

遭党内“逼宫”后 英首相开始反击 特雷莎·梅暗示 外交大臣“走人”

英国首相特雷莎·梅遭遇党内“逼宫”后，外交大臣鲍里斯·约翰逊曾公开表示支持首相。只不过，约翰逊此前公开自己备受争议的“荣誉脱欧”计划，给英国政府带来不少麻烦。

英国《星期日泰晤士报》7日公开对特雷莎·梅的采访。首相暗示，她可能会让约翰逊降职。

上月16日，约翰逊在特雷莎·梅发表“脱欧”演讲几天前抢先发表长文，详细阐述心目中的“荣誉脱欧”计划。该计划不仅存在不少出格内容，甚至与政府立场有出入，引发执政党保守党内部和政府人士不满，更令欧盟方面警觉。分析人士猜测，约翰逊在脱欧问题上猛刷存在感，意在特雷莎·梅争夺保守党领袖位置，进而获得首相宝座。

《星期日泰晤士报》报道，当被记者问及约翰逊有何打算时，特雷莎·梅回答：“面对挑战躲躲藏藏不是我的作风。我是首相，任务之一是确保最合适人选进入内阁，尽可能地发挥党内优秀人才的才干。”外界解读，这番话暗示她会解除约翰逊的外交大臣职务。英国首相官邸唐宁街10号7日晚拒绝就上述采访内容回应路透社记者的提问。

倘若约翰逊被降职，也在各方预料之中。英国《卫报》先前分析，特雷莎·梅要想重塑党内威信，第一步应把外交大臣约翰逊赶出内阁。本月早些时候，欧洲议会第一大党团人民党党团主席曼弗雷德·韦伯也表示，如果英国真心想让“脱欧”谈判取得进展，必须解除约翰逊的职务。

特雷莎·梅近期烦心事不断，今年6月在议会下院选举的“政治豪赌”中失败，又被指在伦敦大火后续处理上表现欠佳，在保守党内备受质疑。

路透社分析，约翰逊公开“荣誉脱欧”计划的做法被视为有意削弱特雷莎·梅的领导，对首相上意遭遇“最尴尬政治演说”起到推波助澜的作用。保守党前主席格兰特·沙普斯6日透露，已有多达30名议员支持对特雷莎·梅发动“政变”，包括5名前内阁大臣。不过，他还没有凑足发起不信任投票所需人数。

面对党内分歧，保守党多名高层出面，要求特雷莎·梅的反对者搁置计划在“脱欧”谈判关键时刻以国家利益为重。约翰逊便是“劝和者”之一。

多家报纸先前提引约翰逊发送至保守党议员的信息报道：“我们刚经历过一场选举，人人都厌倦了这些愚蠢的事。”只不过，劝和努力似乎并未起到作用。《星期日泰晤士报》报道，已有三名现任内阁大臣考虑让特雷莎·梅交出领导权。其中一名不愿公开身份的大臣告诉这家报社记者，特雷莎·梅的离开“只是时间问题”，“依我看，这件事在圣诞节之前就能落稿”。

杜鹤(新华社供本报专稿)

2018年总统大选首次允许独立候选人参与竞选

墨西哥前第一夫人退党欲参选

本报驻墨西哥城记者 周俊羽

墨西哥前总统卡尔德隆的妻子玛格丽特·萨瓦拉10月6日通过社交网站发布视频，宣布退出其所在的国家行动党(PAN)。墨西哥分析人士普遍认为，此举意味着萨瓦拉将尝试以独立候选人的身份角逐2018年7月举行的墨西哥总统大选。

退党暴露国家行动党党内矛盾

萨瓦拉解释了其退党理由。她表示，退党的决定经过了慎重考虑，并且是在同国家行动党进行了数月的内部沟通与斡旋无果后才做出的。国家行动党没有对萨瓦拉竞选总统的意愿予以足够重视，党内已认定现任主席里卡多·阿纳亚为下届总统候选人，但这一遴选过程未能做到公开透明。萨瓦拉在视频中称，早在两年前她就表达了对代表国家行动党参加总统竞选的渴望，并为这一目标付出了所有努力。她强调，离开国家行动党不代表离开自己的政治责任。

国家行动党主席阿纳亚在萨瓦拉宣布退党后表示尊重其决定，他同时称，萨瓦拉离开国家行动党是一项“错误的决定”，只会让主要对手革命制度党(PRI)受益。阿纳亚强调，国家行动党的总统候选人并未最终决定，相关的遴选工作客观透明。

2018年墨西哥大选首次允许独立候选人参与竞选，据萨瓦拉团队人士介绍，他们已经开始了竞选筹备工作。按照墨西哥宪法规定，独立候选人必须在提出竞选意向后的120天内，至少在墨西哥32个州中的17个募集到超过866600名合法选民的签名才能注册成为正式的总统候选人。对于在四个月内募集到以上数量的签名，萨瓦拉团队人士表示乐观。



萨瓦拉2010年以第一夫人身份访美时与马里兰州一所小学的小朋友们一起用餐。

视觉中国

“前第一夫人”的身份标签是优势也是劣势

当前萨瓦拉的支持率在墨西哥多个总统候选人民意调查中位居次席，高于国家行动党候选人阿纳亚，仅次于左翼政党国家复兴运动“莫雷纳”党的党魁奥夫拉多尔。分析人士在接受记者采访时表示，萨瓦拉的离开“损党不利己”，国家行动党失去了绝对主力，萨瓦拉本人也会因退党事件失去部分拥趸，国家复兴运动和执政党革命制度党成为了间接受益者。但萨瓦拉团队人士称，他们有信心在明年的大选中取胜。

故事吸引了很多哈萨克小朋友的兴趣，影片中不时出现的诸如长城、鸟巢等中国场景，也让游客对中国和中国文化心生向往。中国馆中引起游客驻足的还有“高铁模拟试驾”的体验项目，100%的高铁驾驶体验还原也让该项目成为世博会的“明星项目”。很多游客都表达了对高铁的极大兴趣，他们渴望能亲身乘坐高铁旅游。帮助游客进行高铁试驾的工作人员是一位出生在中国、之后移民哈萨克斯坦的年轻小哥，“高铁小哥”不无自豪地说，“我在阿斯塔纳生活了将近20年，我能感觉到现在是在中哈关系最好的时候，彼此都认为是对方的朋友。我也很开心看到祖国日益昌盛，我们向哈萨克斯坦民众展示的高铁，就是最好的国家名片，展示了最好的中国形象。”

用微笑服务阿斯塔纳世博会

哈萨克斯坦民众为中国志愿者点赞

地球村印象

本报见习记者 刘畅

“有一天我从阿斯塔纳芭蕾舞剧院看完芭蕾舞剧返回世博村的时候，在公交车上和一位哈萨克阿姨聊到我是中国人时，她开心地对我说，‘我非常喜欢中国，尽管从未去过，但我知道中国是个友好的国家’。下车时，阿姨用俄语大声地对我说，‘再见了，我亲爱的中国孩子’。那一刻我无比感动，又无比幸福。”服务于2017年阿斯塔纳世博会中国馆的志愿者史琳开心地回忆起世博会志愿服务的点点滴滴。

史琳是来自华东师范大学的硕士研究生，在中国国际贸易促进委员会的组织下，她和其他41名志愿者于今年6月初前往哈萨克斯坦首都阿斯塔纳进行为期三个月的世博会中国馆志愿服务。在9月10日世博会闭幕式上，哈萨克斯坦总统纳扎尔巴耶夫向参与志愿服务的全部4500名志愿者表达了最诚挚的感谢。

用中国故事展示中国形象

本届世博会的主题是“未来能源”。

中国馆紧紧围绕这一理念，提出了“未来能源，绿色丝路”的主题，并利用3D技术制作了一部中国未来能源发展的宣传影片。影片选取周商时期的“太阳神鸟”图腾元素，讲述了一个以能源为线索，贯穿古今的“沉香救母”的故事：在远古时代，冰川纪来临，一个中国小女孩的妈妈经受不住严寒，昏厥过去，并久久沉睡不醒。在小女孩无计可施之时，从火堆里幻化出一只“太阳神鸟”，神鸟告诉小女孩需要通过找寻未来能源的方法才能救醒母亲，从此小女孩踏上救母之路。在找到风能、水能、太阳能以及核能，并经历核聚变后，“太阳神鸟”的能量石被唤醒，冰雪融化、大地回春，小女孩的妈妈终于苏醒过来，最后母女俩和“太阳神鸟”共同去未来城市幸福生活。这样一个“未来能源”版的中国神话

不得低于70%。市住建委透露，上海目前依托现有八个低碳实践区、七个郊区新城、六个重点功能区域，绿色建筑规模化发展已获得显著成果。例如，虹桥商务区、世博园区等区域的绿色建筑均已得到大规模推广应用，桃浦、顾村等集中开发区域已启动绿色生态专业规划编制。下一阶段，各区、重点功能区域管委会至少要创建一个绿色生态城区，全市形成一批可推广、可复制的试点、示范城区，以点带面推进绿色生态城区建设。

去年高星级绿色建筑项目创下新高

近日，全面记录申城绿色建筑和建筑节能领域发展轨迹的《上海绿色建筑发展报告(2016)》对外发布。在上海，绿色建筑不仅自上而下的推动力度逐渐增强，也涌现出越来越多像刘智伟一样积极投身绿色事业的建筑师。在全社会共同推动下，去年，上海高星级项目数量占比创下新高，获得绿色建筑标识的建设项目总数量为101个，总建筑面积757万平方米。其中，一星级项目18个，二星级项目66个，三星级项目17个，二星级以上项目占比82%。

坚定不移将群团改革进行到底

尹弘指出，两年来，在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，全市上下坚持问题导向，以组织建设、干部管理、运行机制和支持保障改革为重点，着力推进制度改革，群团改革工作取得显著成效。改革永远在路上，我们要按照中央和市委的部署要求，把牢正确方向，保持定力、增强勇气，持续深入推进群团改革。

尹弘强调，要持续夯实群团组织的主业主责，不断强化思想引领、服务中心和依法维权功能。持续推进组织覆盖、工作覆盖，坚持党群共建，做到“哪里有所联系的群众、哪里就有群团组织，怎么有利于群众工作、就怎么建群组织”。持续创新工作方式，做实网上群团建设和群众化、社会化运行机制的常态运作。持续在服务联系群众上下功夫，主动出击、创造性地开展工作，把更多群众团结凝聚在党的周围。持续坚持改革工作

“乡音未改”的东干人架起中哈友谊桥梁

此次世博会中国馆还举办了“省市活动周”，在“陕西周”的活动中，志愿者们迎来了一批“乡音未改”的特殊客人。史琳说，他们是来自哈萨克斯坦阿拉木图市西南营盘乡的东干人。他们的祖辈19世纪下半叶从中国西北地区迁移到中亚。

尽管文字上使用西里尔字母，但这群“故土情深”的东干人却用西里尔字母拼出了陕西方言，因而居住在哈萨克斯坦“陕西村”的东干人至今会用西语交流。此次听说中国馆要举办“陕西周”的活动，很多东干人特地从阿拉木图前往阿斯塔纳，只为目睹故土风采。这种思乡情怀也深深地感动了志愿者们。

东干人平时也心惦故土，利用自身的语言文化优势，充当中国与哈萨克斯坦人之间沟通的桥梁，促进彼此的理解与帮助。

本届世博会在阿斯塔纳举行，阿斯塔纳自1997年开始取代阿拉木图成为哈萨克斯坦首都。伊希姆河将阿斯塔纳拦腰分开，河南岸是新城，总统宫、国家博物馆、巴伊杰列克景观塔、沙特尔汗购物中心等著名建筑都在新城。如果说苏联式建筑鳞次栉比的老城代表着哈萨克斯坦的昨天，那么现代化与国际化的新城则象征着这个国家的明天。今天的阿斯塔纳，国家大剧院每日歌舞不断，国家博物馆艺术展览络绎不绝。世博会期间，中国秦始皇兵马俑特展在哈萨克斯坦国家博物馆展出，中国历史文化的魅力在哈萨克斯坦逐渐生根发芽。

环保生态设计助力申城绿色建筑涌现

(上接第一版)

“绿色建筑的通风设计重点在于随风。”该中心建筑师、华东建筑设计研究院商业地产研究所副所长刘智伟认为，风环境是绿色建筑的特殊系统，通过分析风、导向风、利用风，努力实现建筑内部“24小时新鲜空气供应”的目标。

空中俯瞰，一座像悬浮的“一”字状绿色建筑出现了——宽20米、长100米，二层外挑3米，漂浮在周边公园的绿意之中。建筑顶部精心设计了光伏一体化组件，两侧是一层高的覆土景观，作为通风导向墙将自然风顺利引向室内，其高度、角度经过严格计算，使得建筑一层的整体通风换气频率每小时可达20次，二层每小时近50次。覆土景观上方密植绿草，下方分别是机房和多功能厅，与主体之间形成4米宽的“裂痕”，使得展馆如“机械巨兽”般破土而出，具有很强的动感和未来感。

“最好的生态建筑是充分利用自然环境条件，与当地环境紧密结合。”刘智伟认为，成功的生态建筑都是因地制宜的，尽可能地利用区位、朝向、风环境、水资源、光照环境、地源资源、可再生材料资源等相关要素。他把崇明生态文化展示中心视为第二代绿色建筑作品，带领设计团队从十年前崇明生态示范办公楼设计开始初步实践，首次提出在绿色建筑设计中运用“绿色本体生态设计”模式，即强调从自然元素和传统民居中汲取思路和灵感，通过利用风墙、导风井、立面遮阳、立体绿化、降温水系等建筑手段来直接节能。建成至今，综合能耗节约75%至80%，可再

以担当与情怀描绘“上海2040”

(上接第一版)

上下干根线、中间一根针，是对秘书处工作的形象概括。对上，承接市委、市人大、市政府、市政协，以及国家相关部委；对下，指导各研究团队和四个成果编制单位；横向，协调市政府40个委办局和全市16个区；对外，负责大量社会沟通联络工作，以及技术保障、法律保障任务。一针穿千线，如何厘清纷繁复杂的工作头绪，选准工作突破口和着力点，是熊健和她的团队一直思考的问题。

“只有读懂、吃透精神，才能把准工作方向。”在秘书处第一次碰头会上，熊健要求20多位成员完成的第一项任务就是认真学习领会习近平总书记系列重要讲话精神，深入学习领会“五大发展理念”、中央城市工作会议精神，以及市委、市政府关于城市建设的指示要求。

与过去四次总规相比，最新的“上海2040”亮点不少，颇受关注的有“底线约束、内涵发展、弹性适应”“15分钟社区生活圈”“网络化、多中心、组团式、集约型区域空间格局”等关键词，凸显出规划编制者的理性与务实。市领导提出“空间留白”要求后，熊健带领秘书处立即组织学习宣传，有效凝聚各团队的思想共识，创新性地在城市开发边界内划定战略预留区，为超大城市未来发展预留稀缺资源和战略空间。

“问渠哪得清如许，为有源头活水来。”秘书处开展“总规沙龙”活动，邀请业内专家权威与“上海2040”编制团队沟通交流，举办近20场专题讲座和论坛，新思想、新理念、新视角交互碰撞。推进重大工作，必须基于一套科学的管理方法。熊健把项目化管理方法运用到实践中，根据工作职能

细化责任区分，量化工作目标、人员投入和成果产出；结合项目时限制定工作阶段、倒推工作节点，设立项目里程碑；依照各阶段成果质量，科学总结经验得失，优化后续工作。正是在这一管理方法的推动下，各家研究单位的优势和特长得到充分发挥，助推编制工作始终沿着预设轨道平稳前行。

身心一统，兼蓄竞攀。在各方通力协作配合下，“上海2040”构建了“两规融合、多规合一”的空间规划体系，归并形成总体、单元、详细三个层次，有效地将总体规划的战略目标和策略逐层落实到区总体规划、新市镇总体规划以及控制性详细规划当中。

大家的城市，一起来规划

“上海2040”编制过程中，公众参与的程度、广度、深度均超乎以往，这样的探索将为今后公众广泛参与城市建设、社区治理带来更多启迪。熊健坦言，“开门办规划”是时代的要求。公众素质提升后，对参与城市治理有了更大热情。当然，城市规划编制是专业性极强的工作，因此公众参与和被分为不同层次。

她介绍，上海首次成立了公众参与咨询团，直接参与总规若干重大问题和阶段成果的了解、沟通和咨询，反映社会各类群体的意见和建议。15位公众参与咨询团成员既有规划专业人士，也有其他行业公众代表、居委会书记、街镇负责人，这样的搭配保证了专业性和社会性相结合。

“规划的主旨是让各年龄段市民倾注对城市的感情，城市有机体的生命力和创造力就会喷薄而出。”熊健深知，用老百姓喜闻乐见的语言和形式讲好“上海2040”故事，是突破政策性文件“难谈、难懂、难推行”刻板形象的利器；借助新媒体全平台推

广，是改变政府与市民之间信息不对称的法宝。所有这些开放的举措，就实质而言，都是为了让更多市民知晓、看懂、讨论、谏言。

熊健带领秘书处大胆创新，转变规划成果表达形式，将规划文本、说明、图集、表格合一，去除繁杂的描述性、研究性、过程性内容，拎出要点，将专业技术内容转变为政策性文件表达，对公众读本中的封面形式、图纸图例、文字排版和新媒体界面等细节进行深度整理，做到用一个本子将现状问题、规划思路和最终方案连贯表述清楚。

同时，广泛开展“上海，我的2040”职业调查，对象覆盖不同国籍、不同职业类型、不同文化程度、不同年龄段人群，共收集问卷1.6万余份、书面意见3200余条。对于收集的每一条信息，熊健及时组织编制团队研究吸纳，把群众的期盼和诉求反映到城市发展目标当中。在市民、专家和规划师共同参与的决策机制下，“上海2040”目标愿景被设定为：卓越的全球城市，令人向往的创新之城、人文之城、生态之城。

站在今天，给城市未来发展定好目标和方向，城市才会朝着目标和方向健康成长。在“上海2040”中，未来上海会变得更温暖，就像2016年上海旅游节主题曲《我们的上海》所唱的那样：

黄昏的每个街角弄堂  
从来是温暖的模样  
孩子蹦跳着闻到了饭香  
远方的游子找到了故乡  
窗外的霓虹都已点上  
听见吗  
那澎湃的浦江  
……  
城市越来越庞大  
我没有越来越小