

上海科技馆暑期客流创新高

馆方计划用三年时间将展示主题和展品更换一次

■本报记者 沈滢莎

29724人次!上海科技馆昨天创下自限流以来暑期单日场馆最高客流。今年暑假期间,科技馆都在高负荷运转,特别是8月以来,已接待游客41万人次,创历史新高。随着中小学开学在即,预计客流每日居高不下的情况将有所缓解。

预约票最高被炒到300元一张

昨天上午10点40分,上海科技馆开始限流,这意味着距离开馆不到两个小时,馆内就已达到1.35万人的承载上限。

“今年7月以来,科技馆每逢周末开始限流,到了8月几乎每天都会限流,像这样10点40分就启动限流,则刷新了最快限流时间。按照这个客流量,预计下午3点左右才能解除限流。”上海科技馆经营管理处副处长赵家龙说,如此长时段限流,意味着科技馆的单日参观客流将接近3万人次极限值。

大客流考验着科技馆内的各项设施。4D影院和太空影院的票卖得最快,基本上开馆后半小时就已售罄。加上立体巨幕影院和太空影院,科技馆四大影院一天可容纳约5000人次观影,仍一票难求。今年科技馆影院的票房收入预计涨幅可达20%。

“地震之旅”“食物的旅行”等预约体验项目异常火爆,每天开馆后,一楼预约券体验区排队长达几百米,一些黄牛拿到预约券后加价出售,最高卖到300元一张。

事实上,每逢暑假科技馆就会上演客流高峰。上海科技馆后勤保卫处处长周国宗说,随着上海迪士尼乐园开园运营,也进一步推高了科技馆的参观客流,“特别是举家出游的外省市游客,去过迪士尼后,大都喜欢到科技馆来转一圈”。统计显示,今年暑假上



今年暑假期间,上海科技馆都在高负荷运转,除了常规展区,一些互动项目也吸引了青少年的参与。图为在上海科技馆举行的“小小化学家”实验项目中,孩子们对科研探索产生浓厚兴趣。傅国林摄

海科技馆的游客中,来自东北和西北地区的旅行团明显增多。

高技术把关让黄牛无机可乘

科技馆的火爆也引来黄牛聚集。黄牛通过使用年卡、会员卡等方式进入场馆,预约热门项目,再把预约券卖给普通游客。上海科技馆积极应对,仅上周末一次“行动”就抓获了40余名黄牛。

针对黄牛兜售门票的行为,今年7月起,科技馆开放网上实名制售票,每天约有5000张门票通过网络售出,此举配合科技馆的限流举措,打压了黄牛的售票空间。此外,为方便临时有事的游客进出科技馆,工作人员会在游客临时出馆时,

在其手腕上加盖一个可在紫外线光照下显形的图章。然而,即使科技馆每天变化图章式样,黄牛也有办法依样画葫芦。

今年3月起,临时出馆人员除了盖章,还需“刷静脉”。赵家龙解释说,和指纹类似,每个人手掌皮肤下的静脉血管纹理都是独一无二的。仪器可以记录下每个人的“静脉地图”,让黄牛无机可乘。

三年更新计划稳步推进中

在运营15年后,上海科技馆于今年启动了三年更新计划。官方表示,计划用三年时间将展示主题和展品更换一次,以应对科技日新月异的发展和人们日益提高的科学文化素养。

上海科技馆馆长王小明表示,展厅升级将采用逐步改造、逐步开放的方式进行。继首个改造项目“相对论剧场”对外开放以来,颇受游客喜爱的体验式项目“食物的旅行”也即将开始改造。

“食物的旅行”是“人与健康”展区的热门项目,据了解,该展区的改造将紧贴科技发展,将脑科学、健康中国等主题收纳进去。关于如何展示,官方提出了“超现实体验、跨时空交流、多感知互动”的目标。为支持该展区的更新改造,“优时比脑科学科普教育专项基金”昨天成立,该项目得到市科委的大力支持。

朗读、录制、配音、扫码、分享、邮寄明信片——

玩转上海书展陈伯吹童书屋

■本报记者 钱蓓

上海书展序馆的左侧有一片明黄色的阅读空间,这是由宝山区推出的陈伯吹童书屋,陈列着2014年至2016年三年间陈伯吹国际儿童文学奖所有的获奖作品。书展开幕当天,童书屋就吸引了数万名读者,绝大部分是小朋友和家

长。陈伯吹童书屋今年特别推出“心·声”诵读空间,为读者打造专属的朗读室。配有专业录音设备的朗读室被装点得像静谧的星空,书屋精选九篇诗歌散文与四篇儿童文学作品。读者任选一篇,戴上耳机,就能对着麦克风朗读。朗读音频现场录制、现场配乐,扫码就能保存到手机上,在微信平台上分享给亲友。更特别的是,体验者还能领取纸质二维码,贴在童书屋特别提供的“声音明信片”上,并把明信片寄给想送的人。

童书屋的每部作品都经过国内外专业评委挑选,包括国际安徒生奖评委会主席。在这里,读者会看到很多熟悉的名字,像资深儿童文学作家曹文轩、秦文君、朱成梁,和年轻作家小河丁丁、常新港、韩青辰等。相比过去两届书展,本次诵读比赛征集到的作品数量增多,节目内容都围绕陈伯吹儿童文学奖及陈伯吹儿童文学奖获奖作品,涉及英语、法语、西班牙语等多个语种。19日晚上,书展现场还举办了2017陈伯吹国际儿童文学奖经典作品诵读展演活动,小朋友们妙趣横生地演绎了《井底的四只小青蛙》等经典作品。

陈伯吹国际儿童文学奖是宝山区的文化品牌。今年11月中旬,新一届陈伯吹国际儿童文学奖颁奖活动又将举行。9月,宝山区将推出与中福会儿童合作

的儿童剧《一只想飞的猫》,并继续开设儿童文学创作训练营。陈伯吹原创插画展还将受邀前往明年的意大利博洛尼亚国际儿童书展。

妇儿健康与出生缺陷大数据联盟成立

本报讯(记者唐闻佳)在所有影响新生儿健康的问题中,出生缺陷高居榜首。昨天在沪闭幕的第一届中国妇儿临床诊断与实验医学大会上,妇儿健康与出生缺陷科研大数据联盟成立,联盟成员单位将携手收集出生缺陷数据,探索建立符合中国妇儿发病特点的出生缺陷防控体系。

大会由中国妇幼保健协会组织,中国妇幼保健协会临床诊断与实验医学分会主办,聚焦我国妇儿临床诊断与实验医学相关热点与前沿问题。全世界每年有超过800万的新生儿带有出生缺陷。我国出生缺陷率约为5.6%,每年新增缺

陷患儿总数庞大。成立妇儿健康与出生缺陷科研大数据联盟,对收集出生缺陷数据、找到导致出生缺陷发生的高发疾病的顺位、最终建立出生缺陷防控体系非常关键。

该联盟依托中国妇幼保健协会的《我国妇女围孕期健康及出生缺陷干预研究》项目,由上海张江普转化医学研究院、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心、广州医科大学附属第三医院等单位共同发起,将构建一个来源可靠、标准统一的基础数据平台,填补我国出生缺陷防治基础数据收集、临床流行病学研究方面的空白。

有了“颜值”后如何更具互动性

(上接第一版)

书店“开进”旅店,融入都市日常生活脉络

24小时书店近两年比较热,有人说它“为城市阅读点亮了一盏不灭的灯”。不过,有业内人士表示,为了维持通营业,书店要付出较高的额外成本,看似浪漫却在经营上负荷不小压力。既要人值守又需空调照明,那么,把24小时书店开在宾馆如何?上海三联书店已和亚朵酒店合作,把书店开进了宾馆大堂。住店客人可以在大堂翻阅,也能选择把书借进房间,酒店也推出了“枕边读物”推送服务,让书香成为酒店的个性标识。

“未来书店的发展趋势,一定不会是千店一面,而是更注重消费体验,向专业化、个性化发展。”上海书展总经理江利说,今年年内,新华书店五角场新店、港汇新店和徐汇日月光店将全数开业,在图书选择、现场氛围营造上将根据所处环境有所侧重;开业即将20

年的上海书城,去年六楼改造推出玛德琳童书馆强化亲子阅读,每个周末都人气爆棚,现在书城也在酝酿进一步升级功能布局,让不同层面的空间各有主打方向。

实体书店要走得更远,需努力释放书店与读者、作者彼此链接的能量。上海书展上首发的《中国最美书店:钟书阁》一书,这样解码沪上实体书店品牌的成长之路。不难发现,许多书店超出了传统意义上的光靠书架陈列卖书,而是更像内容与智慧生活聚合的“供应平台”。比如,沪上的阅读隧道书店,除了精选好书,还引入VR技术,通过扫描书中二维码,VR设备可以将传统的图书展示和平面读物,变成立体的导读和互动。书店同时拥有“多重人格”——邀请学子和科学家互动,变身科普教育基地;与2000余家企业合作,把书店变成企业的“创新车间”。由此,“复合式”书店激活释放了人们闲暇时光的阅读、社交、休闲等多种需求,成为都市生活中多种场景的“交集”。

张家禾:讲好多伦路上的红色故事

(上接第一版)

于是,张家禾不着手梳理手头的研究资料,逐步明确了研究和授课的主题:通过党的领导人的革命活动、文化和隐蔽战线的斗争,围绕白色恐怖下党的城市斗争的展开,从党性教育的高度讲述虹口记忆。一门“多伦路街区的红色记忆”现场教学课程就此开课了。

在传讲中推陈出新

“陈宝国演的《智者无敌》看过吗?原型中西功原来就住在这里。他谍报生涯的伊始,就在山阴路124弄28号。”正值盛夏,带上水、保持体力,耳朵上的远程耳机与张家禾的耳麦同步连线,200米范围内,他的讲课内容听得清清楚楚。

鲁迅故居、中西功旧居、左翼作家联盟旧址、李白烈士故居……眼中的老建筑,无声地叙述着老一辈无产阶级革命先烈的事迹。跟着张家禾穿梭在老建筑间,大学生易景琛深有感触:“张老师的讲解声情并茂,配合山阴路、多伦路路段的这些实景旧址,仿佛把我们带回到那段战火纷飞的年代。作为一名政治学专业的学生,以前主要通过教材学习党史,而张老师的宣讲让我更深入地了解了革命先辈的英勇事迹,英雄人物‘立’起来了,每一栋建筑都是一本‘活’教材。”

这几年,张家禾的现场教学课程也在不断打磨、调整。他发现:参观地点过多导致讲课时间过长,有些老党员体力可能跟不上,路线曲折也会影响讲课效果。他反思:现场教学不是旅游,“多多益善”不可取;反之,少而精,深入挖掘每一个点所蕴含的革命先辈的精神品质,更能起到党性教育的作用。

经过调整,最后确定由山阴路起,经四川北路多伦路,到黄渡路李白烈士故

居为止的授课路线。尽管有不少精彩故事被“忍痛割爱”,但精简后的现场教学能让人更有效地记住这段红色历史。张家禾还一改室内讲解的方法,通过在弄堂里慢走,再现当年鲁迅先生和瞿秋白同志的生活全貌,让学员更深刻地体会到革命斗争的不易。针对党员干部的现场教学,张家禾还会联系李白烈士的事迹,畅谈如何在新时期做一名合格共产党员的心得体会。每每此时,党员们也总是听得格外入神。

当好党史传播的“拉车人”

去年,张家禾退休在即。然而,他对党史传播的热爱丝毫不减。张家禾说,传讲就是传播讲演,也是历史传承。他更愿意通过口口相传让更多人知史懂史。张家禾曾接待过一批联合国官员,向他们着重介绍了当年西方列强在多伦路“越界筑路”的行径。小小的多伦路上,华洋杂处,华界警察没有执法权,中国政府没有税收权……这让不甚知晓中国近现代史的外国官员们,第一次了解到中国革命的历史。

为了留住这位虹口党史“拉车人”,在虹口区相关部门的支持下,张家禾虹口记忆传讲工作室于去年成立。如今,七位优秀教师、党史研究人员、优秀青年干部、入党积极分子加盟工作室,传讲队伍的年龄层次呈现阶梯性,宣讲内容呈现多元化。这些来自不同岗位,但同样对党史研究怀有热忱的年轻人,正根据各自专业特长不断丰富现场教学的内涵。

张家禾常说自己是党史传播的“拉车人”,“研究了大半辈子已经放不下了”。让他深感欣喜的是,这片红色土地上的人与事正在更多年轻一代“拉车人”手中接续传承。



“国标奥运”来沪 黑池舞蹈节开赛

有着“国标舞奥运会”之称的黑池舞蹈节8月17日至22日在上海宝山体育中心举行,该赛事最精彩的部分——职业舞蹈即将揭开神秘的面纱。今明两天,职业摩登舞、职业拉丁舞等专业赛事将先后打响,为观众带来激情澎湃的视觉享受。

本报记者 赵立荣摄影报道

长宁:有温度的日常“研磨”国际精品

(上接第一版)

研究“差异化”,改革与创新为之“加持”

新西兰鲜奶的保质期为15天,常规的进口检验检疫报关流程需要15天——产品刚上架就该下架了。但经由虹桥口岸进入中国市场的新西兰鲜奶,上架后还能剩下10天保质期。长宁区创造的生鲜商品快速过检举措先是被复制到上海自贸试验区,后来又在外省市推广。

进口生鲜是国内电商和贸易企业的必争之地。应辖区企业建议,长宁区从2013年上海自贸试验区成立时就着手研究进口生鲜通关问题,区商务委主任杨东升介绍:“我们跟上海海关、检验检疫部门合作,采用自贸区的贸易便利化理念,压缩检验检疫时间,对进口鲜奶实行优先、快速通关,时间控制在三四天。”

上海市委要求各区找准自身定位,实现差异化发展。长宁区是上海最具外向型特征的城区,辖区内外国领馆、外交官邸、涉外小区密集,沪上境外人士有1/5居住于此,一大批外贸企业落户该区。区位优势使得长宁区历来重视打造贸易功能,五年前成立的虹桥贸易便利化“一站式”服务中心,开创了中心城区内海关与检验检疫合署办公的先例。在这个平台上累积的经验,促成了一些“源于自贸区”又“先于自贸区”的贸易便利化实践案例。

上海各区都在思考如何对接自贸区 and 科创中心建设两大国家战略,汲取改革红利和创新红利。王为人认为,“对接”的方式很多元,“可以主动从自贸区‘苗圃’复制经验;可以主动用自贸

区改革精神推进日常工作;更可以把自贸区理念和辖区产业特色相结合,大胆探索改革举措,主动服务自贸试验区的改革创新。”

对接得当,就能为辖区转型提供发力点。从区域经济来说,高端现代服务业在长宁区经济转型升级中扮演着关键角色,尤以航空服务业、“互联网+”生活性服务业、时尚创意产业为重。凭借改革和创新的“加持”,三大特色产业近年已形成气候——今年上半年,现代服务业完成区级税收204.55亿元,占全区税收比重75.85%;重点航空服务业企业、“互联网+”生活性服务业企业、时尚创意产业企业贡献的税收同比分别上升30.23%、7.03%、8.53%。

研究“生态圈”,“互联网+”革新生活方式

大众点评、美团、携程、格瓦拉、爱奇艺,这些现代都市人日常离不开的手机应用软件,其背后提供林林总总服务的都是落户于长宁区的互联网企业,它们有的诞生于此,有的从别处“移居”而来,与全区3600多户企业共同构成“互联网+”生活性服务业产业生态圈。

王为人说,“互联网+”是地区经济升级的机遇,但后缀的选择令人眼花缭乱,长宁区思考良久确立了目前的组合,这是未来商业创新的大趋势,而长宁区具有先发优势——成为上海首个“互联网+”生活性服务业创新试验区之前,长宁区已有坚持发展十多年的信息服务业“打底”。

上海是喜爱研磨精致生活的城市,特别适合那些研究生活方式的“创客”。

在38平方公里的长宁区,这种氛围似乎更加浓厚,滋养着一大批生活服务类互联网企业。在互联网垂直领域占据重要地位的美食点评网站、在线旅游公司、演出票务平台,不仅创造出巨大的经济效益,更在不知不觉间革新着互联网时代的生活方式。去年6月至今年6月这一年间,长宁区新成立“互联网+”生活性服务业企业889户,注册资本金65.2亿元,同比增长8.68%。今年上半年,辖区117家重点企业创造区级税收15.28亿元,同比增长7.03%。

互联网企业的创新风气,倒逼着公共服务部门的创新能力,比如,改革商事登记制度、创新网络监管模式。去年,长宁区在全市率先试点“一照多址”工商登记改革,目前已有“安鲜达”“新长宁慧生活”“南瓜车美发”和“传度健身”四家网络经营企业受益,改革成果有望扩展到全市。不久前,长宁区与美团点评集团签订战略合作协议,将后者的大数据与区市场监管局日常监管信息对接,构建互联网经营商户电子档案系统、餐厅食品安全市民评价大数据系统,探索新的网络监管方式。

研究“感受度”,为了人民对美好生活的向往

2013年底,长宁区成为上海第一个告别成片二级以下旧里的城区。住房保障领域最短的一块短板被补齐,民生服务底线也得以提高。王为人表示:“对长宁区来说,民生保障不仅仅是传统意义上的困难人群保障,而是要为各类不同人群提供更高品质的民生服务,有些服务由政府提供,另一些可以通过