



“1+6”文件引来基层治理“一池活水”

■本报记者 祝越

【党建亮点】

全市统一停止街道招商引资,“解套”了的街道干部们有了更多精力,“眼睛向下”服务居民;得益于“1+6”文件的社会组织更有底气和活力,为社区服务引来“一池活水”。

认真贯彻落实习近平总书记在全国人大会议上上海代表团审议时的重要讲话精神,上海市委将创新社会治理、加强基层建设作为2014年一号重点调研课题。由市委书记韩正牵头,全面深入开展调研。2015年1月5日,调研课题形成的“1+6”文件正式发布。“1”是《关于进一步创新社会治理加强基层建设的意见》,“6”是涉及街道体制改革、居民区治理体系完善、村级治理体系完善、网格化管理、社会力量参与、社区工作者的6个配套文件。

【基层探索】

让基层活起来、使基础实起来。2014年市委一号调研课题“创新社会治理、加强基层建设”形成的“1+6”文件,全面绘制出新形势下走出一条符合特大城市特点和规律的社会治理新路清晰图景。

目前,社会治理取得了长足进步:一是形成了“一核多元”的区域化体制——以党组织为核心,行政单位、驻区单位、社会组织和群众自治组织共同参与的区域化机制;二是落实了一支队伍和两个平台的推进机制,全市组建了4万多人参加的专业化社工队伍,建立了网格化平台和“12345”市民热线服务平台;三是加强了区、街镇和居村三个层次的分工负责体系。

普陀区莲花公寓居民区党总支书记黎慧丽身边,如今多了两名“90后”助手,新生力量的注入让她安心不少,“年轻人来了,班子青黄不接的隐忧缓解了!”

“1+6”文件突出强调“核心是人”:加强以居村党组织书记为重点的队伍建设,对就业年龄段居民区党组织书记实行“事业岗位、事业待遇”;提高薪资待遇,打通职业通道,让社区工作者有了“盼头”,更引来一批社会能人加盟。

创新社会治理,核心是人,重心在基层、关键是体制机制。“1+6”文件提出,要取消街道招商引资职能,并取消相应的考核指标及奖励,街道经费由区财政全额保障。依循这一要求,上海各区试点取消招商引资职能,探索建立新的街道运行机制,加快理顺条块关系。“现在可以一门心思给老百姓‘打工’了!”不少街道干部表示,以前为了完成经济指标,能人都去招商引资了,重心难以集中在为民服务上。如今指标“解套”,服务社区居民真正成了街道干部心中最重的一本民生账。

据了解,目前全市各街道内设机构已由原有的11-15个科室精简为8个,明确街道八项职能:加强党的建设、统筹社区发展、组织公共服务、实施综合管理、监督专业管理、动员社会参与、指导基层自治、维护社区平安。黄浦、宝山等区还梳理形成了街道行政权力清单、责任清单、服务清单,界定了街道行使职权、强化责任、优化服务的关系。

过去,单打一的行政资源难以覆盖社区不同群体的多元化需求,如何激发社区内各类主体参与治理的热情与积极性,是一道绕不过去必须直面的考题。从“社区管理”到“社区治理”,基础在形成共同参与的格局,重点在发挥社区中多元治理主体的参与热情 and 积极作用,核心在建立协商治理的制度体系。

“1+6”文件出台以来,上海不少街道成立了社区公益基金会,基金会的善款源于社区、用于社区。活跃在社区的社会组织,更在多元共治中找到了自己的位置。位于普陀区的上海绿洲公益发展中心,借助“绿洲食物银行项目”,从农场、食品制造商、食品零售商和个人那里募集食物,采用专业的运输、分类和存储,通过社区和慈善组织,把物资送到弱势群体手中,深受社区居民欢迎。不少社会组织负责人表示,“1+6”文件中的“政府购买服务指导目录”和“承接社区服务的社会组织指导目录”,使他们服务社区的方向更加明确。



上海凝聚力工程博物馆自2013年开馆以来,吸引了一批批参观者,成为上海爱国主义教育和基层党建展示的重要窗口。 本报记者 赵立荣摄

党建信息化凝聚国企年轻党员

■本报记者 张晓鸣

【基层探索】

“您好,吴佳慧。你的学习等级为:上校。”最近,每天打开手机微信,东方国际上海纺织集团党委工作部的年轻党员吴佳慧都会迫不及待地点开这个链接。吴佳慧体验的并不是手机游戏,而是集团党委最新研发的基层党支部工作在线管理平台。在这个平台上,党员可以通过学习最新党建信息提升等级。

在移动互联网时代,针对党员队伍日益年轻化趋势,东方国际上海纺织集团党委积极探索利用信息化手段开展党员教育,升级原支部在线管理平台,从基层支部和广大党员需求出发,形成了更系统、完善的基层党支部工作在线管理平台。

记者看到,这个平台包括党务公开平台、基层党员学习平台、基层党支部活动展示平台三部分。“党支部活动掠影”通过添加支部各类活动照片,以图片窗口形式展示支部活动内容。“党支部工作记录”栏目是党支部日常活动的记录载体。通过支部在线平台与微信的融合,在岗党员可以在线接受党内学习和教育,了解集团重要信息,党建信息化水平得到

【党建亮点】

市国资委系统党组织是上海基层党建的一支重要力量。截至去年年底,市国资委系统共有各级基层党组织1.4万个、党员20.1万人,分别占全市党组织和党员总量的14.5%、10%。上海国资国企坚持围绕改革抓党建、抓好党建促发展,充分发挥国有企业党组织的领导核心和政治核心作用,建设中国特色现代国有企业制度。下一步,上海国资国企要更加注重管党治党,提高党组织战斗力,力争在改革的重要领域和关键环节取得新突破,全面完成各项任务。

全面提升。

面对平均年龄仅29岁的年轻团队,华谊集团双钱公司轮胎研究所党总支提出了“五色梦想”计划,尝试用五种颜色作为标签,将基层党建五项重点工作具象化,吸引年轻员工更好参与。其中,“红色旗帜”是教育引导,从严治党;“绿色家园”是筑建生活、工作、社会之家;“蓝色海洋”是挖掘高级技术人才;“粉色回忆”是建设特色企业文化;“金色年华”是培养团员青年骨干。

基层基础要稳固,必须有实实在在的保障。不少沪上国企通过建章立制确保基层党支部有效运转。上港集团连续三年以“抓基层、强基础、增活力”为主题,开展“党支部建设年”活动。集团314个党支部书记专职率达50%以上,党务干部数量按不少于在岗职工总数的1%

比例配置。在党建工作经费上,按上年度在职职工工资总额的3‰至5‰比例,在企业管理费中设立党建工作经费,并列入预算管理,其中50%额度下拨到各党支部。

据悉,市国资委系统先后出台《关于加强“走出去”企业党建工作的意见》《关于进一步加强和改进党支部建设工作的意见》《关于在劳务派遣制员工中发展党员及加强管理的意见》等文件,努力消除党的组织和工作覆盖盲点和空白点。去年启动第三轮“万名书记进党校”培训,分批对系统1.4万余名基层党组织书记进行脱产培训,着重提高基层党组织书记实际工作能力。目前,市国资委系统每年新发展党员3100人左右,生产工作一线党员占去年新发展党员总数的83.6%,3.6万个班组(部门、网点)实现党员全覆盖。

虹梅庭“两新”党建实力“圈粉”

■本报记者 徐晶卉

【基层探索】

走进党建服务中心“虹梅庭”,乍一看让人有些“错觉”——这里的装修风格简洁明亮,布艺的沙发和小圆桌形成一个个或私密或开放的空间,有点像咖啡厅,又有点像众创空间,周围的白领来到此地,更喜欢称它为“党建空间”。

这个“党建空间”可是实力“圈粉”型的:创建不过四年时间,就累计有200多家企业、社会组织先后成为“虹梅粉”,官方公众号粉丝超过1万,远远超过辖区内党员数量。“年轻党员愿意来这里,因为这里有一种亲近感和温度感。”徐汇区虹梅街道社区党建办公室主任曹蕾说。

“党建空间”本身就是“两新”党建的空间和内容创新。徐汇区虹梅街道党工委书记蒲亚鹏告诉记者,漕河泾是一个很特殊的地域,这里汇聚着2440余家企业,“两新”企业覆盖数达2170家,这里有20万企业员工,且70%是35岁以下的年轻白领。面对这一人群,他首先提了三个问题:海量对象与有限的党建资源如何协调?相对单一的党建工作体制与多元动态的新经济现状如何对接?价值观对先进性纯洁性的要求如何在

【党建亮点】

作为上海经济社会发展的重要力量,“两新”组织党建为增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、夯实党的执政基础,推进上海社会主义现代化国际大都市建设、促进经济社会持续健康发展,起到了不可或缺的作用。

截至今年9月28日,本市共有正常运行的非公企业数17.57万家,建立党组织(含联合党支部)近2万个,覆盖非公企业13.8万家,组织覆盖率为78.7%,较去年年底上升了16.5个百分点。全市共有社会组织1.43万家,建立党组织5000多个,覆盖社会组织9650个,组织覆盖率为67.4%,较去年年底上升了7.6个百分点。

社会世俗化状态中保留?

“虹梅庭”给出了自己的答案。在这里,可不仅仅只有空间上的创新,党建的内容时尚感十足。不久前,“虹梅庭”为纪念建党96周年推出《我的1921-1949》党课实景活动,把上海天祥质量技术服务有限公司党员张梦茹“圈”成了“忠实玩家”。张梦茹向记者展示了玩法——领任务、解码、收到暗号、找寻线索、扫码答题……这些游戏设计被引入了党课学习,七条线路带领党员穿越历史,一边亲身实地参与,一边重温红色记忆。

丰富的党建活动直接把企业“圈粉”了。天祥市北工业园党支部书记袁璐斌说,天祥的员工以外勤为主,平时很难集结在一起,这种线上线下的

互动的党课学习活动,特别适合“两新”企业党员参与。数据显示,仅《我的1921-1949》党课实景活动,辖区内所有党员累计学习党史时间已超过42万个小时。

为了更贴近党员,“虹梅庭”还尝试“连锁店”模式,建成“500米园区党建服务圈”,让更多年轻人“找得到、走进来”。蒲亚鹏介绍,漕河泾地区的“虹梅庭”现已有14家,再过几天,又有1家要“开业”。在网格化“党建空间”里,每天都有不同形式的活动,两年来参与者达到10余万人次。记者发现,空间内文体活动、公益志愿服务与学习教育占比大致是3:3:4,它们所对应解决的问题,正是蒲亚鹏最早提出的“三问”。

■本报记者 李静

——【党建亮点】——

去年4月起,全市217个街镇社区党建服务中心挂牌成立社区党校;也是在去年,全市社区党建服务中心普遍建立起书记工作室,以加强基层党组织带头人队伍建设,充分发挥优秀书记在传、帮、带方面的引领带动作用。

自成立以来,党建服务中心不断创新基层党建工作的方式方法。如今,上海的党建服务阵地持续下移,党建服务点延伸至居民区楼组楼道、农村宅基地等。党员之家、党员家庭服务点等各种活动载体的创新,不断激活基层党组织的“神经末梢”,一个个小站点,推动党建工作和服务全覆盖,实现了党建“大服务”。

【基层探索】

闵行区鹤庆路225号的江川路街道社区党建服务中心,刚装修过的老楼里3500平方米新布置的空间,焕发着蓬勃朝气。让人印象最深的,是接待厅、会议室和走廊的墙壁上密密麻麻挂着的图文事迹,记录了江川路街道好人好事、党建历程、优秀基层党组织、优秀党员等内容,细细读来让人动容、振奋。

这些都是江川路街道多年来挖掘梳理的居民身边的红色记忆,党员和群众有时能从中看到邻居或亲朋好友的身影,见贤思齐,更能感受江川这片老城区的坚韧和开拓精神。难怪来过的人都感叹这里亲切、有温度,党建服务中心很“走心”。

江川路街道社区党建服务中心今年6月29日开放,联系服务辖区内46个居民区及驻区单位的党组织、党员和群众,具有转接党员组织关系、收缴管理党费、教育管理党员等功能。平时,社会各界都可来此学习、活动,或借用场地开展组织生活。

江川路街道社区党建办主任费文博说:“江川路街道范围内有居民区、经济开发园区、学校、科研院所、工厂企业,‘两新’组织。党建服务要吸引更多人,街道首先要激活身边的党建精神财富和资源,并创新党建服务形式,将来还要把这里建成党建文化中心,用心激励、影响、凝聚更多人。”

服务中心中庭有处空地上摆着三个小石凳,还有小音响正播放居民讨论的声音,旁边的石头上刻着“小板凳上议大事——江川团队党建品牌项目”。这个景观小品记录的是当年江川汽配居民区旧改时,党员骨干和热心群众坐在小板凳上商议事情、为社区百姓谋福利的场景。这背后也是江川的一大创新——团队党建,在社区群众活动团体中覆盖党组织和党的工作。比如,爱读书的党员群众组成学习小组,其中正式党员人数超过3人时,可以组建学习党支部。现在,江川路街道已有编织党支部、巡逻党支部、文体党支部、议事党支部、戏曲党支部等53家团队支部,有120余支群众性团队活跃在社区,用兴趣和专长积极为居民和社会服务。

“以前多数以地缘来建党支部,江川用‘趣缘’作纽带做居民区党建,实现党建引领团队,凝聚更多群众。”江川路街道社区党建服务中心副主任杨翠霞说,“这个创新做法增强了基层党建的力量。”

本期制图:李洁 冯晓瑜

「趣缘」作纽带,党建服务更「走心」

