

每年约两万人参加上海珠算心算协会组织的各项普及活动，珠算在上海已形成一套“终身学习”的理念

传承千年的算盘依旧被拨得响亮



珠算流传千年,早在公元190年,东汉学者徐岳所著《数术记遗》中就有关于珠算的文字记载。作为计算工具的算盘则被称为中国的第五大发明,不少工艺品算盘极具收藏价值。

图/CFP

■本报记者 张祯希

8月8日是世界珠算日,因为阿拉伯数字“8”形似算珠相叠,数字的读音又与算盘被操作时发出的噼啪声类似。不少以珠算为话题的电视节目应景而出,昨晚,中央电视台科教频道推出短片《珠算——影响世界的珠子》,梳理了中国珠算的文化发展脉络与国际影响力。

中国珠算在2013年被列入世界非物质文化遗产。在计算机时代,千年算盘还能否拨响,成为一个值得探讨的话题。上海珠算心算协会秘书长杨金云向记者透露了这样一个数据:目前每年约有两万人参加到在上海珠算心算协会组织的各项珠算普及活动中去。今天的珠算不仅是实用的计算方式,更是身负启智教育的功能——婴幼儿的脑力开发、老年人防止脑力衰退、智力残障人士数字概念的形成,这些新颖的教育理念让算盘再次作响。

昨天,记者在上海浦东一家珠心算教学培训中心看到的一幕,也证明了珠算的薪火相传。虽然这天并没有课,仍有家长前来报名。上午一位父亲带着5岁的女儿前来报名珠算班。“主要是为了让女儿对数字有一个象象的认识,并且开发运算能力。”这位父亲告诉记者,女儿在家也时常拨动儿童专用的“小算盘”,13

个档位的“一四珠”算盘只有成人一巴掌长,小姑娘念着口诀,两手两指左右开弓,像模像样。

珠算屡创奇功,蕴藏文化密码

珠算以简便的计算工具和独特的数理内涵,被誉为“世界上最古老的计算”,算盘则被称为中国的第五大发明。珠算流传千年,其本身亦是优胜劣汰中的产物。早在公元190年,东汉学者徐岳所著《数术记遗》中就有关于珠算的文字记载。这本书提到了当时传世的14种计算方法,其中唯有珠算沿用至今。

中国珠算心算协会副会长王朝才说:“珠算是中国数学的代表,其影响力甚至辐射整个亚洲。这一运算形式在各领域屡创奇功。”音乐领域广为使用的十二平均律,便是明朝一位皇族成员以珠算开方求得;我国研发的第一颗原子弹所涉及的重要数据,也离不开一排排算盘……

一位联合国教科文组织官员曾说:“非物质文化遗产并不是指那些‘将死’或‘已死’的东西。相反,一个民族的文化与生活都从这里出生。无论时代如何发展,全球化趋势如何蔓延,这些传统文化遗产在每个人身上都打下了先人的文化烙印,这丢不掉、也不能丢。”这一说法在

珠算身上尤为明显。王朝才表示:“珠算有一套特有的算法、口诀所组成的完整知识体系,同时也补给着文化甚至传递着价值观。”二一添作五、三下五除二、小九九、年三十夜拨算盘——满打满算、虎吃算盘珠——心中有数、算盘珠子响——有声有色等常用语汇与歇后语其实都来自珠算。再往深里讲,儿童抓周时一定会用到的算盘、中国人提倡精打细算的生活方式,这里边都展示着珠算对中国人日常生活与思维方式的影響。

小小的算盘滋养着中华文化,实现了文化输出。从16世纪开始,中国珠算就陆续传入朝鲜、日本及东南亚等地,近代又传入美洲、非洲、大洋洲的一些国家。明代时,数学家、珠算家程大位所著《算法统宗》传到日本,对和算发展产生重大影响。

曾经的全民算法如今成启智教育

北宋画家张择端的《清明上河图》表现了12世纪开封城的市井图景,这幅传世之作中的一个场景展示了珠算在商界的运用——图中赵太丞家的药铺柜台上摆放的正是一把大算盘。其实,12世纪中国的珠算体系已经相当完善,到了16世纪,珠算更是成为飞入寻常百姓家的“全民级”计算方式,除了商铺,天文、建筑、金融、运输、贸易等领域都离不开算盘。珠算的普及以及其

一批与上海有着深厚情缘的文化名人的文献史料公开展出——

他们曾这样走过这座城市

■本报记者 李婷

大气谦和、海纳百川的上海,留下了许多文化名人的足迹。日前,上海鲁迅纪念馆、上海油画雕塑院等集中披露了一批与上海有着深厚情缘的文化名人、艺术家的文献史料,向人们呈现:他们怎样走过这座城市。

1927年到1936年,鲁迅创作进入高潮期,作品呈现井喷状态。这近十年时间,鲁迅是在上海度过的。在这里,他收获了爱情、家庭,又得爱子,与国外友人的接触也日渐增加。

为纪念鲁迅在上海定居九十年,上海鲁迅纪念馆近日推出了“风波浩荡足行吟——鲁迅与国际友人在上海暨纪念鲁迅定居上海九十周年特展”。展览以鲁迅的文学、美术、社会活动为线索,展出馆藏一级文物6件,二级文物17件,三级文物60件,并组合复制品60余件,合计140余件,多方位、多角度展示鲁迅以及国际友人在上海留下的足迹,这之中,多件藏品为首次公开展出,比如,鲁迅所作《铁流》插图说明等。

上海鲁迅纪念馆陈列部主任王晓东介绍说,鲁迅一生交友颇多,在上海期间,与有过直接或间接交往的外国友人,有之内山完造、凯绥·珂勒惠支、萧伯纳、芥川龙之介、埃德加·斯诺、史沫特莱、伏扬、古久里等,这些人中有的是世界闻名的文学家,有的是著名的社会活动家,还有的是知名的艺术家。

展览中,一张鲁迅的照片颇为引人注目。这是鲁迅应美国记者斯诺要求在南京路雪怀照相馆拍摄的,后来被用在斯诺所编的《活的中国》卷首,鲁迅认为这是他照片中“最精神饱满的一张”。上海的大街小巷,曾留下鲁迅的足迹。比如,位于横浜路35弄的景云里是他在上海的首个寓所。在另一个寓所——山阴路上的大陆新村,鲁迅曾接待斯诺、史沫特莱、格兰尼奇等外国友人。

对计算方式的锻炼,也使得“神算子”在明清辈出。

直到上世纪70年代末,珠算课仍是不少商科院校的必修基础课,算盘是不少商业人士的“吃饭家伙”。随着电子计算机的普及,珠算作为计算工具的实用性被逐渐替代,这一学科也从中国的教学大纲中撤出。但珠算并未“死去”,而是与时俱进地发展起来。上海市少儿珠心算进修学校副校长郭建文告诉记者,目前学校每年都有约4000位儿童前来学习珠算,主要集中在学龄前与小学阶段。其中也有一些家长想在短时间内将孩子培养成“神算子”,或是冲着脑力运算比赛名次而来,遇到这种情况,她还是会规劝。“珠算能让孩子在拨动实物中慢慢建立数的概念,在举一反三中逐步接受较大的计算量,甚至通过珠像图在脑中的印刻,脱离工具进行复杂的心算。但是要让这一传统文化更好地传播普及,让其促进孩子的思维发展,还是应循序渐进,让孩子在‘指尖操’中慢慢体会珠算的乐趣”。郭建文认为,若仅仅成为“脑力比赛”的训练工具,只会让珠算这一传统文化的路越走越窄。

记者了解到,珠算在上海已经形成了“终身学习”的理念。上海珠算心算协会牵手上海市残疾人就业服务中心,目前已经在八个区的“阳光之家”中开展了针对智力残障人士的珠算教育,帮助他们建立数学概念;珠算课程也进入了不少老年大学、养老院以及睦邻中心,轻松的指尖运动与脑力活动成为抵抗老年人智力、行为衰退的有益尝试;今年上半年,上海市“星光计划”职业院校技能大赛中的珠算项目比赛被整个“搬”到了上海科技馆,青年选手们在台上快速拨动算盘“打擂台”,古老传统文化和现代职业激情交织在一起,形成一道全新的美丽风景。

《海边的曼彻斯特》试水“分线发行”

探索多元尝试,艺术院线渐成熟

■本报首席记者 王彦

今天,《海边的曼彻斯特》将在国内66个城市、190家影院的270块银幕上开始放映。严格来讲,这一刻距离该片的全球首映已过去了八个月。但在业内,尤其是艺术电影观众群里,这依旧是一个值得关注的开端——它代表着国内开始试水分线发行,意味着一条“无形”的艺术院线渐渐成熟。

本片由肯尼斯·罗纳根自编自导,卡西·阿弗莱克主演。影片塑造了一个背负沉重过去的中年男子,他回到家乡,担负起侄子监护人的职责,内心却没有一刻逃离得了过去。这样一个陷入无边绝望的人物,展现出电影对生活最大的诚实,也重重敲击了人心。论艺术性,从世界各地的影迷口碑到115个全球奖项,都反复证明了它是佳片无疑。

到艺术影展看世界上的优秀电影,这样的认知早已是国内影迷的共识。每年在上海国际电影节和北京国际电影节抢票的经历大家并不陌生。许多热门佳片,“手慢无”是常态。两大电影节之外,京沪等地也分别有不定期的艺术影展。可为什么这一次《海边的曼彻斯特》被赋予了特殊意义?

事情要从去年年底讲起。当时,中国电影资料馆联合多家发行公司成立了全国艺术电影放映联盟,被视为艺术院线的雏形,在业内引发过不小的关注。理想中的艺术院线,应当能长久地多场次放映艺术电影,好让影迷随时能从铺天盖地的商业片中抽离出来,切换一种观影体验。可实际上,无论是全国艺联此前的放映,还



从世界各地的影迷口碑到115个全球奖项,都反复证明了《海边的曼彻斯特》是佳片无疑。图为影片剧照。

是其他放映点策划的影展,本质上都是指定影院、指定场次、指定票价的针对性放映。“《海边的曼彻斯特》作为全国艺联推出的第一部分线发行影片,理论上讲,联盟内的270块银幕可以在密钥期内无限量放映。”该联盟的项目负责人汪忆岚如是说。

换言之,影展是限量版的,分线发行是按需供应的。前不久全国艺联策划的“意大利辉煌艺术电影展”恰好能体现分线发行的好处。汪忆岚告诉记者,按照版权确权,该影展在联盟旗下总共

能放映500场,都是定点、定时、定价,“后因上海影迷的需求实在旺盛,我们从其他地方调配了几场过来,但总数一定不能超。”若那次影展采用的是分线发行手段,那么联盟内的影院可在密钥期内,根据真实的市场反馈自由安排场次与票价。

《海边的曼彻斯特》是分线发行的开端。未来,全国艺联还有更为多元化的尝试。比如,在即将启动的“郑君里回顾展”中,为《奋斗》做单部影片的分线发行,对其他影片按需策划。又比

如,年内《不成问题的问题》全国公映时,全国艺联可能会先期试推分线发行,一段时间后再进入所有的商业院线。至于海外优秀影片,全国艺联可能会在该片积累一定的口碑之后,选取合适时间在国内做发行。

艺术电影做长线发行究竟能有多少市场潜力,谁都无法确定。但全国艺联迈出的第一步,必然会为中国的艺术电影发行带来可参考的数据、可借鉴的经验,并激活潜在的艺术电影观众群。

快 评

悲伤,离去永远比来时慢得多

王彦

《海边的曼彻斯特》不指代英超那两支著名球队,而是发生在美国东海岸,一个长年被冰雪覆盖的地方。对于影片主人公李·钱德勒来说,曼彻斯特是这样一座小镇:虽是家乡,却总在冬天。他宁可躲在波士顿,也不愿驱车一个半小时回来看看。直到他那罹患绝症的哥哥过世了,他要做侄子帕特利克的监护人,才不得不回来。谜,就此展开了。

镇子小得不可思议,所有居民都互相认识。李所到之处,人们站在不远不近的地方窃窃私语:这就是那个李吗?是他,就是他。大家投来复杂的眼神,而李习以为常,全盘接下,继续与那不靠谱的侄子浑浑噩噩地过。在他的随身行李里还有三个相框,反复出现在影片里,可导演一次都没把正面拍给观众。

简短的闪回拼凑出李的过往,与现在交织在一起。曾经,曼彻斯特也有清风习习的夏天,李和哥哥带着帕

特里克一起出海,阳光洒在海面上。身为一个快乐的混蛋,他拥有平凡、幸福的家庭,以及三个孩子。对于李,过去的日子有多灿烂,今天的生活就有多绝望。直到影片最后,导演也没让李与自己的过去和解。一失足留千古恨,人生本来如此。电影对生活有着可怕的诚实,以至于许多人看完,久久无法抽离自己。

过去18年间,本片的导演罗纳根还曾执导了《请再靠近我》和《玛格丽特》。从某种意义上讲,前两部作品与《海边的曼彻斯特》类似,讲的也是“悲剧的幸存者”。《请再靠近我》里,活下来的是两个孩子,看似痊愈的伤口时不时出来折磨这对长大成人的姐弟。《玛格丽特》的变故是交通事故,眼看路人在自己眼前咽气,一个陌生女人的亡故颠覆了女主角的世界。悲剧里的幸存者活了下来,但余生能否用“幸运”来形容,这实在是个考验人性的问题。

《海边的曼彻斯特》更凌厉,施害者也是受害者。一手酿成悲剧的李,余

生都活在了隐痛里,任凭曼彻斯特冷冽又深邃的海浪也无法带走。这样看来,《海边的曼彻斯特》是罗纳根导演的三部长片里最完整、也最能让人产生情感共鸣的一部。现实世界里,面对难以想象的创伤,多数人只能笨拙地等待时间治愈。但让悲伤离去,永远比它来时时要慢得多。还有些时候,悲剧根本是个死结。

这般沉重的故事却讲述得克制、隐忍、不煽情,甚至许多时候李与帕特里克间的相处还带着淡淡的戏谑,这是导演技巧的高明体现,也是他靠前几部作品一点点垒起来的判断和手艺。主演卡西·阿弗莱克也奉献了可能是从影以来最好的演出。这个男人的长相与他的哥哥截然不同。而就在本·阿弗莱克穿上蝙蝠侠,因为脸谱化演技而饱受诟病时,卡西却持续在小成本文艺片里打磨自己。这样看来,《海边的曼彻斯特》所获赞誉,其实是种回报,赠与对艺术诚实的人。

文化惠民 摩天轮票务助力产业繁荣

演出举办单位、票务经营单位需明码标价,不得虚假宣传演出内容和票务销售情况;面向市场公开销售的演出门票数量,不得低于公安部门核准观众数量的70%。同时,首次将互联网平台纳入管理视线范围内……日前,文化部印发《文化部关于规范营业性演出票务市场经营秩序的通知》,针对当前票务市场存在的突出问题提出了一系列管理措施,促进行业健康发展。

对此,国内首家以“折扣票”定位的创新票务平台——摩天轮票务表示,在对《通知》进行了深度仔细理解之后,企业也坚定了紧跟新政,打造阳光票务的决心,以及在做好自身的同时,助力产业繁荣的信心。事实上,近年来,政府对文化行业的重视程度日益增强,今年5月,文化部颁布《“十三五”时期繁荣群众文艺发展规划》,贯彻落实中央关于繁荣发展社会主义文艺和构建现代公共文化服务体系战略部署,明确了“十三五”时期指导群众文艺工作的五年规划,对群众文艺繁荣发展有着重要意义。基于对“十三五”规划的认真解读和深入思考,摩天轮票务早在创立之初就力求通过先进技术和运营手段,帮助用户提升购票体验,维护票务市场秩序,并通过企业自律带动行业规范和文化市场繁荣。

创新模式与技术

打造阳光票务平台

作为一家创新性的互联网公司,摩天

轮票务始终保有了高度的警惕性和责任感。《通知》颁布后,摩天轮票务已第一时间着手进一步强化平台管理。将主办方、各级票务公司等票源方信息汇聚在平台的同时,向用户展示经过严格审核后价格更低的票品。让用户在更短的时间,以更低的价格,买到想要的演出票。同时,作为第三方服务平台,摩天轮票务还通过卖家实名制、限制最高价、技术防炒票等多项手段加强平台规范化运营,从源头保障消费者权益。

通过打破原有的信息不透明,摩天轮票务让原本两端因为信息不匹配而诉求无法满足的供需双方都得到满足,探索出电子票务行业新的发展路径。在摩天轮票务平台,票品的交易完成价格完全由市场供需所决定,即使热门演出也有折扣。

打开摩天轮APP,首页热门演出之一的汪峰个人演唱会北京站显示8.5折起,本场演唱会最新980元票面打折后仅售866元。这种热门演出的折扣在其他平台上是极为罕见的,在摩天轮票务平台上,这样的折扣票覆盖率则超过90%。3-9折的门票比例达到所有票品的65%。这有赖于摩天轮票务平台自主研发的“多渠道供票低价优先机制”。

提升用户文化消费积极性

助力文化惠民

市场表现证明,海量折扣票模式对用

户观看演出积极性的显著提升。据摩天轮票务平台最新运营报告显示,7月摩天轮票务平台月出货量已破9万张。后台大数据表明,有四分之一以上的用户因为折扣优惠而购买演出票,让演出上座率由70%上升到85-90%。

分析人士指出,规范阳光的票务平台有助于拉动大众文化消费积极性,让想看的人能够花更少的钱购票,可看可不看的人,因为购票方便、价格优惠而选择去看,有效提升剧场上座率,进而提升从业者创作积极性,让文化产业向着更健康的方向发展,实现良性循环。

在摩天轮票务看来,企业的天职是为社会创造财富。其中不仅包括对GDP的提升、纳税额的贡献,更包括对国人精神世界的丰富、文化与文明的提升,而企业也必将在创造物质与精神财富的过程中,得到进一步规范和完善,成为受益者。

“文化部新政的出台,将更好的保障消费者权益,助推票务市场的规范化发展,也为更多透明阳光票务平台带来更好的发展机会。这与我们平台创立的初心不谋而合,也让我们对海量折扣票模式的发展更有信心。”摩天轮票务负责人表示,伴随经济发展和消费升级,中国的票务市场还有很大的发展空间,我们也会进一步加强平台建设,升级用户体验,让更多人走进剧场,助力文化惠民。