

去年,全国 4298 家众创空间服务 40 万家
创业团队和企业,带动超过 200 万人就业

实现创新创业就业良性循环

本报讯（记者沈滂莎）前天在沪举行的全国大众创业万众创新活动周开幕式上，科技部火炬中心、优客工场等联合办公类型众创空间在上海主会场正式发布《众创空间服务规范（试行）》（简称《规范》）和《众创空间（联合办公）服务标准》，为全国蓬勃发展的众创空间规划未来发展之路。

《规范》对众创空间的标准给予定义，将众创空间的服务对象定位在以创新为特征的创业团队、初创公司和创客群体；规定了众创空间的主要服务功能，其中包括创业辅导功能、投融资融资功能、资源对接功能和氛围营造功能；细化了 36 条服务内容并形

成标准化条款。

“众创空间解决了创业早期孵化难题，已经成为引领创业文化发展的主阵地。”科技部火炬中心主任张志宏说。据中心统计，当前全国共有众创空间 4298 家，它们与 3200 余家科技企业孵化器和 400 余家企业加速器共同形成接递有序的创新创业孵化链条，去年共服务创业团队和初创企业近 40 万家，带动就业超过 200 万人，实现了创新、创业、就业的有机结合与良性循环。在众创空间中，有 8.3 万名专兼职创业导师服务创业者，12.9 万人成为创新创业服务人员。

众创空间打开了投资与孵化相结

合的大门，大量民间资本参与到大众创业万众创新当中。去年众创空间帮助 1.5 万个团队和企业获得投资，总额约 539.6 亿元，其中众创空间自身投资创业企业约 78.8 亿元。众创空间还帮助 2.2 万家在孵企业获得 27 亿元政府资助。众创空间常驻的团队和企业目前共拥有有效知识产权达 7.9 万项，其中发明专利约 1.8 万项。

在服务创业企业和团队的同时，众创空间本身也得到了极大发展。截至去年年底，共有 808 家众创空间获得社会资本投资，仅以北京为例，氩空间、创新工场、纳什空间、因果树、优客工场等众创空间累计获得投资已

达 55 亿元。上海众创空间“苏河汇”、北京“创新工场”等十余家众创空间在新三板挂牌、“创业黑马”成功登陆创业板、股价已过百元。

“未来，众创空间正朝着国际化、专业化、品牌化的趋势迭代发展。”张志宏表示，火炬中心将通过规范众创空间服务体系，联合不同类型众创空间设立企业服务标准等形式，形成众创空间的标准服务流程和多维服务标准。

■本报记者 沈滂莎

五年前，一位名叫罗钥的年轻人在企业网络域名注册网站上敲下“苏河汇”的拼音“suhui”，还真巧，注册成功。从此，上海多了一家众创空间和天使投资机构。五年来，苏河汇孵化了 500 多个项目，投资了其中的 150 个，有 3 个已在新三板上市。两年前，从事创新创业服务的苏河汇，把自己也“挂”上了新三板，成为国内“双创”第一股。

苏河汇是罗钥的第三次创业，“百年前，苏州河畔曾汇聚了一批怀揣梦想的创业者和实干家，当下为何不把苏州河畔再次打造成一条创新创业的纽带呢？”不过，苏河汇的发展规模是他当初没有预料到的。“既然时代把我推上了这条路，我就要不忘初心，不负时代所托，把它当成我的最后一次创业。”

三次搬家,仍满足不了创业者需求

位于长宁区临虹路的苏河汇创新中心，是一幢占地 7000 多平方米的六层楼房，内部办公室、展示厅、会议室、会客室一应俱全，露台还承担聚餐功能。今年 4 月，苏河汇搬到此处，这已是苏河汇第三次搬家了，原因和前两次搬家一样：项目增多，创业孵化空间就不够用了。

苏河汇 1.0 版所在的孵化器是一个面积 1500 平方米的地地下室，那时创新创业风潮刚刚兴起，6 万名创业者正在寻觅创业空间，这家新建孵化器没几天就被十几个项目“塞满”。罗钥忙着物色新地方，一年后，苏河汇入驻一个 2000 多平方米的空间，但仍觉得捉襟见肘，一些项目由于没有场地只好另谋他处。

今年，罗钥拿下面积相当于 2.0 版三倍的孵化空间，没想到仍满足不了入孵需求。据市科委统计，近三年来，上海能够提供孵化功能的空间增加了 300 多个，但创业人数增加了 4 万人。如今 3.0 版苏河汇的入驻率已达 95%，为了让更多创业者入驻，一些创业团队不得不在苏河汇保留少数工位，再去别处租用办公场地。

从收房租到整合各类创新资源

孵化器一开始是通过为创业者提供场地和咨询服务而存在的。上海市科技创业中心主任朱正红表示，为了吸引创业者入驻，孵化器最初往往都会推出房租优惠等举措；而现在，一些运营得好的众创空间，高价工位仍然供不应求。他表示，对于创业环境的变化和发展，当代创业者的“痛点”在于缺乏资本、渠道等资源，谁善于整合这些创新资源，谁就能成为众创空间的赢家。

一开始，苏河汇就采用“投资+孵化”模式，对每个创业团队提供 20 万元启动资金（换取 8% 股份），要求在四个月内完成产品迭代和种子用户的积累，四个月后，会对其中最好的五至十家追加 80 万至 300 万元投资。

随着“双创”环境不断优化，创业者的热情日益高涨，市场上的项目、投资人越来越多。罗钥意识到，光靠苏河汇一家不行，要为在孵企业搭建更大的平台。他们在自己投资的基础上，开始为在孵企业撰写跟踪报告，定期发送到投资人手中，方便投资人在海量项目中更早关注到有潜质的项目。凭借这一机制，入驻苏河汇的创业项目获得投资的比例高于市场平均，这反过来也让苏河汇的孵化空间始终很紧俏。

2015 年 10 月，苏河汇率先获得新三板批复，成为国内“双创”第一股，这意味着“持股+孵化”模式已获得资本市场认可。之后，上海新增的 100 多家众创空间，大多数采用“孵化+创投”模式。而苏河汇也不负众望，近两年的年利润均以十倍速度增长，下一步将向主板进军。

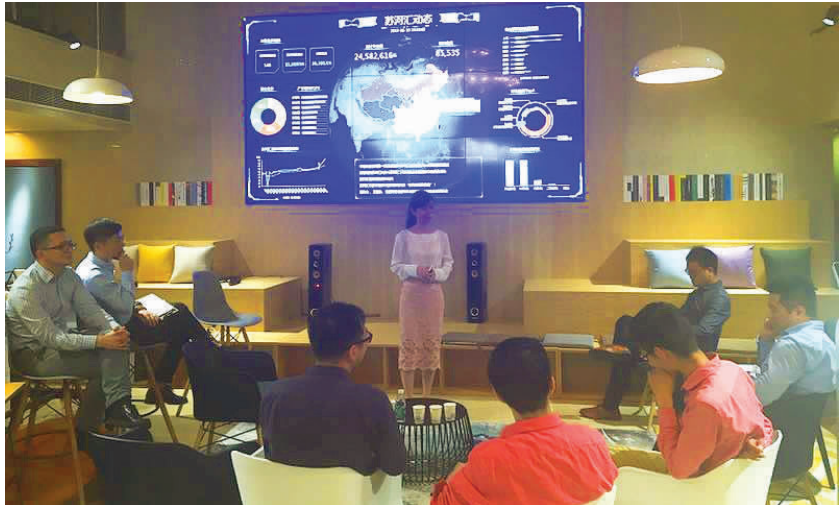
深耕创业服务,为社会创造新的资源

作为陪同创业者一起成长的人，罗钥清晰感受到上海这些年创新创业环境的变化。“当年在地下室的创业者，大多是刚毕业的大学生，现在坐在我们孵化器中的，更多是海归和原大企业员工，其中不少是连续创业者。”罗钥说。

近三年来，苏河汇与其孵化企业累计上缴税收过亿元，为超过 3000 人提供就业岗位，这让罗钥的初心更加坚定：“创业是一件靠谱的事，我们正在为社会创造新的资源。”

五年来，苏河汇一直在做“加法”，如今罗钥表示，是时候做一点“减法”了，他要集中精力在专业领域进一步做深、做精。事实上，这与市科委对众创空间的发展思路不谋而合。

目前，上海已有 500 多家众创空间。按照品牌化、专业化、国际化标准，今年市科委从中遴选出 30 余家，将在未来三年中通过市区两级政府部门的配套扶持，引导它们进一步做大做强。市科委创新服务处负责人表示，这是“双创”深入推进过程中，众创空间发展壮大、形成差异化竞争的必然趋势，也是上海科创资源、区位优势在“双创”领域的体现。



苏河汇创新中心展示厅，创业者正在进行交流。

（苏河汇供图）

众创空间新业态频现,国际化专业化品牌化将是未来发展必由之路

让创业成为一种更“好玩”的选择

■本报见习记者 王嘉施

方便博物馆、直升机模拟机舱、成群的可爱猫咪……你或许会以为这是游乐园抑或是生活体验馆。然而，正确答案却是——创业者们的联合办公空间。

随着众创空间数量的飞涨，新业态不断涌现。从第一个创客俱乐部到首个加速器，众创空间的建设呈现出日益专业化、细分化的趋势，对新形势下的政府双创服务提出了更高的要求——要如“绣花”般为创业者们提供更加精细“对味”的服务。

聚焦蓝海,新业态频现

任谁也想不到，这家肖似“游乐园”的场地竟是一个联合办公空间：位于永嘉路 50 号的 P2 联合办公地点，原汁原味保存了旧时的沙发和电扇，让人恍惚间仿佛回到了上世纪。放松闲适的氛围正是碰撞出无限灵感的好地方，目前这里已吸引了全国近 500 家团队入驻。

小小一方天地，包罗各行各业。有独自“闯江湖”的阿里巴巴、腾讯等互联网巨头前员工，也有为了女友的滑板爱好设计出网红“电动滑板”的创意设计

师，还有在地方卫视积累了丰富经验后开设工作室的内容创业者。

在如今这个共享经济时代里，“共享办公”还是一片市场“蓝海”。据不完全统计，海外的联合办公空间市场份额在 13% 到 15% 之间，而中国目前还不到 1%。随着众创空间的快速发展，如联合办公空间这样的新业态频频出现——截至 2017 年上半年，上海共有众创空间 500 余家，其中包括创客空间等形式在内的新型孵化器达到 250 余家，占据了整体市场的“半壁江山”。

细化双创服务,知产高地成效显

更个性化的众创空间业态，需要匹配更精细“对味”的双创服务。成功入选第二批国家“双创”示范基地的徐汇区，在众创空间服务领域开创了多个先河。

据徐汇区科委介绍，初创企业的集中登记大大便利了这些仅需几个工位的初创企业。过去，这些没有独立“门牌”的“外来户”只能自寻出路，一些优质的初创企业虽有较好的创新技术和商业模式，却苦于没有“合法身份”，无法享受到区内各类科创服务资源；而集中登记在初创企业最需要帮助的时候，扶他们“上马”。

对于那些已经顺利“毕业”的企业，徐汇区则通过建立“众创空间—孵化器—加速器—科技园区”创业服务链条，不断完善企业全生命周期服务体系，帮助“长大”的企业寻找更广阔的发展空间，成功实现了为毕业企业“再送一程”。

为何这些企业引得进、留得住？这还要归功于近年来徐汇区着力发展的知识产权服务。为了保有创业者的积极性，徐汇区（漕河泾）发展出了包括专业检测、技术转移和知识产权服务等业态在内的完备科技服务体系。即将落地运营的上海知识产权交易中心、服务中心、上海首个商标受理窗口的开设……足不出“区”，创业者就可以在这里实现技术的专利化。据统计，去年徐汇区累计专利授权量 3920 件，万人有效发明专利拥有量 78.3 件，位居全市第一。

业内并购合作,或为未来趋势

“未来两年行业将会面临整合期，一些并购合作会频频出现。”P2 副总裁黄维如此判断。近年来，众创空间如雨后春笋般“一股脑儿”地出现，眼看政策红利期即将结束，一些纯靠政府补贴、不断烧钱，却依旧没有摸清自身商业模式

式的众创空间将会迎来“大考”。新一轮洗牌过后，究竟什么样的众创空间才能在群雄逐鹿中脱颖而出？

黄维认为，垂直化是一种趋势。“整个产业链上游下游的企业都在里面，那么众创空间对企业的黏性也会大大提升。”而更加“聪明”的众创空间也将是大势所趋：根据预先输入好的数据，每个访客可以“刷脸”进入众创空间；开会再也不用携带拷贝文件，一部手机就能完成投影……相比于创业的办公地点，未来众创空间的灵感更可能表现为内生的创客文化，灵感与灵感在空间内碰撞，“90 后”乃至“00 后”创业者的出现也将让创业成为一种更“好玩”的选择。

国际化、专业化、品牌化也将是未来众创空间发展的必由之路。早已“嗅”到市场的徐汇区已动身先行：国际化的众创空间，如“微软加速器·上海”“上海谷歌开发者社区创业孵化器”已经落地；国内的品牌化众创空间，如“腾讯创业基地”“可可空间”等也已经在迅速成长。

众创空间的未来发展可期，但行业的“考验”也已到来。如何在激烈竞争之中存活并壮大，还要看各家众创空间的本领和政府的“对味”扶持。

支持外资研发中心参与科创中心建设

（上接第一版）他说，上海的城市发展愿景是到 2040 年建成卓越的全球城市，令人向往的创新之城、人文之城、生态之城。今年市长咨询会议的主题就是“迈向卓越的全球城市”，期待各位企业家发表真知灼见，为上海发展贡献全球智慧。当前，上海正以自贸试验区建设为突破口，进一步深化改革开放，加快构建开放型经济新体制；以建设具有全球影响力的科技创新中

故事”，众筹案例线索、照片、短视频等逾万条。从创作阶段开始，就形成全民参与、全民互动、全民拍摄、全民接力的“讲辉煌”、“赞辉煌”的互动传播。

此外，据介绍，该片原创主题歌《新的天地》展现了中国新景象，歌词朗朗上口，旋律抒情悠扬，不仅与全片总基调相得益彰，更使全片主题得到升华。

该片主创人员表示，在党的十九大即将召开之际，希望这部纪录片的推出，进一步鼓舞全党全国各族人民在以习近平同志为核心的党中央的坚强领导下，踏上新征程、再创新辉煌。

“老厂房”成为“双创周”主会场

展核心，无论是政策还是设施，都为“流利说”这样的科创企业提供了绝佳的条件。”

“流利说”的搬迁之地，是长阳创谷新建的三期园区。与公司相隔的一栋楼，则是摩拜单车的华东总部——都是当代科创领军型企业。本次“双创周”主会场就设在崭新的三期园区，该园区以一家一栋方式出租给科创领军企业，成为“大象起舞”的天堂。

长阳创谷二期园区则专职将创业“蚂蚁雄兵”引入众创空间，启迪之星就是其中之一家。通过整合创新资源，启迪之星已累计孵化服务超过 5000 家企业，其中有 32 家企业成功上市。为扶

（上接第一版）工业遗存用另外一种形式激活了能量。在长阳创谷，“双创周”主会场是百年前的备件车间，科技园区和长阳会堂由中国纺织机械厂旧址厂房改造而成，中纺机的足球场则改造成了青春草坪，还有些厂房变成了果园空间，种上了樱桃、枇杷、杨梅、红心蜜柚等八种果树，创业者可以在这里一边品尝美味，一边进行创新项目路演和发布。

在林林总总的上海创业园区中，长阳创谷并不是名气最响的。它诞生于 2015 年，正值“大众创业、万众创新”写入当年的《政府工作报告》。从那时起，长阳创谷便有意地引进一批优秀科技企业，为城市发展科技创新探索一条新路。

“城市转型升级本身就意味着新旧

动能的转换和升级，从‘工业杨浦’到‘知识杨浦’再到‘创新杨浦’，百年人文积淀如今正以新的方式娓娓表述。”上海杨浦科技创新集团有限公司总经理范捷认为，在古老厂房里举办最前沿的“双创周”活动，正契合了今年“双创周”的主题——“双创促升级，壮大新动能”。

“蚂蚁雄兵”和“大象起舞”都能找到发光舞台

再过几天，“AI+教育”领军企业“流利说”就将整体搬入长阳创谷。“流利说”是土生土长的上海企业，刚刚完成近亿美元的 C 轮融资，正进入“大象起舞”的快速发展阶段，公司员工快速增加，需要新的舞台一展拳脚。创始人王翌说：“长阳创谷以科创为发

大作用，在金融服务、先进制造、人工智能等领域取得更多合作成果。上海将一如既往地支持外资企业在沪发展，大力支持外资研发中心参与科创中心建设，并努力为企业发展营造更好的营商环境和市场环境。

国际企业家们表示，上海取得的发展成就令人振奋，愿全力支持上海建设卓越的全球城市。面向未来，上海要以更具前瞻性的思维谋划发展，要以更加开放包容的姿态开展合作，抓住自贸区、科创中心、国际金融中心建设等重大机遇，进一步提升城市竞争力。

杨浦区对于“双创”环境的引导和支持。去年 5 月，杨浦区成为全国首批、上海唯一的“大众创业、万众创新”区域示范基地，已是最好的注脚。

“‘双创’就像一艘航船，在这艘船上，没有看客，只有同船划桨的人。”杨浦区委书记李跃旗认为，“双创”需要区域内各单位、各主体之间通过资源共享、优势互补、相互联动，达到共同发展。

“同船划桨”的联动文化，是杨浦区的一大特色。杨浦区高校资源丰富，多年来坚持大学校区、科技园区、公共社区“三区联动”，把基地建设作为区域高校、科研院所、企业发展共同机遇。而同济大学科技园为核心，“环同济知识经济圈”被命名为国家级环同济研发设计服务特色产业基地、全市首批示范创意产业集聚区，去年实现总产值 337 亿元，

同时推动了人才、资本、信息、技术等创新要素优化配置和自由流动。

在“三区联动、三城融合”基础上，杨浦区还试图从创业园区走向“双创”街区。去年 9 月，位于国定东路的中国（上海）创业者公共实训基地打破围墙，变成更加开放的创业空间，形成了 60 万平方米的国定东路创业街区。而长阳创谷从一开始就不设围墙，将创新创业植根社区，为双创要素在社区内自由流动提供了活力和动力。

杨浦区区长谢坚钢告诉记者，到 2018 年，杨浦区的目标是全面建成高水平区域“双创”示范基地，营造更有效的创业创新生态环境；到 2020 年，要力争走在全国“双创”示范基地前列，引领辐射长三角区域的创新创业发展。