



卷首语

上海，文化孕育有温度的城

本报首席记者 王彦

“建筑是可以阅读的，街区是适合漫步的，公园是最宜休憩的，市民是尊法诚信文明的，城市始终是有温度的。”2017年5月，诗一般的语言出现在了市党代会报告这样的重要文件里。

人们口口相传，因为心向往之——互联网时代的大众，渴求衣食无忧，更期待精神宜居。当城市创新发展迈入继往开来的重要时期，城市文化软实力的建设，比以往任何时候更显迫切。

人们口口相传，更因为亲眼所见——蓝图里勾勒的愿景，正一点一滴变为现实。

5月，南京东路街道给老房子挂上二维码，告诉往来人：天蟾逸夫舞台曾是上海座位最多的表演场所，黄浦剧场是国歌唱响的地方。

6月，第20届上海国际电影节，一边拓展着自身的国际影响力，一边将普通影迷奉为座上宾，在闭幕盛典上为他们的故事谱一首歌。

7月，刚办到第三届的沪剧艺术节，已聚集了极高人气：七天内，六代同堂的艺术家用上海的声音唱响时代赞歌，也走访城市的各个角落，与市民共话沪剧情怀。

8月，书展与高温、暴雨同行，但遍布全市16个区、相逢于街角的品质阅读，如此优雅地激荡着一座城的精神共鸣。

9月，世界顶级的艾萨克·斯特恩国际小提琴大赛宣布明年再度来沪，并且继《梁祝》之后，又一支中国作品《悲喜同源》被列为规定曲目。

……

这些人文的吸附力、浓得化不开的文化气息，越来越确证着一座有温度的城。

哲人说，“罗马非一日建成”；诗人说，“不是槌的击打，而是水的载歌载舞，让鹅卵石臻于完善”。文化于上海，能有如按摩人心的和风细雨，是因为——这五年，文化被视作城市的核心资源。一张张顶层设计的图纸，悄然更新着城市风貌。

比如重内涵、高颜值书店如雨后春笋的背后，是《上海支持实体书店发展的实施意见》的出台，其中明确提出，要按照各区人口规模和公共服务设施等分布，优化实体书店布局；要在新建的街区、商区、社区、学区和村镇文化设施规划布局中，为实体书店预留位置。

比如上海艺术家们在国内外舞台集体绽放的背后，是启动于2015年春天的文艺院团深化改革。具有指标意义的“一团一策”全面铺开。针对讲述“世界语言”“中国语言”“上海语言”的不同文艺样式，改革从项目、人才、资金、场地等入手，一项项对症下药。

又比如，许多稚子小儿开始捧读“大禹治水”“神农尝百草”的背后，是上海把“开天辟地——中华创世神话”文艺创作与文化传播工程摆在了为民族塑魂铸魂、固本培元的重要位置。随着连环画绘本、故事脚本陆续出版，随着一场场公益讲座深入浅出，孩子们能看懂大画家的画、知晓民族源流的故事。

这五年，文化事业、文化产业蓬勃发展的同时，城市本身也被当作文化主体。上海，建高度，创速度，也细致如绣花般治理着河流水道、建筑街巷、砖瓦草木。追求“城市始终是有温度”的背后，是追寻更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。是以，行走上海，黄浦江岸线是贯通的、可漫步的；中国共产党的诞生地、大师写出巨著的亭子间，都是有迹可循的。上海已有60余条永不拓宽的马路；上海的历史文化风貌区，于2016年又增加了119处街坊和23条道路；上海不断丰富着的文化体育设施，对标国际，更惠及普通市民。

人文兴，则城兴；人文美，则城美。

在上海，能涌现“时代楷模”邹碧华、汤庆福，“基层好干部”蒋永华，“中国好邻居”王海滨，以及腹有诗书气自华的武亦姝，一切不是偶然。

特刊导读

带着梦想，我们再出发

■ 五年来，上海聚焦文艺领域的发展现状，加强顶层设计，完善体制机制。种种措施不断优化着文艺繁荣发展环境。

► 特2

精品佳作，为拓展城市人文魅力“点睛”

■ 五年来，上海舞台精品力作持续涌现，频频亮相海外舞台。与此同时，一批叫好叫座的影视剧作品也聚焦现实题材，擦亮了上海出品的品牌。

► 特3

以大格局，对标著名全球城市

■ 五年来，当城市创新发展迈入继往开来的重要时期，当文化兴市成为新时期上海发展的战略选择，重大文化设施在顶层设计的图纸上越发清晰、显著。

► 特4