

“双创”教育，如何让梦想照亮现实

陈甬沪

文汇报时评 中国新闻名专栏

在受教育者“是否愿意创新创业”和“应该如何创新创业”上。为创新创业者注入可持续性创新创业理念和创新创业所需要的知识能量，形成创新创业教育的价值体系，指导创新创业者实现所追求的价值。

创新创业教育首先要融入国家创新战略之中。“十三五”时期，我国经济发展的显著特征就是进入新常态。当今的创新创业活动，已不是为生存的养家糊口型。如何将个人创新创业同国家经济转型、产业结构调整、行业重组、企业创新结合起来，应该是创新创业教育中应有之义。

我们也应该把创新创业教育融入产业链的重构之中。中国要从“制造大国”向“智造强国”转型，就要从自身产业基础、人力资源、市场需求和文化特征出发，提升独特的核心竞争力。创新创业教育必须围绕国家产业发展的需求，服务于构建需求、研发、中试、生产、销售、售后良性循环式产业链模式，加大产业链的赢利含金量。

核心观点

“双创”教育热潮涌动，但收获成功还得有些耐心和韧劲。少一些立马见效的短视思路，多一些久久为功的长远谋划，“双创”教育才能涵养出创新创业的文化氛围，激发出敢闯敢试的动力，才能培养出真正的“双创”弄潮儿，使更多的人在实现个人梦想和人生价值的过程中，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献。

教育重在授人以渔

创新创业教育过程是创业者自我价值发现、发挥的过程，引导受训者具备发散性思维，具备创新的能力与能量，合法合规投身市场，合理合情赚取钱财，不仅让自己受益，而且让社会得益。担负授业、传道、解惑者，更应该心系国家、情系社会、身系市场、手牵

创业者与消费者。

市场前景广阔，创业者要认清自我。创新创业是一种人生追求。创业者需要自我审视，是否适合创业？创新创业自身有逃不开的内在规律、商业逻辑，败局往往多于胜局。要成大事，创客就必须摒弃“站在风口，猪都能飞起来”的浮躁心态，机会往往潜藏在困境和挑战中。

市场商机无限，创业者要认定自我。创新创业教育承担着识人懂行的技能传授，比如行业的大势分析方法、行业的人员层次构成、赢利的模式等。一个创业者如果不了解行业趋势、不了解竞争对手的实力、不了解行业赢利基点，那么市场之路难以走远。

市场规则多元，创业者要认准自我。市场有规则，规则的内容很繁杂，规则的层次很丰富，规则的类型也很多。创新创业教育的规则意识传授、分析识别、判断决策等方式方法，对创业者而言同样不可或缺。

必须让创业者认识到，虽然市场机会无限，但经营模式未必可以无所区别地推广，赢利模式未必可以不分皂白地复制。一切以时间、地点与环境为转移的哲学观点必须要让创业者坚守与应用。

把握共享经济机遇

目前，共享经济已渗入各类产业，创业

创新创业无疑需要把握共享经济的内涵外延，引导指导创业者，让创新创业与社会进步、与消费者满意结合起来。

对于创业者来说，必须理解共享经济的本质。共享是形式，也是结果；经济有模式，更有规律性的程式。“互联网+”时代，移动终端、物联网和云计算的发展，为共享模式创新与应用提供了更多可能，要充分应用共享模式进行商业模式创新。

什么是服务经济共享的指向，对许多创业者来说并不清楚。我们应该告诉他们如何选择共享模式从事创新创业活动，创新创业教育要引导创业者在创意设计、营销渠道、物流快递、资金借贷、知识技能、科研实验等几乎所有领域中，强化并凸现共享模式的优势特点，让个别的、细微的市场资源经过集聚整合，最终促使并影响商业变革和社会变革。

“双创”教育热潮涌动，但收获成功还得有些耐心和韧劲。少一些立马见效的短视思路，多一些久久为功的长远谋划，“双创”教育才能涵养出创新创业的文化氛围，激发出敢闯敢试的动力，才能培养出真正的“双创”弄潮儿，使更多的人在实现个人梦想和人生价值的过程中，为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出应有的贡献。

(作者为上海市创业指导专家志愿团副理事长)

台风“天鸽”远去 渔民恢复生产

据新华社北京8月24日电 24日，台风“天鸽”远离广东，但余威继续肆虐西南，多地出现暴雨、大雨。民政部发布消息称，南方三省16.6万人受灾、9人死亡。

根据三地民政部门报告，台风“天鸽”造成广东16.2万人受灾，9人死亡，倒塌房屋300余间，农作物受灾面积34千公顷；造成广西近1900人受灾，近400人紧急转移安置，农作物受灾面积300余公顷；造成福建1900余人紧急转移安置。

右图：24日，随着台风“天鸽”远去，海南琼海渔民恢复渔业生产，几名渔民乘坐木筏前往大船。

新华社记者 赵颖全摄



保护野生林麝，人工养殖是途径

——全国最大林麝养殖基地县见闻

360°观察 本报驻陕记者 韩宏

酷暑难耐的盛夏，记者来到秦岭腹地的陕西凤县探访林麝。凤县是全国最大的林麝养殖基地县。林麝为国家一级重点保护野生动物，雌性林麝所产的麝香，是一种珍贵中药材，价格超过黄金。

占地6000亩的蒋家沟基地，海拔1450米，是陕西省科学院科研示范基地、陕西省动物研究所（西北濒危动物研究所）林麝野外研究基地、宝鸡市林麝工程技术研究中心，也是逢春制药凤县基地。这里有1068间圈舍、半散养区和野化驯化场，目前驯养繁殖着200多只林麝。

凤县已养殖林麝30多年

凤县有30多年的林麝养殖历史，是道地中药麝香的主要产区。林麝养殖已发展到350户，形成“经验+科研”“公司+农户”的发展模式。全县目前有持证公司13家，养殖场351个，存栏量9600只，数量规模占全国人工驯养规模的66%，占陕西省人工驯养规模的87%，年产天然麝香60余千克，每年新增林麝2000只以上，直接产值近6000余万元。

陈树民是全国和陕西省“劳模”，也是凤县家庭养殖第一人，已累计养麝300多只。为林麝养殖开

腹产是陈树民的拿手绝活，最近4年他成功做了200多例。而在瓦房坝村，320户农户中有30多户养麝。养殖大户冯石亮告诉记者：“姊妹5人中有4人养麝，至少养了400多只。”目前，冯石亮的公司存栏1400只林麝，自繁成活率达90%以上，年产幼仔500只。

我国麝香需求量极大

陕西省动物研究所副所长、宝鸡市林麝工程技术研究中心主任王艳说，有专家认为，近30年我国麝的数量锐减了90%，而在《全国中成药处方集》中，含麝香的处方达295种，每年麝香消耗量极大，估计在1500千克。

“人工养麝是保护野生麝资源的有效途径。”王艳介绍，养一只雄麝相当于每年保护三四只野生麝，而每只雄麝每年平均可取麝香15克，10万只雄麝每年可取麝香1500千克左右。

近年来，凤县的林麝产业步入科学化、规模化快速发展轨道，林麝栖息地正在逐步恢复和扩大。到2020年，凤县的林麝存栏量将稳定在1.5万只以上，年产麝香70千克，实现麝香纯年产量2800万元以上。

凤县副县长齐晓辉告诉记者，未来10年，凤县林麝养殖规模将达5万只以上，实现养殖良种化和科学化、交易平台现代化、终端产品多样化、

养殖废弃物无害化、养殖发展全产业链。

13只人工繁育的林麝被放归自然

国家林业野生动植物保护中心、西北濒危动物研究所主编的《中国麝类》一书指出：“我国是世界上麝资源最为丰富的国家，蕴藏量一度占世界总量的70%以上，麝香产量也曾占全世界产量的90%。”

上世纪七八十年代，人为猎杀取麝以及栖息地被破坏造成我国林麝野外种群数量急剧下降。据学者估计，上世纪50年代我国麝种群数量在250万只左右，到上世纪80年代仅剩约60万只，而上世纪末只有不到10万只，此后，几乎每5年就减少一半。按这种速度发展下去，麝资源在我国将面临灭绝。

目前陕西野生林麝种群数量仅4000余只。近年来，陕西加大野外种群和人工繁育的力度，并将林麝保护列入“十三五”规划，申报国家级林麝工程研究中心，成立省级林麝研究中心和协会，组建了技术创新战略联盟，建立了良种繁育基地，千亿元产值的“生态黄金”将成为现实。

通过强化管理措施，有效防止了种群退化。全省人工养麝的5市12县，养殖公司已发展到33家，人工林麝存栏量近1.5万只，全省目前林麝种群达1.8万余只，栖息地面积达4800余万亩，

均占全国总量的70%以上。

今年6月底，13只人工繁育的林麝被放归自然，这是补充野外种群、拯救濒危野生动物的重要手段，也是拯救濒危林麝种群、促进基因交流的新探索、新尝试。“这对全球野生动物保护工作具有示范作用。”王艳说，“我们要给其他大中型濒危兽类动物的放归提供范例和参考。”

(本报西安8月24日专电)



耳朵上打了耳标的林麝。 本报驻陕记者 韩宏摄

母亲河水流到哪儿，书香就该飘到哪儿

咖啡看一下午茶，也有人希望晚间的读书分享会后不会因交通问题而担心回不了家。“兼具功能与颜值”的“最美”社区型书店，应该是每个人口导入区的标配。“崇明区、嘉定马陆地区都是大众书店潜在的新店，因为上海郊区的书店才刚刚开始发力。

成为都市人“说走就走”的旅行

上海实体书店越开越远，创意越来越新鲜。“最美”的头衔不再是钟书阁专属，“水乡书屋”“海边书坊”“旅行者书房”等，一个个实体书店的雅号层出不穷。在郊区，许多书店经营者和当地相关部门、合力书写“阅读+”的大文章。

“阅读+美景”，这大抵能概括钟书阁松江泰晤士店，用两年时光完成了书店以书为本的升级换代。上海钟书实业

有限公司副总经理贾晓净从侧面印证了书店的美好景象：“有时候周末的小镇上车需要限流。”“阅读+”模式下的书店到如今一年逾50场。今年，朱家角的尚都里文化街区再推角里书房，独特的三角形外廓，邀请当地居民轮流当店长的文化体验活动，都让这家店声名鹊起。

朱家角现有的书店、阅读空间几乎都在放生桥南岸，服务于本地居民。规划中，放生桥北岸将是一片以书为底色的旅游文化区；书店街已与国内的大社、名社顺利接洽，主题客栈将为爱书的灵魂造一片旅途中的“书房样板屋”。未来再到此处的游客，一天不走是常态——来了，在书店徜徉，去水边听听作家学者的分享会，到客栈里与书同眠。或许有一天，提到朱家角人们就能想到文学与书籍，就像讲到爱丁堡会想起艺术节。

读的底蕴。早在10年前，朱家角就被文化部授予“中国民间藏书之乡”的称号。单是镇上林家村村的薄荷香文苑就有藏书一万余册，2014年，小镇上引进了三联书店，策划的“阅读文化”活动从一年20多场到如今一年逾50场。今年，朱家角的尚都里文化街区再推角里书房，独特的三角形外廓，邀请当地居民轮流当店长的文化体验活动，都让这家店声名鹊起。

朱家角现有的书店、阅读空间几乎都在放生桥南岸，服务于本地居民。规划中，放生桥北岸将是一片以书为底色的旅游文化区；书店街已与国内的大社、名社顺利接洽，主题客栈将为爱书的灵魂造一片旅途中的“书房样板屋”。未来再到此处的游客，一天不走是常态——来了，在书店徜徉，去水边听听作家学者的分享会，到客栈里与书同眠。或许有一天，提到朱家角人们就能想到文学与书籍，就像讲到爱丁堡会想起艺术节。

聚焦文艺评论与中华文艺创新发展

海峡两岸暨港澳专家学者齐聚哈尔滨研讨

本报哈尔滨8月24日专电 (记者周渊) 全球化语境下，面对新的挑战，文化学术研究和文艺理论评论事业如何阐述、激活、传承中华文化？对于传统文化的历史定位和发展走向，如何对“固本”与“开新”做出符合时代精神的学术回答？8月22日至24日在哈尔滨举行的第九届海峡两岸暨港澳地区艺术论坛上，中国文联副主席郭志超提出的上述文艺评论前沿问题引发与会专家们的思考和共鸣。

本届论坛以“文艺评论与中华文艺的创新发展”为主题，由中国文联、中国文艺评论家协会、黑龙江省文联主办，涉及文学、戏剧、音乐、美术、曲艺、舞蹈、民间文艺等多个艺术门类。来自海峡两岸暨港澳地区的80多位知名文艺评论家、文艺家和专家学者围绕文艺评论与文化立场、中华文化传统及传播、中华文化复兴、网络文艺发展等议题，共同为当代中华文化艺

术的繁荣与发展建言献策。

专家们认为，文艺评论不仅要有当代生活的底蕴，也要有文化传统的血脉，应该像一面镜子、一剂良药，引导创作、捍卫真理、启迪思想。

上海市文艺评论家协会主席、复旦大学中文系教授汪涌豪提出，充分尊重并发挥传统资源，开显文艺评论的“汉语性”尤为重要。一方面不拒斥吸收其他优秀的文明成果，积极汲取与自己文化构造相契合的养分；另一方面不忘传统本位，不因西方艺术观念占据主流而患得患失、自轻自贱。

广东省作协主席蒋述卓认为，当代文艺评论与文化传统之间既要传承文化脉络，也要与时代相融合，二者的对话要注重挖掘文化传统的理论资源，对其进行创造和转化。

澳门大学中文系主任朱寿桐认为，文学和艺术批评不能仅仅理解成学术研究，还应该对文艺现象作出富有个性化的解读。

鼠标大小机器人拥有20多项专利

江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛训练营开幕

本报南京8月24日专电 (驻苏记者叶志明 通讯员王甜 齐琦) 鼠标大小的机器人，“长着”4个小轮子，裸露着芯片和电路，却集20多项自主研发专利技术于一身。昨天上午，第三届江苏省“互联网+”大学生创新创业大赛训练营在南京大学仙林校区开幕。在众多参训项目中，微电脑机器人(若博机器人)和吸波导

磁材料让观众大开眼界。

本届训练营由江苏省教育厅主办、南京大学等承办，来自全国高校创新创业投资服务联盟等机构的12位创业投资领军受邀为专家评委，全省15所高校的30个入围团队共100多人参加。参训项目集创新的科技、文化、公益等元素于一身，涵盖了云计算、人工智能等多个领域。

浦发信用卡积分加速战略再出加强版 微信支付可享1.8倍积分

随着移动支付场景不断拓展，线上线下支付融合的进一步加深，未来基于移动支付的综合服务能力将会是各大信用卡品牌和第三方支付机构的核心“竞技场”。而浦发信用卡凭借对移动支付发展趋势的准确预判，将互联网思维与惠民活动巧妙结合，一方面推出“随机折扣红包”玩法引入支付优惠，另一方面，与拥有亿级用户的微信平台合作，推出快速支付专项积分福利，颇受持卡人欢迎。

记者了解到，浦发信用卡持卡人使用快捷支付完成交易，符合消费条件即可获得一个“随机折扣红包”，最高可享消费免单，持卡人参加排名活动，最高获得4888元刷卡金福利。此外，据悉，8月24日起，持卡人在微信支付渠道绑定浦发信用卡消费还可享1.8倍积分加速累积奖励；累积的积分还可直接兑换消费“立减金”，用于后续微信支付时进行抵扣。这一契合互联网时代用户支付习惯与需求的举措，可以说是浦发信用卡在契合持卡人支付习惯、盘活积分价值、引领快捷支付潮流方面的又一领先之举。

笔者曾调研发现，“信用卡积分兑换太难”、“根本不知道怎么兑换”、“积分兑换的东西不实用”……已成为当前大多数用户经常抱怨的信用卡积分消费的问题，而信用卡积分兑换不便、“积分无用论”等观点亦得到多数认同，使得信用卡积分常常被人视为

“鸡肋”。而浦发信用卡近年来全面更新积分经营理念，为打破以上这些积分僵局，推出了各种“玩法”，尽可能满足不同层次用户的积分多样化使用体验。

在传统信用卡积分兑换中，积分只有积攒到一定数量后才能兑换指定的礼品，而浦发信用卡通过打造特色积分模式，改变了这种局面。持卡人可以用1积分就兑到从最新款的数码产品到市面上积分难求的演唱会门票等颇具价值的礼品；积分抽奖赢取礼品也已成为特色品牌活动。此外，浦发信用卡还把积分的用途与持卡人生活中的各个消费场景进行连接。借助便捷的在线兑换平台，持卡人可以用积分兑换手机流量、各类消费礼券、航空里程，不仅覆盖了衣食住行娱的方方面面，更是体现了“把积分花在刀刃上”的独到优势。

在信用卡市场竞争日益加剧的行业环境下，如何进行精细化运营，成为决胜而出的关键。行业观察员表示，浦发信用卡顺应了移动支付的发展趋势，打造新型积分模式，不仅进一步提升了积分经营红利的边际效应，还让浦发信用卡成为更多人的支付首选。同时，浦发信用卡的这些举措让信用卡的积分兑换变得更“接地气”，进而提高了用户的兑换意愿，成为促使持卡人高频使用浦发信用卡消费的“催化劑”。

上海锦都实业总公司破产案招募意向重整方和解投资人公告

2014年6月10日，上海市徐汇区人民法院作出(2014)徐民二(商)破字第3-1号《民事裁定书》裁定“受理申请人华夏银行股份有限公司上海分行对申请人上海锦都实业总公司破产清算申请”。截止目前，法院尚未宣告债务人上海锦都实业总公司破产。为维护债权人的合法权益，实现资源有效整合，上海锦都实业总公司破产管理人本着公开、公平、公正、择优的原则，现公开征集意向投资方，参与重整和解事宜。有关事项如下：

一、公司概况

上海锦都实业总公司成立于1993年11月16日，取得由上海市工商行政管理局颁发的注册号为3101041019006的企业法人营业执照。注册资金：人民币壹仟壹佰玖拾万元；住所：吴兴路277号。工商登记信息显示由中国作家协会上海分会全额出资。公司名下有房产一处，为吴兴路277号1-4栋(房地产权证号：市1995051176-1995051197)，证载总面积18466平方米，土地性质为划拨办公用地。经审计初稿显示，截至2017年2月28日，上海锦都实业总公司资产总额为184,890,205.04元，负债总额为754,733,510.23元，净资产为-569,843,305.19元。另经评估初稿显示，上海锦都实业总公司总资产评估增值305,056,769.29元。

二、招募要求

意向重整或和解投资人应在规定时间内向管理人报名，并提交自身的基本情况资料、近三年的盈利情况、相应的资信证明以及参与上海锦都实业总公司重整和解的初步方案(包括但不限于重组意向、经营方案、重整计划、债权债务清偿形式等)；和解意向、重整方案及履约担保形式等。对于上述资料，企业须有企业法定代表人签字，并加盖公章。自然人须有本人签字。

意向重整或和解投资人确定报名的需将保证金人民币100万元汇入管理人账户或法院账户(报名截止之日前交齐，未交齐的视为自动放弃报名资格)。自投资人报名之日起1个月内未与管理人达成意向的，保证金无息退还；达成意向的，保证金自动转为借款，用于本案重整和解的推进，不计利息。

三、报名方式

即日起至2017年10月11日下午16时止。报名地点：上海锦都实业总公司破产管理人(地址：上海市虹口区东体育会路816号C楼101室)。联系人：陈小姐 联系电话：021-61076702 欢迎有实力的社会各界人士和单位前来接洽、参与重整和解。

上海锦都实业总公司破产管理人 2017年8月21日