

上海联通：“三位一体”文化兴企

文化是民族的血脉,是人民的精神家园。上海联通始终认为:衡量一个企业的文明程度,文化是一个重要的标尺。为此,在企业改革发展进程中,上海联通始终坚持“一手抓改革发展,一手抓文化建设”,将文化建设贯穿于企业发展始终,融会于企业改革的各个方面,以文

化凝聚力量,以文化激发活力、以文化引领发展。经过多年的探索与实践,公司已经构筑起了“核心文化、行为文化、责任文化”——“三位一体”的企业文化建设体系。在刚刚结束的上海市企业文化建设示范基地评估展示活动中,荣获“上海市企业文化建设示范基地”称号。

中国联通上海市分公司自2008年融合以来,分公司党委团结带领广大干部员工,牢牢把握“上规模、调结构、有效益”三大目标,较好地完成了各项既定任务,走出了一条“小而美”的发展之路。“十二五”规划初期提出的战略目标基本实现,为企业文化建设奠定了良好的物质基础。

2015年2月,上海联通荣获“全国文明单位”,圆满完成至“十二五”期末实现获取“两个全国级”荣誉称号的目标,成为融合以来中国联通集团首家获得此荣誉的省级分公司。分公司先后荣获“全国五一劳动奖状”,连续14年蝉联七届“上海市文明单位”称号,荣获“中央企业思想政治工作先进单位”“上海市五一劳动奖状”,中国企业社会责任榜优秀实践奖,“上海市文明行业”等荣誉。多个集体获得“中央企业先进基层党组织”“优质服务示范点”“全国工人先锋号”“全国青年文明号”“上海市青年文明号”等荣誉称号,取得了丰硕的精神文明及企业文化建设成果。在刚刚结束的上海市企业文化建设示范基地评估展示活动中,上海联通成绩优异,获得“上海市企业文化建设示范基地”称号。这些沉甸甸的奖项正是上海联通“三位一体”企业文化建设体系结出的累累硕果。

核心文化 涵养发展内生动力

企业文化是企业经营思想、经营理念的反映,企业的整个生产作业过程、运营管理过程无一不在传递着企业的文化理念,体现着企业的价值现。

上海联通一直十分重视企业文化建设及企业价值观的培育,成立了精神文明与企业文化建设委员会,将文化引领作为企业战略引领的重要部分,把企业文化建设作为凝聚人心、推动发展的内生动力。早在2009年,就提出了“人为本、绩为先、责为重、和为贵、变为通”的15字价值理念,并将15字核心价值理念纳入员工的综合评价体系,根植于员工的日常行为规范,不断将文化内化于实践,引导一种“无需提醒的自觉”,有效地促进了企业的健康发展。公司一方面保持了优良的经营业绩,实现了融合以来收入、利润、用户规模等关键业绩指标的翻倍增长,在中国联通集团每年的综合绩效考核中位居前列。而且取得了文章开篇所提到的丰硕文明创建成果。

进入2016年以来,中国联通集团将企业文化建设放在了前所未有的高度,提出了“文化筑企”、“文化兴企”的价值理念,提炼出了包括愿景、使命、核心价值观、经营管理理念在内的核心理念体系。上海联通基于良好的企业文化建设基础,迅速与集团的母文化进行对接。一方面,遵循好集团公司母文化的核心要义,在企业文化建设方向上始终与集团公司保持高度一致,做好集团母文化的传承,同时也在集团公司总体文化体系的指导下,结合自身特点,继承上海联通发展壮大过程中优秀的文化基因和传统。打造适合于上海联通发展、具有上海联通特色的企业文化发展之路。在8月



份刚刚结束的企业党建工作会议上,上海联通推出了分公司贯彻落实集团文化建设要求的企业文化建设推进方案,对下一步的企业文化建设进行了系统安排。将“人为本、绩为先、责为重、和为贵、变为通”的十五字价值理念精华进一步融入到集团公司“客户为本、团队共进、开放创新、追求卓越”的价值理念体系中,不断丰富企业的核心价值内涵。并着力打造“六种文化”,即以“三个一切”为核心的管理文化、以客户感知为导向的服务文化,以精益求精为主导的匠心文化,以团队共进为宗旨的协同文化,以担当奉献为要求的责任文化,以员工关爱为主体的以人为本文化,通过这些子文化的打造,积极培育“根植于内心的修养”,建立“无需提醒的自觉”,实现“以约束为前提的自由”、倡导“为别人着想的良好”,用文化的力量涵养企业发展的善内力,引导广大干部员工“重走长征路,再燃创业激情”,铸造支撑分公司蓬勃发展的内在精神支柱,在新的起点上推动上海联通实现新发展。

行为文化 助推企业创新转型

上海联通一直认为,对于企业而言,文化是其经营理念的高度浓缩,渗透于企业经营管理的全过程,展现于企业党建工作、员工队伍建设、客户服务工作等方方面面。

坚持党建引领,保障文化建设方向。



坚持党的领导,加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”。融合以来,上海联通党委始终把加强和改进党的建设作为企业健康发展的强力保障。2016年年初,上海联通党委创新制定党建工作“十三五”规划,形成“185+”党建工作框架,提出打造“融入式”党建,从顶层战略的高度明确了上海联通后五年的党建发展思路。《规划》的编撰在集团公司乃至国有企业中均属首创,得到了集团公司、上海市经信委的高度肯定,被多家媒体报道。根据“党要管党,从严治党”的总体部署,上海联通从顶层设计入手,建立起一套行之有效的党建工作制度。在党委层面,上海联通每年召开党建工作会议,制定《党委工作要点》;建立了党委班子基层联系点制度、密切联系群众制度等。在党支部和党员层面,制定了责任明确、考核规范、评价科学、奖惩分明的体系。作为一级党组织,上海联通党委一直以党中央开展的系列重大活动为载体,将党建工作同企业经营发展紧密结合。近年来,通过开展“创先争优为民服务”、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育等,

员及干部18584人次。公司不断创新并丰富学习教育形式,结合公司发展实际,2017年在全体党员中开展了“重走长征路 再燃创业激情”主题教育实践活动。形式多样、内容丰富、主题鲜明的“主题党日”活动在 company 党委及各基层党支部蓬勃开展。建立了多个以党员个人名义命名的“党员工作室”“党员先锋岗”,成为党员在引领发展中的旗帜。进一步严格党员干部管理,全面落实党风廉政建设责任制,近年来先后出台了《干部权力“负面清单”若干规定》《“三重一大”决策制度实施细则》《两个责任清单》等刚性制度。坚持以人为本,强化文化建设内涵。上海联通党委始终坚持“以人为本”、关心、爱护、尊重员工,为员工创造发展空间和发展条件,使分公司全体员工能够共享上海联通文化建设所带来的丰硕成果。上海联通建立了“党务公开”“党务公开”等工作制度,每季度召开党务发布会,党委书记、总经理作为发布人,现场接受员工质询、听取员工建议。通过此举共采纳和落实员工合理化建议40余条。加大对员工的培训力度,2016年共



年、服务优化年、服务深化年、服务攻坚年为主题的服务深化工作,实现了客户满意度持续提升。上海联通制定了《服务工作2016-2020五年规划》,全面启动客户感知提升工作。2016年针对消费服务的提醒、交费、账单发票等9个方面的感知痛点,细化了67项实施举措,解决影响用户感知的关键问题。在营业厅服务方面,实现营业厅预约排队、网厅和手厅宽带业务的自助续约及报障功能,全市营业厅全部实现对外服务承诺、服务标准、服务时限、资费标准等公示内容上墙,接受社会监督。“服务好不好,客户说了算”,通过线上和线下渠道开展“客户心中最满意示范厅”评选活动,及时完善工作。创新开展以“重视客户体验,倾听用户心声”为核心的系列客户体验活动,组织客户意见征集。构建“服务失误预防体系”,启动了用户生命轨迹数据库建设,应用大数据,提前预判潜在风险,主动修复感知缺陷。推动基于互联网、人工智能与传统服务手段的无缝连接,形成线上线下下的协作与合力,提升服务智能化、自助化水平,打造客户消费新体验。

责任文化 提升企业品牌影响

作为央企,在为社会创造价值的同时,更要责无旁贷地承担起社会责任。上海联通一直牢记自身职责,始终把履行社会责任作为义不容辞的重任。

大力推进智慧城市建设,服务上海经济社会发展。作为通信运营企业,上海联通积极谋求创新发展,努力向综合性现代信息服务转型。上海联通以服务“互联网+”和智慧城市建设为导向,全力推动智慧应用和业务创新,发布“智慧沃商”集团客户服务品牌,逐步明确以能力开放为核心的“2+N”数字化转型策略,为中小型“双创”企业提供助力。发布智慧园区白皮书,参建全国首个智能网联汽车试点示范园区,携手万科打造新一代智慧园区。率先在上海建成了全球规模最大的NB-IoT商用网络并投入使用,中国联通NB-IoT联合开放实验室(上海)正式挂牌,国际旅游度假区核心区迪士尼区域率先实现基于物联网的智能停车。积极参与上海数据交易中心的组建,成立海眼大数据开放实验室,与复旦大学合作优化布局城市现代商业体系,与同济大学合作优化城市规划蓝图。在此基础上,一批数据产品得到孵化,数据驱动服务让城市管理更趋精准,城市服务更具温度。

积极开展公益志愿服务活动,努力肩负央企责任担当。作为通信运营商,上海联通认真做好突发事件的应急处置和重大活动的通信保障,先后圆满完成党的十八、抗战70周年阅兵、G20峰会等重要保障任务,重保时长累计超过10万小时。上海联通以志愿者活动为载体,积极参与社会公益事业,分公司员工志愿者数达到1019名,是市直属总队之一,并且推出了志愿者服务品牌“沃志愿”。早在2004年分公司就与“南京路上好八连”所在营签署了共建协议,双方开展了一系列精神文明共建活动,2016年获得黄浦区拥军优属先进单位。上海联通始终致力于社会公益事业,从2009年起与《东方早报》共同倾力打造“联通·雪域童年”爱心公益支教行动,全体党团员自发捐款设立了“联通·雪域童年”奖学金,目前已经颁发8次,累计资助学生百余名。长期以来,上海联通支持上海市民运动会、“美丽志愿者”评选活动、“上海好心人节”及解放健康讲坛、教育讲坛、“九九关爱”小剧场百场巡演等,学雷锋服务行动在分公司蓬勃开展,公益志愿活动在分公司蔚然成风。

图片说明(自上至下):
2017年4月,上海联通落实2017年上海国际车展通信保障工作。
2017年8月,中国联通“匠心网络万里行”应急通信保障拉动演练在上海胜利会师。
2017年5月,第十一届“雪域童年”出发仪式在东方明珠电视塔广场举行。
2017年3月至5月,上海联通综合部、工会依托“阿拉联通人创新工作室”倾心打造“五心工程”原创主题曲“匠心之歌”——《致·匠心》,并于5月11日正式首发。
2017年7月,上海联通网络维护工作人员冒着酷暑对光缆进行维护核查。
本报资料照片

大场镇“江南丝竹保护与传承”

大场镇历史悠久、文化艺术源远流长,民间文学、民间艺术、民间工艺、民俗等非物质文化遗产种类繁多,保护和利用好本镇的宝贵非遗财富,对于继承和弘扬优秀传统文化具有重要意义。2009年大场江南丝竹成功申报为《上海市非物质文化遗产保护名录》;2010年新华国乐社队长张根兴成功申报为《上海市非物质文化遗产项目代表性传承人》。2016年陆德华成功申报第五批上海市非物质文化遗产项目传承人。

2015年中心建立了上海市首家街镇非物质文化遗产传习所,作为社区非物质文化遗产展示、宣传、普及和传习常设基地。大场

镇文化中心内建有一个572平方米的非遗传习所,可同时容纳80人进行非遗传习。随着老乐师们年事已高,传统演奏技艺缺乏传人,为此,文化中心和教育部门进行协商合作,推进“大场江南丝竹”传承教学基地的建设,计划选定部分学校为试点,聘请专业师资,设置专用教室,利用学校社团和拓展型课程。

大场文化中心将系统性的整理陆德华老师自1956年以来自己保存、编写的民乐资料,进行合理的开发与利用,计划出版有关大场江南丝竹的书籍及包含《琵琶演奏基础》、《江南丝竹八大曲二胡谱》、《江南丝竹八大曲扬琴谱》、《琵琶传统十三大套》、《江南丝竹新八曲》等诸多乐谱合集。

青浦区开展探寻水乡感知生态青浦旅游惠民活动

近日,由青浦区生态环境综合治理工作办公室和青浦区旅游局联合主办的2017年以党建为引领,提升群众获得感“我为绿色青浦做点啥”暑期旅游惠民活动顺利结束,活动共吸引超过2500人次关注,160名大学生成功报名,亲身体会了“探寻水乡感知生态青浦”之旅。
同学们走进区生态办,观看了主题为“走群众路线,全面创建无违村居”的纪录片,一张张拆违现场的照片、一幅幅治理后的美丽画面给学生们带来了非常深刻的印象。在聆听工作人员的讲解后,同学

们更加深入的了解了拆除违章建筑,治理生活环境的重要性。大家纷纷表示要从自身做起,争做“生态治理”小小志愿者。走进“美帆俱乐部”被眼前美丽的“水乡青浦”深深吸引,青浦农业非常具有地区特色,走进“生态枇杷园”,了解先进的种植技术;探秘餐厨垃圾处理系统,看到了变废为宝的真实案例;通过开展生态环保科普教育,大家对于可持续发展的应用、水资源的保护、生态环保的理念都有了很大的增强。
此次活动应《青浦区旅游局关于创

三阳南货店的昨天与今天

老店常常是一扇窗户,推开它,你可以从现代都市的繁华一直看到遥远的历史景象,你可以感觉到沉甸甸的历史,甚至流淌的岁月乾坤。

位于“中华第一街”——上海南京路步行街最繁华的三阳南货店,便是这样一扇窗户。用心解读“三阳”,你便恍如走进梦吃般的神话,走进南京路历史的长河,感知神话般的真实故事。

上海三阳南货店在南京路开张是同治九年(一八七零年),“三阳”的八位唐姓股东,精心选择,看好了南京路永安对面人气特别旺盛的绝好地段,开了这家两开间门面的“三阳南货店”,经营山货、海味、糕点

建全域旅游开展旅游惠民的总体方案》的要求,结合“走进生态治理办、走近治理参与者”及未成年入暑期活动内容,立足区域文化旅游资源,感知家乡青浦“水文化、农业文化和现代科技文化”为重点内容,根据不同年龄段,组织学生参与相应的活动,让他们在了解家乡经济发展中,真切感受家乡的巨大变化,感受青浦生态环境综合治理工作的应用、新轮经济发展的成就与成果,为推动青浦创建全域旅游营造良好的社会氛围和舆论环境。

等,并以经营宁式糕点著称。
三阳南货店干部职工的努力换来了权威部门对三阳品牌知名度、品牌认知度、品牌美誉度、品牌偏好度、品牌占有度、品牌满意度、品牌忠诚度等多方面的率性评价和美誉,日前三阳南货店特色苔菜、黑麻松仁、鲜肉月饼更是荣获2017上海名特优月饼。

上海南货行业独领风骚的三阳南货店,静静地坐落在南京路上,穿越岁月流年,与历史对话俨然已过百年。从三阳南货店的发展轨迹,我们看到了南京路的历史沧桑和上海的潮起潮落。
电话:021-63223353

老年人安心,子女放心——宝山区海剑敬老院

宝山区海剑敬老院占地面积7000多平方米,共设床位220张,院内设有多种房间可供选择。环境幽静,设施一流,已成为一所集休养、医疗、康复、娱乐为一体的综合性星级敬老院。本院衣食住行服务功能和流程完善,同时配备医疗服务以及娱乐、健身等服务。设有24小时的医疗护理服务和呼叫系统解除了老年人的后顾之忧。为满足老年人的精神文化生活的需要还设立了娱乐室、阅览室等设施。在养老院中央设有一个二千多平方米的中心广场,绿化四季常青、四

“中国名饼”——沪耀月饼

江苏沪耀粮油制品有限公司,是一家专业致力于月饼、中西糕点生产及销售的企业,凭借先进的生产工艺、优质的产品质量、周到的服务体系享誉业内。
江苏沪耀粮油制品有限公司创建于1986年,三十年的食品生产历程,打造出一支高效、精干、创新的专业团队,现有员工800余人;厂房46000平方米,拥有先进的全自动苏式月饼生产线和广式月饼生产线,月饼产能达到日产60万只以上。公司坚持自信、高效、诚信、创新发展宗旨,锐意进取,开拓创新,不断发展,始终进步。
三十多年来获奖连连。2010年又通

季花开。广场中设有休息椅和健身器材,让人住在这里的老人生活无忧、身体健康!真正体会到“老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐”;让海剑敬老院真正成为老年人的“幸福”!让老年人安心、子女放心是老年人及家庭的最好选择!
本院设有老年痴呆专区、残疾人养护基地,并配有专车接送老人!!!欢迎您随时莅临参观。
地址:上海市宝山区泰和路1155号
电话:021-33795030 33791831

