

《中国戏曲大会》昨开播,一批综艺节目相继引发关注

中华戏曲:“曲径通幽”不如“广而告之”

■本报记者 黄启哲

昨晚,备受关注的《中国戏曲大会》在中央电视台戏曲频道开播,继《中国诗词大会》《汉字听写大会》《朗读者》后,戏曲成了电视综艺相继开垦的传统文化高地——《中国戏曲大会》《喝彩中华》等一批戏曲综艺节目,多角度呈现了传统戏曲的魅力。王珮瑜等著名戏曲人积极亮相荧屏,吸引了更多年轻人来为戏曲喝彩。

新开播的《中国戏曲大会》声势浩大。不仅吸引千余位戏曲爱好者报名,集结“半个梨园界”的名角,或作为嘉宾选手“陪考”甚至成为“题目本身”,节目的海报更是登陆纽约时代广场。

《牡丹亭》中杜丽娘唱道:“不到园林,怎知春色如许。”对于戏曲这座千百年历史的百花园,群芳竞艳,自有信心让当代年轻人发出杜丽娘一样的感慨。

如何把观众引进“园林”,是破题关键。业界人士认为,在当今文化消费选择多样的时代,不再只能依靠自身魅力期待知音自会“曲径通幽”找上门来,更要主动拥抱大众熟悉的文艺形式,在保持本体艺术特点的前提下,尽可能以更多渠道和方式“广而告之”,为戏曲争取生存空间。而对于电视综艺来说,介入戏曲为代表的中国传统文化,是一次文化的寻根与回望,更是为当下综艺节目原创力的一次文化输血。

戏曲握手综艺,各类其美,亦美美与共。



昨晚开播的综艺节目《中国戏曲大会》汇聚戏曲百花园的多个剧种,将答题与表演结合,展现戏曲之美。(节目组供图)

由题目及文化,由舞台及生活

延续了《中国诗词大会》挑战者、百人团等赛制,看似“小众”的戏曲节目同样吸引了千余位“达人”报名。更让人感

慨的是,参赛选手年轻人居多,85后成为主流,一改过去人们对戏曲受众“满目白发”的既有印象。

第一期的选手中,既有戏曲节目主持人、出身世家的京剧演员这样的内行,

亦不乏爱好中国传统文化的外国友人、语文老师,而最小的选手陈启今年刚满九岁。和内行同场竞技,几个票友丝毫不怯场,不仅能“亮一嗓子”,对于知识储备也很有自信。

近五年全市注册成功的地理标志商标仅马陆葡萄和松江大米

申城能否再多几张“地域名片”

■本报记者 徐晶卉

前段时间,2017年世界地理标志大会在我国举行,上海报送的两件地理标志产品——马陆葡萄和嘉定竹刻双双摘得金奖,在国际舞台上赢得赞赏。市工商局商标处截至今年6月的最新数据显示,上海共有地理标志证明商标13件,其中11件为农产品,包括崇明金瓜、崇明老毛蟹、马陆葡萄、南汇水蜜桃、松江大米等一批家喻户晓的上海特产。但记者发现,最近五年注册成功的地理标志商标只有马陆葡萄和松江大米两件。按说上海本地特产数量不少,为何地理标志商标却迟迟注册不下来呢?

农户“集体名片”意识加强

8月初,正是庄行蜜梨的收获季节。今年镇上的蜜梨种植户尝到了甜头——庄行马路边售卖的蜜梨,去年价格是每斤4.5元,今年则提高到每斤5.5元,一些八两左右的“黄金梨”,每斤售价达12元,品牌效应开始显现。

“甜头”来自集体商标意识的觉醒。庄行现代农业园区管委会胡纯杰告诉记者,这几年庄行镇厘清了集体商标的脉络,2014年申请农业部“农产

品地理标志”,2015年获批,2016年马不停蹄启动申请地理标志商标。与此同时,相关方面已在日常使用中注重庄行蜜梨各方面细节的规范化和统一化。记者看到,如今大部分种植户对外出售的礼盒装,分9个装及12个装两种,包装盒从设计、印刷到标识都统一而清晰,有助于形成品牌效应。

“目前庄行区域蜜梨种植面积660亩,种户800户,去年亩均净利润超过1万元。”胡纯杰对今年的“战绩”更加自信,“今年雨水少,没有台风,预计收益妥妥地超过去年水平。”

从过去的“个人名片”,到聚拢成一张“集体名片”,过程十分曲折。奉贤区市场监管局副局长曹栋告诉记者,早些年,庄行蜜梨种植户流行自建品牌,各个品牌山头林立,在市场上都有一定知名度,但容易相互争斗,难以形成合力。“这几年,政府牵头把散小农户聚集在一起,开始考虑通过集体商标作为区域经济的助推器,经过不断沟通,许多原本拥有个人品牌的农户逐渐意识到集体商标的优势,慢慢投入到集体的怀抱。”

地标商标遭遇恶意抢注

不过,庄行蜜梨在申请地理标志

商标的过程中却意外受阻。

“去年,我们启动地理标志注册工作时,就发现商标已经被武汉一家企业恶意抢注,抢注时间正是在农业部‘农产品地理标志’获批后不久。”胡纯杰告诉记者,作为地理标志商标主体的奉贤区庄行镇农业服务中心目前已对此提出异议,根据史料记载及一级政府名称,启动了驳回程序,但这会大大延迟地理标志商标的注册进度。

受到恶意抢注影响的不止庄行蜜梨。市工商局商标处处长林海涵表示,由于前期商标保护法律意识不强,很多地理标志商标在注册时都发生过被恶意抢注的现象,比如,南翔小笼的地理标志商标迟迟难以注册,就是恶意抢注所致。

林海涵透露,除了恶意抢注之外,从“个人商标”到“集体商标”的转换也是横亘在地理标志注册中的一道坎。“地理标志商标的注册需要成立协会或者专业合作社,受益人是政府,享用权则在所有区域内的农户手中,势必会对一些个人利益产生影响,脉络的理顺需要时间。”

注册地标商标门槛极高

这段时间,林海涵和他的团队天天往郊区跑,目的就是上海地区有可能

申请地理标志商标的农产品进行“摸底”,找点“存货”。一圈跑下来,他的心中有了一张“目标清单”:枫泾蹄蹄、亭林月饼、佘山兰笋等都是有潜力的“选手”。

“地理标志商标与普通商标的注册不同,有极高的申请门槛,其中有一个关键要素,就是地理标志产品必须在历史上有记载,文化上有传承。”林海涵透露,枫泾蹄蹄已有200多年历史,亭林月饼用猪油和白糖所调配出的上海老味道历久弥新,都非常符合地理标志商标的注册要求,条件已经成熟。

“上海应该再多一些地理标志名片。”林海涵指出,从已成功注册使用的地理标志商标发展情况来看,品牌市场影响力不断增强,“马陆葡萄”售价比市面上普通葡萄高出5倍,仍供不应求;“嘉定白蒜”种子的市场收购价从过去的每千克4.6元跃升至现在的10元以上,经济效益显著提高。

这次“摸底”中,市工商局还意外发现一些快要消失的上海本地农产品,比如:吃上去苦苦的嘉定罗汉菜,100多年前就有历史记载的金山亭林雪瓜等,这些也都可以挖掘的对象,但还需要进一步扩大市场,才能最终成为地理标志产品,产生更大的经济效益。

门与国家工商总局反复沟通,才得以在核准完成前保留住原有的“马陆”商标,让两个商标得以平稳衔接。

在获得地理标志商标这一更高层次的身份标志后,马陆葡萄换上了统一的“新装”,马陆镇农民成为共同致富的受益者。单传伦透露了一个数据,上世纪90年代,马陆镇葡萄种植面积为8000亩,产值在3000万至4000万元,现在种植面积收缩至4000亩,总产值达1亿元。在这个集体商标的庇护下,一批质量出众的子品牌孕育而生,形成了正向的推动作用。

如今,马陆葡萄的公众认可度和核心竞争力提升了,连周边地区的居民都慕名驾车前来马陆葡萄公园,马陆镇又开始探索加入休闲文化元素。单传伦告诉记者,现在马陆镇能接待游客的农户已接近20家,种葡萄的农民换了一批又一批,年轻人也主动加入进来,给了马陆葡萄不断传承的希望。

在人生的带宽中清除“稀缺”

这边,时刻不停地接收、压缩、处置、转运由清运车送来的成堆垃圾;那边,则是环卫工人们休息换装的场所,以及班长办公室。

这个不足十平方米的办公室,内里却丰富异常:墙上挂着各路送来的锦旗,屋子中间架设着一台古琴,而墙边的迷你鱼缸上还站立着一个“哈曼卡顿”无线音箱。

韩一鸣说,这些是他全部的钱财家当,都搬来了办公室,是因为:在这里的时间比在家要多很多。

自小演过杂技和舞台剧,音乐是他多年来唯一没有放弃的爱好。“谁说环卫工就不能抚琴作画?”他边说边连接上网络,音箱里传来轻柔的“班得瑞”之声,让人立刻止语,悠然神往。

他还会去推销、植入他的爱好——

每天一早,班组开会,他放背景音乐;工人在外面受了气来找他倾诉,他放背景音乐;甚至,批评工人时,他还放背景音乐。

靠脑子好、靠“班得瑞”就能征服这帮挥着扫帚的“糙爷们儿”?你想了多了。

班组59名员工,论资历都是韩一鸣的伯伯、叔叔。真正让他们服气的就两个字:平等。在做了十多年清扫工作的杨超杰眼里,这个班长不一样:从不在办公室里指指点点,苦活累活冲在前,最早上班,最晚下班。一次,有外地游客跑来求助,说是手机被裹在餐厨垃圾里了,众人犹豫时,班长手拿铁钩冲向了早已压成饼的“垃圾山”,就这样一点点翻扒了三小时,内含重要信息的手机被寻回。杨超杰心里默默认准了:这个小兄弟,我服!

余拍子为“眼”。形容人做事讲规矩的“一板一眼”,在戏曲里便是“二拍子”的说法。

这样的节目,戏曲是真正的主角

《中国戏曲大会》开播前,越剧演员钱惠丽在微信朋友圈转发节目宣传时的一句“我就是选手的题目”,勾起不少同行的好奇。钱惠丽为记者揭开谜底:她在节目现场演出越剧经典《红楼梦》中的《金玉良缘》选段,引出该剧主创名字、剧中人物流派等问题考验选手。

戏曲是需要舞台呈现的艺术,《中国戏曲大会》将选手知识问答与著名戏曲演员表演相结合。像钱惠丽这样成为“选手题目”嘉宾的还有侯少奎、孟广禄、魏海敏、奚中路等,他们都是如今戏曲舞台上的剧种领军人物。越剧人参与的另一档戏曲综艺《喝彩中华》,则集结了越剧在1949年后培养的九代演员,同台合唱《红楼梦》里家喻户晓的《天上掉下个林妹妹》,其中年纪最大的吕瑞英已经85岁,最小的是今年刚刚毕业进入院团的90后。两档节目侧重各有不同,但只要有利于戏曲为更多人所认知,几代梨园人就全力以赴。

尽全力推广传统戏曲已成为戏曲人的共识。“我的师父是裘派名家孟广禄,他的老师是我爷爷方荣翔,他的老师是裘派创始人裘盛戎,裘派传到我这代已经是第四代了。”方旭是青年裘派花脸演员,作为选手参与《中国戏曲大会》,是表达戏曲人坚守舞台的态度,更愿意在节目中甘当“垫锤将”传播京剧。

戏曲艺术要活在今天,梨园人义不容辞,幸运的是,越来越多的青年戏迷加入了这支推广队伍,播撒传统文化的种子。选手殷悦是一位语文老师,她在节目中的表现令观众惊艳,更难得的是她在高中开设一门戏曲赏析选修课,培养更多00后成为戏曲观众的储备军。

有评论家认为,以综艺为媒,不仅让梨园人为戏曲“广而告之”,也让传统文化叩开更多当代中国人的“精神原乡”。

我国新生儿6个月内纯母乳喂养率仅20.8%,专家倡议——

社会共担责任支持母乳喂养

本报讯(记者陈青)8月1日至7日是世界母乳喂养周,今年的主题是“母乳喂养,共同坚持”。昨天,由中国营养学会主办的“母乳喂养高层论坛”在沪召开。中国营养学会理事长杨月欣教授表示:支持母乳喂养,社会责任须共担。

来自国家疾控中心2013年营养与慢病调查的监测数据显示,我国婴儿出生后6个月内纯母乳喂养率仅为20.8%,远低于纯母乳喂养率的世界平均水平(38%左右)。杨月欣强调,政府、学术界、工作单位及大众媒体等都是支持母乳喂养的一个环节,只有携起手、共承担,才能有效提高全国的母乳喂养率。

根据世界卫生组织的建议,纯母乳喂养至出生后6个月,且在适当添加辅食的同时可持续母乳喂养至2岁甚至以上。与此同时,母乳喂养及营养需求也不容忽视。

众多科学研究发现,婴儿早期若没有

经过至少6个月的纯母乳喂养,其发生腹泻、呼吸道感染等感染性疾病的死亡率,以及发生坏死性小肠结肠炎的几率都会增加,而母亲罹患乳腺癌、卵巢癌的风险也会加大。

母乳富含生长因子、丰富的抗感染物质等,支持婴儿早期的发育成长,而这些是配方奶不具备的。母乳中还有婴儿大脑发育所必需的各种氨基酸,能提供6个月内婴儿所需的全部营养。而母亲在哺乳过程中的声音、拥抱和肌肤的接触,能刺激婴儿的大脑反射,促进婴儿早期智力发展。

专家表示,育儿知识更新不及时,社会对母婴环境的尊重不足,配方的过度营销诱惑,相关法律法规滞后,女性权益保障不足等问题,都是导致我国母乳喂养率持续偏低、与世界平均水平差距显著的原因。因此,母乳喂养需要包括父亲在内的家庭其他成员以及整个社会的支持。

堆谐之乡文化旅游节在拉孜开幕

本报讯 8月5日,拉孜首届中国堆谐之乡文化旅游节暨雅江骑行活动开幕,开幕式吸引了近万人观看。此次旅游节共持续3天,是日喀则市第十五届珠峰文化旅游节的重要组成部分之一。

拉孜堆谐是一种具有后藏特色的集歌舞乐为一体的民间舞蹈,有近千年的悠久历史。拉孜堆谐中的“堆”意为上或高地,“谐”是歌曲的意思。在日喀则拉孜只要是聚会随时都能听到堆谐优美的歌声、悦耳的琴声和欢快的舞步声。拉孜县一直以来被西藏人民视为“堆谐的故乡”,拉孜堆谐在2007年应邀赴京参加了春晚,2008年被评为国家级非物质文化遗产,2014年到上海参加亚信峰会演出。

拉孜为上海援藏对口县,此次文化旅游节也正是由上海援藏干部负责。上

海援藏干部、拉孜县委常委、副县长、项目副总指挥陶文权说,希望拉孜堆谐借助文化旅游节这样的平台走出去,让更多的人了解堆谐,了解拉孜。同时也希望拉孜的人民,在物质上努力脱贫的同时,精神文化上也更进一步。

据介绍,拉孜以此次系列旅游活动的举办为契机,积极向党和国家提出的“旅游+扶贫”的行动指导意见,大力发展拉孜县旅游文化产业,更好地传承拉孜堆谐国家非物质文化遗产,深度挖掘拉孜县自然文化旅游资源,对促进全县文化旅游产业发展、第三批国家城镇化试点建设、精准扶贫、打造“日喀则西部中心”、实现“全域旅游”发展、提高拉孜对外影响力具有十分重要意义。

(李东华)

体彩公报		
七乐彩第 17091 期公告		
中奖号码: 0 6 2 6 9 5 9		
一等奖	0	0元
二等奖	7	44900元
三等奖	97	1800元
四等奖	1626	300元
五等奖	21743	20元
六等奖	266633	5元
一等奖基金积累数为: 17212808.27元		

王守爱,每天开着八吨重的洒水车在马路上“洋洋洒洒”,欢快得很。小班长来了,每天出车前必到她跟前反复叨叨:安全第一,遵守交通规则。关键,班长还常常抱怨作业:“我跑几圈,他跟几圈,我一身汗,他也全湿透。”前不久,机扫组因“零事故、零违章”而获表彰,王守爱说:“干什么都要有干什么的样子,这一点,我认。”

自我清除“多余内存”

这些年,韩一鸣最理解了,也最烦旁人的是这个话题——过去得到过那么多荣誉,怎么安心现在的这个岗位和角色?

他很直接地回答:别想太多,踏实就好。

套用时下时髦的理论,人就好比电脑,想得太满,顾虑太多,内存就不够了、带宽就窄了,动作也会变形,做起事来畏首畏尾,“负担越小,跑得越快”。

这,考验的是“自我清除多余内存”的能力。而韩一鸣选择清除的正是“稀缺”二字。

“很多人说,环卫工,听上不那么体面,我就偏偏要做给他们看,体不体面,完全在自己心中。”

所以,他敢于把自己的手机号直接留给那些12345的投诉老客。“我要让他们知道,我们不光管垃圾清运,也在努力负责城市美容的方案提供。”

所以,当他遇上故意刁难、鄙视环卫工的路人,他会心平气和、不卑不亢地请对方换位思考:“如果换作您站在我这个位置,您觉得别人这样对您合适么?”

所以,当参加行业青年才艺风采大赛时,其他人都“想尽法子往高姿态整”,偏偏他执意将扫帚搬上舞台,编排出最能体现日常工作原创舞蹈“扫帚舞”。

明年,韩一鸣就要成家了。未婚妻是名校毕业的会计师。

“现在的我,一日三餐管饱,每天睡得踏实,就这样,刚刚好。”

(上接第一版)

豫园、老西门,这两个街道,是典型的老城厢,也是黄浦区二级旧里最为密集的区域,居民攒集、道路狭窄,垃圾日产量大。同时,每天的环卫基础设施差,百姓期盼又高,每天,散布在百余条大小马路上的近500个垃圾桶等着被及时清运。

在这里做垃圾清运,光凭“肯吃苦”是远远不够的。

“脑子好”,这是师傅唐阿荣对韩一鸣的评价。在清运班做了整整41年,唐阿荣从来没想到:扫地还真能扫出花来。以往,环卫班组的管理相对粗放,就机械作业来说,两人一车,定时定点出门兜兜圈,就算完成任务。但这与韩一鸣心中的“精细化清运”似乎相去甚远。

学徒那些年,他更喜欢跟着师傅走街串巷熟悉社区,心里的账本一页页厚起来:每条路哪个时段垃圾容易积聚,不同社区对垃圾清运的不同需求……

出了师,当上班长,他开始“重构”班组机械清运的框架——比如,在居民区增加清运频次,确保垃圾及时收运;针对不同路段垃圾产生的“高峰点”,进行“削峰”清运;增加夜间机扫班次,控制动态垃圾滞留;将夜间作业与白天养护结合,机械作业与保洁组合,等等。

调整调出了效率和成果,也调剂出十多个富余劳动力充实到其他班组。

道班房里的“班得瑞”

三牌楼路,这是很多去豫园观光旅游团队的必经之路,而机械清扫班的垃圾中转站和道班房也在这条路上。

每天,游客经过垃圾中转站时都要下意识地掩鼻而过,但也总有些人隐约听到了里面传出的轻音乐而不时投去好奇的目光。

没错,轻音乐,还是“班得瑞”(Bandari)系的天籁之声。

道班房和中转站仅一墙之隔。墙的