

风向

企业“上云”进入下半场

■邓云岚

在“互联网+”潮流持续冲击下，企业“上云”已经进入大中型企业唱主角的下半场，其复杂性及难度远胜以往...

据介绍，此次联通推出的三大全新云计算产品属于行业云范畴，将其对国家战略部署、产业发展趋势的理解和洞察融入产品中...

早在2013年，中国联通作为国内运营商中唯一自主研发拥有自主知识产权的云计算服务提供商推出了“沃云”品牌...

据悉，通过自身在网络、IT、业务上的数字化转型和云化演进，上海联通正致力于成为企业上云的推动者...

当然，2016年以后，飞机的座椅还是会很拥挤，航班还是会习惯性地延误。不过，在技术的帮助下，赶到机场坐飞机不再是一件让人有心理负担的麻烦事...

牵手传统银行

互联网金融加速“落地”

■安笑影

光大银行日前与京东金融签署战略合作协议，此前，双方已在支付、缴费、信用卡、资产证券化、互联网金融等领域展开合作...

近年来，互联网公司纷纷拥抱大型商业银行，开展了形式多样的合作。中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼认为，互联网公司...

购物中心的竞争日益激烈，各大商场纷纷推出会员制、积分制等营销手段，以提升客户粘性。

除了寄到你家，电商也可以启动流行的一小时送货，在机场附近建设物流中心，备好你可能忘了带的东西...

如果说机场是线下零售商的好机会，那么一万平方米的封闭机舱，绝对是电商的主场。

如果说是线下零售商的好机会，那么一万平方米的封闭机舱，绝对是电商的主场。

在美国，和运营商或者手机厂商合作以后，限制在机场WiFi下的流媒体免费播放服务越来越普及。

在伦敦的盖茨威克机场，新上岗的信标机(Beacon)可以根据你的智能手机识别你的身份和相关的航班信息。

在德国的杜塞尔多夫机场，客流量近年来迅速增长，但它没有足够的地方去扩建车库。

先不提机器人。港龙航空CEO就曾表示，“到2025年，通过智能手机运行的自动化自助服务技术将让旅客在麦当劳托运行李，或者在星巴克买咖啡时办理登机手续。”



智能技术正在改变我们的生活，作为重要交通设施的机场也不例外。随着越来越多的传感器、识别仪、RFID、机器人入驻机场，它们将给行色匆匆的旅客们带来怎样的新体验？

机场“上新”进行时

■张斌

虽然飞机依然是效率最高的出行工具，但全球绝大多数机场的管理水平与20年前几乎没有差别。

不过，航空业已经在酝酿改革了。或许20年后，机场将大变样。

在新加坡，樟宜机场正在建设一组名为“宝石”（Jewel）的航站楼综合体——它高达10层，里面全是商店和餐厅。

“旅客体验”放在首位

在荷兰阿姆斯特丹，史基浦机场的目标是在2019年前成为世界顶级的数字化机场。

在荷兰阿姆斯特丹，史基浦机场的目标是在2019年前成为世界顶级的数字化机场。

2016年，捷蓝航空公司在伦敦盖特威克机场建设了世界上最大的自助行李投放区。

新加坡樟宜机场4号航站楼即将投

入运营，该航站楼全部应用自助服务设施。IT技术的发展步伐有多快？谁能想到同样是在樟宜机场，5年前机场集团管理层认为，航站楼的24小时自助服务使用频率过低，应移出航站楼。

对于IT技术如何影响机场航站楼



自助值机、打印登机牌目前已经很普遍，很多人选择在机场自助机甚至在家里打印登机牌。也有些枢纽机场正在引进自助行李托运行务。旅客们可以自行打印，然后给自己的行李贴标签，最后将行李放置在传送带上。

本版图片：视觉中国

的设计和运营，优利旅行与运输副总裁兼全球负责人迪拉杰·科利表示：“我们看到IT技术发挥了关键作用，尤其随着移动应用的数量越来越多，信标、生物识别技术和其他技术在助力旅客无缝中转中发挥着越来越大的作用。”

科利认为，未来机场的设计与20世纪60年代美国机场的设计大相径庭，它们将是环保的、具有空间感的，人们身临其中可以感受到宁静与祥和——安全设备不会让旅客觉得受到冒犯，接待大厅很宽敞，店铺种类多、商品全，餐饮品质有保障，建筑本身具备反恐和保障网络安全的功能。

未来机场将会更加专注服务旅客，而不像今天的机场那样是以门为中心建设的——旅客从自己家门出来，疲于奔命冲向登机门，“人们想着能及时通过机场一系列的门就好，对餐饮和娱乐

方面没有寄予多大期望”。科利认为“迪士尼在50年以前就知道如何为排队的客人提供他们需要的服务，未来，以旅客为中心建设的机场也将这样做。

未来的航站楼会把“旅客体验”功

自助值机、打印登机牌目前已经很普遍，很多人选择在机场自助机甚至在家里打印登机牌。也有些枢纽机场正在引进自助行李托运行务。旅客们可以自行打印，然后给自己的行李贴标签，最后将行李放置在传送带上。

本版图片：视觉中国

他们将在迪拜世界中心对机场管理有所创新，而所有想法的实施有赖于技术的应用。DWC距离最远的两个枢纽之间相距8公里，机场方面和航空公司为了能够让入境旅客享受通畅无阻、便捷快速的机场之旅，需将评估数据精确到每天，以此确定如何为大部分旅客提供最佳接驳方案。

变化正在发生

想要一窥未来机场究竟是什么样子？正在建造的迪拜世界中心(以阿勒马克图姆国际机场为中心的航空城计划，简称DWC)将给我们一些答案。



读取车牌号码后决定车子的停泊位置，然后由看似大型铲车的机器人“光线”(Ray)将车子移动到某个位置；晚上，机器人会重新编排车位，以便第二天下机的旅客取回车子。

负责该机器人项目的一位专家表示，每台机器人的售价约为25万美元，杜塞尔多夫机场目前部署了3台，这些机器人每天的使用成本为29欧元。

信标机

在伦敦的盖茨威克机场，新上岗的信标机(Beacon)可以根据你的智能手机识别你的身份和相关的航班信息。

使用信标机的机场，还有旧金山国际机场2号航站楼，目前它已经安装

面积140平方公里，12座机场规模相同、设施齐备且独立，年旅客吞吐量均为2000万人次。迪拜机场首席执行官保罗·格里菲斯表示，这种模式使DWC成为世界上最“以客户为中心”的机场之一，在这里转机的旅客步行不超过400米。

格里菲斯说：“在我看来，现在我们建造的机场规模越来越大，这种发展方向是错误的，因为更大的机场并不意味着更好。”

当然，2016年以后，飞机的座椅还是会很拥挤，航班还是会习惯性地延误。不过，在技术的帮助下，赶到机场坐飞机不再是一件让人有心理负担的麻烦事，你会觉得一切都在掌握之中——如果你能够借助技术手段了解开车去机场究竟要花多少时间，知道距离登机口并不远，你就不必提前两小时满头大汗赶到机场。

生活方式杂志《Monocle》(单片眼镜)在对全球机场进行比对后，把最具创新性的技术和综合服务结合在一起，描述了未来最佳机场的样貌——进入这座机场，旅客可以像在伦敦希思罗机场那样，享受通用自助值机设备和柜台，不用考虑自己购买的是哪家航空公司的机票，只要观察哪里队伍最短就可以。

旅客如果有托运行李，可以像香港国际机场的旅客一样，乘坐快线提前一天在柜台办理好托运手续，随后享受轻装游览的便利。

同样的做法在飞机上也一样有效，但机上WiFi的成本要高一些。避免空、缴、信用卡、资产证券化、互联网金融等领域展开合作。

购物中心的竞争日益激烈，各大商场纷纷推出会员制、积分制等营销手段，以提升客户粘性。

除了寄到你家，电商也可以启动流行的一小时送货，在机场附近建设物流中心，备好你可能忘了带的东西...

如果说机场是线下零售商的好机会，那么一万平方米的封闭机舱，绝对是电商的主场。

如果说是线下零售商的好机会，那么一万平方米的封闭机舱，绝对是电商的主场。

在美国，和运营商或者手机厂商合作以后，限制在机场WiFi下的流媒体免费播放服务越来越普及。

在伦敦的盖茨威克机场，新上岗的信标机(Beacon)可以根据你的智能手机识别你的身份和相关的航班信息。

在德国的杜塞尔多夫机场，客流量近年来迅速增长，但它没有足够的地方去扩建车库。

先不提机器人。港龙航空CEO就曾表示，“到2025年，通过智能手机运行的自动化自助服务技术将让旅客在麦当劳托运行李，或者在星巴克买咖啡时办理登机手续。”

链接

“解锁”未来机场 先读懂这些关键词

预留时间

有句话说得好，“如果你没错过机，一定是在机场浪费了太多时间。”对所有赶飞机的旅客来说，究竟该提前多少时间到机场，永远是一个头疼的难题。

决定预留时间的因素包括：你去机场的路途长短、实时路况、到机场后的值机、安检等待时间。

快速安检 乘坐国际航班，排队时间最长的一定是海关安检。在美国，联邦政府已经开始将生物识别信息集成到护照二维码中。

机器人 在德国，杜塞尔多夫机场的客流量近年来迅速增长，但它没有足够的地方去扩建车库。

自助服务

先不提机器人。港龙航空CEO就曾表示，“到2025年，通过智能手机运行的自动化自助服务技术将让旅客在麦当劳托运行李，或者在星巴克买咖啡时办理登机手续。”