

上海博物馆引导观众多感官感受博物馆文化

首推亲子音乐会 “大英展”再升温

本报讯（记者李婷）博物馆的展览除了看，还能怎样感受？昨晚，上海博物馆携手上海音乐厅为正在热展的大英博物馆百物展定制了一场别开生面的亲子音乐会。这是上海博物馆举办的首个亲子音乐会，它打破传统的纯演奏音乐会模式，加入了历史、文化和艺术等知识，让家长和孩子多感官感受博物馆文化。记者在现场看到，听完音乐会，不少孩子迫不及待地拉着父母奔进展厅参观实物。

“如今的观众素质越来越高，原有的博物馆教育方式已经不能满足大家的需求，对此我们必须不断地开拓新的活动形式，深化观众在展览之外对于博物馆的认识和体验。”上海博物馆馆长杨志刚表达了举办此次亲子音乐会的初衷。他说，此前，亲子课程和亲子活动的成功实践也反映了家长和孩子确实对形式丰富、体验良好、具备专业度的博物馆教育活动有着强烈的需求。音乐和文物，是艺术的不同表达形式，都是人类记忆和情感的传递媒介，两者跨界融合更能碰撞出艺术的火花。

此次亲子音乐会分为六个篇章，每个篇章对应一段人类历史发展的时期，配以相应的曲目和现场讲解，让观众在聆听美妙乐曲的同时在历史长河中徜徉，探索每一件展品所代表的人类文明以及它们所承载的历史。比



亲子音乐会结合“大英百物展”介绍展品背后的故事和文化。

本报记者 叶辰亮摄

如，整场音乐会是以《狮子王》开端的，该曲目演奏完毕后，上海博物馆亲子教育平台的老师为观众生动地讲解了大英博物馆最古老的器物——来自坦桑尼亚的一件砍砸器，以及其他早期工具，还有令人叹为观止的冰河时期艺术品。而紧随其后的《少年派的奇幻漂流》《权力的游戏》《加勒比海盗：黑

珍珠号的诅咒》《驯龙高手》《指环王》《哆啦A梦》等曲目，向人们娓娓道来人类各个时期文明的绚烂多姿。亲子音乐会后，上海博物馆安排现场观众参观大英博物馆百物展。音乐加深了孩子们对展览的期待。“妈妈，我们去看180万年前的‘石头’吧！”6岁的顾清然拉着妈妈跑到了队伍的

前面……

杨志刚透露，这次的亲子音乐会只是该馆亲子教育平台演出活动的开始，今后还将结合诗歌、音乐、戏曲、讲演、舞蹈等更多形式推出系列演出，使博物馆参观从单线条的视觉感受变成鲜活的、多维的、多元化的文化体验。

上海大剧院一天发售1130张公益票

包括新演出季的15台29场演出,热心观众连夜排队购买

本报讯（记者姜方）上海大剧院昨天发售了1130张价值50-80元的公益票，包含大剧院本月初公布的2017/18新演出季中的15台29场演出。据悉，从前晚起就有热情的艺术爱好者“驻扎”在大剧院等候公益票发售，昨天现场更排起长长的购票队伍。排在队伍首位的热情市民共买了五场节目演出票，为自己安排了充实的观演计划。

本次大剧院集中发售的公益票中，包含了不少新演出季里的热门剧目。例如开幕歌剧《阿依达》，这部演出除正价票外，两轮加座票也早已售罄，但大剧院还是保留了数量可观的公益票留给观众；全本昆曲《长生殿》、荷兰舞蹈剧场I团《狩猎我心》、李云迪与德累斯顿国家管弦乐团音乐会等，这些一开票就受到观众追捧的节目也囊括其中；还有室内乐、音乐剧、京剧、越

剧、儿童剧等不同类别的剧目，都纳入了公益票发售的行列。除了此次集中发售外，这些剧目待演出时还会发售当日公益票。

昨天迎来19岁生日的上海大剧院，作为沪上首个开启公益票集中发售和公益票常态化的剧院，推出公益票已有七个年头。大剧院所有主办项目都会保留至少5%的票用于公益票，在即将过去的2016/17演出季中，一共发售公益票近四万张，参与公益票发售的项目场次占总场次的70%。平日里，大剧院常态化的公益票发售于每周初始，在其官方微博、微博上都会公布本周公益票的清单，观众可以凭借相关证件在演出当天购买。在规避黄牛、维护公益票发售秩序方面，大剧院也早已形成了自己的一套稳健规则。

上海大剧院总经理张笑丁表示，大

剧院致力于让“高雅艺术更亲民”，亲民除了指艺术教育课堂和艺术普及活动外，还有价格的亲民——完善公益票销售机制、增加公益票发售的次数、增加低价票的种类，这也是大剧院始终在坚持的。在过去一个演出季中，上海大剧院演出的平均票价是230元，相较于再上个演出季的平均票价又下降了8%。张笑丁说：“大剧院通过寻找商业赞助、政府补贴，将票价降下来，让真正想看演出的观众能走进剧场，享受到切切实实的优惠。”

即将告别2016/17演出季，上海大剧院演出季年报也在不断更新中，这是大剧院自2009/10演出季推出第一个运营年报后的第七个年报（2013年大修年末出），也是大剧院坚持以规范科学的运营和国际化的标准运作的体现之一。上个演出季，大剧院给观众留下了

多个让人印象深刻的节目，纪念莎士比亚逝世400年“爱上莎士比亚”演出季以多样的节目内容和丰富的普及活动吸引了大量观众；代表俄罗斯古典艺术最高水准的马林斯基剧院在指挥大师捷杰耶夫的带领下，以将近400名艺术家的庞大阵容为申城观众呈现了歌剧、交响、芭蕾五台七场演出，受到国内文艺界瞩目；全新的“戏聚上海”系列呈现了英法多部经典戏剧，获得观众欢迎……根据目前的2016/17演出季年报，大剧院大中小三个剧场共计上演节目494场，观众数量达40万人次，演出平均上座率近90%，全年艺术教育活动共计142场，参与者数量超过四万人次。此外，大剧院在过去一年对官网、微票务等网络购票渠道不断升级，为观众提供更加便捷的购票方式，向全面的数字化营销进一步迈进。

保有初心,不负春风

沪上基础教育界人士昨送别著名小学语文特级教师袁瑒

■本报记者 张鹏

“我们做教师的，既要教书，又要育人。”

“作为一名教师，不是只教‘好学生’，而是‘教好学生’，教好每一个学生。”

“小学教育是基础教育，是‘养成教育’，是‘根’的教育。好习惯的培养往往比语文知识的传授更重要。”

……

这些都是著名小学语文特级教师、上海市实验小学名誉校长袁瑒对教育的感悟，即便是在今天看来，依然切中要害。这位早在1950年就登上小学讲台的语文教师，于8月23日下午驾鹤西去，享年94岁。坚守三尺讲台60多年，她一直没有停止对教育的思考，就在两个月前，她还在和同道一起讨论新版教材的教学心得。

“一代师表爱相随，教书育人品自高。”昨天，沪上基础教育界众多教师自发前往龙华殡仪馆送别袁瑒老师。其中有白发苍苍的教育界前辈，也有中年教师骨干力量，还有刚刚踏上讲台的年轻教师，他们都曾或多或少地得到袁瑒老师的指导，或者受到她的教育理念的影响。

尊重孩子成长规律,50多年前的教学改革今天依旧“领先”

在很多一线教师眼中，袁瑒是“上海语文教育改革与发展的先锋和旗帜”。60多年的教学生涯中，袁瑒留下了许多宝贵的经验。她曾做过两

次影响较大的教学实验：一是关于提高识字效率，加快识字步伐的试验；一是关于“加强基础，培养能力，发展智力”的试验。

早在1961年，袁瑒就着手有关识字教学的探究。彼时，全国范围内集中识字和分散识字的教学方式各成派别，而在她看来，识字教学既要重视汉字的特点，又要重视学生的接受能力。她凭借多年教学经验，摸索出一套“相对集中，集中和分散相结合”的方法。

一年后，一组数据验证了袁瑒教学方法的科学性——当时全日制六年制学校《小学语文大纲》规定一年级识700个汉字，而袁瑒执鞭的教学班一年级学生却识得1262个汉字，学生还读了35首诗歌、37篇短文、二三十本课外读物。

1979年，担任上海市实验小学副校长的袁瑒开始了“语文教学中发展学生智力的实验”。她认为，满堂灌的教学方式非改不可，教学要使学生越学越聪明，关键在于将发展学生的智力放在教学的重要地位，要尊重孩子成长的科学规律。因此，学校教育不能一味强调分数，而应启迪学生的智慧和才能，使学生会学驾驭知识，掌握提出问题、分析问题、解决问题的能力。

上海市实验小学第六任校长殷国芳是袁瑒的大弟子，她昨天在接受记者采访时说，为了培养孩子们的观察力、记忆力、思维力和判断力，袁老师在课堂上开展了丰富多彩的各式活动。比如，在设计《纺线比赛》一课时，请一位纺线老妈妈走进课堂，让学生近距离观察纺线的过程；在讲述《植物妈妈有办法》一课时，带领学生走进上海师範大学生物系研究室以及植物园，让学生观

察了解蒲公英、苍耳等各种植物的相关性。这充分体现出“以学生为主导”的教育理念。

细、实、活、严、深的教学风格影响深远,帮助学生跨出人生第一步

年逾八旬的语文特级教师顾家漳与袁瑒是一生的挚友，她俩有着60多年的友谊。顾家漳说：“袁老师细、实、活、严、深的教学风格对我影响很大，但是影响更大的是她的人品、学品、师品。”

袁瑒的教学法中，“活”是最难做到的。她希望从每个孩子口中听到不同的答案，老师也能根据孩子的表现，及时调整自己的状态；她时常告诫年轻教师，要鼓励孩子提问，能把老师问倒的孩子才是最棒的；她要求孩子，齐读课文时不用太大声，整齐就好，但在单独回答问题时，声音一定要响亮，这样的孩子才有自信……”

袁瑒生前常常告诉弟子：“小学教师要帮助学生好好‘跨出人生第一步’。”殷国芳从踏上三尺讲台的第二年起，就跟随袁瑒学习教育教学方法。如何教拼音和识字，如何做好学生的思想工作，袁瑒事无巨细，全都教给年轻教师。直到古稀之年，她依然每天背着书包挤公交车，到学校听课，指导青年教师教学。

1983年，袁瑒曾在《文汇报》刊文解答家长有关家庭教育的困惑。她在文中建议，家长与其在学前教孩子识字、做算术，倒不如把精力花在培养他们良好的思想品德和行为习惯上。这方面的基础打得扎实，即使孩子学前不识

字，入学后也是可以很快认识的。她认为，从小不养成孩子良好的习惯，不但会使孩子的学习成为家长的负担，更重要的是会影响孩子的进步。这些理念今天读来，仍然给人深深的启发。

把教书育人作为一辈子的寄托,一路走来不负春风

成为一名小学教师，对于袁瑒而言是一个“美丽的巧合”。她毕业于上海交通大学化学专业。1950年3月，偶然的机会，袁瑒成为邑庙区中心小学（现上海市实验小学）教师。1958年，30岁的袁瑒带教了她的第一届学生。上海市实验小学1958届学生项金妹回忆说，班上一位同学患了肺病，袁瑒老师拿出自己的工资为他订豆奶，还利用业余时间为其补课。袁瑒看到这位学生具有工程师的潜质，便不断鼓励他好好学习。后来，这位同学果然不负师恩，成为一名工程师。

昨天，复旦五浦汇实验学校校长、语文特级教师黄玉峰也来送袁瑒最后一程。他告诉记者：“我时常邀请已经80多岁的袁瑒老师参与小学语文写作教学的研讨工作，她随时随到，十分谦虚。她对教育的热爱总是深深感动着我。”

“作为教师最大的成就是什么？”袁瑒曾经这样回答：“看着自己教过的孩子，在多年后依然保有初心，成为对社会有贡献的合格公民。这样一路走来，才不负春风。”

体验海市蜃楼版“切水果”游戏

周末两天科博会观者人数接近上届观众总数,且八成参观者是亲子同游

■本报记者 沈淑莎

刚刚过去的这个周末，许多上海市民的热情都奉献给了上海国际科普产品博览会（简称科博会）。据主办方统计，周六、周日参观者分别达5.1万人次和4.5万人次，两天参观人数接近上一届观众总和。开幕第三天，总参观者已超13万人次，创历届科博会参观人数之最已毫无悬念。根据出票情况，80%的参观者是带着孩子来参观的。

科技宅男们根据早已做好的功课直奔C919展台，体验操作国产大飞机腾云驾雾的感觉，展台前早已排起了长队；文艺青年们慢慢踱步，看到40多个百年历史的古钟，听着滴答、滴答的钟声便挪不开脚步；小科学迷们更是直奔中央会场的科普演绎区，包括五位院士在内科学讲座、新品发布会就在这里上演，每15分钟一场……

伴随着走进场馆那迷人的降温水雾，你一定会发一会懵，这究竟是一个什么展会，什么东西都有，什么人都有。

无人服务到会场,买东西“拿了就走”

科博会里最忙的是谁？散布在会场的六台天使之橙销售机有望进入候选名单，只要路过它，就没有见过不排队的。天使之橙是一台贩卖新鲜橙汁的机器，透过橙色有机玻璃，人们能看到机器一侧一排排的大个橙子。支付方式可以选择支付宝、微信、银行卡或现金，支付完成后，机器自动开始运作——投入橙子、挤压、投放吸管、找零（如果用现金支付的话）、交付橙汁。

所以，要参观好科博会，有一台智能手机会方便得多，因为整个场馆内的许多乐趣，都是联网的。年轻人对这种模式轻车熟路，如果遇到不会操作的人，他们也非常乐意帮个小忙。这个周末，展会上的天使之橙卖掉了6000多杯，以每天8小时展出时间算，平均每分钟卖出6.25杯。

你以为是这样就够了吗？更前卫的还在后面。快猫智能零售展台简化了支付操作，关上柜门，你可以拿了东西就走。真是这家企业在现场大派送吗？当然不是。原来开柜门需要刷“掌纹”，也就是把手放在感应器上，让电脑识别你手掌下的毛细血管，每个人是不同的。记录下的掌纹会和你

的支付宝相关联。柜子里有一套机器视觉识别系统，简单来说，它会记住你拿了什么东西，这个东西多少钱，当你关上柜门时，结算完毕，支付宝自动付款。你当然可以拿了东西就走咯。又是善于“尝鲜”的年轻人冲在体验最前头，周末下来，200多位观众已经将自己的掌纹与支付宝绑定了。

画面从虚拟空间飞出来,无介质观影不是梦

“‘客流眼’，请你告诉我，哪个展台是科博会里最受观众欢迎的？”“客流眼”不是魔镜，却可以通过摄像头识别客流走向、停留时间以及观众关注点所在等。在今天的科博会

上，杭州一家科技公司设计的“客流眼”随时“关注”着所有的展台。

你也许看到过这样一张照片，在篮球场上，一群人眼见一条鲸鱼翻出水面，掀起惊涛骇浪。这一技术也被这家公司带到了展会现场。你在走路时，突然看到眼前下起了水果雨，用手一挥，水果被切开，好一个海市蜃楼版的“切水果”！

飞像科技联合创始人之一李俊告诉记者，公司的核心技术，是通过光学材料的结构化设计，使其形成多个棱镜的复合体。在直径只有十分之一头发丝尺度上，他们做到了叠加1000多个棱镜。光线通过这些多棱镜组合，会打散原有传播路径，进而在材料层上方不依赖屏幕地重新聚焦成像。

这一技术最先被用在台词提示器上，人站在装有这套设备的讲台上，演讲者能看到台词，但是台下的观众却什么也看不到。如果将这一场景衍生到会议室中，每个人都能看到自己面前的无介质成像内容，但对面的人却看不到。

在实现了无介质裸眼成像技术后，他们又通过在显像层上追加一层对光敏感的光幕，达到人工智能手势识别效果。他们正与油烟机厂商合作，打造以下一个应用场景：油烟机下的空气屏幕上，正在放着电视剧，煮妇/煮夫们的手对着空气一点，电视画面就暂停了，手一挥，新的片子就开始播放……

在无介质裸眼成像走进我们生活之前，全景透明显示技术也许会更早出现在城市中。这项技术是在任何玻璃上贴上一层纳米级别的薄膜，一块普通的玻璃就成了显示屏。上海全鹰智能科技有限公司相关负责人表示，这一技术将很快应用于分时租赁汽车EVCARD的后窗，平时它就是一块玻璃，需要时它能变成显示屏，而且成本仅为LED/LCD显示屏的十分之一。

梦想改造家,一切熟悉物件都在变

“+互联网”“+新材料”“+大数据”……参观科博会会油然而生一种感受，任何熟悉的事物都变得不熟悉了。

中国最熟悉的自行车，变了！摩拜单车展出的概念车车轮仿造F1赛车，能达到最快速度拆换，材料从第一代的铝合金，发展到钛合金，如今又变成了钛合金，重量分别从25公斤下降到17公斤，再到10公斤，再加上碳纤维和十八级变速，最新单车已经达到业内最高设计和技术水平。

钢琴也变了。易弹信息科技有限公司把钢琴盖改成两块拼接的大屏幕，既可以播放教学视频，又可以成为1:1的参照物，手指应该放在哪个按键上，以怎样的节奏弹奏，都有了示范。

更有趣的是，钢琴被植入了“大脑”，这是一台运算能力很强的苹果主机，它有一双能捕捉每个弹奏细节的“眼睛”。一曲弹毕，它会知道你弹错了几个音符，弹快了几个，弹慢了几个，分别是哪儿不对。有了针对性的错误统计，学钢琴这件事变成每个人都能掌握的技能了。



刷掌纹的无人商店，可以“拿了东西就走”。 本报记者 沈淑莎摄

体彩公报		七星彩第 17100 期公告	
		中奖号码: 6 8 8 3 8 6 1	
排列 3 第 17232 期公告		一等奖	1 5000000 元
中奖号码: 8 4 4		二等奖	12 24189 元
直选每注奖金 1040 元		三等奖	131 1800 元
组选 3 每注奖金 346 元		四等奖	1660 300 元
组选 6 每注奖金 173 元		五等奖	22961 20 元
排列 5 第 17232 期公告		六等奖	281381 5 元
中奖号码: 8 4 4 5 4		一等奖基金积累数为:	
每注奖金 100000 元			7129302.76 元