“军装照”刷屏彰显红色文化在民间的永恒魅力

顾 骏

文匯时评 中国新闻名专栏

在庆祝中国人民解放军建军90周年的特别日子里，人民日报客户端推出一款小软件“这是我的军装照”，它能将个人照片合成历史上不同时期的“军装照”。一时之间朋友圈被各种“美哭了”的合成“军装照”刷屏。据统计，从7月29日晚发布，到8月2日，人民日报客户端《快看呐！这是我的军装照》页面总浏览量达8.2亿次。

寓教于乐，创意和策划不可或缺

这款App是由人民日报客户端策划出品并主导开发，腾讯天天P图提供图像处理支持。推出的时间可谓正逢其时，增添了足够的节日喜庆，激发了人们对解放军的崇敬和喜爱。而且，不少中小学生还比照着不同时期的军装，学习我军的光辉历史。这正说明，“军装照”成了传播红色文化有效而且高效的载体，而“军装照”的刷屏恰恰彰显了红色文化在民间的永恒魅力。

长期以来，革命历史和红色文化的宣传，主要体现在传统媒体上，固然内容很好，信息量也大，但因传播形式不够丰富，对年轻一代来说，其精神价值不易入脑入心。

青年是民族的未来，不了解革命历史，生疏于红色文化，对其个人成长是一种缺失，对国家发展则是一种隐患。在国与国关系中，实力尤其是军力具有不可替代的作用，青年不但必须了解国家的力量，以此增加民族自豪感，而且必须增强尚武精神，准备好为保家卫国走上前线。对于军史的完整理解，对于身为军人的自豪，对于军事装备和排兵布阵的知识，都是国家强大之后中国人应该具有的基本素养。所有这些，都需要通过教育才能达成。问题是，与普通的知识学习不一样，它们主要不是通过课堂教学来完成，而是通过社会教育来实现。其效果往往取决于学习者的主动性和积极性，很难用学历教育常用的考试和证书的方式来激励和督促，只有靠材料和活动本身的趣味性，来吸引受众，寓教于乐。因此，在红色文化传播过程中，创意和策划不可或缺。

核心观点

红色文化在当代社会具有思想、经济、文化等多重价值，在民族复兴和实现中国梦的关键时期，有效传播红色文化需要我们不断进行探索和创新

聚焦军装，精准策划是成功关键

“军装照”一时成为风潮，首先在于App设计者抓住了建军节的时间节点。通过PS技术，为照片中的人像穿上任何选中的服装，玩类似游戏的软件早已有之。但改变服装类型，单一瞄准军装，则必须找到合适的时机。基于这点，对于“军装照”App选择朱日和阅兵这一天推出的精准时间定位，尤其需要加以肯定。因为这一天唯有军装系列才是最适合网友心意的。

其次，“军装照”总体上仍然需要保持适度的严肃性，军事是事关国家命运的大事，军队是具有尊严的力量，军装是民族安全保障的符号，所以“军装照”让国人追风军人时，特别需要传递神圣感和自豪感。伴随阅兵场上钢铁洪流的滚滚向前，屏幕前观众的心里都会翻腾起满满的家国情怀，身穿军装的英姿在大阅兵的口号声中，给代入者以特别的体验。

再次，为了传播红色文化，唤起国民的政治认同，“军装照”App的设计者严格限制了入选的军装范围，只有中国人民解放军包括其前身红军、八路军等军装才能入选。这说明“军装照”所要传达的核心理念是：中国人民解放军在国家独立、民族复兴的伟大进程中一路留下的坚实脚印。一张张“军装照”就是烙在心头的红色印记！

最后，“军装照”模板所提供的各历史时期军装，在不经意的人那里或许只是多了些服装的选择，而在细心人那里，一个时期的军装就是一个时代的索引，从军装着手，可以进入相应的时代。所以，才会有中小学生上图书馆核对不同时代军装的颜色和样式，在不知不觉中自修了一堂中国近现代史的课程。

红色文化，传播方式需不断创新

在互联网时代，热点事件往往都有起效快、传播快的特点。“军装照”与其说是以技术创新见长，开发出一款给公众前所未有体验的软件，毋宁说是在已有技术的基础上，通过内容创新，找到一个特定时空条件下的社会热点和热点背后公众的心理需求，给大家以新鲜感。应该说，“军装照”的走红为红色文化网上传播留下了可贵的经验。

简单地说，第一，坚持内容为王，红色文化传播必定对内容有明确的要求，如何为特定的内容找到合适的时机，如何在特定时间找到合适的内容，是红色文化传播策划的灵魂。第二，在善于运用已有技术的基础上，提高传播所使用的软硬件技术含量，形成内容与形式的更巧妙结合，通过提供新体验，让有时效的内容产生更长时间的吸引力，扩大传播效果。第三，针对不同人群，开发延伸产品，从军装到军史，属于意外效果，如果设计时，考虑再细致些、全面些，肯定还可以有更多适应不同人群的衍生产品，产生更大的社会效果。

红色文化在当代社会具有思想、经济、文化等多重价值，在民族复兴和实现中国梦的关键时期，有效传播红色文化需要我们不断进行探索和创新。我们有理由期待出现更多成功案例。

（作者为上海大学社会学院教授）

不断开辟中国特色社会主义发展新境界

——五论学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神

人民日报评论员

习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话，全面总结党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就，准确把握我国发展所处的时代坐标，深刻洞悉社会发展的内在逻辑，作出了中国特色社会主义进入了新的发展阶段的重大战略判断。这一重大战略判断，符合中国特色社会主义发展实际，标定了我国社会发展的历史方位，对于我们坚持和发展中国特色社会主义具有重大意义。

过去五年是中华民族伟大复兴征程中十分重要的五年。以习近平同志为核心的党中央团结带领全国各族人民，砥砺奋进、攻坚克难、强基固本、锐意进取，统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，在改革发展稳定、内政外交国防、治党治国治军各方面都取得了新的重大成就，党和国家事业发生了历史性变革。五年来所做的工作很多是开创性的，所解决的问题很多是深层次的，许多长期想解决而没有解决的难题得到解决，许多过去想办而没有办成的大事办成了，党和国家政治生活发生了深刻变化，全党全国人民精神面貌焕然一新。

五年来的成就，是在新中国成立特别是改革开放以来我国发展取得的重大成就基础上取得的。习近平总书记指出：“中国特色社会主义不断取得的重大成就，意味着近代以来久经磨难的中华民族实现了从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃，意味着社会主义在中国焕发出强大生机活力并不断开辟发展新境界，意味着中国特色社会主义拓展了发展中国家走向现代化的途径，为解决人类问题贡献了中国智慧、提供了中国方案。”这“三个意味着”，深刻揭示了中国特色社会主义不断开辟发展新境界的历史意义、时代意义、世界意义，为我们坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信注入了新的思想动力，为我们理解和把握中国特色社会主义进入了新的发展阶段这一重大战略判断提供了科学指引。

社会主义从来都是在开拓中前进的。与时俱进是马克思主义的理论品格，也是社会主义的实践品格。社会主义在中国的活跃和兴旺、成功和胜利，是在中华民族从站起来、富起来到强起来的历史进程中实现的，是在不断顺应人民新期待、开辟发展新境界的历史进程中实现的，也是在国际竞争、国际比较中被世界瞩目的。中国特色社会主义，承载着几代中国共产党人的理想和求索，寄托着无数仁人志士的夙愿和期盼，凝聚着亿万人民的奋斗和牺牲，它是党和人民90多年奋斗、创造、积累的根本成就，是改革开放近40年实践的宏大主题，也体现着近代以来中国人民对理想社会的美好憧憬和不懈探索。中国特色社会主义，必定随着时代和实践发展而不断向前发展，必定随着党和人民不懈奋斗而进入新的发展阶段。

学习贯彻习近平总书记“7·26”重要讲话精神，就要提高战略思维能力，清醒认识当今世界和当代中国发展大势，全面把握我国发展新要求和人民群众新期待，不断增强工作的原则性、系统性、预见性、创造性，科学制定适应时代要求和人民愿望的行动纲领和大政方针，完善发展战略和各项政策，在新的发展阶段把中国特色社会主义继续推向前进。

（载8月4日人民日报 新华社北京8月3日电）

韩春雨《自然–生物技术》撤稿追踪

在身陷学术争论，被质疑是否具有可重复性一年后，英国《自然–生物技术》发表了韩春雨团队的撤稿声明：“由于科研界一直无法根据我们论文提供的实验方案重复出论文图4所示的关键结果，我们决定撤回这项研究。”韩春雨称，撤稿是出于“科研记录的完整性”的主动行为，并表示“实验还需继续论证和完善”。

“新华视点”记者就公众关心的相关问题采访了权威专家。

焦点一：撤稿是否等同于学术造假？

按国际惯例，研究团队发表的文章结论必须是可重复的。“主动撤稿表明韩春雨团队也意识到他们文章有不能重复的问题。”美国梅奥医学中心教授楼振昆说，“能够主动撤稿需要勇气，很多重复不出的文章作者也不愿主动撤稿。实验不能重复可能有多种原因，现在还没有证据可以证明韩春雨团队是造假。一般被动撤稿是查出有造假行为。希望韩春雨团队能够公布实验原始资料和数据，研究人员可以根据实验记录一步步重复，看是否能够重复出来。”

浙江大学教授王立铭认为，撤稿是“重要一步”，让我对科学共同体有了些信心。他同时也期待下一步动作。“现在没有解决的问题是，是否存在学术不端。到底是造假还是单纯的试验错误。”

据了解，学者对于已发表的论文，在多种情况下都可以主动撤稿。例如，认为论文的证据不充分，试验数据还不能得出文中结论，或是认为数据处理不妥，暂不适合发表论文等。

一些受访者认为，撤稿不等于造假。但也有不少研究人员感到“疑惑”：如果数据真实可靠，面对如此压力，韩春雨团队为何始终都不愿公布实验记录？

中国科学院院士邵峰评论认为，韩春雨的技术在去年遭到大面积质疑后，一些业内人士其实心里都已下了结论——这是一个不可靠的研究结果。“我自己后来也仔细研究过相关知识和文献，发现NgAgo理论上就不可能具有和Cas9相同的基因编辑功能。”

几位生物学领域的资深科学家表示：“我们几位同行讨论过也认真分析过韩春雨的论文，并且在2016年7月份意识到，这应该是学术造假。”“通俗点说，就是说这个蛋白没有足够的能量去打开DNA进行剪切”“仔细阅读论文就能够知道，实验不可能成功”。

北京大学理学部主任饶毅说：“新闻的常规是很快报道事情重要进展，科学新闻的国际标准是请多个专家读论文后发表评论。但即使这样，有时也不能判断其中的问题。好在科学研究的判断还有时间的考验，以及同行的重复和验证。”

教育部教育发展研究中心高教室副主任刘承波认为，我们一方面要鼓励创新，允许试错；另一方面，要有独立思考的能力鉴别是真科研还是假科研。这必须依靠我们不断完善科研管理制度去解决，要做到“既鼓励创新，又杜绝造假”。

北京市京师律师事务所张新年律师认为：如果是故意为之，旨在沽名钓誉，就构成学术造假。但如果这种结果非其主观为之，而是属于纯粹的方法或者技术问题，则不宜认定为学术欺诈。

焦点二：国际上处理学术争议的科学途径是什么？

韩春雨从“一鸣惊人”到同行质疑纷至沓来，到撤稿，过程跌宕起伏。

那么，撤稿之后该何去何从？国际上处理学术争议的科学途径是什么？

专家们表示，国外对于学术不端和学术造假的调查都比较严格，遇到类似实验无法重复的问题，在短时间内会启动调查程序。一旦查明是学术造假的话，意味着研究者将身败名裂。论文的通讯作者必须承担主要责任，整个研究团队也须对此负责。而研究团队所在高校，作为学术诚信监管主体也应该承担一定后果。

例如，美国的政策文件对学术不端行为的界定、调查程序、各部门的职责、如何处理等都做出规定，相应的处罚包括辞退、降职、减薪、停招研究生、拒绝授予终身职教授等，并根据过错程度，数年内甚至终生不得再申请项目，也有因情节恶劣的学术造假锒铛入狱的例子。

楼振昆说，对于类似事件，国外会邀请独立调查组，没有利益冲突的第三方机构来进行调查。一经查实是学术造假，会遭到重罚，基本意味着学者的学术生涯结束。

焦点三：相关调查是否会启动？

科技部、教育部、卫生计生委、自然科学基金会、中国科协等五部门近日联合公布《肿瘤生物学》107篇论文集中被撤事件调查处理结果：“坚持眼睛向内，坚决打击学术不端”。

科技部门表示对韩春雨学术争议高度关注。

河北科技大学3日在官网称，鉴于该论文已撤稿，“学校决定启动对韩春雨该项研究成果的学术评议及相关程序”。

楼振昆认为，学校和河北省有关部门以及第三方调查组都应该组织调查。事实上，韩春雨所在的河北科技大学是这一事件的利益相关方，也许因此学校没有进行调查的动力。不少专家呼吁，相关部门应介入调查，并及时公布调查结果。

还有多位专家提出，在调查的过程中，韩春雨本人有义务在合理范围内披露他所掌握的数据和实验过程，河北科大应予积极配合。但河北科大作为利益相关方，应当适度回避，由第三方评测机构予以认定。

“科学发展是不断证伪的过程。”教育部科技发展中心主任李志民说。期刊发表不一定代表正确。只要不是恶意欺骗或机构秘密，任何研究进展都应该及时在同行中公布、讨论。

也有专家特别提出，搞科研还是要有坐“冷板凳”的精神。科学的成功是偶然，不成功才是常态，实事求是与宽容失败应并重。

新华社记者 王阳 杰文津 张漫子 朱涵 余晓洁

（新华社北京8月3日电）

7月27日航拍的白鹤滩水电站建设工地。 新华社发（赵昀摄）

全球在建最大水电站 白鹤滩主体工程开建

本报武汉8月3日专电（驻鄂记者**钱忠军**）我国“西电东送”的骨干电源点，白鹤滩水电站主体工程3日开始全面建设，该水电站是仅次于三峡水电站的全球第二大水电站，也是目前世界上规模最大的在建水电项目，由中国长江三峡集团公司投资建设。

白鹤滩水电站坝址位于四川省凉山州宁南县和云南省昭通市巧家县境内的金沙江干流下游河段上，是国务院已批复的《长江流域综合规划(2012—2030年)》中的一级水电站，工程开发目标以发电为主，兼顾防洪、航运、拦沙，并促进地方经济社会发展。

据中国长江三峡集团公司3日介绍，白鹤滩水电站工程总投资约1786亿元，总装机容量1600万千瓦，根据施工总体规划，白鹤滩水电站大坝将于2021年5月下闸蓄水，同年首批机组投产发电，全部机组将于2022年底建成投产，届时每年将向华东、华中和南方电网送电624.43亿千瓦时，相当于杭州全年的用电量。

白鹤滩水电站采用混凝土双曲拱坝坝型，坝高属300米级高拱坝。水库具有年调节能力，正常蓄水位825米，防洪限制水位785米，水库控制流域面积43万平方公里，占金沙江流域面积的91%。白鹤滩水电站是构筑长江生态屏障的重要一环，将与流域梯级水库群共同承担涵养、修复长江流域生态环境的重大责任，是节能减排的生态工程。白鹤滩水电站建成投产后，每年可节约标准煤约1968万吨，减少排放二氧化碳5160万吨、二氧化硫17万吨、氮氧化物约15万吨，能有效改善我国能源结构、减少大气污染物排放，节能减排效益显著。

为传承泥茶壶他坚守37年

本报金华8月3日专电（驻浙记者**蒋萍** 通讯员**张建成**）“想不到，持续40℃的高温倒帮我‘烤热’了泥茶壶销售市场，每10天烧一窑还是供不应求。”早晨5点，浙江省武义县王宅镇孙里坞村伍仙亭自然村的村民吴万能便已在挥汗装窑，说起高温带热的泥茶壶市场，他满脸喜悦。

吴氏一家清朝从长江中游湖北黄石大冶迁来，如今他家门前一直在用的烧泥茶壶土窑就是祖先留下来的，至今有160多年的历史。吴万能是泥茶壶制作第五代传人，为传承祖上传下的泥茶壶制作技艺，他整整坚守了37年。

随着经济社会发展和人们审美观念的改变，玻璃壶、塑料壶等各种时尚美观的茶壶相继出现，曾深受人们喜欢的泥茶壶逐渐淡出市场。然而，吴万能没有放弃家传手艺，自16岁起，他就在自家门前公路边摆了个专卖泥茶壶的小摊，用大小泥茶壶当实物广告，让游客选购评说，并根据客户需求和现代审美观念，在传承祖上泥茶壶制作技艺的同时大胆创新，以传统工艺对泥茶壶的形状、外观等进行改进，并融入紫砂壶、陶瓷壶、玻璃壶等的许多元素。

吴万能纯手工制作的泥茶壶除在金华、宁波、温州、杭州、上海等地销售外，还被客户带往新加坡、泰国、韩国、日本等10多个国家的华人家庭。

目前，吴万能已被金华市确定为非物质文化遗产“泥茶壶制作技艺”代表性传承人。

左图：吴万能在用手工拉坯做泥茶壶嘴。 张建成摄

本报地址：上海市威海路755号 邮编：200041 电子信箱：whb@whb.cn 发行专线电话：(021)62470350 本报北京办事处 北京市崇文门东大街6号8门7层 电话(010)67181551 本报浙江记者站 杭州市庆春路182号7楼 电话(0571)87221696 本报陕西记者站 西安市西影路486号 定价每月30元 零售1.00元
电话总机：(021)22899999 传真：(021)52920001(白天) 广告专线电话：(021)62894223 本报江苏办事处 南京市龙蟠路盛世华庭B7幢 电话(025)85430821 本报湖北记者站 武汉市长江日报路28号23楼E2室 电话(027)85619496 电话(029)85521589 上海报业集团印务中心