

把握数字经济的历史性机遇

王振

文匯时评
中国新闻名专栏

麦肯锡全球研究院最近发布《中国的数字经济：全球领先力量》，认为中国是世界上几个最活跃的数字投资和创业生态系统之一，并指出中国数字市场的上行潜力比许多观察者预期的要大得多。在目前举行的多个经济论坛上，专家学者一致认为，中国已成全球数字经济领导力量。

数字经济：引领世界经济增长的新动能

当今世界，以互联网、云计算、大数据等为代表的新一代信息技术迅猛发展，信息化与经济社会各层面深度融合，成为推动经济发展的新引擎，引领

人类社会由工业经济时代进入数字经济时代。世界各国把互联网作为经济发展、技术创新的重点，数字经济正在成为引领世界经济增长的先导力量。

联合国贸易与发展组织《2017全球投资报告：投资和数字经济》指出，数字经济是全球投资增长和发展的主要动力，它可以提升所有行业的竞争力，为商业和创业活动提供新机会，帮助企业进入海外市场 and 参与全球电子价值链，也为解决可持续发展问题提供了新工具。

近年来，中国积极部署电子商务、大数据、云计算等系列重大举措，取得显著成效。据测算，2016年中国数字经济规模达22万亿元，占GDP比重超过30%。最新数据显示，中国已成为全球数字经济领导力量之一。中国拥有全球最大的电子商务市场，网上零售交易额占世界42%以上，2017年上半年

核心观点

面向未来，把握创新、新科技革命和产业变革、数字经济的历史性机遇，要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化，做大做强数字经济，拓展经济发展新空间

全国网上零售额超过3万亿元；中国是全球移动支付领域的主要力量，交易额是美国的11倍；主要网络销售平台高峰期时日处理包裹量是美国的12倍；截至2017年6月，中国网民规模达到7.51亿人，占全球网民总数的五分之一，造就了我国数字经济的巨大体量和发展潜力。此外，中国在金融科技、虚拟现实、自动驾驶、3D打印、机器人、无人机和人工智能(AI)等主要数字技术领域的风险投资额均位居世界前三。

三驾马车：平台经济共享经济小微经济

数字经济已成为当下中国经济发展的新动能，平台经济、共享经济、小微经济“三位一体”，相辅相成，其中“平台经济”是基础，“共享经济”是实质，“小微经济”是土壤。

平台经济是以信息技术为支撑，以

互联网平台为依托的一种服务经济，是数字经济的基础和引擎。美国的谷歌、脸谱、亚马逊，以及中国的阿里、腾讯、百度等，都属于互联网平台企业。2016年8月1日，全球市值最高的五家公司首次全部花落互联网平台公司，全球15大互联网科技公司（均为平台公司）和有上百年积累的工业时代标志性公司的市值相当，均超过3万亿美元，全球平台经济发展由此成为主导性经济形态。特别需要强调的是，互联网平台依托新信息基础设施（云+网+端）和新生产要素（数据），开启了为企业和个人提供大规模协作平台和配套服务的DT时代（大数据云时代），激发了全社会的创新创业活力。未来，新一代信息技术将加快向零售、制造、教育、医疗、文化等行业深入渗透，互联网平台将进入蓬勃发展的黄金阶段。

共享经济是一种新的商业模式和经济形态，资源在所有者和需求者之间快速流

动，商业价值与社会效益实现各方递增。根据中国电子商务中心的研究报告，2016年中国共享经济市场规模近4万亿元，增长率为76.4%，中国共享经济服务人数达6000万，共享经济平台就业人数585万人。国家信息中心预测，2020年中国共享经济GDP占比有望达到10%。

从小微企业的角度看，个体的创新创业机会更公平、门槛更低，小型、微型企业成为数字经济活动中的活跃主体。个体有一辆车就可以做网约车；有一款设计就可找到订制厂家和个性消费者；尤其是，越来越多的大企业选择分包、众包方式改进技术创新模式和生产组织方式，给那些“专、精、特”的小微企业提供了众多的商业机会。今天，小微经济在“大众创业、万众创新”浪潮的带动下，与平台经济、共享经济共同构成一个充满生机活力的生态系统。

把握创新、新科技革命和产业变革、数字经济的历史性机遇，提升世界经济中长期增长潜力。面向未来，把握这一历史契机，要加大投入，加强信息基础设施建设，推动互联网和实体经济深度融合，加快传统产业数字化、智能化，做大做强数字经济，拓展经济发展新空间。

（作者为上海社会科学院副院长）

强化关键信息基础设施运营者责任

《关键信息基础设施安全保护条例》已完成前期起草，正根据征求意见作进一步评估完善



■本报记者 沈竹士

今年6月1日，《网络安全法》正式实施。《网络安全法》是网络安全的基本法，其在网络运行里面单独提出一节“关键信息基础设施的运行安全”，在法律层面确定了关键信息基础设施的保护制度。在昨天举行的2017国家网络安全宣传周关键信息基础设施保护分论坛上，中央网信办网络安全局基础设施保护处处长王营康介绍，《网络安全法》的配套法规《关键信息基础设施安全保护条例》已经完成前期起草，正根据征求意见进行进一步评估完善。

《条例》完成起草和征求意见

王营康表示，《网络安全法》第31条明确，国家对公共通信和信息服务、能源、交通、水利、金融、公共服务、电子政务等重要行业和领域，一旦遭到破坏丧失功能或者数据泄露，可能严重危害国家安全、国计民生、公共利益的关键信息基础设施，在网络安全等级保护制度基础上再实行重点保护。

主管部门目前正在落实《网络安全法》，构建关键信息基础设施保护工作。《网络安全法》关键信息基础设施的具体范围和安全保护办法由国务院制定，网信办起草《关键信息基础设施安全保护条例》，作为网络安全配套法规，对相关内容做出进一步细化规定，包括部门职责、关键信息范围、识别认定、支持保障的具体措施，还有细化运营单位的主体责任，国家加强监测预警，应急处置，检测评估方面的相关要求。

《条例》由中央网信办会同工信

部、公安部等相关部门共同起草，上半年已完成草案，于7月11日至8月10日面向社会公开征求意见。

《网络安全法》配套法规要成体系

作为《网络安全法》的配套法规，《条例》设置了几项基本原则。其中，要求处理好《条例》与其他相关法律法规的关系，做好衔接，部门职责不做重复规定。纵向上，要与上位法《网络安全法》做衔接，往下要有相关《审查办法》。横向上，要和未来的《个人信息和重要数据出境安全评估办法》做好衔接。

另外，综合《条例》草案公开征求意见情况和国外做法经验，立足于进一步细化《网络安全法》确定的关键信息基础设施的范围，落实了九大行业领域范围的表述，并进行了细化。如：公共通信和信息服务细化到电信、互联网、广播电视、新闻出版；金融细化到银行、证券、保险；能源就是电力、石油石化等行业领域；电子政

务细化到重要党政机关网站、办公系统、十二金工程。

加强安全人员机构资质管理

保护关键信息基础设施，运营者是第一主体。《条例》强化了运营者的责任，设置专门安全管理负责人，要对从业人员进行教育、培训、技能考核要求。

《条例》草案征求意见稿中关注度比较高的一条，提出了职业资格管理要求，以及面向专业服务机构的资质管理要求。有观点认为，对职业资质要求的强化，不利于减少行政审批事项，可能增加企业负担。但是，从网络空间安全角度考虑，设置资质管理非常有必要。《条例》重点针对网络安全管理人员提出要求，目前正在同人社部和国家认证认可委做相关沟通与交流，也借鉴了《安全生产法》相关管理要求。此外，有些专家反映，《条例》中关于专业服务机构管理的有关规定，还是相对较弱，需要加强专业服务机构的资质管理。

“明星文物”齐聚，“秦汉文明”亮相国博

170件组300多件国之珍宝将全面呈现秦汉时期中国的辉煌发展

■本报驻京记者 周渊

秦始皇陵著名的跪射俑、文官俑，“颜值”奇高、通体鎏金的长信宫灯，再次“返京”的海昏侯墓出土马蹄金，充分诠释汉代“事死如事生”的金缕玉衣、玉覆面……17日起至11月底，由文化部、国家文物局主办的“秦汉文明”展将亮相中国国家博物馆，170件组300多件国之珍宝将全面呈现秦汉时期中国的辉煌发展。

国家博物馆党委书记、副馆长黄振春在日前举行的记者会上介绍，此次展览以学术为基础，基本涵盖了中华人民共和国成立以来有关秦汉时期的重要考古成果。特别值得一提的是，300多件展品中，国家一级文物的数量占45%，其中包括明星文物“皇后之玺”玉印、长信宫灯、纸地图、“滇王之印”金印、“西王母”陶座青铜摇钱树等。“有不少‘压箱底’宝贝，比如长信宫灯作为‘镇馆之宝’，多年来曾离开过河北博物院。”中国文物交流中心主任王军补充道。

今年4月，美国大都会艺术博物馆举办的“帝国时代：中国古代秦汉文明”展追溯了“中国何以成为中国”以及中国两千年以来开放包容的心态，曾引起广泛关注。此次国家博物馆的同名展有何新意？据策展人单月英介绍，本次展览围绕秦汉时期“开创”“变革”“奠基”“繁荣”“多元”“开放”“厚重”的时代特点，从内容设计到文物甄选都呈现全新的面貌。直面国内观众，其中一部分是美国大都会博物馆归国的“明星文物”，如兵马俑、金缕玉衣等；二是海昏侯墓和大云山江都王陵等地出土的最新考古成果，如海昏侯墓出土的马蹄金等，此外还有各地秦汉文明相关文物，展品涵盖了全国30余家文博机构的珍藏。

步入展厅，一组神态各异的秦兵



展览现场，一名小观众被展品吸引，弯下腰细细探究。

本报记者 周渊摄

马俑像引导观众遨游秦汉时代。全部展览由序厅、文治武功、长乐未央、事死如生、多元文化、丝路交通及尾声七部分构成，分别展示秦秦汉武开创的丰功伟绩、上层社会的生活、生死观、多元的灿烂文明、丝绸之路的开通以及域外文化交流等丰富内容。

除了耳熟能详的“明星文物”，单月英特别推荐了东汉“彩绘多枝陶灯”这类展现古人“脑洞”的文物。这件

三层陶灯造型，其间分布着虎、鬣狗、羊、猴、兔和人物，承盘上还有各种形状的灯枝及羽人。“多枝陶灯在汉墓中有较多出土，代表着秦汉时期对神仙信仰的追求，在他们看来，灯可照亮通往神仙世界的路途，而羽人、神兽等则是引领者，表达了古人瑰丽的精神世界。”单月英介绍，此灯也是目前出土的多枝灯中体量最大者。

尾声部分压轴展出的“中国大宁”

鎏金青铜镜，作为文化交流的使者，刚刚从美国大都会博物馆回国。国家文物局局长刘玉珠在致辞中说道：“湖南长沙出土的汉代‘中国大宁’鎏金青铜镜，在铭文中就出现了‘中国’字样，反映了当时广阔疆域上的人民已视自己的祖国为‘中国’，这也是秦汉时代为后人留下的意义最为深远的文化遗产。”

（本报北京9月19日专电）

六集电视纪录片《辉煌中国》播出

新华社北京9月19日电 由中央宣传部、中央电视台联合制作的六集电视纪录片《辉煌中国》，将于19日至24日每晚8点在中央电视台综合频道播出。

全片以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为脉络，全面反映党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央带领下，全国各族人民砥砺奋进、真抓实干，中国经济

社会发展取得的历史性成就，充分展示五年来中国人民更多的获得感、安全感、幸福感、自豪感，真实记录中华民族实现从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃。

全片共六集，分别是《圆梦工程》《创新活力》《协调发展》《绿色家园》《共享小康》《开放中国》。19日晚播出第一集《圆梦工程》。

C919 新获 130 架订单

国产大型客机已累计获得订单 730 架

本报讯（记者张晓鸣）国产大型客机C919新获130架订单。至此，C919已累计获得订单730架。昨天，第十七届北京国际航空展开幕，中国商飞公司与中核建租赁、华宝租赁、航空工业租赁、农银租赁等四家公司签订C919购买协议。

中核建租赁签订40架C919客机购机协议，20架为确认订单，20架为意向订单；华宝租赁签订30架C919客机购机协议，15架为确认订单，15架为意向订单；航空工业租赁签订30架C919客机购机协议，15架为确认订单，15架为意向订单；农银租赁签订30架C919客机购机协议，20架为确认订单，10架为意向订单。农银租赁曾在2012年与中国商飞签署45架C919客机订购协议，它也成为C919成功首飞后首家增加飞机订单的客户。

今年5月5日，C919首架机在上海浦东机场成功首飞。首架机现已完成两次转场前的滑行试验，计划在上海完成初始检查试飞后转场，开展首飞后的适航取证工作。中国商飞计划一共投入6架试验机

开展试飞，第二架飞机争取今年年底首飞。近日，C919首家用户东方航空派出客户代表对飞机驾驶舱和维修性开展评估工作，全面参与到型号研制工作。

而另一种由中国商飞研制的中短航线支线客机ARJ21-700已投入商业运营一年有余，执飞上海虹桥至成都双流、经停长沙黄花机场的往返航班，截至目前累计载客超过2万人次。中国商飞表示，ARJ21飞机在平稳运营的同时还在开展持续设计优化工作，加装了音乐播放系统和卫星通信系统。ARJ21目前累计有19家客户、413架份订单。根据计划，中国商飞今年将向客户交付5架以上ARJ21飞机。

此外，今年5月22日，中国商飞与俄罗斯联合航空制造集团的合资企业——中俄国际商用飞机有限责任公司在上海挂牌成立，双方共同研发中远程宽体客机。目前远程宽体客机系列化定义方案已确定，完成飞机级指标初步定义，基本型航程12000公里、座级280座，总装将在上海完成，计划年底完成系统初步技术方案。

国庆中秋预计7.1亿人次出游

据新华社北京9月19日电（记者齐中熙）今年国庆、中秋佳节双节相逢，叠加构成长达8天的“超级假日”。国家旅游局预计，10月1日至8日国内旅游人数将达到7.1亿人次，国内旅游收入将达到5900亿元，较去年同期分别增长10%和12.2%。据国家旅游局数据中心居民出游意愿调查显示：居民第四季度出游意愿为82.6%，其中64.8%的人选择国庆、中秋假日到十月底期间出游。

调查显示，国庆、中秋假期期间出游4至7日的受访者占总受访人数的48.9%，出游7至30日的受访者占总受访人数的17.6%。据携程网旅游预订数

据显示：三亚、北京、昆明等目的地受到欢迎，西北和西南地区热度不减。调查显示，国庆、中秋假期期间选择出游的受访者占总受访人数的16.4%，选择港澳台游的受访者占总受访人数的20.9%。据途牛网旅游预订数据显示：新马泰等是最热门的出境短线目的地。

国际调解高峰论坛在杭召开

本报杭州9月19日专电（驻浙记者蒋萍 通讯员刘海波）今天上午，由中国国际贸易促进会和杭州市人民政府主办的“2017年国际调解高峰论坛”在杭州举行。本次高峰论坛以“调解和多元化纠纷解决机制”为主题，来自中国、美国、英国、印度等10多个国家和地区的400余位法律专家、调解员从亚洲乃至全球

的视野，探讨以互联网技术为支撑的跨境争议调解模式，为“一带一路”倡议下各国企业间商事纠纷的解决寻找更为便捷高效、费用低廉的方式。

本次论坛上，中国贸促会调解中心还与马来西亚调解中心和新加坡国际调解中心签署了合作协议，就共同宣传调解理念和联合办理国际商事案件加强合作。

大连海参来电申购特惠公告

海参同人人参、燕窝、鱼翅齐名，是世界八大珍品之一，据《本草纲目拾遗》中记载：海参味干咸，其性温补，足敌人参，故名海参。随着海参与营养价值知识的普及，海参逐渐进入百姓餐桌。为广大顾客亲身体验大连海参，特举行健康爱心进万家活动，只要您拨打电话，400-0527-778均可低价申购大连海参一斤。

我们向社会公开承诺：

1,保真：每根海参均符合质量检验报告标准,绝非糖干海参破坏营养成分。
2,保证大连刺参,肉厚刺多,口感软糯。

烟台速发食品有限公司