

通信新干线

信息前沿

上海电信荣获集团科技进步奖

近日, 中国电信上海公司有8个项目获得2017年中国电信集团科技进步奖, 占集团40个获奖项目的五分之一。中国电信上海公司牵头申报的《综合智能信息服务云节点》和《智慧家庭组网技术创新与产品化应用》两个项目, 获得2017年集团科技进步奖二等奖; 《基于开放平台架构的电信运营商大数据关键技术及其规模化应用》项目, 获得2017年集团科技进步奖三等奖。另有中国电信上海公司参与的五个项目获奖, 其中上海研究院牵头申请的《4K超高清视频技术在天翼高清产品中的应用创新及规模部署》项目获得集团科技进步奖一等奖。此外, 集团客服运营支撑中心申报的《基于智能手机平台的用户有线宽带自排障应用创新》项目获得集团科技进步奖三等奖。

中国电信上海公司为了更好地鼓励技术创新与科研成果转化应用, 自2016年起启动公司科技进步奖评选工作。中国电信上海公司总师室会同人力资源部和工会一起逐步理顺了各个层面的奖项管理, 落实了对科技研发人员的激励措施, 激发了公司范围内的科技创新, 为集团公司、上海市以及国家级行业协会输出了一些优质的技术成果, 获奖数量和项目质量都在通信行业内处于领先地位。 林赞炜

理想公司承建海口市民热线

由中国电信上海理想信息产业集团精心打造建设的海南省海口市12345市民热线新版系统于日前上线运行。海口12345政府服务热线新版系统方便快捷和迅速解决民生诉求, 得到多家央媒的报道和点赞。

9月9日晚, 央视《新闻联播》栏目, 以“一根针挑起民生‘万家线’”为题, 报道2017年以来, 海口整合85条部门热线, 形成一个号码接呼、30分钟响应处置机制的12345政府服务热线, 让公职人员成为“跑腿”的办事员, 让小问题化解在基层。在海南省海口市, “12345, 服务找政府”已成为家喻户晓的口号。游客和居民遇到了疑难问题只要拨打12345政府服务热线, 紧急事件半小时内处置, 投诉类办件不超过48小时。“马上办、办就办好”的服务态度, 令群众满意度达到92%, 紧急办件满意率达到99%。 王晔

电信承建浦东教育云

近日, 浦东新区城乡一体化中小学信息化之校园网络建设云资源项目(简称“浦东教育云项目”), 由中国电信上海浦东局承建建设。

近年来, 中国电信上海浦东局持续深入推进浦东新区教育信息化工作, 并与浦东新区教育局签署以教育专网为基础工程的《关于推进浦东新区教育信息化战略合作框架协议》, 全面布局浦东教育信息化工作。本次项目是在中国电信上海浦东局与公司的政企客户部解决方案中心、政务云专项团队, 以及中国电信集团云公司的共同推动下, 为浦东新区教育局提供的定制云租用服务及教育私有云搬迁对接及扩容。项目于9月在上海市政府采购网发布招标信息, 通过公开招标方式, 最终中国电信上海浦东局成功中标。 浦东教育云是浦东政务云的重要组成部分, 也是浦东教育信息化发展的基础平台, 将落实“浦东教育信息化十三五规划”基本目标, 具有战略意义。 王毓群

农科院规划智慧院区

近日, 中国电信上海理想信息产业集团(有限)公司成功中标中国农业科学院中关村院区智慧院区规划方案编制项目。项目包括五个方面: 新一代运营管理中心、统一的院区综合服务云平台、院区数字地图、院区综合服务数据底座、N项应用(智慧信息树系统、智慧安防自动化系统、智慧门禁考勤系统、智慧一卡通系统、智慧停车系统、智慧环境监测系统、智慧幼儿园、智慧办公系统、智慧管网监测系统)。

据悉, 该项目将运用物联网、大数据、云计算等新型技术手段, 从“智慧管理、智慧服务、智慧产业”三方面打造三位一体化智慧院区的建设原则, 以提高中关村院区产业集聚能力、企业经济竞争力、院区可持续发展为目标的先进院区发展理念, 实现信息资源采集、高速信息传输、高度集中计算、智能事务处理和无所不在的服务提供能力, 实现院区内外及时、互动、整合的信息感知、传递和处理的能力, 整合各类信息化应用手段, 提升院区人员、财、物、设施等安全管理水平、提升院区运维管理效率, 打造良好的工作、生活环境, 加强在传统农业向现代农业转型阶段, 服务产业重大科技需求; 集聚优秀农业科技人才, 培育农业科学院领军人才; 打造国内外一流农业科研院所, 推动产学研结合, 促进农业科技应用。 王晔

共享智慧城市发展红利

电信客户乐用“不限流量”新服务

沈亦兵

中国电信上海公司继推出了流量不清零、取消国内手机长途费和漫游费等“提速降费”重大举动后, 近期再次拿出不限流量套餐这一“杀手锏”, 为党的十九大献礼。实际上, 这仅是中国电信上海公司积极推进“提速降费”政策诸多行动的“冰山一角”。近年来, 中国电信上海公司通过扩大千兆光纤覆盖、提升4G网络速率以及大幅降低通信资费等措施, 为上海市民提供了高速低价的通信服务。此外, 中国电信集团公司还通过与航空公司合作, 将互联网搬上了万米高空飞行的东航航班上。近期推出的“空中看十九大”活动, 更是成为当下的热门话题。

随着智能手机的普及, 如今市民的购物、吃饭、出行越来越依赖手机, 高速移动网络成为市民的刚需。为此中国电信上海公司通过在本市打造天翼4G+网络, 使得4G网速得到成倍的提升。而不限流量的新型套餐资费方式, 则从根本上解决了市民对流量及资费的顾虑, 让全体上海市民共同分享智慧城市发展带来的红利。

厉害了我的不限流量套餐

“厉害了我的不限流量套餐。”谈起自己最近办理的十全十美不限流量套餐, 上海大众汽车有限公司的刘先生套用了这句网络流行语, 表达喜爱之情。刘先生告诉笔者, 作为一名工程师, 经常需要去全国各地出差, 手机就成为自己出差途中了解世界的主要渠道。尤其对于举世瞩目的十九大, 要想第一时间了解党和国家这一盛世, 手机更是必不可少的。

“还记得十八大时, 为了省流量, 我舍不得看各大网站的视频直播, 而只能看文字新闻。现在申请了十全十美不限流量套餐, 直接看视频更方便快捷。尤其是十九大对于新能源汽车的政策, 是我们汽车行业的从业人员所最关注的。”

无独有偶, 上海瑞豪商贸有限公司的季小姐也对十全十美套餐提供的本地不限流量赞不绝口。作为一个追剧迷, 每天上班的2个小时都是季小姐大快朵颐的好时机。尤其是近期热播的《那年花开月正圆》, 更是令季小姐爱不释手。由于以前的手机套餐流量有限, 季小姐只能在家中下载剧集到手机中, 这样途中观看时才不怕流量爆表。不过这样做不但麻烦, 而且还经常忘了下载。偶尔硬着头皮用流量看上几集, 还要心惊胆战生怕流量用完。

而自从申请了十全十美不限流量套餐, 季小姐终于免去了这一烦恼, 但喜爱的剧集想看就看, 看腻了还能随时换口味看看其他视频, 连带着每天上班的心情也好了很多。

季小姐高兴地告诉笔者: “在中国电信上海公司推出不限流量套餐以前, 手机视频一直是个叫好不叫座的产品。虽然各大视频网站的宣传搞得风风火火, 但真正用流量看影视作品的用户还是不多。尤其是现在的手机视频已经普及了1080P高清, 对流量‘胃口’越来越大, 传统的流量计费产品已经无法满足市民的需要了。而中国电信上海公司推出的十全十美不限流量套餐, 不但包含了每个上海家庭必备的宽带、4K高清IPTV、天翼4G等产品, 还做到了对本地流量不限流量, 成为如今上海最时尚IN的手机套餐。”

“提速降费”已经成为了我国电信行业发展的新趋势, 继取消长途漫游费之后, 中国电信上海公司再次针对市民的需求“痛下杀手”, 带给市民的改变不是简单的数量变化, 而是实实在在的生活方式的革命。而十全十美等不限流量套餐的迅速走红, 也标志着上海市民的互联网生活水平已经进入了一个全新的阶段。

家门口的“海淘”

中国建设银行的周小姐告诉笔者, 随着互联网的发展, “足不出户买遍全球”这一梦想早已成为了现实。今年“双十一”预热, 各大跨境电商纷纷开展了各类促销活动, 以便捷和实惠的特点大受消费者青睐, 销售场景火爆。尤其是各大跨境电商推出的限时秒杀商品, 在本已相当实惠的售价基础上, 又叠加了额外的折扣, 价格甚至比朋友从国外OUTLET买还要便宜许多。以周小姐淘到的SK-II肌源赋活修护精华霜为例, 2瓶只花了1200元, 比商场价格足足便宜了一半。

周小姐称: “秒杀商品的特点是数量少, 如果下单稍慢就被一抢而空了。以前我在公司用WiFi, 一直抢不到秒杀产品。询问之后才明白, 秒杀成功与否与网速有很大的关系。公司的WiFi有几十个人同时使用, 速度自然不理想。而天翼4G全网通手机的网速则是我一人独享



联手航企, 中国电信推进航空互联网服务

近日, 航空互联网在万米高空绽放绚丽花朵。10月18日, 上海虹桥至北京首都机场的MU5103航班上, 乘客们通过机上WiFi, 体验了观看十九大开幕直播的喜悦。自2014年7月23日, 中国电信与东航合作, 在上海至北京往返航班上推出航空互联网商业运营服务以来, 受到乘客们的欢迎。原本不能上网的机舱里, 也平添许多欢乐。更多的航空公司, 也纷纷申请加入拥有航空互联网服务机队的行列。

空中也能上网 乘客自然都喜欢

“今天视频挺流畅的, 总书记的声音很清晰。”作为一名经常出差的飞行达人, 明山控股集团有限公司执行总裁杨伟山的话里难掩兴奋: “今天是个好日子, 十九大开幕了, 我们在空中聆听总书记作报告。以前我从来没有体验过在飞机上看直播, 感谢科技的力量, 把最新的资讯传递到了世界的每个角落。”

中华商标协会副会长徐正标手拿一只憨态可掬的熊猫, 认真地表示, 他最关心文化问题。“都说熊猫是中国的, 功夫是中国的, 但是功夫熊猫的版权却是美国的。今后, 我们要用科技创新提高品质, 用文化驱动提升品位, 用互联网传播好品牌故事, 把中国的品牌传播到海外去。”对东航以互联网+航空为全球化文化传播载体的模式创新, 徐会长也

评价颇高。宝钢集团有限公司的马先生也在航班上, 他激动地说: “原以为坐飞机出差要错过十九大开幕了, 还打算等航班降落, 用天翼4G全网通手机来看回放。可没想到刚上飞机, 广播里传来乘务人员的介绍, 原来本次航班正举行‘空中看十九大’活动。通过中国电信提供的卫星机载通信网络, 在机舱内也能享受到浏览互联网的乐事。”

依托卫星通信 电信编织航空互联网

航班机舱内浏览互联网, 自然要靠卫星通信来支撑。中国电信的卫星公司, 就是此次空中收看开幕盛况的幕后网络接入保障。

据悉, 中国电信是国内第一家向工信部申请开展航空互联网业务试验的基础电信运营商。2014年3月, 作为首家获得工信部批复开展航空互联网业务试验的基础电信运营商, 中国电信完成国内卫星主站和信息安全系统建设。2014年7月, 与东航和南航合作, 首次在国内航班上面向公众乘客提供基于Ku频段卫星的航空互联网体验服务, 社会反响非常热烈。2015年6月, 中国电信根据工信部批复, 将航空互联网业务试验范围扩展至国际航线, 同时为进入中国航空的境外航空公司飞机提供通信落地服务。2015年10月, 与东航合作在中国国际信息通信展上, 成功举办

地空视频连线, 获得工信部领导及与会嘉宾的一致好评。2016年6月, 中国电信在国内和国际航班上全面开通航空互联网服务, 标志着国内IFEC产业进入商业运营阶段。2017年9月, 中国电信航空互联网服务已经覆盖东航、南航、国航、厦航和海航等国内主要航空公司机队, 在网注册飞机102架, 开通国内外航线416条, 累计运营航班8.8万班次, 服务乘客总量87万人次, 成为国内最大的航空互联网业务运营商, 积累了丰富运营经验。下一步, 中国电信将加快引进下一代HTS高通量卫星系统, 满足国内快速增长的航空互联网市场需求。

航空互联服务 未来前景广阔

中国电信卫星公司拥有完善的网络基础设施、高素质专业化团队、全年7x24小时不间断通信运营服务能力, 为客户提供卫星移动业务、卫星固定业务和卫星数据业务等服务, 也是提供航空互联网服务运营支撑的主力队员。

据悉, 卫星通信作为地面传统通信网络的有效延伸和补充, 能够保证使用者随时随地进行语音和数据通信, 特别是在边远地区、海洋和应急通信等特殊领域内发挥重要的作用。同时, 卫星通信也是中国电信全业务体系、全程全网优势的重要组成部分。

中国电信提供的航空互联网业务同时面向公众乘客和航空公司, 今后将

根据市场需求推出更加丰富的产品和服务。比如, 面向公众乘客, 可提供的航空互联网应用有: 网页浏览、即时通信、电子邮件、企业VPN接入等。面向航空公司, 可提供的航空互联网应用有: 运营数据传输、客舱娱乐内容更新、电商平台运营、电子飞行包等服务。

航空互联网的推出, 已经产生了很好的效果。航空公司与中国电信合作推出的航空互联网服务有效满足了乘客日常通信和办公需求, 有效增强了高端客户粘性和市场竞争力, 显著提升了航空公司品牌形象和影响力。

同时, 航空互联网服务也得到了航空公司运营和管理层的欢迎。部分航空公司已经尝试将航空互联网应用到机务维护、运营保障、客舱救助、购物支付、空地联动、机上升舱等方面, 为下一步大规模拓展后向应用奠定了基础。

目前由中国电信提供的航空互联网服务, 其运营平台也正在逐渐向航空公司开放。据悉, 中国电信将打造开放的航空互联网业务运营平台, 将面向所有航空公司和乘客开放。

同时, 中国电信的航空互联网运营平台还提供大数据服务。比如, 通过海量数据, 建立数据模型, 进而帮助航空公司拓展商业领域、提供个性化服务、优化飞行线路, 或者是向乘客推荐精准商品、增加客户粘性、精准挖掘潜在客户、助力精细运营等。

左上图摄影林文乾, 右上、右下图本报资料照片

民在信息消费中的痛点, 全面响应国家提速降费政策的又一革命性产品, 作为沪上信息建设的领头羊, 中国电信上海公司在大力推广全网通手机解决困扰市民多年的终端制约同时, 再次大力推广不限流量套餐的普及, 为上海城市信息化水平的提高起到了关键性的作用。

周小姐告诉笔者: “原来的套餐内只有4G流量, 为了防止月底流量不够用, 我平时在家里和公司里都把4G功能关闭, 使用WiFi信号。只有出门在外时才会使用4G流量, 这样流量是省了, 但常常因为出门忘记开4G, 导致收不到同事和家人发给我的短信, 好几次差点耽误了重要的事情。更别提因为月底流量不够而错过的那些秒杀商品了。如今我申请了无限流量套餐, 原来的麻烦就统统没有了, 而且现在的无限流量套餐价格和原来先套餐价格差不多, 等于用同样的价格享受到了完全不一样的互联网体验。”

人在困途成历史

“只要进入手机App, 机票、酒店、景点门票甚至当地打车、租车都轻松搞定, 而且价格不比跟团贵, 用起来也更自在。电影《人在囧途》中的窘境, 随着全网通手机和无限流量套餐的流行, 早已不复存在了。”国庆期间和家人前往北京度假的张女士深有感触地告诉笔者。

在“互联网+”时代, 传统旅游格局正在发生巨变。今年黄金周期间, 具有路线丰富、价格低廉等优势的网络旅游平台吸引了众多游客参与。途牛、去哪儿、

携程、马蜂窝等在线旅游企业订单大幅增长, 成为今年国庆“假日经济”的一道靓丽风景线。

今年十一黄金周旅游消费的最大亮点在于“互联网+”对于提升游客出游体验的贡献越来越大。针对黄金周期间的“排队”和“拥挤”等旅游消费中的痛点, 上海迪士尼等景区纷纷采用移动互联网技术对入园人数、人流方向、游客旅游路线等方面进行了规划。游客可通过官方App或网站了解各景点的游客人数, 自由选择旅游体验较好的景点游玩。而对于人流较为拥挤的景区, 也做到了有效的规划和引导, 做到多而不乱, 大大提升了游客的体验。

而二维码入园、微信购票等智慧旅游形态则大大提高了出行效率。游客不用再排长队去售票窗口买票, 只需手指轻轻一点, 就能买到比售票处的官方价格更为便宜的门票。云南丽江等景区还全面接入“支付宝”服务, 游客购物休闲可实现全城手机支付, 使其成为中国第一座“无现金”古城。随着互联网技术迅速渗透旅游各个环节, 大大消解了“人在囧途”的尴尬。

张女士告诉笔者: “这次出行从机票、酒店到交通、门票, 全部都能通过天翼4G全网通手机搞定。原本还担心天天这样用手机, 套餐流量会不够用。幸好丈夫告诉我最近他把全家的手机套餐都改成了不限本地流量的‘十全十美’套餐。就算在北京旅游时流量用得再多, 也不用担心回到上海后流量不够用。”

上海延华智能科技(集团)股份有限公司的吴小姐告诉笔者, 在不久前国庆加中秋的超级黄金周里, 朋友圈晒美景的方式正在悄然发生着变化。跟以往的“图文”直播不同, 不限流量套餐时代, 上海市民看到美景的第一感觉就是拍个小视频发朋友圈。而在行车途中最流行的居然是

手机上网看视频。由于消除了对套餐流量的担心, 如今的上海市民享受起移动互联网, 显得更为潇洒和从容起来。

“国庆和几个朋友一起去舟山玩了几天, 没有了以往陪同出行的导游, 天翼4G全网通手机成为了我们的旅行管家。坐车时, 我们用手机看新闻、刷朋友圈, 到了景区忙着拍照上传, 找餐馆和导航更是离不开手机。到了酒店也习惯捧着手机再看一下喜欢的电视剧或者打打游戏, 再也不用无聊了。”

据悉, 如今像吴小姐这样拿着手机出游的用户已经成为了主流。在线视频、地图导航、大众点评、美团、支付宝、微信等应用成为了节日的爆款, 甚至哪个景区已经排起了长队? 哪个停车场已饱和? 附近哪些景区最受游客欢迎……只要拿起手中的全网通手机, 就能轻松知道这一切。

“我们前往朱家尖旅游时, 当地朋友告诉我们节日走高速度很快, 劝我们走地面道路。可在百度地图上却看到高速公路的路况很好, 等到了高速才发现朋友的担心是多余的。有了天翼4G全网通手机, 高科技比老经验更管用。”

前两年关于景区饭店挤客的新闻层出不穷, 吴小姐表示, 在天翼4G全网通手机的帮助下, 这类情况完全可以避免。“事实证明, 之前曝光的那些黑心饭店在大众点评等网站上的评价都很差。只要有一次宰客行为, 就会被广大网友拉黑, 根本不用担心有漏网之鱼。由于移动互联网实现了信息的充分共享, 这类不文明行为也很快会收到惩处, 移动互联网对提高中国社会诚信水平有很大帮助。”

余媛媛摄影