维和步兵营、消防特勤队、海上救援队，国产电视剧第一次让这些青年成为主角

礼赞那些用青春为我们负重前行的人

■本报首席记者 王彦

荧屏上，前一分钟还是衣着靓丽的时尚青年，回转身便一个救火、一个救人，在浪漫与生死间无缝切换。这是电视剧《特勤精英》的叙事风格，该剧导演徐宗政说，这其实也是消防特勤官兵的真实日常——他们与普通青年一样，渴望美好张扬的青春。但他们又是特殊的一群人，时刻需要直面生死。消防服很重，消防官兵是名副其实“用青春为我们负重前行的人”。

眼下，几部国产电视剧不约而同将“青春英雄”推到舞台的中心。江苏卫视播出的《维和步兵营》对“中国蓝盔”为世界和平所作的贡献勾勒一二；湖南卫视播出的《特勤精英》展现了普通消防兵到特勤精英的成长轨迹；而将在央视一套、山东卫视和广东卫视开播的《碧海雄心》则把镜头对准了海上救援队。

无一例外，三部新剧都填补了上星频道相关题材的空白。更重要的是，剧中的青年男女会给荧屏前的同龄人带来什么——他们虽然身上制服不同，前行的方向与背负的使命却异曲同工；以坚定的理想信念来充实青春，在为人民利益的不懈奋斗中书写人生华章。

他们与普通青年一样，渴望美好张扬的青春。他们又是特殊的一群人，时刻需要直面生死。图为《特勤精英》剧照。

真实世界有太多故事值得一书

《维和步兵营》的主角林浩楠人称“战龙”，与中国的维和步兵营共同经历成长。剧中，无论是荷枪实弹地与恐怖力量作战，还是赤手空拳冲在前线接侨民、送血浆，他总能不辱使命。《特勤精英》也有了不得的男一号，他名为林毅，还是普通消防兵时，一身绝技就能力压飞豹突击队队员。前两集中，林毅先徒手攀高楼救幼童，再只身冲入已成孤岛之势的火海解救被困群众，且两次都是“最后一分钟营救”。

剧中人上天入地、水火中穿行，屡屡完成不可能的任务。是编剧“太敢写”吗？两剧的导演宁海强和徐宗政都是军人出身，他们异口同声：无需过多场景渲染，因为真实世界本就有无所不能的“六边形战士”和太多“最美逆行者”值得一书。

《维和步兵营》里的官兵会“听声辨雷”，事实上，这正是中国赴黎巴嫩维和多功能工兵分队官兵的拿手绝活。在那片远离国土而又满布地雷、局势险恶的土地上，中国官兵因出色完成扫雷排爆任务而被誉为“刀尖舞者”。又如剧中浓墨重彩刻画的“撤侨”篇章，个中细节以及那变化莫测的情势，都以真实的“利比亚撤侨”为蓝本。就连电视剧主人公在“红蓝比武”中智取对手的桥段，也与现实里朱日和训练基地蓝军旅旅长满广志的事迹颇为相似。

《特勤精英》里，小到谁家丢了东西，大到一整片地域被火龙吞噬，林毅与战友都义无反顾迎难前行。有网友留言：如此场景让人想起九寨沟地震救援现场的逆行者照片——乱石飞泻处，众人逃离时，一位武警消防战士却逆行冲向塌方地段——当别人忙着逃命，他们忙着救命，留下最帅的背影。

而央视一套下周即将播出的《碧海雄心》以交通运输部救助打捞局的海上救援力量为原型，打捞失事飞机、到台风眼里救援难船、组织巨轮撞大桥后的救援，剧中故事均有真实底色。编剧张永琛表示，电视剧里展现的16个海上灾难救助故事只是主创们精选的16个案例，只是冰山一角，“现实中的英雄事迹随时都可能发生，正因为有了这群可爱的人，中国人更有理直气壮的安全感”。

以志存高远、脚踏实地的情怀共筑理想

与多数描绘青春的影视剧一样，这些剧里也有人物的成长，有情感的萌发。以《特勤精英》为例，飞豹突击队队员间的战友情，消防特勤战士与急诊医生间的爱情，种种美好情感都会被尽情渲染。在徐宗政看来，为青春英雄填入情感戏份，会使得角色血肉丰满，并让观众产生代入感，相信“英雄本是普通青年，普通青年也能因精神境界的升华而成为英雄”。

“精神境界”，正是这几部青春剧与众不同之处。电视作为最普通的大众艺术，它所拥有的“流行文化影响力”不仅会陪伴青年人一时，还可能是一长段人生路。因而电视剧的创作不仅需要赢得青年观众的共鸣，更应当以有营养、有价值的内容来实现引领。当我们身处“青年兴则国家兴，青年强则国家强”的新时代，剧中有价值的青春应当是热血与壮志共燃、理想与情感同飞。

如此再来看这几部青春剧的可贵。《维和步兵营》的林浩楠与战地记者海蓝在异国他乡擦出了火花，他们爱情的催化剂是并肩作战、穿越火线的生死之交，更有绝对忠诚、维护和平的凌云壮志。《特勤精英》的年轻人们从最初的误会乃至冲突转向惺惺相惜，因为炙热的火场与训练场上，他们的青春必修课不外乎“守责”“担当”“大爱”“牺牲”。大开大合大格局，是这些剧的特殊质地。徐宗政这样阐释创作的初心：“我们常常思考，该把什么样的青春剧带给荧屏前的年轻人。答案其实跟我们时代的诉求是一致的——只有把热血挥洒在家国情怀铸成的舞台上，青春篇章才是绚烂的、无悔的。”

宁海强提到了自己在创作阶段的一桩耳闻：在中国赴刚果（金）维和医疗分队的营区，狭小的院子里大大小小的石碑林立，那是一批批中国维和医疗分队留下的印记。其中一块碑上只有一个鲜红的大字“梦”，维和官兵解读：“它不仅代表中国梦、强军梦，也是我们的和平梦。”有梦想才会有动力，在实现中国梦的生动实践中放飞青春梦想，这样的成长故事，远比小儿女的情海风波更能动人。

上海音乐厅“音乐午茶”“银杏音乐会”公益品牌提升市民文化获得感

从草坪到楼宇，音乐如暖阳流淌

自2013年起每到年末，迎来最美落叶季的上海音乐厅户外广场都会上演“银杏音乐会”。图为“银杏音乐会”现场。 （上海音乐厅供图）

■本报记者 姜方

傍晚时分，人流穿梭的淮海中路一座商务楼大堂，优雅吉他声拨动了不少白领的心弦。巴西吉他演奏家提纽尔、打击乐演奏家马尔科与本土吉他演奏家陈晓俊合奏的一曲《恰似你的温柔》，为繁忙上班族的一天收梢，添上一抹暖暖的光晕……

这是上周五，上海音乐厅“2017‘音乐午茶’进楼宇”首场活动中的现场一幕。作为音乐厅的公益品牌项目之一，五年来“音乐午茶”在音乐厅举办1400余场，陪伴申城十万余名观众度过“品茶赏乐”的美好时光。 为了便于更多音乐厅外的市民也能与艺术近距离接触，音乐厅去年起推出“‘音乐午茶’进楼宇”系列活动，把音乐导赏的朋友圈拓展到了商务楼宇的上班族和白领青年中。除“音乐午茶”之外，每到秋天迎来最美落叶季的音乐厅户外广场都会上演“银杏音乐会”，让人们在遍地金黄的银杏叶中聆听音乐流淌，获得视觉与听觉的双重享受。

这些，都是沪上音乐一流场馆与普通市民互动的生动案例，也是城市艺术普及营造于细微处的展现。在这片大气谦和的土地上，市民随时可以感知城市与人的文化互动、会心交融，文化获得感充盈于心间。

向音乐厅外的市民敞开“音乐午茶”的大门

五年来，每个工作日的中午12时至13时，在富丽堂皇的上海音乐厅敞亮的南厅内，都会上演一场公益性质的小型音乐会。观众一边品茶一边欣赏演出，好不惬意。不过因场地限制，每场“音乐午茶”仅有162个席位。十元的票价如此亲民，100多个名额常常瞬间被“秒杀”，买不到票的乐迷们常常在音乐厅微博微信上留言“排队”预约。既然场地有限，为何不走出去拓展“朋友圈”？上海音乐厅去年起，走出剧场，推出了“‘音乐午茶’进楼宇”活动，以实实在在的惠民举措和细致入微的艺术服务，让更多市民感受艺术的美好。

位于附近商圈楼宇的白领们闻声驻足，也有乐迷在音乐厅社交媒体上的活动信息“按图索骥”而来，还有不少上了年纪的“音乐午茶”忠实听众“转战”来到现场。美妙的音乐声中，人们暂时停下匆匆的脚步，捧起这杯“音乐午茶”小憩，或拍照留念，或分享视频，让音乐与更广阔的心灵对话。

从上周五起至12月8日，“2017‘音乐午茶’进楼宇”将在香港广场共举办九场免费开放、无需预约的音乐会。今年活动的时间安排相比去年有所调整，把原本在午休时间举行的音乐会调至周五18时至19时、周六14时至15时举行。包括“口袋里的钢琴——魔幻之声口琴重奏团音乐会”“弦上诗乐——古典吉他重奏音乐会”“七弦情未了——民族室内乐音乐会”等风格多元的音乐会陆续亮相。青年艺术家将带来活力四射的演奏，并以讲解与演出相结合的方式普及古典音乐。

让美妙的音符在满地金黄中随风飘扬

每年年末在上海音乐厅户外广场定期举行的“银杏音乐会”，已成为沪上一道独特的风景线。落叶时节，音乐厅户外广场的金色银杏一夜之间铺成金色“地毯”，在这里上演的音乐会无需门票、无需预约，面向所有人开放。迄今为止“银杏音乐会”已成功举办四届，每次演出现场都聚集了不少欣赏风景和聆听音乐的市民。

据悉，2013年“偶遇施特劳斯”以及2014年“古琴与箫”、2015年“落叶‘交响曲’”、2016年“经典老歌新唱”的主题，都受到了观赏市民们很好的反馈。有不少乐迷表示，他们曾参加前几场的“银杏音乐会”，每年都在期待这个时刻的到来，能够前往音乐厅户外广场拍照赏乐。

在往年的“银杏音乐会”中，有市民热情夸赞这是“真正接地气的音乐会”。美妙的音符在满地金黄中随风飘扬，与一颗颗热爱生活和音乐的心灵，共同勾勒出一幅幅动人的画卷。今年秋天，“银杏音乐会”将再度与市民相约，把音乐从殿堂带到户外，让更多的观众在现场感受音乐带来的纯真与感动。值得一提的是，今年汽车品牌凯迪拉克牵手上海音乐厅，将“银杏音乐会”以音乐季的形式从上海推广到全国12个城市，为当地市民带来形式多样的音乐表演。

被誉为印刷界“奥斯卡”的美国印制大奖颁出

中国印刷技艺大放异彩

本报讯 （记者**李婷**）日前，被誉为全球印刷界“奥斯卡”的美国印制大奖在芝加哥落下帷幕。在这一世界最具分量的印刷盛典上，中国印刷企业大放异彩，获奖总数名列全球第二，仅次于东道主美国。作为本次得奖数最多的中国企业，雅昌文化集团共斩获37项大奖，其中《比尔·宾士利》一书更是一举问鼎最高荣誉“全场大奖”，这也是雅昌连续五年蝉联该奖项。

美国印制大奖由美国印刷联合会主办，是全球印刷业历史最悠久、规模最庞大的书籍印刷设计评比，自1950年诞生之日起，已举办了68届，它所设置的班尼金奖以曾经为美国印刷业技术带来革命性发展的发明家班杰明·富兰克林命名，用以表彰工艺最精湛、富有创造性与艺术感染力的书籍设计作品。今年，超过3000家来自全球各地的企业参评。最终，有四本来自雅昌的书籍斩获班尼金奖，它们分别是《冷冰川》《圆明魏紫——中国明清紫檀家具》《轮回》以及《比尔·宾士利》。据统计，雅昌自2002年参加美国印制大奖以来，共揽得班尼金奖65项，让发源于东方的印刷术在国际舞台上赢回了认可和尊重。

《神奇校车》：爱上科学不难

出版30年售出三亿册，最新四册日前引进国内

■本报记者 许旸

全球知名的科普系列丛书“神奇校车”，堪称现象级品牌——这套书出版30余年来，全球范围累计售出三亿册，引进中国后，目前也有近3000万册的销量。近期最新一辑“神奇校车”四种引进国内，包括《水的循环》《光的魔力》《植物生长的奥秘》《蝴蝶的秘密武器》等。在科普界令人头疼的难题往往是：科学的未必有趣，有趣的未必科学，两者究竟如何取舍和平衡？“神奇校车”系列或许提供了趣味科普的范本。

丛书文字作者乔安娜·柯尔说：“创作每本书时，我大概要阅读50到100本书，咨询相关领域的专家学者。我还会亲自到书中所聚焦的地方去，收集一切有用的周边资料。从写开始，就一直保持阅读的状态。我生命中最爱的事情，就是研究好玩的东西，并把他们清晰呈现给孩子们。”于是，创作一本《神奇校车》需要一年左右，前六个月用来阅读和查找资料，后六个月用来写作。这套丛书中塑造了“脑洞巨大”、精力旺盛的卷毛老师，她带着学生们搭乘灵活变身的神奇校车，上天入地探索未知，从热带雨林到城市剧院，从海底到云层，从大瀑布到自来水厂，揭秘知识变成了集体大冒险。读者发现，爱上“高冷”的科学并不难，“神奇校车”系列凸显着它所强调的神奇，给海量自然百科知识撒上了一勺“有魔力的盐”，令阅读与求知变得津津有味。

日本绘本之父松居直曾在《绘本之力》一书中说：“科学绘本并不是为了传达知识和信息，而是要让孩子感到惊异，产生兴趣，获得新的发现。孩子的内心没有被触动，绘本就没有意义。”从这个角度来说，“神奇校车”至少做到了让小读者在掀开书页时，会忍不住惊奇或激动地“哇”一声。接下来阅读之旅的开启就顺理成章了。

第十届上海魔术节10月26日揭幕

让市民近距离见证“奇迹时刻”

本报讯 （记者**徐璐明**）第十届上海魔术节将于10月26日开启，活动共设演出、比赛、学术、公益、道具展及版权交易五大板块。其中，《国际精品舞台魔术展演》《国际精品近景魔术展演》《国际心灵魔术专场》三台魔术晚会共七场演出将轮番上演。

《国际精品舞台魔术展演》汇聚世界“魔坛”一流高手，喜剧魔术师丹尼·拉里、高科技魔术新生代代表原大树、魔术机关之父盖坦·布鲁姆等将同台竞技。整台晚会涵盖了幻术、滑稽、手法等魔术类别，将艺术智慧、科技与创新之间的融合。而《国际精品近景魔术展演》将由世界魔术联盟欧洲赛区近景比赛冠军得主伍迪·阿拉贡和享有世界“牌王”美誉的亨利·埃文斯等为观众带来。

首次作为专场演出在魔术节亮相的“心灵魔术”尤其引人瞩目。魔术节组委会副秘书长金伟告诉记者，心灵魔术看似是读心术、透视、预言，实则通过心理学窍门及高超魔术技巧，预测观众所想得出的行为结果。以往的上海魔术节也曾有过类似的表演，但举办“心灵魔术”专场，将之与“舞台魔术”“近景魔术”相提并论还是第一次。此次在上海魔术节上举办“心灵魔术”专场的是来自美国的魔术师班纳切克，届时他将为观众展示神秘的“读心术”表演。

除了魔术表演，各项魔术比赛亦是本届魔术节的重点之一。在往届“国际魔术大师赛、国际舞台魔术新人赛”基础上，本届魔术节增设上海大学生魔术比赛、“金手杖”魔术比赛、非职业魔术师近景魔术邀请赛。此次中外联手打破常规，上海魔术节“新人赛”获奖的中国选手将晋级世界魔术联盟魔术决赛。

作为中国上海国际艺术节“节中节”项目，在历届“艺术天空”专场演出中，魔术表演都受到观众热捧。据悉，本届魔术节将举行三场户外精品魔术专场演出，让市民能够近距离见证“奇迹时刻”。

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天)
发行专线电话：(021)62470350 广告专线电话：(021)62894223
本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551
本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821
本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696
本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496
本报陕西记者站 西安市西影路486号 电话(029)85521589
定价每月30元 零售1.00元 上海报业集团印务中心