

■聚焦2017上海网络视听季暨第九届中国网络视听产业论坛

网络视听产业正面临良好发展契机

专家一致认为,视频网站正经历着“影响力越大责任越大”的内容升级,它们不仅是优秀中国故事的传播渠道,还将成为制作优秀中国故事的生力军之一

■本报首席记者 王彦

这是产业的现在时,毋庸置疑的黄金期;截至2017年6月,中国网络视频用户规模达5.65亿,网络音频用户规模达到5.24亿,视音频应用用户使用率分别达到了75.2%与69.8%。与此同时,网络视听产业营收规模连年增长,在已披露2016年相关财报数据的54家中国上市互联网企业中,营收整体增长最快的业务领域为网络视频和社交网络。

昨天,2017上海网络视听季暨第九届中国网络视听产业论坛开幕。主办方国家新闻出版广电总局网络视听节目管理司和上海市文化广播影视管理局相关负责人,不约而同用“前所未有”来定义当下网络视听产业所面对的良好发展契机。

产业的未来会呈现何种面貌?在这场网络视听产业的国家级年度盛会上,产业大咖们抛出共识:为未来塑精品,让精品成为中国故事陪伴一代又一代中国网民。这里的“未来”,既是时间意义

上的,也是人口意义上的。覆盖了中国超过三分之一人口,抵达了大多数青年人的网络视听产品,正经历一场“影响力越大责任越大”的内容升级。

自制内容大幅增长,平台将肩负更多社会责任

数据显示,以网络剧、网络电影为代表的网络原创视听节目创作处于生产的高速增长期。今年上半年,各网站在总局备案播出的网络原创视听节目总和近万部。其中,网络剧近400部,网络电影4000余部,网络动画片568部,网络纪录片84部,网络栏目近4600档,整体上保持增长态势。在娱乐类网络业务中,网络视频用户数量已经超过网络文学、网络音乐、网络游戏,跃居首位。如今,一部网络视听作品的点击量、播放量过亿,早已成为常态。

腾讯公司副总裁、企鹅影视CEO孙忠怀在常态中揭开一些变化:“视频网站已完成了从单一的媒体播出平台,

向制播一体化平台的转变。大量优秀人才的加入,让互联网的生产力和内容质量都大幅度提升。”

仅以腾讯视频为例,该平台2017年的自制投入和去年相比增加了八倍。其中,自制剧投入涨幅65%,自制综艺增长140%,自制动漫增长100%,自制纪录片增长233%,自制核心团队的规模已超过200人。自制内容大幅增长,意味着为未来打造精品的重任,将更多落在平台本身。视频网站不仅是优秀中国故事的传播渠道,还将成为制作优秀中国故事的生力军之一。

孙忠怀说:“我们为生产和提供什么样的内容,传递什么样的价值观,决定了竞争的态势,一定程度上也关乎着行业的生死。这不是危言耸听,当网络视听行业为中国超三分之一的人口提供着服务,它不是一桩单纯的生意,还肩负着非常强的社会责任。一部作品,一个平台如果失去了价值内核的驱动,丢失了使命感,不可能具备长久

的生命力。”比如用信件打开历史的网综《见字如面》,当它不被看好时,创作者敢于零商业冠名“裸奔”上线,无非是仰仗对优秀中国文化的自信。又如国漫《不科学唯物主义秘密档案》,装载于二次元名字之下的,其实是创作者对于向善去恶、友爱孝悌的精神弘扬,以及对中华传统节日、传统文化的呼唤。

“网生代”用网络社区自治证明:正能量才是核心生产力

爱奇艺首席内容官王晓晖发现,而今的视听平台,不单是一个播放平台,更是社交入口,“现在看视频的用戶有51%分享到了朋友圈,44%转发了平台,39%进行了留言”。什么样的内容让用户愿意网后留言,主动分享?

有几个爆款案例能够举证。《中国有嘻哈》自6月上线以来几乎刷新了传统和网络综艺的各项纪录,除了够“潮”够“酷”,该节目还讲一个“情”字。一潮情怀,二指剧情,背后展现的都是年轻

人渴望成长、渴望实现梦想的正能量。网剧《河神》24集总投资约一亿元,因没启用明星演员,投资费用中有90%被用于制作。最终,该剧从群演到服化道的“不将就”成就了剧集的好品质。

在这个“苟日新,日日新”的产业,“网感”“网生代”似乎总被置于优越地位。甚至业界还盛传“九千岁”之说,意为网络视听产品需以90后和00后的喜好为最高导向。但哔哩哔哩董事长陈睿却代表“网生代聚集地”B站提出了另一种说法:B站是一个倡导文化创作的网络社区,还是一个相信正能量才是核心生产力的地方。

陈睿为B站用户描出精准画像:90%用户为25岁以下人群,几乎聚集了中国50%的城市年轻网民。单次调查也显示,复旦大学有94%学生经常使用B站。“这一辈用户,是接受了完整高质量教育的一代人,他们的父母也是受过完整教育的一代人。同时,他们又是互联网网生的一代。这些背景让这一代人拥

有较好的人文素养,对于文化和内容的需求在深度、广度和多样化方面都比上一代大得多。”对于内容的需求比上一代人更大,但这并不等于他们的“容错率”也比父兄一辈更大。B站上,社区用户自建“小黑屋”“仲裁所”,就是这群年轻人主动对负能量、负面价值观主动说“不”。

阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群总裁杨伟东从过去两年的网剧创作中体会出两大利好:一是中国的剧集整体制作水平开始接近国际水准,这意味着我们的内容大有“走出去”的天地;二是越来越多的年轻人将时间花在了国产剧集上。利好指向了塑造精品的方向。他说:“我们对于整个产业升级的努力,对于所有同行来讲,可能是更加重要的一种能力的升级,也是对于整个社会主义价值观承担能力的升级。”

咪咕视讯科技总裁王斌带来一个让产业同行极其畅快的消息:5G网络将在2020年全面商用。届时,将直接拉动4800亿、间接拉动1.2万亿产业规模。在此背景下,本届中国网络视听论坛以“法治行稳致远”为主题,正逢其时。“道”是方向、路径,“法治”即始终把握视听新媒体发展的正确方向,坚守媒体的责任和追求,为党和国家的大局服务好,为广大网民服务好;“稳”代表稳健,蕴含着规范,“行稳”就是确保网络视听产业始终走在健康、规范、有序的发展道路上,共同建设网络视听良好生态;“远”意味着长远,寄托着未来,“致远”,就是努力推动网络视听行业朝着更高、更远的目标,持续健康发展,为网络强国、文化强国建设作出更大贡献。

匠心

东航技术公司“匠心守护”飞机维修管理创新工作室带头人吴刚 34年守护飞行安全

“基本功+责任心”把故障拦在地面

■本报记者 李静

航空界有个“海恩法则”,大意是每起严重事故的背后,必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。法则想说,事故是量积累到一定程度时产生的结果;再延伸一点理解,技术再好,规章再完美,也要看人操作时的习惯、素质和责任心。作为“飞机医生”的机务就是要扫清这些事故隐患,把飞机故障和缺陷拦在地面。

全国劳动模范、东方航空技术有限公司浦东维修基地“匠心守护”飞机维修管理创新工作室带头人吴刚,在飞机维修技术和安全管理领域已工作34个年头,守护飞机,保障飞行安全。在吴刚心里,机务首先就要有责任心,严格按照工作单检查每个必查项,拧紧每颗螺丝钉,即使是重复的事情也要认真做,以极度的严谨规范做到精益求精。“在这一行,大家都知道,安全和责任心不是口头讲讲的,而是刻在心上、印在脑中、落在实践上的。”这也是他求索的“匠心”。

最忙时,一天维护330多架次飞机

暑运高峰,一年中机务最忙碌的时刻,东方航空技术有限公司浦东维修基地最多的时候一天要维护330多架次飞机。记者日前去采访时,负责基地管理的吴刚和同事们讨论检修方案和飞机状态。上海航空一架A330-200飞机前一晚结束航班后入库,在接受全面检查。吴刚和两名年轻机务一起钻到发动机下面,在掀开的整流罩处仔细检修机体外的管路;随后,吴刚爬上临时舷梯钻进没开冷气的客舱忙活,这里正在做深度清洁,换座舱套,闷热似“蒸笼”,空气也不太新鲜,机务们脸上汗水直往下淌,工作服的后背胸前都湿了一大片,但他们顾不上擦汗,仍猫着腰低头凝神,手指“翻飞”干活。

“寒暑假生产旺季,飞机排班很忙,检查的时间很紧张,机库要很热那么很冷,但每项内容都要认真做到位。”说起飞机维修维护的程序和要求,沉稳内敛的吴刚如数家珍,“浦东基地有在外场接送机和维修的航线机务,就像‘医院门诊’;有在内场机库为飞机做定检的机务,就像‘医院住院部’,飞机按飞行小时或起落架次接受A、B、C、D四个等级



吴刚(左)在维修基地机库和同事一起查看飞机发动机机外管线。本报记者李静摄

的‘体检’,深度和广度依次增加。”“一旦发现故障和缺陷,要立即修复。限于时间和航材原因无法当场修复的,要查询飞机的维修手册(AMM)和最低设备清单(MEL),符合条件的可以继续飞行,但必须在一定期限内完成修复,如果不符合飞行条件,绝对不能放行,必须等待修复。”吴刚说得斩钉截铁。

既要“按图索骥”,也要善于动脑筋

一架客机的零部件至少数十万个,大型客机更是超过百万个,维修处理相对应的工具也是门类繁多,成千上万件。在外行看来,修飞机很难,作为“机务老法师”,吴刚说,“其实也没那么复杂,虽然飞机结构复杂,但每种机型都有对应的维护手册,对检修维护程序和内容规定得很详细,机务只要‘按图索骥’严格执行就行。”可他话锋一转,“当然,‘循规蹈矩’并不意味着不动脑筋,做机务必须善于思考,对不寻常的疑点保持警惕并及时提出。只有这样,‘基本功+责任心’才走得远。”

吴刚做过13年航线机务,在机坪上接送、检修飞机,时间紧、任务重,风吹雨淋、冬冷夏热,常常熬夜班,加上机

坪停机位震耳的轰鸣声,苦不堪言。也是在这种环境下,他养成了高效、严谨、敏锐的工作习惯,对各种操作准则熟捻于心、脱口而出:“领取工具要扫码登记;工具包放在飞机前起落架左前方1米处;24小时不归还工具要被催问;按照‘三清点’原则:领工具时清点,转移工作地点时清点,工作结束归还工具时也要仔细清点;发动机启动后不可靠近红色警示区域;驾驶舱里的红色开关不可乱碰……”

不断钻研创新,做能工巧匠

一名优秀的机务在维修、清理和接送飞机时必须遵循“九字”原则,“看一条、做一条、签一条”,吴刚说,在严格按照做事的基础上,还要不断钻研创新,做能工巧匠。他和同事一直在优化机务工作流程,制造新工具,甚至研制飞机零部件。发动机是飞机的“心脏”,内部极其复杂,机体外部也布满管线。发动机检修最常用、效果最直观的是孔探技术,但常规工具很难接近和拆装发动机孔探口的丝套,以前作业时须先拆卸外部管路,耗时且易造成损伤。吴刚和同事反复研讨试验后做了一套新工具,用带螺纹的构件搭接上常规工具进入

孔探口,简化了拆装程序;同时,在力传递工具上增加过载保护弹簧,以保护发动机的丝杠,解除了孔探检查的后顾之忧和副作用。

一直以来,如果飞机零部件坏了,航空公司就要联系空客、波音等生产厂家或航材供应商采购,时间长、成本高,动辄数十天,有时甚至要等大半年。如果客舱小配件不影响飞机飞行安全的部件出现破损时,出于成本考虑,航空公司也会让飞机继续飞行,同时等待新航材。

这让对飞机健康有“洁癖”和“强迫症”的吴刚有点“耿耿于怀”。除了优化航材预测、采购、管理等流程,提前订存、储购最易损坏的部件之外,近两年来,他们工作室开始利用3D打印技术研制飞机零部件。这可不简单!要知道,所有用在飞机上的零部件都要经过民航安全部门严格的适航认证,除了基础功用和安全寿命,还要接受防撞击、阻燃性等考验。目前,“匠心守护”工作室已拿到民航局的零部件制造人批准书,研发出10个零组件,客舱行李架上的座位号码牌等可替代零部件已具备批量生产、销售能力,有的零件成本降至原来的1/20。

打造“夜上海特色消费示范区”

■申城将学习借鉴相关城市鼓励夜间消费发展的公共政策、政府监管模式以及企业创新管理模式,促进城市特色消费提质升级

本报讯(记者陈维)上海将挖掘消费潜力,促进会商旅文体联动,打造具有国际消费城市特色的“夜上海”名片。记者昨天获悉,上海将在商业集聚度较高、国内外游客集聚、夜间消费便利、轨道交通便捷等基础设施条件较好的区域建立一批“夜上海特色消费示范区”,第一批将在今年购物节期间亮相。

上海作为国际大都市,已逐渐形成新天地、大同坊、老外滩等一批以酒吧、世界各地特色餐厅为主要业态、深受国际人士欢迎的夜间消费集聚区。

同时,随着上海展会、商业、旅游、文化、体育事业蓬勃发展,每年各类国际节庆活动吸引大量国内外商旅游客,而夜晚出游、品味都市夜生活往往是各类商旅游客的行程重点。为了满足商旅游客

“一站式”体验老上海传统小吃的的需求,七宝万科、徐家汇美罗城等购物中心推出“海派弄堂美食”市集,且延长营业时间至23时。

在购物节等节庆活动期间,上海一些商圈、商家也主动开辟“夜市模式”。9月8日上海购物节开幕当天,南京路上的新世界城、时装商店、永安百货、大丸百货、淮海路上的巴黎春天、百盛、新天地等商业场所将把营业时间延长至23时,并辅以形式多样的刺激消费措施。

据悉,上海今后将对国际重点城市,充分学习借鉴相关城市鼓励夜间消费发展的公共政策、政府监管模式以及企业创新管理模式,以“夜上海特色消费示范区”为试点,促进夜上海特色消费提质升级。

购物节融合海派文化和时尚消费

本报讯(记者陈维)为期一个月的2017上海购物节将于本周五在上海环球港和迪士尼小镇拉开帷幕。据主办方昨天披露,今年购物节将呈现“新消费、潮生活、夜上海”三大特色,汇集40项主题活动,80项重点活动,覆盖16个区、2000多家企业和2万多个网点。

本届购物节大力推动商业与娱乐、体育的跨界联动,筛选出十多个“魔都最In玩乐主场”,如光明创世纪超级英雄全球首展、百联西郊购物中心幻想音乐节、苏宁萌萌魔都系列巡展活动等。

增强购物节的国际化特色也是今年

的亮点,“国别商品周”遍地开花,一批企业将推出瑞士、荷兰、意大利、德国、法国等主题商品周。

技艺高超的购物达人将展现别样风采,由浦东新区和黄浦区携手举办的2017上海购物达人赛,将公开征集“购物达人”,入围的十强选手每人将获得“1万元购物基金”。

海派文化和时尚消费融合成为购物节的一大魅力,“上海艺术商圈”在30家商场中推出儿童木偶剧、民间爵士跨界音乐会等50余项免费文艺演出,营造浓郁的文化艺术氛围,提升商业活力和价值。

体彩公报		七星彩第17104期公告	
排列3第17241期公告		中奖项码: 1 3 3 8 7 1 4	
中奖项码: 9 3 9		一等奖	0 0元
直选每注奖金1040元		二等奖	6 44700元
组选3每注奖金346元		三等奖	163 1800元
组选6每注奖金173元		四等奖	1960 300元
排列5第17241期公告		五等奖	25031 20元
中奖项码: 9 3 9 5 6		六等奖	313095 5元
每注奖金100000元		一等奖基金累积数为:	13781789.61元

今年中秋杏花楼再创新:“椰皇流心月饼”问世

年年中秋节,年年杏花楼。每逢中秋佳节,人们熟悉的黄玲袋便在沪上的大街小巷中流行起来,美丽嫦娥翩翩起舞,年复一年,飞进千家万户,这是上海杏花楼总店分店门前经久不衰的一道极富韵味的独特风景。

杏花楼月饼做得好,企业的产品质量把控和物流管理同样也做得好。走进杏花楼智能型的现代化食品厂,可以看到从月饼馅料、包馅到成型、烘焙,一次完成。其特有的16道工序、8个关键控制点,实现了与现代化加工技术的完美组合。此外,还建成了国内水平一流的食品检测中心。

而企业的物流配送中心则采用德国进口风冷式独立单间库房设计,中央数据处理,监控中心统一控制,可随时查看进出仓、分拣、配货、装卸货物的运行状态。

“饼”是集百家之长,同时又添加了杏花楼自家特色,将成为今年月饼市场销售中的一个闪光点。还有一个月就是中秋佳节,这款“椰皇流心月饼”会不会成为“网红”而引发市场疯抢呢?让我们拭目以待。

杏花楼月饼做得好,企业的产品质量把控和物流管理同样也做得好。走进杏花楼智能型的现代化食品厂,可以看到从月饼馅料、包馅到成型、烘焙,一次完成。其特有的16道工序、8个关键控制点,实现了与现代化加工技术的完美组合。此外,还建成了国内水平一流的食品检测中心。

而企业的物流配送中心则采用德国进口风冷式独立单间库房设计,中央数据处理,监控中心统一控制,可随时查看进出仓、分拣、配货、装卸货物的运行状态。



职业教育“立交桥”看得见走得通

上海首批“中本贯通”中职生新学期升入大学本科

本报讯(首席记者樊丽萍)上海首批参与“中本贯通”试点项目的中职生,今年上大学了。记者昨天从上海应用技术大学获悉,今年该校招收的4630名新生中,“中本贯通”学生有82名,他们将和其他新生一起,开启全新大学生活。可以说,职业教育的立交桥,上海已经完全搭好——看得见,走得通!

2014年,上海市教委发布《关于开展中等职业教育应用本科教育贯通培养模式试点工作的通知》。这一年,上海启动“中本贯通”试点。根据方案设定,中职生毕业后,可通过转段考试升为本科院校就读。“中本贯通”学制一般为七年,参与试点的主要是技术技能型专业。

五所。其中,上海应用技术大学(原上海应用技术学院)与上海信息技术学校、上海石化工业学校两所中职学校联合开办化学工程与工艺专业;上海第二工业大学与上海应用技术学校联合开办机械工程专业(数控技术)专业。

上海应用技术大学2017级新生汪思懿,三年前考上“中本贯通”试点项目,就读于上海石化工业学校。在两所学校的共同培养下,她不仅系统学习了公共基础课和学科专业基础课、专业课,还通过了认识实习、中级工考证、化工装置运行、管道拆装等实践类课程的学习。“在理论课和实践课程的学习中,我初步掌握了化学工程与工艺基础理论,积累了丰富的实践操作技能,还获得了化工总控工中级职业资格证书。”在通过市教委

和学校组织的转段考试后,这个新学期,汪思懿成为了上海应用技术大学化学与环境工程学院本科一年级的学生。

上海应用技术大学教务处处长周小理介绍,继成为上海“中本贯通”首批试点高校后,该校目前已有四个学院的五个专业参与“中本贯通”,参与“中本贯通”试点专业的在校生已达547人,学生数量在全市高校名列前茅。在多年的“中本贯通”教育改革实践与合作过程中,上海应用技术大学与下游的六所中职校密切配合,形成了一套较为成熟的培养模式。以该校参与“中本贯通”试点的化学工程与工艺专业为例,上海应用技术大学化学与环境工程学院副院长周义锋介绍,为了真正实现“3+4”贯通培养,该校与对口的中职学校一起制定了人才培养

方案,以及23门贯通课程的课程标准。同时,上海应用技术大学的专家教授还以学科前沿讲座、听课、上课、讨论等诸多形式,参与前三年在中职学校学生的教育教学。

事实上,就读“中本贯通”专业的学生,中职三年毕业后并非一定能升入本科院校学习,他们必须通过转段考试。转段考试由文化课考试(上海市统一考试)和高校组织实施的技能水平测试组成。据周小理介绍,该校“中本贯通”项目学生转段考试的文化课成绩占50%,技能水平测试成绩占50%,技能水平测试由专业理论考试和专业技能考试两部分构成,比重为4:6。今年首批转入该校本科阶段学习的82名学生,均已通过转段考试这一关。