

上海市学生中华优秀传统文化主题月系列活动举行,传统文化进校园——

传承中华文化 感受非遗魅力

如何让“00 后”与传统文化面对面？如何构建非物质文化遗产传承创新长效机制？上海的做法创意十足。

上周末,一场精心准备的“中华优秀传统文化大餐”在宝山智慧湾科创园内闪亮开启,以“喜迎十九大 热爱我中华”为主题的 2017 年上海市学生中华优秀传统文化主题月系列活动,为沪上中小学生的传统文化课程搭建了展示的平台——16 个区 37 所非遗传习基地的非遗手工类现场展示令人目不暇接;14 所非遗传习基地(演艺类)的舞台秀表演引来阵阵喝彩;通过博雅网报名的 100 多个市民家庭也兴致勃勃地参加了互动体验。

根据今年 1 月至 8 月的统计,本市 57 所优秀非遗传习基地在大世界开展传习传艺展演共计 130 场;有 32 所学校建立“一校带动十校”机制,辐射周边 300 余所幼儿园、中小学、青少年活动中心等。校园内外联动,使中华优秀文化焕发新的勃勃生机。



上海市长青学校学生在展示刺绣技艺(摄影:陆嘉辉)

身着蓝色印花布衣,脚踩织布机,三缕纺线从九年级学生陈予涵手里源源不断地缠绕到纺锭上。陈予涵来自徐汇区园南中学,从预备年级开始,她就参加了学校“锦韵”棉纺社团,跟随上海市棉纺传承人王梅芳学习纺织。两年多时间里,小姑娘不仅掌握了纺织技艺,还了解了不少中国纺织文化知识。让她获益的,是在学习纺织过程中培养出的耐心、细心和坚韧的品质精神。2017 年上海市学生中华优秀传统文化主题月系列活动中,上百名如陈予涵一般被传统文化的魅力所感染的学生们登台亮相,展现了优秀技艺和对民族文化的强烈认同感。

中国传统文化体现着中华民族世世代代在生产生活中形成和传承的世界观、人生观、价值观、审美观等,其中最核心的内容已经成为中华民族最基本的文化基因。

从 2013 年至今,全市文化、教育部门联手,着力构建中华优秀传统文化“六进”的长效机制,在进教材、进课堂、进课外、进网络、进师资、进评价等方面积极探索。比如,命名了 73 所学校为载体的上海市中华优秀传统文化研习暨非遗进校园优秀传习基地,并在黄浦、徐汇、宝山、嘉定进行区域试点,让每所义务教育阶段的学校有 1-2 项非遗项目落地;安排“非遗”大师进校园授课,鼓励基地“一校一品”;通过形成“一所基地学校带动十所周边学校,联动一个社区”机制,让“非遗”文化从小根植于学生心灵。同时,每年九月,面向中小学生开展中华优秀传统文化主题月系列活动暨“我是非遗传人”展

示;编印了《上海市相关学科实施非遗教育的内容与要求》,为有效融入课堂提供课程资源参考。

在沪上中小学 “00 后”与“非遗”面对面

金山区朱行中学初二年级学生王果果对于扎染这门传统技艺很是痴迷,从升入初中开始,她利用学校拓展课和城市少年宫的学习机会,选修了《创意扎染》这门课程。每周三个课时,与各种染料、布匹相遇,让这名“00 后”兴奋不已。与传统课堂不同,《创意扎染》拓展课上,老师向学生讲解扎染这门传统技艺所蕴含的文化,更重要的是,学生在教师的指导启迪下动手实践、实现创意。

宝山区罗店中心校将“沪剧”和“罗店彩灯”两个“非遗”项目作为学校本课程《启梦》的一部分,正有条不紊地进行推广和传习。学校长期与宝山沪剧团保持密切联系,聘请宝山沪剧团两位专业演员定期前来执教。沪剧社团多次登上中国上海国际艺术节的舞台,成为了上海国际艺术节定点合作单位,多位学生获得了市级各类比赛的奖项,并参加沪剧《挑山女人》的演出。

在沪上中小学,“00 后”与“非遗”面对面不再是新鲜事儿。据悉,全市 73 所基地学校普遍把“非遗”项目引入校园课堂,不少学校还编撰了自己学校的校本非遗教材。宝山区大华路第二小学 2006 年编写的《剪纸》教材已经成为本市九年制义务教育课本,在全区 70 多所学校推广;虹口区北郊学校的陈

凯峰老师是海派面塑第三代传人,在校开设海派面塑课程至今已有 10 年,并根据多年教学经验编著了三级面塑校本丛书;长宁区新泾中学为推广沪剧,把上海话学习纳入必修课程内容,相应设计校园课本剧,该校九位传承人成功进入沪剧团;闵行区文来实验学校把皮影与拓展课程(如动漫)相整合,并与手工、舞蹈、音乐等社团联合推进。

不仅课程走进社团,有些学校还建立工作室或者陈列馆,作为传播传统文化的阵地。徐汇区教师进修学院附属实验小学作为江南丝竹传承基地,担负宣传推广责任,在街道、研究所、非遗办等专家支持下,“江南丝竹展示馆”改建修缮竣工,有效发挥了辐射效应,成为长桥街道、区域中小学乃至更广范围学生了解江南丝竹“非遗”项目的最好课堂;嘉定封浜高级中学拥有中医药、石库门文化、少数民族服饰等多个展区,成为该区传播文化的窗口;崇明区裕安小学先后建立崇明山歌体验馆、崇明扁担戏体验馆,模拟农业园区,营造了浓郁的本土生活气息。

“非遗”进校园 撬动传统课堂和教师队伍革新

徐汇区园南中学美术教师石峻丞也是学校“锦韵”棉纺社团的指导教师。从传统的美术教师过渡到传统文化课的教师,石峻丞的跨越不小。他解释说,指导老师课大多以二维平面教学为主,教授学生一些绘画类型和技巧。而在传统文化教学过程中,更多是三维立体的教学方式,首先

要改变教学的思路。此外,教师要先了解纺织文化的背景和相关知识,并将美术知识中的点、线、面、构图、设计等技巧融入纺织技艺中,这是对教师综合能力的考验。

为了更好地传承传统文化技艺,不少学校将“非遗传承人”请进课堂。眼下,王氏海派剪纸第二代传承人王建中已经在嘉定区封浜中学、嘉定区杨柳初级中学等学校担任剪纸指导教师六七年了。对于“非遗”走进校园,王建中有很多自己的思考,他认为传统文化对于学生的意义在于启迪学生心中灵动的智慧和创新意识。“非物质文化遗产要在传承基础上做到创新,因为现在学生的审美观已经提升,剪纸艺术再完全复制原

来的技艺方法和呈现思路还远远不够,应该与当下的生活相结合。”类似地,普陀区手绘彩蛋传承人英自海也带着《手绘彩蛋》传统文化课程,走进了上海市沙田学校、普陀区朝春中心小学等学校,为中小學生每周上一堂传统文化课。他说:“现在的学生更偏爱动漫、卡通等西方绘画形式,对于中国画的了解太少。通过传统文化课程的浸润,更是希望学生对于传统文化有所认同。”英自海说,传统文化的课堂不仅仅呈现艺术品,更是教给孩子美学知识的过程。

上海市沙田学校副校长钟雨江坦言,开设传统文化课程,最大的挑战在于要培养一支相应的教师队伍。记者了解到,这些走入校园的非遗传承人,还承担着培训教师队伍的重任。宝山区教育学院实验学校作为宝山区首批“非遗进校园试点”,多年来一直在民间剪纸艺术进校园这条道路上探索实践。其师资队伍是一支老中青结合的队伍。其中,年纪最大的徐功亮老师已近 75 岁高龄。老先生虽年事已高,但仍心系剪纸艺术的传承,每周都会来到学生们中间,和小朋友们一起享受剪纸带来的美好时光。另两位中青年教师则是学校专业美术教师,扎实的美术功底、执着艺术追求、敬业的工作态度以及她们对剪纸艺术的热爱,都让她们在剪纸艺术的探索中愈研愈精、愈研愈广。

在学生心中种下“非遗”的种子

为了传承罗泾十字挑花的特色,发展学生特长,丰富学生课余生活,罗泾中学自去年成立了十字挑花社团,在学生成长、校园文化建设和素质教育发展等方面产生了



2017 年上海市学生中华优秀传统文化展示活动中,学生们在表演京剧



上海市崇明明珠小学学生在展示竹编技艺(摄影:陆嘉辉)

“未来电视”薄如纸,创维 W9 引爆黑科技!

【OLED 是显示技术大势所趋】

一直以来,显示技术都是彩电行业关注的焦点,而优势鲜明的 OLED 技术则是显示技术领域的焦点,被业界人士公认为是下一代显示技术。

其实,随着 OLED 面板的迅速普及,其发展速度不容小觑。苹果刚刚发布的 iPhone X 同样采用了 OLED 面板,其自发光、柔性的特点,可以让产品变得更加优质化。

另外,今年被业界视为 OLED 发展元年,OLED 发展迎来了爆发性增长。而作为国内 OLED 先行推广品牌,创维早已部署战略,不断推出黑科技产品,引爆行业关注。

【创维 W9 屏幕厚度 3.65mm, 分体式设计呈现电视形态革新】

今年 4 月,创维率先实现技术突破,震撼推出了“越世之见,跃然纸上”的未来形态 Wallpaper 电视——W9。其利用了 OLED 自发光、柔性的特点,将屏幕的厚度再度刷新,仅为 3.65mm,薄如 paper,真正实现了从“一台电视”到“一张电视”的飞跃。更为考验技艺的地方在于,W9 机身突破传统限制,与 T-con 板、电源、芯片、音

响等完全分离,实现屏体颠覆性的无缝衔接式。别具匠心的分体设计,让创维 W9 变身家中的工艺品。虽然非常薄,但柔韧的特性足够保护它的安全。W9 的问世将对家居生活方式产生重大影响。

创维 W9 不仅在产品形态上追求极致,同时也引领了画质革命。它配备了 OLED 4 色 4K 自发光屏体,无穷大动态对比度,让漫天星空清晰可见。

【语音智能系统,更智能更贴心】

更值得一提的是,创维 W9 电视还内置了“萨曼莎”管家语音系统,“萨曼莎”人工智能可以实现生活级语音的识别,可以全方位帮用户完成所有指令,无须用户手动点击遥控器上的语音按钮。在使用创维 W9 时,用户直接对电视说出“Hi,小维”就可以唤醒语音助手。当用户说“播放星驰的电影”、“快进五分钟”等指令时,W9 能快速做出相应的操作,让用户体验到更快更流畅的观影体验。由此可见,W9 的语音管家系统,不仅是人工智能时代的产物,更是智慧家庭时代到来的标志。

【JBL 高品质音效,音质更完美】

另外,创维与全球最大的专业扬声

器生产商 JBL 达成战略合作,W9 搭载了原装限量版 JBL 旗舰音响系统。它采用了独立六音腔+重低音输出,让高中低音全方面无缺失,而且还特别设计了超大的腔体,为普通超薄电视的两倍,声音更具立体感,听者身临其境。能更准确传达声音的各个细节,为消费者带来沉浸式的视听体验!

作为一款科技与艺术相结合的新形态电视——创维 W9,巧妙利用 OLED 的特点,塑造新的形态,为追求时尚科技的消费者提供了一个更好的选择,让更多的人生活可以拥有未来。创维 W9 引爆黑科技,必将引领一次全新的消费潮流!

【健康创维,嗨购国庆】

现在,机会来了,9 月 22 日-10 月 8 日,到上海各大创维专柜,不仅可以一睹创维 W9 的风采,还有劲爆产品等你选购。创维 55 吋 OLED 新品黑骑士系列仅需 10999 元,更有业内首款无蓝光 58 吋液晶电视惊爆价 5999 元。同时购创维 OLED 系列产品,加 1 元还有机会获得价值 2998 元单人云南双六日游。选电视,来创维,就“购”了!

浦发信用卡与开心麻花达成深度合作 实力布局文娱产业

据《中国文化产业前瞻》报告显示,文化娱乐产业在 2020 年有望达到一万亿元。在万亿级市场规模的驱动下,文娱产业将进入快速发展期。浦发信用卡紧跟这一契机,在娱乐营销领域频频发力,实力布局文娱产业。

近期,浦发信用卡正式宣布牵手喜剧巨头开心麻花开展品牌深度合作,一方面冠名了开心麻花话剧《羞羞的铁拳》在北上广深等 10 座城市的巡演;另一方面推出了联名信用卡——浦发银行开心卡,成功办理的用户可享受 50 元话剧优惠券、电影票等惊喜福利,满足用户在“观影”、“看剧”层面的多元化需求。

据相关人士介绍,浦发信用卡与开心麻花开展深度合作,正是看中了开心麻花作为文娱产业领军品牌的影响力,以及其近年来在影视、话剧等方面不俗的表现,通过“IP 流量换流量”的方式,打通双方资源,

再与自身产品有机结合,让用户在娱乐的体验中,对产品产生好感,从而实现品牌形象强化和用户转化。

从 2015 年起,浦发信用卡便开始从战略角度进行娱乐产业的布局,通过线上 & 线下、同业 & 异业联盟,借助电影/话剧营销、演唱会项目合作等形式,在市场营销和产品开发上融入“娱乐化色彩”,将产品趣味化、营销情感化,与用户产生情感上的共鸣与互动,满足了用户精神层面的多样化需求,备受用户的喜爱与好评。行业分析人士表示,无论是携手开心麻花,抑或是长久以来与各类热门文娱活动的紧密合作,浦发信用卡能够在瞬息万变的文化娱乐领域持续发力,可见其对市场环境的深刻洞悉与战略布局。此外,浦发信用卡以电影、话剧等作为切入点,通过增加娱

乐元素和借助娱乐形式,让用户在玩的过程中,潜移默化地与用户产生了连结,也侧面证明了浦发信用卡、会营销、有远见,也是其品销合一理念的良好体现。



民生信用卡提示:安全用卡 防范盗刷

近几年,市民信用卡被盗刷的新闻屡见不鲜。如何防范信用卡被盗刷?发现信用卡被盗刷后该怎么办?近期,民生信用卡在各地展开了一系列金融知识宣传服务活动。

什么是信用卡盗刷?

日前,家住北京丰台区的王某突然接到自称是某银行信用卡中心工作人员电话,称可以给王某提升信用卡额度。王某不知有诈,便将自己的信用卡信息告诉了对方。随后,王某收到两条验证码短信,按照“银行工作人员”的要求,王某告知了验证码。这时,王某收到两条刷卡信息,才知道自己已上当受骗。

卡在自己的手里,怎么还会发生消费?民生信用卡提醒持卡人,这属于信用卡盗刷。近几年,除了“假客服”、“假卖家”,各种“钓鱼”网站也让人防不胜防。不法分子还

会通过短信附上不明链接、通过二维码扫描植入病毒、通过免费 WIFI 获取支付信息等手段盗取持卡人信息。

如何防范信用卡盗刷?

针对上述“假客服”案件,民生信用卡工作人员向记者介绍,一般持卡人达到上调信用卡额度评定标准时,银行会通过客服短信进行通知,银行不会通过任何手机或者一般电话联系持卡人办理此项业务。

“消费者在办卡、用卡的过程中一定要保护好个人信息,避免因个人信息泄露而让诈骗分子有机可乘。”上述民生信用卡工作人员告诉记者,“除姓名、身份证号、电话、住址之外,银行卡号、密码、短信验证码、有效期、CV2 码(信用卡后端的 3 位数字)”等都是重要信息,不可透露给他人。”

值得注意的是,随着人们出境游和海淘的热情日益高涨,卡不离身却遭遇境外盗刷的案件呈高发态势。在境外网站消费,仅需用信用卡卡号、有效期及卡片背面的 CV2 码(签名档末三位),如卡片丢失或被不法分子偷窥,可能发生盗刷。针对此类情况,持卡人可用贴纸遮挡 CV2 码,或选择自带微型显示屏,每小时自动更新 CV2 码的“民生生态信用卡”。配合民生信用卡安全锁功能,无境外用卡需求时把卡锁上,把境外无卡盗刷的风险尽可能地降到最低。

信用卡被盗刷怎么办?民生信用卡提醒持卡人,如遇信用卡被盗刷,请立即致电发卡银行官方客服,及时冻结账户或挂失卡片,并要求银行进行交易信息查询;同时,在就近的 ATM 或 POS 机上进行一笔交易,此时卡片已冻结,刷卡虽不会成功,但能够证明卡片在持卡人身上;最后,及时向公安机关报案。

银联商务“全民付”金融

自助终端落户云南河口口岸

近日,国内领先的综合支付机构银联商务将“全民付”金融自助终端成功地放到了云南河口口岸,让当地居民及往来商旅游客在偏远口岸也能安全便利地享受到银行卡取现、转账汇款、余额查询、手机充值、信用卡还款、公共事业缴费等全方位的金融基础服务。

长期以来,该地区口岸经济贸易往来频繁,交易过程中对于现金、转账、余额查询等基础金融服务的需求十分旺盛。借助银联商务“全民付”金融自助终端,河口口岸的当地居民、商旅游客使用银行卡就可以实现取现、转账汇款、手机充值、信用卡还款等各类便民金融服务;支付时不仅可以刷传统银行卡,还能选择使用银联“云闪付”以及 Huawei Pay、Apple Pay 等时下流行的非接支付方式,即使在偏远的沿边边境口岸也能享受到各种现代化的电子支付。

值得一提的是,除了丰富的便民金融服务外,“全民付”金融自助终端上加载的“精彩购”电商服务功能还对当地的扶贫助农起到一定示范效应,用户在享受便捷的便民金融服务同时,还可以在终端上直接下单购买生鲜食品及数码配件等商品,不仅解决了在偏远地区的购物难问题,布设终端的小店还可以根据销售金额获得一定比例的收益,为日常小店经营增加额外的收入。

上海博古斋拍卖有限公司
SHANGHAI BOGUZHAI AUCTION CO.,LTD.

2017 年秋季拍第三期艺术品拍卖会 古籍善本·中国书画·文房雅玩

预展时间:2017 年 10 月 18-20 日 9:30-18:00 古籍善本
2017 年 10 月 27-28 日 9:30-18:00 中国书画·文房雅玩
拍卖时间:2017 年 10 月 21-22 日(星期六、日)上午 9:30 起 古籍善本
2017 年 10 月 29 日(星期日)上午 9:30 起 中国书画·文房雅玩

拍卖、预展地点:上海市福州路 401 号古籍书店四、六楼
网络预展、网络竞买与直播:上海博古斋网 http://www.shbgz.com
网络预展:孔夫子旧书网 http://www.kongfz.com
预告:2017 年秋季艺术品拍卖会(古籍善本、书画文玩专场)12 月 16、17 日

常年征集
古籍善本、碑帖法书
名人信札、民国刊物
照片写真、美术画刊
书画楹联、清供雅玩
恭请各位藏家赐宝!

公司地址:上海市福州路 401 号古籍书店五楼
传 真:(021)63757762
E-mail:ms@shbgz.com
公司总机:(021)63757760、63757761 转各部
征集部电话:(021)63610045、63757786、63757762

债权转让通知暨债务催收联合公告

根据宁波梅山保税港区盈欣泰乐投资合伙企业(有限合伙)与沈剑斌、罗宁于 2016 年 12 月 15 日签订的《债权转让协议》,宁波梅山保税港区盈欣泰乐投资合伙企业(有限合伙)将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的主债权及担保合同项下的全部权利,依法转让给沈剑斌、罗宁。宁波梅山保税港区盈欣泰乐投资合伙企业(有限合伙)特公告通知各借款人及担保人及其他相关当事人上述债权转让事宜。

沈剑斌、罗宁作为上述债权的受让方,现公告要求公告清单中所列债务人及其担保人,从公告之日起立即向沈剑斌、罗宁履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务或相应的担保责任。

宁波梅山保税港区盈欣泰乐投资合伙企业(有限合伙)			
沈剑斌 罗宁			
2017 年 9 月 27 日			
序号	贷款合同编号	债务人	担保人
1	(2012)沪银承字第 731411124084 号	吴晨,鄧亚琛,王飞吟 上海秋嘉实业有限公司	魏文芳 上海舜丰实业有限公司