛的组织结构中。(谷苗)



市民龙舟赛竞逐夏阳湖。图:东方IC