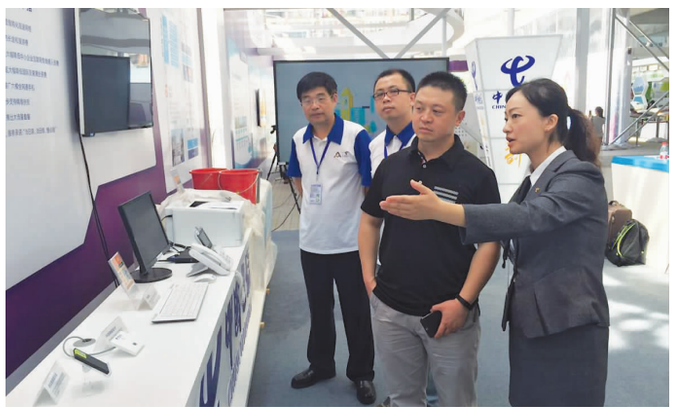
通信新干线

全国“双创活动周”在沪启动

中国电信等150多个创新成果接受检阅



上周，第三届“全国大众创业万众创新活动周”及第四届“国家网络安全宣传周”同时在上海揭幕。中国电信以“助力双创，融通共赢”、“天翼安全可依赖”为主题参加“双创”展及网络安全宣传周活动，全方位展现创新创业和在信息与互联网安全工作方面取得的各项成果。

图为中国电信展台前，前来参观咨询的创业者和专业观众络绎不绝。

摄影 张智梅 郑兴有 童超 费锋

日前，2017年全国大众创业万众创新活动周在上海主会场举行启动仪式。在上海主会场中，包括中国电信在内的150多个来自全国各地、代表中国最高水平的创新项目，全方位展现“双创”成果。

今年是双创周举办的第三年，主题是“双创促升级，壮大新动能”。前两届主会场分别设在北京和深圳。由中国国家发改委牵头各部委和地方共同举办的双创周，自2015年举办首届以来，已经成为全民参与创新创业的重要载体，是中国近年来最具影响力的活动品牌之一。

中国电信以“助力双创，融通共赢”为主题，参展本次的创新创业主题展览。

“双创”新机制激发新动能

在“双创”战略推进的过程中，中国电信于2016年2月建立了“创新孵化、社会众扶、产品运营、员工创业、科技开发”五大平台。2012年3月，中国电信启动创新孵化工作，在中央企业中率先设立创孵平台，即“天翼创投”公司。截止目前，已孵化数百个企业，直接投资了24家公司。

在员工创业方面，中国电信围绕激发人和组织活力这一主线，全面推行以“责任田、责任人、责任制”为核心的划小承包和倒三角支撑体系等市场化改革。目前，中国电信共形成了近5万个一线自主经营体，覆盖16万多员工。通过将内部创业平台向社会延伸开放，采用业务合作、承包经营等方式，近三年共引入超过70亿元民资参与宽带光纤化改造，进一步促进“宽带中国”战略落地。

在科技开发方面，中国电信近十年来逐年加大科技研发投入，聚焦4G/5G、光纤宽带、云计算、大数据、物联网等领域，与高校和厂商合作，依托中国电信内部2.3万名研发人员，开展技术攻关和储备。10年间，获得专利授权2343件，主导完成391项通信标准。在产品运营方面，中国电信先后建立了8个面向公众的移动互联网产品基地，以及16个面向政府和企业的行业应用产品基地，培育了“翼支付”、“易信”、“天翼视讯”、“爱游戏”、“天翼云”、“天翼高清”等诸多业界知名的新兴业务品牌。

在中小企业信息化运营成本方面，中国电信也在积极实施降低运营成本，提高企业运作效率。例如中国电信“企业上云”工程，为用户提供软硬件一体化的拎包入住办公环境，降低中小企业的运营成本。目前，中国电信展开的中小企业提速降费已惠及330万家企业。

“双创”新产品激发新活力

随着无人机在国内的日益普及，如何满足无人机监管和行业应用需求，成为新的挑战。中国电信创新了端到端的民用无人机飞控网解决方案。基于现有TDD高速移动网络资源，可实现高空无人机实时通信和高清视频传送。通过无人机飞控平台，可实现飞行路径规划，规划或选择飞行路径。实时监控无人机飞行轨迹并留存记录，设定禁飞区域。如接近禁飞区，即无人机自动悬停或返航。通过无人机拍摄的图像，快速进行3D建模，并自动识别目标物体等多项功能。

在智能制造板块，中国电信通过展示连接+端/连接+管/连接+云的生态环境，展示了其助力制造业实现智能化转型的能力。

中国电信制造业基地积极响应国家推动制造业“双创”的要求，专注于为传统制造业细分领域客户，提供互联网转型咨询规划、智能制造整体解决方案、集成服务和平台运营服务，发挥云、管、端综合优势，帮助工业企业解决转型难题，将通信、云计算、安全等能力注入到生产环境之中，为不同企业、跨域企业、产业链上下游搭建协作平台。同时聚集一批行业内的龙头企业，行业信息化服务提供商，发挥“双创”集众智、汇众力的聚合效应和倍增效应，为中国电信在制造业中的客户提供高端支撑及服务保障。

本次展会上，中国电信也展出了孵化基地的成熟产品，包括“微位科技”的名片印刷、智能工牌套、员工身份认证、智能电子名片等产品。2014年底，作为中国电信创新孵化第五批入孵项目，“微位科技”正式进入公司化运作。其提供的产品包含名片印刷、智能工牌套、员工身份认证、智能电子名片等企业管理服务，提高了员工进出企业的便利性，降低企业运营成本。同时打通运营商与互联网安全管理软件，实行通讯中的身份识别，构筑起一个去中心化的商业身份认证系统，并为企业提供基于商业身份的一站式定制服务。目前，“微位科技”已向邮储银行、招商置业、平安集团、中信银行、广发银行、中原地产、万泽医药等50余万家企业提供安全、高效的付费服务。

天翼 安全可依赖

中国电信26项成果亮相国家网络安全周

9月16日，第四届“国家网络安全宣传周”在上海拉开帷幕。中国电信以“天翼安全可依赖”为主题，出展国家网络安全周。通过“网络安全为人民”、“指尖上的信息安全”、“打造可持续发展的信息安全生态圈”以及“未来安全向我们走来”四大板块的26项产品，集中展现中国电信在信息与互联网安全工作方面取得的各项成就。

为进一步做好防范打击通讯信息诈骗工作，中国电信利用自建技术手段能力，拦截国际来话中涉嫌通讯信息诈骗呼叫、网间和网内虚假主叫号码呼叫及拦截其它各类不规范主叫呼叫数量达11.6亿次。发送防范通讯信息诈骗警示类短彩信条数，达15.48亿条。

据悉，在中国互联网大会“2017防范打击通讯信息诈骗论坛”上，《上海电信运用“欺诈骚扰识别模型”精确打击通讯诈骗骚扰犯罪》，从全国66件申报案例中脱颖而出，荣获2017中国互联网大会“具推广价值的防范打击通讯信息诈骗创新实践案例”奖。

中国电信上海公司运用采用大数据分析手段，建立基于账务计费话单覆盖本地与漫游的“移动欺诈用户识别模型”，极大地提高了主动识别诈骗骚扰电话的准确率和及时率。据悉，该模型对于当前根据经验特征手动识别恶意诈骗用户的识别率已达85.7%。同时，该“数据模型”还能够自我学习，提高对新产生诈骗模式的识别准确率。

反欺诈平台 塑造网络安全之盾

2017年1月，中国电信上海公司防范通讯诈骗系统上线展开全面网络反欺诈工作，其主要通过提取多重话单来源，分析主叫占比超高、长途漫游呼出比例超高、日活动基站数量超低、“0次呼”等特征，建立了98个核心字段号码模型，全量排查高度疑似号码。

上线至今，上海电信防范通讯诈骗系统向有关部门提供了超过20万的万疑似欺诈号码。与此同时，上海电信向用户推出“闪信提醒”服务，用户接到疑似欺诈电话时，手机上立即收到短信提醒，告知用户该号码为疑似欺诈或骚扰，用户可根据情况进行下一步处理。截至今年7月，上海电信发送闪信提醒超过400万条。

随着互联网不断创新发展，互联网信息泄密、网络欺诈、钓鱼网站等安全事件频发。2015年，中国电信推出网络安全产品“云堤”，基于中国电信全网带宽、高性能设备、以及覆盖全国的运维体系和技术团队，为用户提供DDoS攻击防护、域名安全防护、反钓鱼、网站安全等专业服务。这款面向政府和企业客户推出的运营商级网络安全产品，已服务近1000家客户。

四大安全措施 全方位防守指尖信息

移动互联网时代，“机不离身”，手机支付、信息采集早已成为常态，诈骗、虚假类App也威胁到用户信息、资金安全。中国互联网协会《中国网民权益保护调查报告2016》显示，近一年的时间，国内6.88亿网民因垃圾短信、诈骗信息、个人信息泄露等造成的经济损失估算达915亿元，而大多个人隐私泄露与网络诈骗都是在人们享受网络便捷的同时发生的。

在用户信息安全方面，中国电信专门设计了“移动恶意应用监测与防护系统”。该系统采集各类APP安装包样本，对其进行安全性监测分析，并建立恶意链接特征库。当用户访问恶意应用下载链接时，该系统能够实时告警及拦截，并引导用户下载官方版本。此外，“移动恶意应用监测与防护系统”集中提供辖区内移动应用发布态势，监测恶意应用的发布和传播情况。

中国电信还推出了包括“二维码检测”和“URL链接检测”在内的恶意链接快速检测服务，对于一切未知来源的二维码和链接用户都可以先“扫一扫”、“测一测”，确定安全再行打开。

在移动支付行业拥有一席之地的中国电信“翼支付”，也有一套关于如何守护用户指尖信息安全的心得。日前，“翼支付”研发了一套经过深度定制的互联网威胁预警体系：网络威胁安全预警平台。该平台采用最前沿的互联网安全架构，整合了异常流量实时安全分析、攻击溯源、攻击类型等模块，能监测到DDOS攻击、木马攻击、蠕虫攻击等主流攻击行为。此外，该平台能在各促销活动或重大特殊活动中进行安全监控，在1分钟内为安全应急响应团队提供完整的攻击源IP、攻击源地区、攻击流量、攻击类型等分析结果，极大提升了安全应急响应效率。

针对O2O平台用户质量参差不齐、不少恶意用户在平台上虚假注册、盗窃账号进行诈骗营销的现象，中国电信与合作伙伴共同推出全新的通信安全监测体系——“晓致安全云盾”。主要铲除O2O平台在账号注册、信息发布、交易等关键业务环节存在的欺诈威胁，识别并拦截用户恶意行为。保障用户人身财产安全，维护企业利益，降低企业经济损失。

态势感知 构建安全生态圈

随着企业信息安全系统的不断升级和优化，企业更为关注信息系统的整体安全，中国电信在深入分析与研究常见安全漏洞与流行黑客攻击手段后，结合自身拥有的网站大数据信息平台，开发出全新的综合性安全系统——“网站安全大数据态势感知分析系统”。

该系统为各企业提供7×24小时的实时监测服务，包括主机漏洞扫描、篡改监测、木马监测、敏感词、暗链监测等服务，一旦发现高危或紧急安全漏洞，第一时间以短信、邮件、电话等方式告知客户。迄今为止，该平台完全成了超过五万余网站的安全监测。

除网站安全监控外，中国电信还将大数据运用在了包括区域客流监控预警、景区客流监控、商圈客流监控、城市道路监控等城市安全领域和金融诈骗专题研究等方面。

以大数据在区域客流监控预警中的应用为例，中国电信以专业的预测、预警模型综合分析基站数据、用户网络行为，可为公安及政府提供热点时期、地点的高密度人群监控预警。

量子通信 升级未来安全网络

此次展会上，中国电信分别展出了基于城市物联网与量子通信技术的信息安全解决方案。

展台上可以看到基于智慧城市应用的智能井盖及环境监测应用。该应用基于中国电信NB-IOT网络，自2010年起在上海世博园区商用，对园区的各类井盖进行24小时监控和报警，防止因井盖被盗或者翻转带来的各种安全事故的发生。

借助物联网NB-IoT网络可以帮助实现对于城市基础设施的监控和防盗，而以空中远程通信为核心的“飞控网”则能为网内无人机等设备提供对终端、客户、飞行路线的实时管理与集中控制，改善目前消费类无人机的监管情形。

此外，中国电信从2014年开始跟踪和推进“量子保密通信”相关技术研究和产业化工作，与国内量子保密通信团队紧密合作，目前已取得诸多成果。2017年4月，上海国盾和中国电信上海公司合作，已在上海建成长达1000余公里的金融量子城域网络。展会现场，观众还可以与“量子保密通信网络”近距离接触，观看到非加密视频窃取的全过程，现场感受“量子技术”的魅力。

摄影 费锋

信息前沿

让更多创业者实现人生价值

天翼创投助力央企“双创”

第三届“全国大众创业万众创新活动周”在上海举行，天翼创投在中国电信的展台上，全面展示了助力众多央企实现“双创”的成果。

当天，众多领导参观了“全国大众创业万众创新活动周”创新创业主体展览上的中国电信双创展台，并与中国电信创新创业基地的创业者进行了LSN连线。由中国电信旗下天翼创投孵化并投资的微位科技负责人刘波，通过视频连线，向领导汇报了创业的情况。

在微位科技的创业过程中，中国电信为创业者提供了软硬件一体化的办公孵化环境、关键的首轮扶持资金，并开放大数据、企业号码信息等资源。由此，使得微位科技得以克服资金、人力、营销等方面的制约，迅速发展。日前，微位用户已破百万，并完成了两轮融资，正在争取尽快公开上市。正如李克强总理所言，央企“双创”让更多人实现了人生价值，前景无限。

中国电信集团公司副总经理陈忠岳在视频连线时，对中国电信创新创业基地创业者取得的成绩给予了高度肯定。为积极响应中央关于“大力推进科技创新”、“大众创业、万众创新”的重要国策，中国电信于2012年率先在央企中设立了创新孵化平台，建立了项目投资体系，并成立天翼创投公司进行专业管理与运营。此后，为推动“双创”的纵深发展，中国电信又前后成立了社会众扶平台、产品运营平台、员工创业平台、科技研发平台，支持电信员工及社会有志之士的创新创业。

据统计，自中国电信天翼创投成立以来，已在电信内部成功征集了十一批次约2000余个项目，其中225个项目成功入孵，24个项目实现公司化运作，其中6家公司获得了社会投资。在此基础上，2015年底，中国电信正式发布全国孵化行动计划，推动“双创”发展。中国电信创新创业基地已在上海张江、上海杨浦、江苏南京、江苏苏州、浙江杭州、四川成都建成落地，拥有22000多平米孵化基地，过百名创业专家导师，每年100多场创业活动沙龙。开放了电信的核心能力和产业资源，为创业者提供央企产业支持，并于2016年被评为全国首个“企业双创示范基地”。

在未来的发展中，中国电信天翼创投将深入贯彻国家方针政策，充分发挥中国电信产业资源优势、整合社会资源、拓展合作渠道，加快生态型孵化器的建设，推动央企“双创”的纵深发展，让更多“双创人”实现人生价值。

陆淦淦