



票房迈过45亿元大关,单片观影人次破亿;而比数字更重要的,是人们从中看到了“商业成功”转化为“文化成功”的可能

## 《战狼2》模式给中国电影产业带来了什么

■本报记者 王彦 邵岭

上映18天,电影《战狼2》票房已破45.5亿元,跻身全球影史前一百。关于它的最终票房,充满想象。与此同时,根据中国电影专项资金办公室的数据,该片的累计观影人次迈过一亿关口。

尽管从专业眼光来看,《战狼2》并非一部尽善尽美的影片,但这些数据叠加在一起,以及该片在普通观众中广泛获得的高口碑,使它对于当下及未来一段时间的中国电影产业具有了样本乃至标杆意义。当高票房低口碑成为电影市场的一种普遍现象,《战狼2》展示了电影产业将“商业成功”转化为“文化成功”的路径,证明了对于中国电影来说,好的文化内核加上一流的工业技术,完全可以产生巨大的文化传播力。有业内专家将这一转化概括为:战狼模式。

决定一部电影面貌和命运的,归根到底是观众的愿望

《战狼2》的观众统计分析数据显示:

票房基本均匀抵达各城市。这部电影所带来的强大文化影响力,已在人群中划出了最大半径。

在北京大学艺术学院教授陈旭光看来,《战狼2》现象是一种水到渠成的结果;影片中中国国家形象建构原则和叙事逻辑,既基于中国崛起的事实,更呼应了当下国势和民心,契合当下中国广大民众日益增强的国家自豪感和民族自信心,并因此成为中国崛起的时代隐喻和中国梦的集体表达。

中国文艺评论家协会副主席路侃和中国艺术研究院青年学者孙佳山不约而同地认为,《战狼2》对于海外华人群体的直接展示和正面展现,是国产影视作品在题材上的一大突破。一方面,过去的影视作品鲜少大范围触碰和表现这一群体;另一方面,影片对于该群体的刻画,也摆脱了《北京人在纽约》等过往影视作品中的压抑感和屈辱感。而这种题材上的突破所依托的背景,就是改革开放近40年来国民心态的重大转变,以及中国与世界在空间感上发生的巨大变化。

当主人公冷锋高举五星红旗顺利穿越战区,字幕打出“在你身后,有一个强大的祖国”时,银幕上下的共情被推向最高点。孙佳山说,今天,中国电影观众群体范围已实现了极大拓展,三四线城市观众成为电影产业的巨大增量,这样的共情就更有意义;充分证明影片所表达的对于国家与民族的认同感和自豪感,在中华大地上获得了广泛的呼应。而这就是一部电影所能实现的最大的文化成功之一,电影不是一人的作品,而是人民心理深层倾向的反映。也就是说,决定一部电影面貌和命运的,归根到底是观众的愿望,《战狼2》再次证明了这一点。

### 《战狼2》之后,期待真正意义上的国产大片

在孙佳山看来,《战狼2》还不是一部完整意义上的大片,也有着这样那样的缺点,但它却为今后真正意义上国产大片的涌现,开辟出了一条值得借鉴的道路:“主旋律同样可以获得商业成功,并在此基础上转化为文化成功。”

而这种转化之所以能够完成,依靠的就是主旋律的类型化转型。孙佳山说:“事实上,成功的商业大片都具备呼应时代需求的主旋律属性,好莱坞大片所做的,就是摸索出了一套将主旋律表达巧妙融合进商业类型片的创作方法。”《战狼2》无疑也走了一条这样的路:以现代动作片为主打类型,兼容战争(军事)、超级英雄、武侠动作等各种亚类型,通过强情绪强节奏,实现了类型的加强。

具体到细节上,特定的故事发生地,不完美的英雄,这些遵循类型片模式的设定,都让情节和人物步步紧扣。同时,《战狼2》带来的视听体验可用“极致”二字形容。上天入海飞机导弹坦克齐上阵,场面宏大;四倍于普通电影的镜头数量,确保全片剪辑酣畅淋漓;所有道具都与故事的发生场景严丝合缝,逼真到严苛——一部动作类型片该有的品相,它都具备。更重要的是,这些艺术化、奇观化的视听表现,不仅带来强烈的审美观感,而且与影片内容相契合,最终引发观众对内容的呼应。

要在视听效果上达到大片的质感,资金是起点。吴京在拍摄过程中连番追加投入的幕后戏,已被多次披露。影片开头六分钟的一场水下戏一镜到底,被许多影评人点赞。为这场戏掌镜的团队是《加勒比海盗》的原班人马,这水下六分钟也刷新了他们的职业体验。为确保入水动作完美,吴京反复跳水26次。演员的真实表演引发观众的真实感受,由此形成的情感共鸣顺理成章。

“这么多年来,我们拍摄大片一直对标好莱坞,但却忽略了一个前提:好莱坞大片是在众多好莱坞类型片土壤中发育起来的。”孙佳山这样对记者表示。在他看来,成熟的大片都是从成功的类型片中选取各类元素进行整合的,而我们恰恰缺少一大批成功的商业类型片作为行业基础。孙佳山认为,《战狼2》的出现标志着中国电影来到了一个临界点:在有了该片以及之前的《湄公河行动》等作品在不同层面上的探索,我们完全可以期待更多真正意义上的扎根于中国经验的中国式大片的出现。一个成熟的电影产业,需要大片。

## 全球与贫困斗争历史上 中国人刻下一座里程碑

■“我们要立下愚公移山志,咬定目标、苦干实干,坚决打赢脱贫攻坚战,确保到2020年所有贫困地区和贫困人口一道迈入全面小康社会”

■未来1000余日,决战进入倒计时。以习近平同志为核心的党中央正在带领全国各族人民,以非凡的意志和智慧,镌刻出中国反贫困斗争伟大决战的时代画卷

刊第二版·要闻

## 上海纪念淞沪会战爆发80周年,昨在16个区的城市地标同时启动爱国宣讲主题活动

### 让青少年在国旗下成长

今后每周日上午,城市地标都会邀青少年升旗

本报讯(记者祝越)昨天清晨的四行仓库,一面鲜艳的五星红旗从几名少先队员手中缓缓升起……在淞沪会战爆发80周年纪念日,一大会议纪念馆、淞沪抗战纪念馆等上海16个城市地标共同启动“国旗下成长”升旗仪式暨爱国宣讲主题活动,1200余名青少年参加升旗活动。

在四行仓库纪念馆前的广场上,数百位青少年和市民肃穆而立,注视着四位小护旗手护卫着鲜艳的五星红

旗,走向升旗台。随着庄严的国歌响起,小升旗手们有节奏地拉动旗绳,凝视着缓缓上升的国旗……四行仓库作为昨天仪式的主会场,除升旗仪式以外,青少年代表还在国旗下讲述四行仓库保卫战中广为流传的“童军献旗”故事,把现场数百位参与者带回到战火纷飞的1937年,四行孤军、智勇童军的爱国精神和英勇壮举让观众们感动不已。

▼下转第三版  
▶相关报道刊第三版



四行仓库纪念馆前的广场上,四位小护旗手护卫着鲜艳的五星红旗,走向升旗台。袁婧摄

## 行进中国·精彩故事

### 为科技创新修炼强大「内功」

丁奎岭倡导研究「化学的优雅」,助力优秀青年人才脱颖而出

丁奎岭,有机化学家。1966年出生,河南省永城市人,中共党员,毕业于郑州大学化学系。1998年入选中科院“百人计划”,2000年和2003年分别入选上海市“启明星”计划和“启明星跟踪”计划,获得2002年度国家杰出青年基金资助。2009年7月起担任中国科学院上海有机化学研究所所长,2013年12月增选为中国科学院院士。

■本报首席记者 许琦敏

“秀肌肉重要,练内功更重要。”熟悉丁奎岭的人知道,这是他常挂在嘴边的一句话。

他所说的“内功”有两层含义。其一,化学工业是国民经济的基石之一,做好化学研究,就是练好内功,才能引领产业升级。其二是培养人才,在科研创新里,造大楼、买设备、建装置是“秀肌肉”,而育人才则是“练内功”。

不少研究员说,有机所有一种魔力,让人来了之后就不想离开。这里吸引了化学界泰斗、诺贝尔奖得主、美国国家科学院院士,也集聚起一方有机化学研究的高地。自2009年出任中国科学院上海有机化学研究所所长,培养人才,成了丁奎岭最重要的工作:他一直倾心于引进和培养优秀年轻人,“他们成长的根在这里,必然会真正对上海、对有机所有感情。”

一切为了让年轻人“跑”得更快

求贤若渴,大概是有机所历任所长的传统。1998年,经一位日本教授推荐,当时的所长林国强院士第一次见过决心回国的丁奎岭,就立刻通过越洋电话通知人事处长,准备接收丁奎岭。

“那时,有机所人才青黄不接,又受到出国潮的冲击,年轻人培养一个走一个。”林国强说。但是,已经是郑州大学教授的丁奎岭,并没有计较有机所提供的研究员职位,高兴地加盟这个他心目中中国有机化学研究的最高殿堂。

▼下转第五版

丁奎岭(右)指导学生实验。本报记者 叶辰亮摄

## 注重融合结合打好“组合拳”

### 应勇调研7个郊野公园建设运营情况

本报讯 申城陆续建成开放的郊野公园,正成为市民亲近自然、享受野趣的好去处。近日,市委副书记、市长应勇赴崇明、嘉定、金山、青浦、闵行、松江等区调研郊野公园建设运营情况。应勇指出,推进郊野公园建设,是上海生态之城建设的重要组成部分,也是上海推进社会主义新农村建设和城乡发展一体化进程的重要载体。推进郊野公园建设,要尊重自然风貌、坚持生态优先、体现特色特点、注重融合结合,努力上海深化农村改革、促进农业转型升级和农民增收探索新途径。

2012年,上海在全市规划了21个郊野公园,并确定廊下、青西、长兴岛、浦江、嘉北、广富林和松南7个郊野公园先行建设试点。目前,廊下、青西、长兴岛和浦江4个郊野公园已经开园,嘉北、广富林、松南3个郊野公园正在抓紧建设,也将陆续开园。近日,应勇冒着高温酷暑看了这7个郊野公园。每到一处,市领导都详细了解规划设计、建设运营情况,实地察看生态建设项目以及游客服务中心等配套设施,还特别关心郊野公园建设对促进农业转型、农村发展方面的作用。

▼下转第三版

## 听书记说·党建引领促发展

### 文创产业增加值占GDP比重超16%,创建上海首家国家级公共文化服务体系示范区

## 徐汇:文化涵养特质,丰实市民幸福

■本报首席记者 顾一琼

把上海比作一个班级,徐汇区怎么看都应该算是个“德智体美劳”均衡发展的好学生。

近三年来,全市层面很多改革动作都在此先行先试:基层党建改革、社区卫生制度改革、司法体制改革、教育综合改革、市场监管执法队伍改革……特别今年以来,徐汇区先后成为全国创新创业示范区、全国“互联网+政务服务”示范区、全国知识产权深化改革示范区。

别人眼中的徐汇区,颜值高、素质高、起点水平高。但这些年,徐汇区却一直在埋头琢磨这样一桩事情:在上海建设卓越的全球城市的大背景下,如何提升徐汇区的参与度和显示度?梳理近些年徐汇区一系列“重头戏”以及先后出台的众多涉及城区发展的实施意见中,答案共同指向一个方向:文化。特别是这两年,徐汇区文化创意产业总产值迅速增长,产业增加值占GDP比重超过16%。

是的,徐汇正在修炼内涵,追求文化。

“党的十八大以来,在新一轮协调发展的基调上,让一个城区养成有别于他人的特质,那一定是气质,是文化。”徐汇区委书记鲍炳章这样描摹文化战略愿景:成为卓越的全球城市的文化先行区和核心区,突破空间载体,深化文化遗产开发,推动产业升级,培育文化新动力、新业态、新模式。

一片属于人文的浓郁气息由此而来。风貌区,说“活”历史和故人

7月底,复兴西路永福路口,湖南街道办事处原来办公地——白色修道院公寓被彻底腾挪出来;未来,这里七八百平米空间将向公众全景式展示两样东西——衡复历史风貌保护区内的名人和名建筑。

在很多人眼里,历史留给徐汇区最宝贵的财富就是衡复风貌保护区内成排的梧桐树和那些永不拓宽的街道。

▼下转第三版



左图:徐汇区抓紧滨江沿线贯通建设,但涉及腹地的整体开发,总基调却是“留白”二字——为文化留白,更要留一点给后人慢慢开发。袁婧摄