

公益之城上海

公益精神 蓄养城市温度



上周,第七届“上海公益伙伴日”如约而至。这个诞生于2011年的上海公益品牌,见证和记录着城市的公益温度。

今年5月召开的上海市第十一次党代会指出,“上海是一个有温度的城市”。我们相信,公益精神能够蓄养城市温度,一直以来,公益伙伴日都努力营造城市公益氛围。去年此时,第六届上海公益伙伴日发出倡议,要把上海打造成为“公益之城”,倡导“人人公益、处处公益、随手公益、快乐公益”的公益生活方式。

2007年至今,民政部先后四次发布“中国城市公益慈善指数”,在全国294个直辖市、地级市和县级市中,上海均位居前三甲,这样的“爱心GDP”让上海市民引以为傲。

一个有温度的城市,需要人人参与公益,处处可见公益。上海正以“公益之城”建设为核心,不断搭建制度化公益体系。弘扬慈善、践行公益,把“公益”作为社会主义核心价值观的最大公约数,吸引和动员全社会各界人士,为上海国际化大都市形象加分。

政策引导 营造制度环境

近年来,上海从制度层面打造完善了城市公益的“四梁八柱”,其中最重要的内容是两部地方性法规、一个“实施意见”。两部地方性法规是2009年制定的《上海市志愿服务条例》,2012年出台的《上海市募捐条例》——这是全国募捐领域第一部地方性法规。“一个实施意见”是2015年印发的《上海市人民政府关于促进本市慈善事业健康发展的实施意见》,提出通过规范培育,推动慈善组织成为慈善事业发展的中坚力量。

2009年上海制定了鼓励公益性社会组织参与社区民生服务的指导意见,出台13条鼓励政策;2012年制定了《社区公益服务项目绩效评估导则》,这是对公益服务项目组织在上海运作的社区公益服务项目,进行事先、事中、事后绩效评估的应用标准和依据;2014年出台规定,对行业协会商会类、科技类、公益慈善类、城乡社区服务类等社会组织实行了直接登记改革。

2015年,以落实上海“市委一号课题”研究成果为契机,上海对社区生活服务类、社区公益慈善类、社区文体活动类、社区专业调处类等四类社区社会组织简化条件、优化服务。2016年

市财政局出台规定对公益性社会组织给予税费方面的支持。截至2017年8月底,上海共有社区社会组织4515家,占登记社会组织总数的30.7%。

资源统筹 提供“源头活水”

上海盘活政府、企业和社会的资源,确保城市公益总有“源头活水”。在公益捐赠方面,政府推动和民间发展有机结合,民间力量显示出良好发展态势;在募捐方式上,经常化的社会捐助日益成为主体;在组织培育上,基层社区慈善公益类组织逐步发展;在活动形式上,义工志愿服务正在成为新的慈善亮点;在实施效果上,制度化的日常慈善帮困蔚然成风。随着“互联网+”的广泛应用,各种新兴慈善业态萌芽成长,网络募捐、联合劝募、社区义卖、微公益等创新形式,让慈善透出勃勃生机。

2016年,沪上社会组织共接受社会捐赠42.14亿元;全市建有经常性社会捐助接收站点3240个,2016年共接收社会捐赠100.49万件衣物,其中1.53万包,共82.51万件送对口省等地。全市共建立各类慈善超市147家,爱心屋31家。

近三年来,全市基金会公益事业支出61.24亿元,受益人群1500余万人次,涉及公益项目10800余个。截至去年年底,上海共有基金会395家,资产总和为161.48亿元,净资产总和为156.33亿元。2016年年度总支出28.57亿元,其中公益事业支出为27.22亿元,占总支出的比例为95.30%。2016年年度总收入43.13亿元,其中捐赠收入为33.17亿元,占比77%,捐赠收入创历史新高,首次突破30亿大关,比上年增长4.79亿元,增幅为16.88%。

福利彩票公益金持续支持城市慈善事业。2016年度全市福利彩票销售额44.98亿元,筹集福利彩票公益金14.11亿元。其中,上缴中央6.9亿元,各区留存2.72亿元,市本级留存4.49亿元。市本级福利彩票公益金实际使用46864.8万元,主要用于扶老类20个项目,助残类2个项目,救孤类3个项目,济困类1个项目,其他社会公益类11个项目;用于社区公益服务招投标项目4629.4万元。从2009年以来,民政部门每年安排上亿元的福彩公益金,面向社会组织实施社区公益服务项目招投标和创投。

需求回应 公益融入城市发展

上海将公益之城建设放在经济社会

建设的战略高度来定位,放在社会治理创新、民生福祉改善的大局中来谋划。

人口老龄化、老人空巢化、家庭小型化等社会趋势催生了老人照料、子女抚育、家庭关系调适等服务需求;市场经济的深入推进和激烈的社会竞争催生就业援助、社会救助、心理调适、职工帮扶等服务需求;工业化、城市化发展催生社会融入、社会安全、社会保护等服务需求。庞大的社会需求为城市公益提供了重要舞台,成为公益之城建设的动力源泉。

2016年度全市社会组织共开展公



益活动项目3.31万个,举办各类公益活动84万次。政府购买服务项目2997个,政府补助项目2359个,受益对象715万人次。“蓝天下的至爱”等传统慈善品牌早已深入人心,新兴慈善品牌也方兴未艾。

社会组织、社区人才和志愿者是上海建设公益之城的骨干。上海共有社会组织14178家,社会团体4004家,民办非企业单位9839家,基金会335家。近五年来社会组织年均增长率7.2%。2016

上,梳理了26个服务类别,共计85个适合由社会组织承接的基础保障类项目目录。目录内项目将直接通过立项审核,纳入财政预算保障。

论道公益 可持续之路怎么走

本屆上海公益伙伴日重点举办了社会组织参与社会治理高峰论坛,论坛由上海交通大学中国公益发展研究院承办,围绕“社会组织参与社会治理”核心主题,分别从“国家治理与社会组织发展”、“政府职能转变与社会组织服务”、“社会组织可持续发展”三个内容板块展开。

论坛大咖云集,邀请了以全国人大常委法工委原副主任、慈善法主要起草人之一阿珂,清华大学公益慈善研究院院长王名教授领衔的7位业内专家,中国扶贫基金会秘书长刘文奎领衔的4名资深社会组织领军人物参与分享,探讨“社会组织参与社会治理”的可持续发展之路。

公益游园会 一场说走就走的“人生之旅”

本屆公益伙伴日为非专业观众定制了很多参与项目,比如“公益游园会”。30余家社会组织准备了十几个公益活动,以个人生命发展脉络为游园线路,沿着“爱成长”“亲子”“爱青春”(青年)、“爱夕阳”(老人)板块,让

年全市社会组织从业人员数达到33.99万人,全市取得社会工作证书19308人。根据全国志愿服务信息系统统计,截至2016年底,上海注册志愿者共有2778189名,注册团体总数22504个,登记项目总数117537个。

平台搭建 促进跨界合作

连续举办了7届公益伙伴日,主题逐年微调、逐年提升。在“互联网+”的大背景下,第五届“公益伙伴日”提出“新公益、新伙伴、新活力”主题。

去年,上海市民政局启动了“公益基地”计划,把长期提供公益性服务岗位、服务项目并开展公益信息查询、公益服务记录、公益文化宣传的空间场所认定为“公益基地”,同时印发“公益护照”,供市民全方位记录公益行为。目前上海已有406家公益基地,涵盖了科技、教育、文化等10类部门,累计发放公益护照1.5万份,领取对象包括7到70周岁的上海居民,其中35岁及以下占90%,尤其以青少年为主力。

下一步,上海将继续推出重磅动作:广发“公益之声”,市民政局与SMG合作建设了全国首家公益性新媒体演播和发布中心,使上海的公益事业有了专属的媒体平台。打造万家“公益基地”,由公益事业单位、企业、村居委会、社会组织等申报,经审核批准后,统一标识和铭牌,计划在2020年建成1万家。推行“公益护照”,由公益基地对志愿者发放公益护照,与身份信息挂钩,对公益服务时间和公益捐赠内容进行权威记录。推出“公益发布”,自第七届公益伙伴日首次发布后,今后将继续发布本市公益数据,增进公众对公益慈善的认知和扩大慈善公益事业的影响。研发公益地图,让公益组织和市民都可进行搜索和查询,做到供需对接。

题图(左)学校组织学生到现场进行公益义卖。
(中)志愿者队伍进行公益骑行。
(右)公益集市汇聚了社会人士的爱心。

上图(上、中)公益相亲角让单身男女青年体验汉文化魅力。
(下)多项公益论坛及活动将持续进行。

本版摄影 袁婧

上海推动 社会组织参与社会治理

凡是社会有能力承担的,就放给社会;凡是社会组织可以积极作为的,就依靠其发挥作用;凡是政府能购买服务的,就向社会购买——作为社会治理的重要主体,社会组织在上海有这样的“待遇”。

2014年上海市委开展“创新社会治理,加强基层建设”一号课题调研,出台了组织引导社会力量参与社区治理的配套文件。此后,上海持续推进社会治理的精细化、标准化、法治化进程,并在今年出台《上海市社会治理“十三五”规划》,这是上海首次在社会治理领域制定五年规划。

在上海谋求特大型城市社会治理新路的过程中,社会组织的地位和作用越发凸显,推动社会组织参与社会治理成为沪上社会组织发展的热点课题。

5年间,社会组织年均增长7.2%

截至2017年8月底,上海全市经民政部门核准登记的社会组织14693家,其中社会团体4017家,民办非企业单位10277家,基金会399家,另有备案的社区群众活动团队2.76万个。

1.47万家社会组织,有近4000家成立于2012年之后,2012年以来沪上社会组织数量年均增长7.2%,目前上海每万名户籍人口拥有社会组织数达到9.8个,超过全国平均的5.1个。年检数据统计,至2016年底,全市社会组织净资产462.17亿元,总收入为490.14亿元,总支出为452.91亿元,年均增速双双超过10%。全市社会组织从业人员达到33.99万人,其中专职人员占74.6%,35岁以下人员占28.8%,具有大专及以上学历的占54.0%。

政府搭建的各类平台,成为“兜”住这些社会组织的支持网络。上海的社会组织法人信息库为已经登记的一万四千多家社会组织建立了独立的数字化档案,作为社会组织各类信息汇聚、共享、交换的基础平台。“上海社会组织”政务网设置了网上办事、信息公开、网上互动、要闻动态、公众服务等功能模块,面向社会组织和社会公众提供“一站式”服务。上海市社会组织综合管理平台,集成了网上登记、年检、执法、信用管理、预警网络、群团管理、地理信息等功能。此外,上海初步建成了全市统一的政府购买服务平台,与财政预算平台和政府采购平台对接,实现对政府购买服务从预算、招投标、过程跟踪管理和绩效评价的全过程平台化管理。

去年社会组织获政府资金113亿

2016年,全市社会组织总收入中来自于政府的资金达到113亿元。上海市和浦东、静安等13个区先后制定了政府购买社会组织服务的相关政策,形成较为完善的政策体系。

政府对社会组织的扶持力度不断加强,补助范围从办公场地补贴、项目补贴、人员补贴不断地扩大到社会组织等级补贴、奖励补贴,并适时提升补贴力度。例如杨浦区加大对街镇社会组织服务中心的支持力度,实现了“3个专职人

员、30平方米办公场所、30万元项目经费”的标配。从2009年以来,闵行、浦东、虹口、静安、松江、杨浦、嘉定、青浦、崇明等9个区先后设立了规模在1000万到1500万不等的社会组织发展专项资金,并制定了相应的资金管理办法。

2016年6月,上海市委出台《关于进一步推进社会组织参与社会治理的工作方案》,聚焦制约社会组织发展的瓶颈性问题,从党建引领、人才队伍建设、政府购买、综合监管等多个环节入手,着力解决制约社会组织发展的瓶颈问题。特别是取消了关于政府购买社会组织服务中项目管理费不超过10%的比例限制,充分考虑社会组织发展需要的人力成本,优化了政府购买服务项目的定价机制。

除了资金保障,社会组织服务载体的建设也在过去五年取得长足发展。上海全市现已建成社会组织服务中心239家,实现市、区、街镇三级全覆盖的服务网络支持体系。从2010年成立全市第一家市级社会组织孵化基地——上海市社会创新孵化园建立以来,全市各级组织累计投入资金逾亿元,建成各级孵化基地办公场地面积共计6万余平方米,入驻各类社会组织近400家,成功孵化社会组织近300家。

社区社会组织占比达30.7%

上海重点培育发展社区社会组织,截至2017年8月底,全市共有社区社会组织4515家,其中社区公益慈善类1662家,社区生活服务类1495家,社区专业调处类392家和社区文体活动类966家,这四类社区社会组织占登记社会组织总数的30.7%。

社会组织落地社区,丰富了社区的服务供给。社会组织善于捕捉社区需求,提供多元服务,他们在上海社区的为老、助残、济困、青少年关爱等多个领域发挥着越来越重要的作用。社会组织开展的睦邻互助、心理咨询、社区矫正、司法调解等活动,在调解邻里纠纷、调处社区矛盾、引导居民合法有序反映诉求等方面积极作为,成为社区发展的“稳定器”、社区融合的“黏合剂”、社区矛盾的“减压阀”。社会组织引导居民围绕社区公共议题和社区事务,参与决策前的协商、实施中的推进和实施后的评价,构建多元主体参与、共商共议、共建共享的良性社区自治共治机制。社会组织积极开展的公益服务、体育健身、文化休闲等活动,丰富居民精神生活,凝聚社会共识,社会组织日益成为社区精神文明创建的参与者、传播者和开拓者。

目前,上海正积极推动社区基金会建设,全市现已登记注册社区基金会60家,其中普陀区实现了社区基金会的全覆盖,虹口、徐汇等区和浦东新区将在今年实现全覆盖。沪上60家社区基金会的原始资金总量已经超过1.3亿元。对于社会组织发展成熟、数量较多的街镇,上海鼓励其成立社会组织联合会,推动社会组织自律自治。目前,全市已建成区、街镇社会组织联合会20家。

下图:外企白领及高管组成骑行队伍积极参与公益。

摄影 袁婧



第七届上海公益伙伴日亮点集锦

“公益之申” 一座城市的公益力量

9月16日晚的“公益之申”年度盛典晚会,揭晓了“年度十佳公益机构”、“年度十佳公益项目”、“年度十佳公益故事”榜单,展示上海城市的公益力量。

这次评选由上海市民政局支持和指导,上海公益新媒体中心和SMG融媒体中心发起,沪上多家媒体和高校共同参与。有近200家机构和个人报名,63家公益机构、项目或个人初选入围,主办方为他们制作了演讲视频,在线上接受百名媒体评审打分、社会公众点赞投票和专家评审的层层筛选。截至8月25日,全部视频总播放量超过百万,8万余人次参与点赞投票,所有入围机构招募意向志愿者人数达3500人。

公益“四进” 让公益无处不在

本屆上海公益伙伴日在去年的基础上,深入开展公益进社区、进校区、进园区、进商区的“四进”活动。