

知道施宣圆先生的名字很早,但是与他熟识较晚。上世纪八十年代初期,正值拨乱反正之后不久,理论学术界思想解放,争鸣热烈,充满生气。《文汇报》的“学林”专刊往往是最先报道那些知名学者研究近况、学术争鸣动态的,如马寅初的平反,费孝通、顾颉刚、谢国桢等老一辈学者的研究近况等,从这些专访的署名知道了施宣圆是“学林”的编辑。最早与施宣圆先生联系,是我向“学林”投稿。1984年底,在当时文化史的研讨中,“学林”开辟了“中国文化之谜”的专栏,向社会发起征稿,一时反响热烈。我在上大学时听章培恒老师讲过有关《古诗十九首》研究存在的问题,于是写了一篇《〈古诗十九首〉的作者是谁?》的小文,综合学界讨论的情况,指出《古诗十九首》的作者和产生时代至今还是一个未解开的谜。稿件寄出后,收到施宣圆署名的回复。拙文后收入由施宣圆等主编的《千古之谜——中国文化史五百疑案》(中州古籍出版社,1989年)。1986年,我研究生毕业后到上海古籍出版社做编辑,才见到不时来我社联系工作的施宣圆先生。直到十几年前,我任社副总编辑统筹《蔡尚思全集》的编辑出版工作时,才与参与策划编辑出版这套书的施宣圆先生有密切的来往,对他有了深入的了解。

施宣圆性格开朗,为人热情,善于交流,乐于助人。在我与他交往的过程中,给我印象最深的是他对老师的尊重,特别是他为出版老师蔡尚思先生全集所做出的努力。

施宣圆是福建晋江人,1960年考入上海复旦大学历史系,当时的系主任是谭其骧先生,老教授有周谷城、周予同、陈守实、蔡尚思等,青年教师中有后来声名鹊起的胡绳武、金冲及等。老师们的学问给施宣圆以深刻的影响。1965年,他毕业后即进入《文汇报》做编辑,1985年任“学林”专刊主编,1994年被评为高级编辑,2001年退休。大学毕业后,施宣圆与老师们一直保持着联系,尤其是与籍贯福建德化的闽南老乡蔡尚思先生有着较为密切的来往。施宣圆在大学时就听过蔡先生的课,

# 尊师楷模施宣圆

■高克勤



本文作者(中)与施宣圆(左)、吕健摄于泉州开元寺

觉得蔡先生一口浓重的闽南话听起来特别亲切。上世纪八九十年代,他常去拜访蔡先生,也常约蔡先生的文章在“学林”发表。蔡尚思是著名历史学家,长于中国思想史研究,著作繁富。他与施宣圆交谈时,多次提到想出版自己的全集,他知道施宣圆交际广,请他帮忙。2004年3月,年近期颐的蔡尚思因年老体衰入住华东医院,他放不下出版全集事,托其子蔡法交给施宣圆一纸授权书,拜托并认可施宣圆全权代理《蔡尚思全集》所有出版之事务。施宣圆受此重任后,立即进行筹备工作。他知道我们上海古籍出版社有意出版《蔡尚思全集》,即与我社谋划如何编辑出版,根据我们搜集到的蔡尚思著作的数量,匡算了出版费用。由于当时复旦大学相关方面没有资助出版经费的可能,上海古籍出版社也没有独自承担出版费用的打算,施宣圆就把寻求资助的目光投到了蔡尚思先生的家

乡。蔡先生的家乡德化县属于泉州市管辖。时任泉州市委书记施永康重视文化建设,是施宣圆的中学校友,彼此熟悉。于是施宣圆投书施永康,请求由家乡资助《蔡尚思全集》出版,“原因有三:一蔡是我们泉州人;二蔡曾是我的老师;三进一步提高我们泉州的文化品位”(施宣圆《我与复旦三教授》,《我与学林名家》,中西书局,2016年)。次年,泉州方面回复同意,认为能够资助蔡尚思先生出版全集是家乡人民的光荣。

2005年1月5日,施宣圆带我与我社历史编辑室主任吕健一起去蔡尚思家乡德化和泉州,与泉州市和德化县的领导落实资助出版《蔡尚思全集》事宜。我们先到泉州,与分管副市长会谈。副市长告诉我们,资助经费已落实,合同由德化县与我社签。翌日,我们赶到德化,与德化县领导见面,确定了合同等事宜。德化是著名的陶瓷产地,县领导带我们参观了当地的博物馆、陶瓷学院、陶瓷厂等,还特地参观了德化图书馆“蔡尚思图书室”和蔡尚思故居。第三天,我们又随施宣圆去他老家晋江看看。施宣圆长期关注支持家乡的文化经济建设,做了大量宣传工作,退休后还担任上海市泉州侨乡开发协会晋江、石狮分会副会长兼秘书长,深为当地人士所尊敬。我们跟他一路走来,都受到了当地的热情接待,无论是官员、学者,还是企业家、工艺师,施宣圆都能与他们打成一片,我们深深感受到了施宣圆的活动能力和人格魅力。

从福建回来后,我们就投入了《蔡尚思全集》的编辑出版工作,力争在当年蔡尚思百岁寿辰之际推出。为保证《蔡尚思全集》更好地出版,我们成立了《蔡尚思全集》编委会,由施永康和时任泉州市市长郑道溪为正副主任,施宣圆为执行编委。施

宣圆又特意建议聘请他尊敬的两位老师,时任中共中央文献研究室副主任金冲及和中国人民大学清史研究所胡绳武教授为顾问。经过大半年的努力,八册四百多万字的《蔡尚思全集》如期出版。全集收入迄今为止所能搜集到的蔡尚思的全部学术专著及论文,金冲及、施永康作序,施宣圆写了后记,叙述了出版缘起和经过。2005年9月14日,我与吕健、施宣圆一起去华东医院看望蔡尚思先生,给他送去刚出版的《蔡尚思全集》。蔡先生虽已年登期颐,仍思路清晰,向我们回忆往事,笑着说:“我的书又不是古籍,怎么在你们古籍出版社出啊!”17日,我社与复旦大学历史系、德化县人民政府在复旦大学共同举办《蔡尚思全集》首发式。会上,施宣圆作了发言,介绍了这部书的策划经过,表达了对蔡尚思先生的敬仰之情。会后,我又与德化县领导去华东医院看望了蔡尚思先生。

为了向家乡人民汇报《蔡尚思全集》的出版情况,2006年3月底,我们在泉州又举办了一次《蔡尚思全集》的发行仪式。我与吕健、施宣圆又去了德化和泉州,同行的还有我社老社长李国章先生、复旦大学历史系主任吴景平教授等。

《蔡尚思全集》的出版圆了蔡尚思先生的“全集”梦,学生施宣圆功不可没。

此后,我与施宣圆在不少学术会议的场所见过面,也经常听熟识他的老同事说起他的情况。退休之后的施宣圆有更多的时间和精力,参与学术活动,访谈学术名家。我经常在《文汇报》《文汇报读书周报》上读到他的访谈文章,篇幅多比之前写得更长,感觉是谈得更深入,写得更为从容,内容充实,笔端饱含真情和激情,特别是访谈和回忆师友的文章,充分表达了他的尊师重友之情。

施宣圆先生生前把他撰写的这类文章集为《我与学林名家》一书。如今,斯人已逝,重读故人之作,回忆往事,能不惻然!唯有光大发扬前贤风范,继承前贤未竟志业,才是对前贤的最好纪念。

# 出版强国该强在哪里

■李景端

近日看到对一个省级出版集团的巡视反馈报道,除暴露党纪党风方面的问题以外,还指出在经营上存在“过分强调企业属性,出版主业萎靡不振,一味扩大贸易规模,人为拉高经营业绩,多元产业杂草丛生,野蛮生长”等等问题。人们还记得,这家出版集团,前几年正因为多元经营有方,经济快速发展而备受赞誉。哪知一经巡视,才发现它“严重偏离文化产业发展方向”。再放眼一看,像重产业、轻主业、扩大规模、热衷上市、追求业绩等种种现象,在当今出版业,绝不是个别现象。尽管各家的程度不同,表现也各异,但现在有些出版人对一个相同问题的认识似乎还欠全面。那就是:出版强国,究竟该强在哪里?

长期以来,人们往往习惯地把“大”与“强”联在一起。在市场经济条件下,又常把盈利的多寡视为强弱指标,以至规模大了,赚钱多了,就自认为“强”了,这显然是片面认识。壮大规模和开源增收,固然是做强的一种表现,但若仅此,绝不等于真的就强了。2016年我国新闻出版业营业收入多达二点三万亿元,出版种数再创纪录,高达五十万种。从规模讲,已多年位居世界第一。但大家都承认,我们离出版强国还存在差距。差在哪里?出版强国,该强

在哪里?以笔者孔见,除稳定经济收入之外,还应该从以下几方面不断努力:

第一、突出出版主业,创建繁荣的原创生态。数据显示,2016年新闻出版业总收入中,印刷复制就占去百分之五十四,发行占百分之十四点五,图书出版仅占百分之三点五三,在图书中,教材教辅类又几乎占去一半。若再除去一年上千亿元的库存滞销书,真正有效出版图书的比例就更小了。究其原因,还是出在学术、科技的内容,原创动力不足,创新成果不多,扶持激励力度还不够。除少数政宣类图书外,市场上少见大销量的书。最受人们关注的文学类书,也只有极少数几本少儿书叫座,能享誉全国的文学作品,多年难见踪影。没有原创的繁荣,出版哪能成强国。

第二、不断增强读者的接受度,大力提升文化话语权。我国尽管年出书五十万种,对外版权的文化逆差也从1999年的十五比一,变为现在的一点五比一。但由于出版的书多不对路,被外国读

者接受和喜爱的程度不高,以至虽然费力“走出去”了,但并未“走进来”,我国的文化话语权依然较弱。据前几年文化部的一项调查数据,在世界文化影响力的格局中,美国占百分之四十三,欧盟占百分之三十四,日本占百分之十,韩国占百分之五,我国只占百分之四。此外,多年来,我们国内几乎还没有被国际公认的权威学术期刊。可见不能仅满足文化逆差数字上的缩小。书不对路,没“走进来”,缺乏权威学术期刊,出版怎么能强!

第三、提升国民阅读率,完善社会阅读生态。近几年,在各级政府的倡导下,我国国民的阅读风气,有了很大改善。读书节、书香工程、农家书屋、阅读竞赛等等活动,对营造良好的阅读生态,起了很好的作用。但是,这只是初见成效,从总体看,我国国民的阅读率,依然明显偏低。2015年网上资料显示,国民年均读书量,以色列六十四本,俄罗斯五十五本,日本四十本,韩国七本,我国零点七本。再从图书馆数量来看,小如

以色列,全国图书馆多达两万多所,平均每五百人有一所,而我国,平均四十六万人有一所。爱读书的人多了,出版强国才有基础。

第四、加强知识产权保护力度,清除抄袭剽窃等侵权土壤。这几年,尽管我国在保护知识产权、打击抄袭剽窃等侵权劣行方面,从立法到执法都采取了许多措施,并取得明显成效,但是,基于

多种原因的制约,在市场上各种侵权现象仍屡见不鲜。取证难、维权成本高、赢了官司仍赔钱等现状,使得一些“文抄公”和出版商不惜铤而走险,变相抄袭没商量。这种状况如不坚决纠正,必然与出版强国的要求格格不入。

最后,还必须建立购销双方信息畅达的流通渠道,健全和规范出版物的市场管理,实现好书有人知,卖得便捷,买得方便,纸质电子双繁荣。

上述这些,既是出版人的愿景,也是力争实现出版强国强之所在,应该成为更多出版人的共识。

共和国三部曲史学读本:入选 2017 年主题出版重点出版物,由中影股份同名影片授权。



## 《建军大业》

江英主编 定价:45.00元  
人民出版社 2017年7月出版

本书讲述了“八一”南昌起义、“八七会议”等重要历史事件,记录了大革命时期,以毛泽东、周恩来、朱德和贺龙等为代表的革命先辈,在革命生死攸关的时刻,领导中国共产党进行的军事活动。本书作为爱国主义教育读本,让我们通过史实看到了先辈们用热血和青春铸就的理想和信念,看到了人民军队的建立和成长。

发行业务电话:010-65257256 65136418 邮购地址:北京市东城区隆福寺街99号  
人民东方图书销售中心(100706) 邮购电话:010-65250042 65289539 网址:  
[www.peoplepress.net](http://www.peoplepress.net)